

《可口可樂中國可持續發展報告 2012-2013》顯示

將可持續發展理念融入業務發展的方方面面

自 1979 年重返中國至 2014 年底，可口可樂將在中國累計投資超過 90 億美元。目前可口可樂在中國已建有 43 家工廠（包括港澳臺地區），全系統聘用員工約 45000 人，其中 99% 為中國本地員工。



■ 本報記者梅宗寶北京報道

10月23日，在北京國家會議中心舉辦的“創行世界盃”現場，可口可樂中國、跨界專家及戰略合作夥伴們，和百餘名來自世界各地的大學生開展了一次關於可持續發展伙伴合作的對話。可口可樂中國同時發布了最新的《可口可樂中國可持續發展報告 2012 - 2013》。可口可樂大中華及韓國區總裁柏瑞凱和中國各個裝瓶合作夥伴們一起做出五個可口可樂中國 2020 可持續發展承諾，持續關注婦女、水資源和健康等項目，與眾多合作夥伴一起致力實現社會發展和企業成長齊頭並舉。

該報告顯示，2013年，可口可樂中國和中國婦女發展基金會共同推出的“520計劃”，累計幫助16200名婦女通過課堂和網絡培訓學到了市場、經營、財務管理等技能；在廣西，可口可樂支持的蔗農採用噴滴灌方式，鼓勵糖企廢水回田和蔗渣發電等節水模式被當地政府廣為推廣；利用遍布全國的銷售網絡啟動了“淨水24小時”應急救援機制，和壹基金等公益機構和政府部門攜手，可口可樂在2013年第一時間應對了10次災害，將357萬瓶飲用水送至災民手中。此外，可口可樂還攜手各級政府機構和民間組織，在國內30多個城市舉辦了150多場

長走活動和66場健康知識共享會。據了解，2011年底，為了更好地貫徹可口可樂全球可持續發展戰略，可口可樂大中華及韓國區專門成立了可持續發展部。

可口可樂公司（The Coca-Cola Company），成立於1886年5月8日，總部設在美國喬亞州亞特蘭大，是全球最大的飲料公司，擁有500多個汽水和不含氣飲料品牌。每天，可口可樂通過遍布全球的分銷系統，為全世界200多個國家和地區的消費者提供19億杯可口可樂的產品。

在中國，可口可樂是家喻戶曉的國際品牌之一，其系列產品在中國市場上是最受歡迎的軟飲料之一。自1979年重返中國至2014年底，可口可樂將在中國累計投資超過90億美元。目前可口可樂在中國已建有43家工廠（包括港澳臺地區），全系統聘用員工約45000人，其中99%為中國本地員工。

可口可樂長期致力於推動社區可持續發展，倡導環保理念，支持積極健康生活，為員工創建安全包容的工作環境，並努力推動業務所在地的經濟發展。可口可樂及其裝瓶廠在中國長期以來不遺餘力地支持教育及公益事業，助力當地社區發展，捐資總額超過2.7億元人民幣。可口可樂亦是唯一一個全方位贊助在中國舉辦的特奧會、奧運會、殘

奧會、世博會、大運會及青奧會的企業。

可口可樂在中國的運營方式與在其他地區相同。可口可樂大中華區，即可口可樂飲料（上海）有限公司管理所有品牌，負責面向消費者進行市場推廣，同時還生產并向裝瓶合作夥伴銷售飲料濃縮液、主劑和原漿。我們在中國的三家主要裝瓶合作夥伴——中糧可口可樂飲料有限公司、太古飲料有限公司和可口可樂裝瓶投資集團中國，以及一家獨立裝瓶廠——珠海可口可樂飲料有限公司，負責可口可樂旗下飲料產品的生產、銷售、配送和營銷。另外，可口可樂大中華區與其中國裝瓶合作夥伴共同擁有可口可樂裝瓶商管理服務（上海）有限公司，協作加工絕大部分不含氣飲料產品。

報告卷首語“我們在乎”寫道：對可口可樂而言，公眾的健康、社區的發展、與環境的共生不祇是我們的責任，更是企業不斷前行的內在驅動力 and 方向——因為我們是社區的一員，社區的繁榮與環境的和諧是我們所有人得以生存發展的前提。

人類作為有思想的生命，生于大地，長于大地，休養生息，代代傳承。人與人、人群與人群間的互動，成就了豐繁的社會與延綿的文明。企業是現代社會的基本結構之一，

理應承載更多社會責任。企業的所作所為更是直接关系到社區和環境能否生生不息。

在中國，可口可樂已經扎根到這片土地，並融入到古老文明重煥光彩的歷程中。作為改革開放後第一個重返中國大陸的國際消費品，可口可樂以為更多的人們帶來平凡的暢爽和簡單的快樂為己任；可口可樂人辛勤工作實現我們的理想，更傳遞着積極向上的價值觀。35年來，可口可樂給中國帶來了領先的科學技術，更培養了一大批本土人才，帶動和引領了中國的飲料工業、上下游產業鏈的發展，並促進了市場營銷、渠道管理、配套服務等眾多社會商業服務體系的完善。

報告卷首語說，我們相信明天的美好，來自于今天的共同努力。我們參與了中國經濟騰飛的奇迹，我們也將共同探索一條全新、均衡、綠色的中國式可持續發展道路。因為我們深信，祇要真心在乎，便可推動改變；祇要步步前行，便可打造未來。

