

澳大利亞前總理陸克文首訪湖北

# 支持長江國際商會全球發展



陸克文與劉萌親切交談。

長江國際商會全球執行會長劉萌說，陸克文先不僅支持在澳大利亞成立同名長江國際商會，而且親自為商會推薦領導人選。陸克文先生這次訪問中國，時間安排得非常緊張，但他仍然不辭疲勞，首訪長江國際商會第一家同名商會所在地武漢，足見其與長江國際商會的情緣與重視。



“澳大利亞前總理陸克文對話長江國際商會”7月4日晚在武漢東湖賓館舉行（左起：劉萌、陸克文、鈕小鵬）。

## ■ 本報記者梅宗寶武漢報道

澳大利亞前總理、美國亞洲協會政策研究院院長陸克文7月4日晚在武漢東湖賓館與長江國際商會全球執行會長劉萌和會員代表舉行了對話會。陸克文認為，隨着中澳自貿協定和亞投行協定的簽署，特別是長江經濟帶和一帶一路戰略的實施，長江國際商會迎來了全球發展的新機遇。他表示將全力支持長江國際商會全球化發展，幫助其打

造全球商業領袖平臺。

長江國際商會名譽會長、美國史帶金融財團董事局主席莫里斯·格林伯格委派鈕小鵬總裁陪同訪問，並出席對話會等活動，據鈕小鵬介紹，這是陸克文先生第一次來武漢並專門與長江國際商會會員對話，湖北省委書記李鴻忠和省長王國生非常重視，剛才一起共同會見了陸克文先生，稱他是“世界名人”。陸克文不僅是澳大利亞前總理，目前還在世界最著名美國亞洲協會任政策學院院長，在

全球都享有崇高聲譽。據悉，武漢市市長萬勇和常務副市長賈耀斌也專門會見了陸克文。

對話會開始之前，劉萌代表長江國際商會，向陸克文贈送了兩件禮物：長卷國畫《長江萬裏圖》和英文版綫裝書《論語》。劉萌說：“《長江萬裏圖》畫卷把整個長江全程體現了出來，而長江國際商會因為長江聚集了全球一萬多名商業領袖，希望長江能做紐帶，把您和長江國際商會緊緊地聯結在一起。《論語》

是2500年前中國最著名思想家孔子作品，古人雲‘半部論語治天下’，我們送你一部《論語》，且是英文文本，最後借用《論語》開篇的一句話，有朋自遠方來，不亦說乎，表達對陸克文蒞臨長江國際商會的歡迎。”

陸克文用中國話表示“特別高興、非常感謝”。

陸克文是國際社會著名的“中國通”、全球權威中國研究專家，上世紀八十年代曾長期住在北京，他常

把北京當做自己的“第二故鄉”，他不僅被中國主席習近平稱贊能字正腔圓地講中國話，而且更熟悉中國歷史文化，對中國感情很深。最近他發布了《習近平體制下中美關係的未來》的研究報告，在全球產生了廣泛影響，據澳大利亞媒體報道，他是下一任聯合國秘書長的熱門人選。

對話會上，陸克文對劉萌、鈕小鵬和會員們提出的問題一一做了

（下轉第12版）

## 長江評論

# 全球化時代呼喚全球商業領袖平臺

## ■ 文瀾江/文

澳大利亞前總理、美國亞洲協會政策研究院院長陸克文于7月初利用短暫的訪華之際，專程從北京飛到武漢，與長江國際商會舉行了一個小時的對話會。陸克文認為，隨着中澳自貿協定和亞投行協定的簽署，特別是長江經濟帶和一帶一路戰略的實施，長江國際商會迎來了全球發展的新機遇。他表示，將全力支持長江國際商會全球化發展，幫助其打造全球商業領袖平臺。

成立於去年5月20日的長江國際商會是世界第一家全球化商會。三位名譽會長，兩位來自美國：美國史帶金融財團董事局主席莫里斯·格林伯格先生和美國方氏報業帝國掌門人方李邦琴女士，另一位是全球企業家、香港長江實業董事局主席李嘉誠先生。全球執行會長兼秘書長劉萌說，

長江國際商會立足于中國長江經濟帶，堅持全球視野，整合全球政商學領袖資源，實施全球戰略，計劃在三到五年內，在世界主要城市成立20家同名長江國際商會，沿長江經濟帶成立11家同名長江國際商會，形成中國第一家，也是世界第一家全球化商會集團。

這是一個突破行業之界、地區之界、國與國之界、全球化時代的全新的商會，劉萌把它未來的願景定位為“全球商業領袖平臺”。

全球商業領袖平臺是世界經濟全球發展的需要。近年來，隨着科學技術的創新，特別是計算機與移動互聯網科技的進步，世界各國經濟社會的發展日益突破地區限制與國家疆界，趨向全球一體化。但是，由於政治、地緣、歷史文化等方面的原因，全球經濟發展存在着極大的不平衡。福利國家與貧窮國家、

發達國家與發展中國家、西半球與東半球，其經濟發展水平存在着極大差異。即使世界最發達的美國也需要外來投資。商業，尤其是跨國公司，是經濟全球化的基石和引擎。全球商業領袖平臺的誕生，有利於企業家放眼全球，整合全球優勢資源，推動全球經濟發展與繁榮。

全球商業領袖平臺是跨國公司全球發展的需要。跨國公司既是世界經濟全球化的產物，也是世界經濟全球化的推動者。在上世紀90年代和進入本世紀，伴隨着世界經濟全球化的深入發展，一些跨國公司成長為全球公司。然而，遺憾的是，至今還沒有出現與全球公司相匹配的全球化國際商會。盡管一些商會，其名稱帶有“世界”、“全球”、“國際”等字樣，但其實質，全球化程度有待進一步提高。這與世界經濟全球化發展的態勢是不相稱的。作為世

界第一家全球化商會，長江國際商會的創立，為跨國公司、全球公司，搭建了一個全球商業領袖平臺，對跨國公司、全球公司之間的交流與合作，共同推動全球經濟發展具有重要的意義。

這裏需要特別指出，全球商業領袖平臺是中國進一步融入全球經濟體系的需要。近年來，隨着“走出去”戰略的實施，中國全球化發展提速。數據顯示，2014年，全球商品出口總額18.4萬億美元，中國在其中占首位；全球對外直接投資1.26萬億美元，中國接受外資1200億美元，對外投資1160億美元，中國已經成為資本的淨輸出國；全球旅游11.4億人次，中國出境人數突破1億人次。進入2015年，隨着中韓自貿協定、中澳自貿協定和亞投行協定的先後簽署以及“一帶一路”戰略的實施，中國經濟全球化進入

高速發展期。長江國際商會首先就是順應中國經濟全球化的快速發展而誕生的，它致力於打造的“全球商業領袖平臺”首先是中國企業“走出去”的平臺，將有力推動中國經濟進一步全球化。

全球商業領袖平臺，經過一年的發展，已初具規模。據全球執行會長劉萌介紹，已在美國的紐約、亞特蘭大、加州，意大利、澳大利亞、英國和加拿大等相繼成立或籌備同名商會，在全球通過與其它社團聯盟形式，擁有聯席會員1萬多名。

當前，長江國際商會加快全球發展戰略步伐，在現有基礎上繼續擴展全球版圖，邀請全球著名政商領袖出任商會領導，最終創建一個由覆蓋全球主要城市的20家海外同名長江國際商會。屆時，全球10萬名商業領袖共用一個名字，共建一個組織，共享一個平臺。