



# 美中時訊

## SINO US TIMES

Contact Email:  
sinoustimes@gmail.com

SINO US TIMES  
ISSN 2330-9016

www.sinoustimes.com



走出文革的牢籠

P15



景雪變榮膺  
"蒲劇皇后"稱號

P21



別出其意  
高妙新奇

P22

崔天凱在“美中領導者論壇”發表演講時提出

# 正確認識中美關係 共同應對全球性挑戰

詳細內容見 P2

### 本期導讀

深化中國和加州經貿  
關係面臨良好機遇

P3

中國是否自動獲得  
市場經濟的待遇

P5

蘋果 10 億美元  
投資滴滴出行

P6

中國央企際華集團  
首次進軍美國市場

P7

阿裏被打假聯盟  
撤銷資格有隱情

P8

美中時報與浙江經濟網  
簽署戰略合作協議

P9

遵守全球規則  
才能參與全球治理

P12

2016 中國企業發展  
10 大趨勢

P13

“六個核桃”在美被告上  
法庭 回應：從未合作

P20

## 布朗：中國發展與加州息息相關

詳細內容見 P3



中國（廣東）- 美國（紐約）經貿合作交流會簽署 28 個項目 金額 41.4 億美元 P4

## 奧巴馬簽署法案 美國聯邦法律全面刪除辱華字眼

詳細內容見 P2

崔天凱在“美中領導者論壇”發表演講時提出

# 正確認識中美關係 共同應對全球性挑戰

**世界變了，我們要認清新形勢，正確認識中美關係。中美兩國應該建立一種新型的伙伴關係，共同應對全球性挑戰。這有助於兩國實現國內發展目標，同時在世界上發揮應有作用，服務于國際社會的整體利益。**



中國駐美大使崔天凱（資料圖）。

## ■ 本報記者李永田洛杉磯報道

5月8日，美國布魯金斯學會約翰·桑頓中國中心在加利福尼亞州安納伯格莊園舉行“美中領導者論壇”。中國駐美國大使崔天凱應邀出席論壇晚宴並發表演講，就中美關係及南海等問題闡釋中方立場和主張。他強調，世界變了，我們要認清新形勢，正確認識中美關係。中美兩國應該建立一種新型的伙伴關係，共同應對全球性挑戰。

崔天凱指出，在兩國元首有力領導和雙方共同努力下，中美關係在過去三年裏經受住了考驗，總體保持在積極、平穩的軌道上向前發展。今天，中美合作的深度和廣度前所未有，兩國關係比許多人想像的更加牢固而富有韌性。同時，中美關係似乎比以往更難駕馭。我們的合作不斷深化拓展，而雙方的分歧也不斷凸顯。兩國之間聯系越來越緊密，而越來越多的人擔心中美可能最終走向衝突。

崔天凱認為，這種情況部分源于中美關係本身的複雜性。此外，全球政治經濟結構的深刻演變加劇了這種複雜性，放大了其影響。今天的中美關係正處在又一個關鍵時刻。我們今天如何準確定位和駕馭中美關係，將對中美兩國產生深遠影響。我們能否作出正確選擇，將取決于以下幾個重要因素：

第一，我們如何看待當今世界。我們是認為世界大國能夠並應該和平共處、攜手合作，還是認為大國衝突不可避免？我們是抓住合作共贏的機遇，還是篤信“零和遊戲”不可避免？我們是建立伙伴關係和命運共同體以應對21世紀的全球性挑戰，還是繼續透過“不是盟友就是對手”的有色眼鏡看待一切？

崔天凱指出，事實上，當今世界比以往任何時候都更需要建立大國之間的伙伴關係和全球共同體。我們共同面對嚴峻的全球性挑戰：氣候變化、疾病、自然災害、恐怖主義、貧困、能源安全、食品安全、金融穩定等等。積極地看，所有大國都是主要國際組織的成員，如聯合國、世界銀行、國際貨幣基金組織和世界貿易組織。我們也在二十國集團等新的全球治理機制下開展合作。這意味着大國都致力於維護和完善現行國際秩序。祇要有足夠的政治意願，大國就能抓住歷史機遇，建設新型伙伴關係，為世界持久穩定和繁榮作出貢獻。

第二，我們如何看待對方。美國有些人認為，中國做的每件事都是為了挑戰美國在世界上的地位。中國也有人認為，美國所做的一切都意在遏制中國。崔天凱指出，這兩種觀點都不正確，都沒有認識到中國和美國這樣的國家在制定政策

過程中要考慮多方面的因素。對中國而言，首要任務就是全面深化改革，全面實現現代化。中國外交的首要目標就是為此爭取和平有利的外部環境。當然，隨着中國不斷發展，與世界的融合日益緊密，中國的利益會延伸到國界之外，並將承擔更多國際責任。在此過程中，中國需要和美國建立積極的、穩定的關係。當美國損害中國利益的時候，我們當然要堅決捍衛自身利益，要求美國作出改變。但這并非要挑戰美國的地位或者要取而代之。

談到南海問題，崔天凱指出，南海問題的實質是領土和海洋管轄權之爭。中國所做的不過是鞏固和捍衛長期堅持的合法權益。但中國的行動被嚴重誤讀，被一些人視作挑戰美國在亞太和世界霸權的戰略性舉措。美國對中國發起成立亞洲基礎設施投資銀行、提出“一帶一路”倡議也有類似的誤讀。

一些人似乎擔心出現所謂的亞洲版“門羅主義”。中國呼喚亞洲人在亞洲事務中承擔更多責任。有些人認為這是要把美國趕出亞洲。而事實上，中國的本意是，如果亞洲人都不能承擔自己的責任，其他人更解決不了亞洲的問題。中國一貫主張開放、包容的地區合作，這是事實。

