

陳光標發迹史

陳光標又要派錢了，這一次，他的錢要派給美國人。

據中新網報道，6月16日，陳光標在《紐約時報》上刊登一則整版廣告，稱將徵集1000名美國窮人及流浪者免費用餐，并向每人發放300美元。陳光標聲稱此舉是為改善中國富人的“土豪”形象，讓世界知道“中國還是有很多慈善家的”。

這位曝光即帶來爭議的“中國首善”，這次同樣也被部分網友罵是“腦殘”、“逗比”、“作秀”。“媛兒323”就質疑“中國那麼多窮人還跑去美國救濟”，“萌兔愛吃窩邊草”也表示“中國富人形象豈是一個人就能改變得了的”；當然也有贊賞者，“piscasathena”就為陳光標鳴不平：“他做的是善事，也沒有丟中國的臉”，“真不懂這麼多罵他的人怎麼想的。”

中國古諺云“為善不欲人知”，而陳光標的每一次曝光，都無外乎是高調宣揚個人善舉，所以民間對他的評價總是兩極：高調宣傳之餘，陳光標還是“財大氣粗”的，不論是曬錢、派錢，還是砸車、送房，“陳式慈善”的“一擲千金”，也刺疼了普通民眾，因此媒體稱其為“暴力慈善”。

在陳光標一次次的“搏出位”之後，民眾不禁心生疑惑：陳光標到底有多少錢？他的財富又是怎樣累積的呢？

陳光標有多少錢？

2010年9月5日，陳光標在其公司官網挂出致比爾·蓋茨和巴菲特的封信，宣布自己去世後將向慈善機構捐出全部財產。事後，陳光標曾向都市快報表示，“目前我在全國十多個城市有600多臺大型設備，在北京、上海、香港、南京等地購置有辦公樓，再加上其他固定資產和現金一起，大約有50多個億，這就是我全部家當。”而財富中文網根據2009年的數據估計，陳光標當時的財富總額為大約6.6億美元（合約41億元），與陳光標自稱的數據相差近9億元。

另據中新網2011年9月8日報道，《福布斯》發布2011中國內地富豪排行榜顯示，陳光標以47.3億元身家排名227位。財富中文網2014年1月17日的報道則提到，《福布斯》估計陳光標的個人淨資產為7.4億美元（約46億元），但他是否有這麼多錢是中國記者津津樂道的話題。另外，陳光標在造訪《財富》時聲稱自己的實際身家為15億美元（約93.3億元）。

然而值得一提的是，在福布斯中文網“2014福布斯華人富豪榜”中搜索“陳光標”，目前搜不到任何信息。而榜單中，排名第189的祝義才身家為15億美元，第197位張長虹的資產為14.5億美元。兩位富豪排名的中間，沒有陳光標。榜單末尾排名第268位的朱文臣，其身家為10億美元。

陳光標的財富從何而來？

陳光標到底有多少錢，或許祇有他自己知道。但其頻繁博眼球的舉動，還是讓媒體忍不住對其發家軌迹一探究竟。

早在2011年4月23日，中國經營報就通過《中國“首善”陳光標之謎》的報道起底過陳光標的發家史。報道稱，南京市洪武北路121號蘇苑大廈21樓一間10多平方米的辦公室是陳光標發迹之處。1997年，陳光標在此設立了南京金威利電子醫療器械公司，掘到了第一桶金。2000年，陳光標組建了江蘇黃埔投資集團，主要業務是收購銀行不良資產，進行整合、盤活再出讓。當時南京為迎接世界華商大會，江蘇展覽館舊館需拆除，陳光標接手了此工程。拆遷工程是一座“富礦”，廢舊鋼材可賣給鋼鐵廠，報廢車胎可做塑膠跑道和農用車胎等，自此陳光標的生意全面轉向拆遷工程。

2003年4月4日，陳光標設立南京黃埔再生資源利用有限公司，注冊資本金200萬元，其中陳光標出資180萬元控股90%，而另外



陳光標在微博裏展示了這張自己站在重達1.5噸的“錢山”裏的照片

10%為出資20萬元的李德峰持有。到了2010年，該公司注冊資本金為5000萬元，其中陳光標出資4980萬元。

然而查詢工商資料得知，2003年黃埔公司銷售收入783萬元，利潤309萬元。但從第二年開始至2009年的6年間，該公司一直陷入虧損狀態。2009年虧損達1696萬元。工商資料同時顯示，該公司的銷售額從未過億，其中2007年銷售額為920萬元、2008年銷售額為4229萬元、2009年銷售額僅為3296萬元。其中一個危險的信號是，2009年該公司總資產為1.05億元，但負債為9969萬元，按此推算，該公司負債率近95%。不過蹊蹺的是，此前陳光標曾多次對外表示，江蘇黃埔銷售額已破百億，2009年公司淨利潤4.1億，其捐贈了3.13億，做企業的10多年來，累計向社會捐贈達13.4億元。在2011年福布斯和胡潤排行榜出來之時，陳光標也曾對媒體說，該統計不正確，他2010年的捐贈超過了3個億。可問題是，面對着公司如此糟糕的財務狀況，錢從何而來？

