

美國人爭端 “中國飯碗”



金龍集團董事長李長杰在美國工廠竣工投產慶典上致辭

美國羅迪厄姆諮詢集團的數據顯示，去年，中國企業對美投資達到歷史性的140億美元，合計雇傭7萬美國人。而僅僅在10年前，美國本土端中國企業飯碗的美國人幾乎為零。

威爾科克斯縣是美國亞拉巴馬州失業率最高的地方。倒閉的紡織廠、家具廠扔下的不僅是空蕩蕩的廠房，更拋出一大批尋找工作的絕望失業者。上月，失業者迎來了來自1.2萬公裏以外地區的新老板，他們來自中國河南省。

據《中華工商時報》報道，河南的金龍精密銅管集團在威爾科克斯縣開了座工廠，生產空調用銅管，用工300多人。300人雖然不算多，但對於威爾科克斯縣這個素以“就業機會比湖泊、鬆林、野火雞、野豬還少”的地方而言，已經是個不錯的餡餅了。

“時薪15美元的活兒已經十分罕見了。”附近一個縣的官員多蒂·加斯東說。

美國市長迎候中國老板

端着中國飯碗的美國人到底有多少？

美國羅迪厄姆諮詢集團的數據顯示，去年，中國企業對美投資達到歷史性的140億美元，合計雇傭7

萬美國人。而僅僅在10年前，美國本土端中國企業飯碗的美國人幾乎為零。

近些年，大批中國企業跨越大洋，到美國投資辦廠，於是便出現美國市長和經濟開發官員們列隊歡迎中國老板的場景。尤其是美國南部一些州，以廉價勞動力和低廉用地費為招牌，在歡迎中國企業的潮流中顯得格外積極。

以威爾科克斯縣的這家工廠為例，當中國老板下飛機時，美國市長揣着稅收優惠政策、端着當地的香蕉布丁早已等候在機場。

今年3月，在亞拉巴馬州多森，當地官員舉辦了一場為期兩天的美中製造業研討會，吸引了數十家潛在的中國投資商。會場人員身穿T恤，上面寫着漢語拼音“你好”的字樣，歡迎中國投資人。一些中國企業的代表在會場閒逛，一邊拍着上世紀60年代的美國跑車，一邊尋找可以投資的項目。

甚至在研討會前，就有一家企業簽訂了合作意向，宣布將在多森搞3D打印。

全美上演爭奪中企大戰

一篇題為《你好！美國鄉村求愛中國企業》的評論中說，亞拉巴馬州發生的一切，事實在全美都在上演。

在俄亥俄州，中國福耀玻璃工業集團2008年買下通用汽車無力經營的一家工廠，創造就業崗位800個。這家玻璃工廠的位置極好，可在4小時車程內抵達俄亥俄州、肯塔基州和印第安納州的幾家汽車製造廠。

在南卡羅來納州，中國棉紡企業科爾集團正在投資2.18億美元建廠，拉動當地就業至少500個崗位。南卡羅來納州政府承諾為其減稅400萬美元。

在得克薩斯州，天津鋼管集團有限公司投資10億美元生產油氣輸送管道。按計劃，新廠會在2017年底前在當地招工400至500人。

過去，美國和中國長期形成一種不平衡關係：中國生產，美國消費，致使美國對華商品貿易赤字去年達到3180億美元。在過去30年間，大批美國企業把工廠搬到中國，去中國生產。

但這一局面正在因中國企業

赴美而改變。美國波士頓諮詢公司分析，原因之一是近些年中國勞動力成本大幅上升，在過去十年上升187%，而美國勞動力成本同期祇上升了27%，兩者之間的成本差距大大縮小。而與此同時，中國的工業用電成本上升66%，是美國的兩倍多。再加上匯率等因素，致使一些中國企業決定去美國“節約成本”。

成本還不是唯一考慮因素。隨着中國產品的技術含量不斷增加，一些企業也在密切尋找美國顧客，在美國生產，在美國銷售，尋找新的收益模式。

地方官靠中企拉動當地就業

一些地方官員抱怨，美國政府的有些政策，阻礙了中國企業赴美投資的順暢度。在一些地方，甚至出現了不同地方的官員爭搶一個項目的狀況。

例如，金龍精密銅管集團在亞拉巴馬州的項目就曾被該州多個縣爭搶，托馬斯維爾市就是其中一個。

起初，集團相中了托馬斯維爾，但市長謝爾登·戴卻無法找到符合

要求的足夠大的地。“我為此驚慌失措。”謝爾登·戴說。但他最終在附近的威爾科克斯縣為集團找到一塊地皮，希望地域優勢能為他拉動市內就業。

威爾科克斯縣受寵若驚。為抓住這次機會，縣裏不僅上下跑動，到州裏要優惠政策，更是在安排上做到細致入微，生怕失去這次機會。

在一次與金龍精密銅管集團會面的談判會上，縣官員召集到地方基礎設施相關各部門的人員一同參會，從亞拉巴馬州電力公司到手機運營商，目的是為了讓投資方一提出疑問，就有對口人員給出滿意回答。

謝爾登·戴說，當時的場面是，“祇要你來，我就會抓住你的手”。當地官員還在托馬斯維爾的新中國自助餐廳舉行宴會，提供中式菜品和當地傳統菜。考慮到中國人的圍餐習慣，當地政府還提前購置了帶轉盤的圓桌。

為避免文化誤解，當地官員在客人抵達前，火速換掉了先前按美國習俗準備的黑白歡迎橫幅。

(中國網)

巴西蜂膠液 美國蜂膠丸 (批發價供應)

全世界最好蜂膠產在巴西，原廠巴西百益牌蜂膠開發最早、歷史最長、品質最好

保萊塔牌蜂膠經過巴西國家蜂膠實驗室,聖保羅大學,巴西聯邦農業部,美國FDA等權威機構登記注册并聯合認證。



35% 巴西保萊塔牌
綠蜂膠液 (酒精提
取蜂膠, 價格低廉)
30毫升/瓶, 16瓶/盒,
\$12/瓶, 特價: \$176/盒



40% 巴西保萊塔牌
綠蜂膠液
(無酒精; 無蠟)
30毫升/瓶, 36瓶/盒,
\$16/瓶, 特價: \$180/打



60% 巴西保萊塔牌
綠蜂膠液
(濃度較高, 無蠟)
30毫升/瓶, 24瓶/盒,
\$18/瓶, 特價: \$408/盒



80% 巴西保萊塔牌
綠蜂膠液
(濃度最高, 無蠟)
30毫升/瓶, 12瓶/盒,
\$30/瓶, 特價: \$312/盒

訂購說明:

1. 每盒 (或每兩打) 售價含美國國內郵費 (一打以內需加郵費\$5);
2. 如果需要直接寄去大陸, 任何批發數量, 增加\$8, 則以快遞方式寄往指定地點;
3. 本報祇接受郵購, 支票請付: Sino US TIMES, Inc., 請寄到 580 West Monterey Ave. #416, Pomona, CA 91769;
4. 來信請注明收貨人地址和電話。

最佳聯系方法:

電子郵件到 sino.us.weekly@gmail.com

電話: 626-282-8661

本欄蜂膠產品是《美中時報》報社提供的特價服務, 保證價格最低, 希望廣為利用, 并請支持本報發展。



超三自然蜂膠軟膠囊
200粒/瓶, 12瓶/打,
\$13/瓶, 特價: \$135/打