報告卷首語強調：“我們在乎”是可口可樂的態度。

“因為在乎，我們將可持續發展的理念融入業務發展的方方面面，在企業運營的各個環節節能減排；因為在乎，我們投入巨資引領創新，推出節能環保冰櫃和植物環保

瓶TM；因為在乎，我們和政府部門以及社會力量攜手，共同探討水資源保護的新模式；因為在乎，我們捐助和關注婦女的學習發展，支持她們自強創業；因為在乎，我們在災害發生24小時內，把最缺乏的飲用水送到災區人們手中；因為在乎，我們二十多年如一日地支持貧困地區的學校建設和教育發展；因為在乎，我們不斷倡導積極健康的生活方式以及自我超越的體育精神……”

在可持續發展的道路上，我們知道不能僅憑一己之力。“不積跬步，無以至千裏；不積小流，無以成江海。”可持續發展是政府、社會團體、企業各方，以及每一個你我共同協作、共同參與、共同在乎的徵程，我們相信美好的明天將

從我們每一個人最簡單的“在乎”開始。

在活動現場，可口可樂大中華及韓國區總裁柏瑞凱和中國各個裝瓶合作企業一起做出五個可口可樂中國2020可持續發展承諾，將持續關注婦女、水資源和健康等項目。柏瑞凱表示，“我們將可持續發展理念融入了業務運營的方方面面。可口可樂中國大家庭的每一個人，都致力於實現對於婦女，水資源和健康等項目目標，並將之融入我們業務計劃和日常運營中。”

（圖片為中新社記者富田攝）

（上接第7版）

阿拉伯的石油生產占到中東地區的三分之一，日供應量為900多萬桶。所以，沙特阿拉伯有能力影響國家石油價格。在今年9月份，沙特阿拉伯提高了市場的石油供應，比上個月每天增加了0.5%，達到日供應石油960萬桶，使歐佩克的石油供應達到日供應3100萬桶，這是11個月來的最高水平。為了保住自己的石油市場份額和有力地在經濟方面打擊中東的伊斯蘭國（ISIS），沙特阿拉伯降低石油的出售價格。這推動了國際石油價格在短期內的快速下跌。

在烏克蘭危機事件中，以美國為首的西方世界一直和俄羅斯對着幹。西方世界已經對俄羅斯實行了一系列的經濟制裁，但是，因為歐洲依賴

俄羅斯的天然氣供應，似乎經濟制裁效果并不明顯。俄羅斯是一個石油出口大國，財政收入的來源主要依賴石油出口。西方世界已經看到了俄羅斯在國際經濟中的軟筋。降低國際油價，減少俄羅斯的財政收入，這才是打擊俄羅斯最有力的武器。根據國際貨幣基金組織的測算，俄羅斯的財政收入預算的平衡點建立在石油價格每桶95美元。目前，國際石油價格跌到逼近每桶80美元，已經使俄羅斯感覺到經濟痛苦。所以，普京已經開始發表公開講話，譴責西方世界壓低國際石油價格；而且聲稱，如果石油價格跌到每桶80美元以下，這對大家來說，都是一場災難。

儘管俄羅斯并不希望國際石油價格繼續下跌，那麼，這種願望能夠實現嗎？國際石油價格下跌到每桶

80美元以下，國際石油市場的各個參與者又怎樣呢？

根據國際貨幣基金組織，國際能源署和有關投資銀行測算，在主要依靠石油出口為財政收入的石油生產國家中，除了安曼，科威特，卡塔爾和阿聯邦這幾個國家的財政收入依賴石油價格的平衡點低于每桶80美元以外，其他石油出口國家，如伊朗，巴林，利比亞，伊拉克，委內瑞拉，安哥拉，阿爾及利亞，尼日利亞，厄瓜多爾，俄羅斯和沙特阿拉伯，財政收入依賴石油價格的平衡點都要高于每桶80美元。這就是說，如果國際石油價格下跌到每桶80美元以下，這些國家的財政收入都會受到不同程度的影響。沙特阿拉伯的財政收入依賴石油價格的平衡點為每桶83美元，剛高于80美元，而作為以

美國為首的西方對手的委內瑞拉和俄羅斯的財政收入依賴石油價格的平衡點在每桶100美元左右，要遠高于每桶80美元。所以，國際石油價格若低于每桶80美元，沙特阿拉伯也許還可以承受一段時間，但不可長期承受；而俄羅斯和委內瑞拉在短期內都難于承受。如果美國真想狠狠地打擊俄羅斯，也許在短期內會使石油價格下跌到每桶80美元，但不能長期這樣。因為沙特阿拉伯也不可能長期承受低于每桶80美元的國際石油價格。

不僅沙特阿拉伯，這個美國在中東地區的忠實盟友，不可能長期承受低于每桶80美元的國際石油價格，就是美國自己和其他忠實盟友，如加拿大，英國和北歐的個別國家，也無法承受低于每桶80美元的國際

石油價格。因為，如果國際石油價格低于每桶80美元，他們的石油生產將無利可圖。

目前，在全球的石油生產中，中東地區的石油生產成本在每桶30美元以下，俄羅斯的石油生產成本在每桶50美元左右；而加拿大的油沙礦的生產成本在每桶75-85美元；美國和英國的頁岩礦的石油生產成本在每桶80-90美元。因為，頁岩礦的石油開採技術也剛剛開始採用，還屬於起步階段。所以，從生產成本來看，如果國際石油價格跌破每桶80美元，美國和她的盟友們將無法繼續經營石油生產。這正如俄羅斯總統普京所言，如果到這個時候，大家都玩完，對誰都沒好處。所以，國際石油價格不可能低于每桶80美元的臨界線。

（配圖原載北海日報）