陳光標曾表示公司95%的項目都是二手工程，據一位與之合作過的人士透露，二手工程的利潤祇有5%-8%，遠低於一手的10%-20%，即便加上江蘇黃埔的五金交電、汽車零部件等業務，利潤也很難過億。

2011年初以來江蘇黃埔已陷入困境，陳光標也曾公開承認已經半年多沒接到新業務，他曾表示，因平時將70%的精力放在慈善方面，公司才陷入困境。“照現在的積蓄，還可維持2年。”一位熟悉陳光標的人士向記者表示，這是陳光標向政府發出的一个信號，需要工程單子來救急：“因他是道德模範、中國‘首善’，政府應不會任其陷入困境。”

在今年在2014年江蘇省“兩會”政協開幕式上，陳光標又向中新網解釋其發家軌迹：14歲前靠賣糧，25歲前靠賣醫療器械，現在靠廢舊品回收、垃圾填埋處理。“（工地拆除後）上萬噸的垃圾場，我們把裏面的碎鋼筋等

取出來，做成顆粒，賣給別人鋪路，30塊錢一噸。很多人看不上這個利潤，利潤很低，但是量很大。”

他說，現在正在做的拆除項目是上海寶鋼、南京鋼鐵廠，還有河南的水泥廠，天津的化工廠，重慶的水力發電廠，都在做拆除。“拿不到一手（業務），我們拿二手轉包業務，像南京鋼鐵廠拆除業務就是二手轉包來的。”陳光標說，這些業務并非都是江蘇黃埔再生資源利用有限公司承接，還有一些是他以其他名義在全國各地註冊的十幾家環保公司，同樣做拆遷業務，這些環保公司每年有關拆除一項，利潤加起來穩定在2億元左右。

近兩年，他還賣“好人”涼茶、“好人”暖茶，賣空氣罐，在黑龍江租田種有機大米、五谷雜糧，現在，這些業務都有了變化。“飲料公司不賺錢，去年4月準備關停，但有人想接手，我就轉讓給他了；賣空氣主要是為了宣傳環保；大米現在不賣了，都是成本價銷售，五谷雜糧一共賣出去30萬噸。”陳光標說，不指着這些項目掙錢的，說白了，這些項目能做就做，不掙錢就不做。他公布的最新經營動態是投資光伏產業：成立一家高科技公司，并絕對控股。“這個剛剛起步，還不賺錢，主要做家庭屋頂的分布式發電，很有前景，是交給別人打理的。”

陳光標表示，每年2億元利潤的廢舊回收、環保拆除業務，仍是他公司主要的、相對穩定的經營收入來源，這方面，還要擴大投資。

不過在東方早報看來，陳光標的發家之謎，“幾乎無人知道真正的謎底。”2010年，正逢“標哥”聲譽和影響如日中天之際，早報記者曾貼身輾轉南京、上海兩地，跟踪採訪陳光標多日，并一度巧遇陳光標早年創業伙伴和最親近的身邊人，但即便如此，也沒有人能夠清晰地勾勒出這位富豪的發迹史。

（原載南都網，原題《陳光標發家成謎：幾乎無人知道其發迹史》）

（上接第14版）

是，記者真去做了，并很容易就撥通了總領館的電話并轉達了陳光標的不滿，電話那頭的官員說，“你不是打通了電話嗎？”在這件事情，誰在撒謊作秀，恐怕就不用多說了吧！

“No Zuo No Die”，這是一個很多美國人都知道的中國俚語。陳光標如今還在紐約繼續“Zuo”着，但美國人也不是傻瓜，知道他根本不是做什麼慈善，而是用點小錢幫助自己

在美國造勢，要不就不會有不少美國網友在他的新聞背後戲問：“標哥，收購美國報紙的事怎麼樣了？”

中文媒體對陳光標這次活動的評論也基本負面，博訊記者稱，“陳光標對美國文化非常地不了解，這次活動吸引超過100家媒體，如果把握好他會大賺廣告效應。遺憾的是，這場餐會讓所謂流浪人員、協辦單位都不滿。而美國媒體報道更加負面，有媒體直接用「中國富豪欺騙無家可歸者做公關」這樣的標題”。

陳光標獲“世界首善”獎

那麼陳光標這番爭議極大的折騰究竟是為了什麼呢？到了所謂“慈善午餐”的最後，雖然絕大部分流浪漢拿不到錢，但一個名不見經傳的“中國全球合作基金會”的組織卻給陳光標頒發了“世界首善”的獎狀，讓陳光標連連表示“樂在其中”，原來自稱中國、亞洲首善的陳光標是想通過這一活動升級為“世界首善”啊？！

有趣的一個情節是，現場授證書官員的英文職務是“中國XX聯合國合作機構”的主席，但中文職務卻是“聯合國XX機構主席”，比英文的大了很多很多。而此官員授予他的證書，看紙張和內容，應該是陳光標自己印制，讓此君簽名。

（本報根據《No Zuo No Die，陳光標美國慈善惹爭議》和《陳光標美國撒錢原來是為了這個》兩篇網易博文綜合）