

“華爾街鬥牛犬”邁步中國市場

# 引導中國企業赴美上市



“我看好中國巨大的市場，通過我們的努力，將為中國中小企業打開通往美國資本市場的大門，也讓美國資本市場有機會通過投資中國企業實現增值。”

## ■ 中新社記者魏晞北京報道

國際金融界傳奇人物、雷曼兄弟公司前總裁理查德·福爾德（Richard S. Fuld）11月17日在北京與他的中國合作伙伴共同宣布了一項雄心勃勃的合作計劃：引導中國中小企業赴美上市。

此前，由於財務造假風波以及各種“不適應癥”，華爾街和中國公司關係進入“冰河期”，中國中小企業在美上市步伐幾乎停滯。

理查德·福爾德，從1969年加入雷曼兄弟公司到2008年9月15日垂首帶領百年雷曼走向破產保護，這位被美國《商業周刊》稱為“華爾街鬥牛犬”的傳奇人物雖然飽受爭議，但從沒遠離過聚光燈。

當天，福爾德擔任董事長的美國Thor合伙人有限公司，與中國蘇州工業園區凱達創業投資有限公司在北京宣布，雙方將共同打造中國企業對接美國資本的新標準、新規則、新通道、新平臺，從而為中國企業挺進美國資本市場提供一個更加暢通的渠道和高端的平臺。

這不是兩家公司的第一次合作。不久前，這兩家公司剛剛聯手兼併美國一家股票交易所，並將這一交易平臺主要指向準備在美國上市的中國企業。交易平臺將擬定更加科學、合理、規範的中國企業上市標準並調整交易平臺規則，提交美國證券交易委員會得到獲准後，將重新開啟中國企業通向美國資本的綠色通道。

“盡管阿里巴巴上市轟動一時，但美國資本市場仍然犯了一個錯誤：面對中國這樣全球發展最快的市場，大多數時候美國資本市場對中國、特別是中國中小企業的大門仍然是緊閉的。”理查德·福爾德對記者說，由於中國赴美上市公司財務造假等問題相繼爆出，美國投資者至今尚未完全恢復對中國企業的信心，中國企業赴美上市的情緒因此受到很大打擊，上市渠道變得更加狹窄。

但他也強調，中國企業背後蘊藏的龐大消費群體以及中國廣闊的市場潛力仍然受到美國投資者青睞，渴望對接美國資本市場的中國企業數量仍在持續增加。

在這種情況下，善于捕捉商機

的福爾德決定與中國風險投資行業投資人王宇龍攜手，為中國企業對接美國資本開辟了一條新的通道。王宇龍擔任董事長的蘇州凱達創投及其母公司大連凱達創業投資有限公司，此前一直投資高成長性的中小企業並推動它們赴美上市。

“我並不因為來到中國才說中國的好話”，理查德·福爾德面對記者提問時坦言，他與中國伙伴的這種戰略合作關係並不準備在歐洲、南美或亞洲其他國家復制。“我看好中國巨大的市場，通過我們的努力，將為中國中小企業打開通往美國資本市場的大門，也讓美國資本市場有機會通過投資中國企業實現增值”。

福爾德表示，美國投資者希望

有機會向更多財務真實、品質優良的中國企業投資，這對中國企業和美國投資者是雙贏的好事。“因此，我們亟待建立一種更加科學、合理、規範、跨界的實業對接資本的全新商業模式。”他希望此次中國之行能向準備赴美上市的中國企業傳遞一個信息：除眾所周知的紐約股票交易所以及納斯達克股票交易所等，新的赴美上市渠道即將開通。他表示相信，新一輪中國企業赴美上市的热潮即將到來。

即便來到中國，理查德·福爾德仍然沒有躲開有關雷曼話題。他說，“過去的經歷讓我學到很多，讓我真正了解了友誼的價值和一個強有力合作伙伴的意義。我學會了如何把自己扶起來并接着往下走。”

## 亞馬遜在華推美版“雙11”

亞馬遜美國、德國、西班牙、法國、英國、意大利網站將開通直郵中國的服務，消費者將享受8000多萬種選品直郵，同質同價。



亞馬遜中國11月28日舉行了首屆黑色星期五“亞馬遜海外購物節”，“亞馬遜海外購商店”同時上線。

今年8月，亞馬遜宣布入駐上海自由貿易試驗區，此舉意味著美國貨直郵中國成為了可能。10月29日亞馬遜中國在北京對外發布“雙11”（11月11日）戰略，亞馬遜美國、德國、西班牙、法國、英國、意大利網站將開通直郵中國的服務，消費者將享受8000多萬種選品直郵，

同質同價。開通直郵的商品包括鞋靴、服飾、母嬰、營養健康及個人護理等。此外，在“雙11”期間，亞馬遜中國網站將試運營中文“海外購”，商品與國際市場同價。

近年，“海外代購”、“海淘”在中國興起，一方面許多名牌商品價格國外明顯低於國內，另一方面，部分有經濟實力的消費者青睞質量更有保障的國際品牌。不過，目前曝出不少“代購”的假貨、售後問題，

給消費者帶來疑慮。

亞馬遜中國副總裁牛英華接受媒體採訪時表示，亞馬遜做“海外直郵”，其優勢一是亞馬遜已經存在的海外62萬多種選品，貨源極其豐富；二是亞馬遜可以幫助消費者快速辦理清關手續，平均運送時間為9-15天，最快可短至3天，而代購基本要20天；三是售後方面，凡是質量問題，經亞馬遜審核同意的可退換貨；四是運費由兩部分組成，

一部分是每單貨品1.99美元，另一部分按重量計算，每磅1.99美元（并參考體積），也大大低於代購。

美國每年11月的第四個星期四為感恩節，感恩節過後的第二天進入聖誕“掃貨期”，類似於中國近幾年的“雙11”購物節。“與上海自貿區進行合作，可以讓亞馬遜海外購的商品獲得更低的關稅，縮減過關時間，從而讓商品更快地送到消費者手中。”亞馬遜中國總裁葛

道遠表示，亞馬遜和上海自貿區的合作還在穩步推進中。

今年9月，中國互聯網巨頭阿里巴巴在美國紐約證券交易所掛牌上市，一時風頭正勁。此番亞馬遜中國高調推出黑色星期五“亞馬遜海外購物節”，將給中國消費者帶來繼雙11“血拼購物”後的又一場電商盛宴。

（據中新社，配圖原載中關村在綫網）