

中國首次向美國大規模出口民用飛機



這些訂購的運12飛機將用在美國拉斯維加斯到大峽谷地區的旅游觀光和短途客貨運輸。這是中國國產民機首次出口發達國家，在中國民機發展史上具有裏程碑的意義。

■ 中新社記者周音珠海報道

中航工業直升機哈飛與美國維信航空公司11月11日在珠海簽署20架運12系列飛機銷售合同。這是中國首次向美國大規模出口民用飛機。

據透露，這些訂購的運12飛機將用在美國拉斯維加斯到大峽谷地區的旅游觀光和短途客貨運輸。這是中國國產民機首次出口發達國家，在中國民機發展史上具有裏程碑的意義。

中國運12輕型多用途飛機是唯

一取得美國FAA型號合格證的中國國產民機，這是運12成功打入美國市場的必要條件。

據介紹，運12具有使用簡單、機動靈活、可在簡易跑道上起飛和著陸、用途廣泛等特點。

運12是中航工業哈飛采用先進

技術研發的通用支綫飛機。截至目前，運12飛機已交付國內外用戶近200架，其中中國國內近70架，國外近130架，是目前交付量最大的中國國產民用飛機。

第十屆中國國際航空航天博覽會11日在珠海開幕，當日，中航工

業直升機哈飛還與中航國際簽署6架運12飛機的採購協議；與俄羅斯FLY公司簽署4架Y12飛機採購協議；與中航技簽署30架直9直升機採購協議；與保利科技簽署5架直9直升機銷售合同。

(圖為中新社記者陳文攝)

2014 中國赴美游客將超過 200 萬人次

今年1至9月，中國赴美游客人數達161萬人次，同比增長16.6%。依次推算，2014年，中國赴美游客人數將超過200萬人次。

未來六年訪客人數的增長將源于全球各地，其中，增長幅度最大的國家將是中國，達172%。



圖為9月30日被定為國家歷史標志之一有軌車路。國內資源部(Interior Department)表示，這個標志，連同美國各地其他2544個歷史標志，對展示和說明美國的歷史傳統具有特殊的價值和重要性。

全球每年到海外旅行的游客超過10億人次。聯合國說，游客的消費提振了全球經濟。很多游客來自中產階級日益擴大的巴西、印度和中國。去年來美國旅游的中國訪客多達180萬人，美國在努力吸引更多的中國游客。

據中新社報道，美國旅游推廣局攜手多家旅游機構，11月27日在天津舉辦“美國，從心發現”旅游推介活動，冀加強美國旅游資源在中國華北地區的推廣。

美國商務部副部長斯蒂芬·塞利格(Stefan Selig)10月22日在商務部國際貿易局(International Trade Administration)的新聞發布中宣布，

國家旅行和旅游辦公室(National Travel and Tourism Office)的數據預計，美國旅游業將在未來六年每年增長平均4%，2014年一年的國際訪客人數可望達7390萬人。

美國旅游推廣局提供的數據顯示，2013年，中國赴美游客人數超過180萬，比上一年增加了22.6%。今年1至9月，中國赴美游客人數達161萬人次，同比增長16.6%。依次推算，2014年，中國赴美游客人數將超過200萬人次。

塞利格說，未來六年訪客人數的增長將源于全球各地，其中，增長幅度最大的國家將是中國，達172%。

美國旅游推廣局北京代表處公共關係及合作經理王子莉表示，繁榮的國際旅游業是美國創造就業機會、增加出口，推動經濟增長的有力杠杆。

有數據顯示，在美國，旅游業直接提供近800萬份工作，而且還影響着更多人的工作。目前中國已成為美國最具消費和購物能力的客源國之一。

據美國之音報道，雄獅旅游總裁丹尼爾·沈說，中國游客來美國的人均花費近6000美元，超過任何其他國家的游客。這受益于中國經濟的持續增長，人民幣匯率升值，人們財富的增加。“對中國人來說，

購物是必須的。一個人到海外旅行，總是要帶回一些東西，拿回來給他們的家人，朋友，甚至同事。”

當日，來自美國的12家目的地、航空公司、酒店集團、景區景點、租車公司、地接社等旅游機構組團來津推廣。美國阿拉斯加州打出“一生一定要去的地方”標語吸客，稱從連綿險峻的北美第一高峰到神秘壯觀的冰河灣冰洞，能讓中國游客不虛此行；關島則力薦杜夢灣200多種珊瑚和500多種海洋生物，盛邀中國游客探尋“美國一天開始的地方”。

據美國國際旅行社有限公司鄭瑤介紹，伴隨中國赴美游客人數的

持續增長，美國政府增加了駐華領事館簽證官員數量，增加了簽證窗口，放寬了簽證政策，簡化了簽證程序。美國商務部預計，綜合考慮入境人數和消費金額等指標，預計2018年中國將成為美國第一大入境游客源市場。

美國旅游推廣局為非盈利性的半政府機構，致力於宣傳和推動不斷增長的國際游客赴美旅游。2013年起該局加速在中國布局，目前已在北京、上海、廣州設立辦公室。此次天津推介，旨在拓寬美國在中國華北地區的旅游市場。

(配圖原載北京美國大使館網)