

亞馬遜將直通中國



今後，中國費者將可以直接登錄亞馬遜美國網站，購買心儀的商品；中國商家也可以在亞馬遜美國網站開設網店，將中國商品賣到全世界。

■ 本報記者梅宗寶北京報道

中國(上海)自由貿易試驗區管委會和上海市信息投資股份有限公司8月20日分別與美國亞馬遜公司簽署關於開展跨境電子商務合作的備忘錄，標志着世界第二大電子商務企業正式落戶自貿區。今後，國內消費者將可以直接登錄亞馬遜美國網站，購買心儀的商品。“這對我們的業務也是有重要益處的，我們會全力以赴。”亞馬遜全球高級副總裁迭戈·皮亞琴蒂尼(Diego Piacentini)說，屆時中國消費者將會看到中文頁面的亞馬遜境外網站，物流速度也將更快。不過目前還沒有明確的時間表。

據中國(上海)自由貿易試驗區門戶網站消息，跨境電子商務作為一種影響全球的新型貿易方式，近年來呈現強勁發展勢頭。上海被國家發改委和海關總署列為首批國家跨境貿易電子商務服務試點城市，具有良好的跨境電子商務發展條件和政策環境。上海自貿試驗區成立以來，依托制度創新的綜合優勢，大力推進跨境電子商務發展，逐步優化了交易、通關、物流、支付等

多個環節，區內跨境通電子商務取得了快速發展。

上海跨境貿易電子商務試點平臺，自去年底正式運營以來，備案和上線商家已達32家，分別來自日本、韓國、澳大利亞、美國、意大利、法國和中國香港等國家和地區，上線品種近萬種，形成了一定的品牌集聚效應。

公開資料顯示，亞馬遜(amazon)，是美國最大的一家網絡電子商務公司，成立於1995年，位於華盛頓州的西雅圖。是網絡上最早開始經營電子商務的公司之一，開始時祇經營網絡的書籍銷售業務，後來經營範圍不斷擴大，目前已成為全球商品品種最多的網上零售商和全球第2大互聯網公司，在公司名下，也包括了AlexaInternet、a9、Iab126、和互聯網電影數據庫(Internet Movie Database, IMDB)等子公司。

2004年8月亞馬遜全資收購卓越網，使亞馬遜全球領先的網上零售專長與卓越網深厚的中國市場經驗相結合，進一步提升客戶體驗，並促進中國電子商務的成長。

本次亞馬遜集團與上海自貿試驗區管委會、信投公司簽約，將在

自貿試驗區開展一系列跨境貿易業務，具體包括：建設跨境電子商務平臺；建設物流倉儲平臺；利用自貿試驗區金融創新政策，優化亞馬遜公司融資結構，合作開展跨境電子支付服務；利用自貿試驗區先試先行的制度優勢等等。

據《第一財經日報》報道，相應的準備工作此前已經展開。上海自貿區管委會常務副主任戴海波說，今年6月底以來，亞馬遜已經試單千餘票，實現了訂單無紙化申報，通關系統自動審單、數秒內放行。雙方將於近期正式開展規模化運營。

接下來還需要準備的，包括建設跨境電子商務平臺，為境內外客戶購買亞馬遜境外網站和中國網站商品提供服務；建設物流倉儲平臺，為中國企業出口商品配送全球提供物流倉儲服務，打造輻射全球貿易的物流中心；利用上海自貿區金融創新政策，優化亞馬遜公司融資結構，合作開展跨境電子支付服務。

在上述業務開展的基礎上，亞馬遜還將利用自貿區的先行先試政策優勢，投資設立運營主體，並將其打造成為亞馬遜中國的國際貿易總部。

迭戈·皮亞琴蒂尼告訴《第一財

經日報》，國際貿易總部的功能，包括把商品更快從全球運到中國、更快清關、更快把商品送到消費者手中，也包括把中國商品出口到全球市場。

與全國跨境貿易電子商務試點城市相比，上海的跨境電子商務業務體量并不大，上海自貿區管委會副主任朱民對記者說，現在上海的跨境電商發展有一些差距，所以在奮起直追，尤其是通過制度創新和服務功能的完善，相信亞馬遜對上海跨境電商的發展會起到積極推動作用。

上海跨境貿易電子商務試點自2013年12月28日正式啟動，“網上直購進口”、“網購保稅進口”兩項跨境貿易模式開始運作，“跨境通”成為面向消費者、電商以及物流企業的主要平臺。

亞馬遜公司相關負責人表示，一旦中國跨境電子商務平臺建成後，國內消費者可以直接登錄亞馬遜美國總部網站，選購商品。亞馬遜也將在全球網站上開辟“直通中國”頻道，設置中文導購頁面，並且保證所有商品實行同一價格。此外，通過跨境電子商務平臺，中國賣家也可以在亞馬遜美國網站上開設網店，做生意，將中國商品賣到全世界。

據業內人士介紹，跨境通平臺有兩種操作模式，一種是“直郵”，即消費者在國外網站直接下單，從美國倉庫物流配送至國內，一般從下單到收貨，需要7至10天；另一種則是“自貿”模式，即在自貿試驗區建設自己的物流倉庫，將部分商品提前進口至上海，實行保稅倉儲，等消費者下單後，直接從自貿區配送，這樣成本更低，配送時間也將大大縮減。亞馬遜擬在自貿區建設物流倉儲平臺，今後“自貿”模式應當是其發展的重點方向。

自貿試驗區管委會副主任朱民認為，作為全球領先的電子商務、電子閱讀和雲計算服務提供商，亞馬遜公司入駐自貿試驗區，全面開展跨境電子商務業務，不僅有利於提高上海跨境電子商務產業能級，也將對自貿試驗區對外開放產生重要示範意義和標杆作用。目前，除了亞馬遜，香港大昌行、韓國現代百貨集團、中免集團等國內外大型電商已經在上海跨境通平臺上線運行，“1號店”、臺灣統一超市等一大批知名商戶也即將上線，上海跨境通電子商務將迎來發展的春天。

(配圖原載和訊網)