但是，當前一些人對中國越來越排斥，這一動向值得警惕。不管

中國做什麼，哪怕是在中國自己的國土上，美國有些人總要質疑中國的意圖，挑戰中國的主張。因此，真實的情況并非中國想把任何人擠出亞洲，而是有些人試圖否定中國在本地區的合法權益。我認為，這是一種“反向門羅主義”。

第三，我們管控分歧、加強合作的意願和能力。崔天凱指出，我們高興地看到，中美合作不斷拓展和深化。雙方在氣候變化、伊朗核等問題上的成功合作就是範例。但是，中美之間總會有分歧，有些分歧短時間很難解決。我們需要務實地、建設性地管控分歧，防止其主導雙邊關係，導致中美關係脫離正確軌道。在有些問題上，中美雙方處理得比較好，比如網絡安全問題。但南海等問題仍令人擔憂。美方一些官員的言論和美國軍方的行動可能加劇南海的緊張局勢。

崔天凱指出，美國聲稱反對南海“軍事化”。但事實是美國持續不斷地向南海派軍艦和軍機，這樣的行為如果不加約束，會真正導致南海“軍事化”。

崔天凱指出，有人不斷要求中國遵守國際規則，特別是《聯合國海洋法公約》。但正是這些人一直否定中國根據《公約》享有的合法權利。這些人忘了，《公約》并不適用主權和領土爭議，這一點《公約》

有明文規定。

崔天凱認為，航行自由的概念經常被美國軍方用作在南海採取行動的理由。事實上，美國搞“航行自由行動”的初衷就是為了對抗《公約》對航行自由的界定，因為美國認為《公約》限制了美國海軍在全球的行動自由。

崔天凱指出，更讓人不安的是，此類言論和行為很可能使一些人有所恃無恐，採取更加咄咄逼人的挑釁行動。有人對我們說，如果中國對這種挑釁採取措施，美國就會履行盟國的義務。這些話或許是拿來威脅中國的，并非真的要挑起衝突。但如果中方沒有被這些話嚇倒，美方又將如何？美方這種做法很明顯是一條走向衝突的路，這很危險也很不負責任。

崔天凱總結說，世界變了，我們要認清新形勢，正確認識中美關係。中美兩國應該建立一種新型的伙伴關係，共同應對全球性挑戰。這有助於兩國實現國內發展目標，同時在世界上發揮應有作用，服務于國際社會的整體利益。明年，美國將迎來新總統。我們應繼續推動兩國關係沿着這條積極軌道向前發展。我希望並相信，“美中領導者論壇”將為此發揮引領作用，積極影響政府決策和公眾輿論，支持中美共建新型大國關係的努力。

## 奧巴馬簽署法案 美國聯邦法律全面刪除辱華字眼

據美國《僑報》報道，5月20日，由國會眾議員孟昭文提出的將帶有侮辱色彩的“Oriental”（東方人）一詞從聯邦法律中去除，用“Asian Americans”（亞裔）取而代之的法案由總統奧巴馬簽署，正式成為聯邦法律。

孟昭文表示，“Oriental”字眼不應該出現在聯邦法律中，許多美

國人也許都沒有意識到這個詞帶有貶意。

去年晚些時候，孟昭文在做常規立法研究的時候發現，在美國法典第42篇中出現“Oriental”字樣。美國法典第42篇涵蓋公共衛生、社會福利與公民權利的聯邦法律，“Oriental”字樣出現在其中兩條法律中。

孟昭文因此提出法案，將“Oriental”字眼從在聯邦法律中刪除。該法案在2015年12月2日于聯邦眾議院獲得通過，作為“北美能源安全與基礎設施法案”的一部分。聯邦眾議院于2016年2月29日再次通過孟昭文提出的法案。之後，聯邦參議院于5月9日通過了該法案，得到總共為76名共同提案人的

支持，其中包括51名國會亞太裔小組成員。

奧巴馬總統簽署此法案意味着孟昭文去除“Oriental”字樣的努力最終取得了成功。早在2009年，孟昭文擔任紐約州眾議員時她就成功通過法案，在紐約州官方文件中去除“Oriental”字樣。

孟昭文表示，這個法案正式成

為聯邦法律意味着美國亞裔群體的不斷成長。這也同時表明，當亞裔群體能力增長時，美國政府與社會也會採取行動應對這成長。這個法案的制定與通過具有歷史意義，並且相信未來在亞裔社區將取得更重要的成就。

（中國僑網）

“中國周暨中國省－美國加州經貿峰會”在洛杉磯舉辦 布朗表示

# 中國發展與加州息息相關



中國駐洛杉磯總領事劉健和加州州長布朗會上致辭。

近年來加州對華合作發展迅猛，促進了當地經濟社會發展。加州與中國在能源、科技、環保、交通、電影等眾多領域都具有合作潛力，雙方應攜手努力，不斷推動務實合作取得新進展。

## ■ 本報記者譚相洛洛杉磯報道

首屆中國周暨中國省－美國加州經貿峰會5月11日在洛杉磯隆重舉行。中國駐洛杉磯總領事劉健和商務參贊劉海彥、加州州長布朗、加州財務長江俊輝、“中國省與美國加州貿易投資合作聯合工作組”中方秘書處機電商會及會長劉春以及來自河北、內蒙、江蘇、上海、廣東和浙江等中國省市的代表團與企業，媒體代表總計350餘名出席活動。

劉健總領事在致辭中表示，當前，深化中國和加州經貿關係面臨良好機遇。中國經濟發展“穩中有進”。2015年，中國對世界經濟增長的貢獻率達25%，是全球經濟中最亮麗的一道風景；新增城鎮就業1312萬，遠超預期；居民人均收入

增長7.4%，超過GDP增速。吸收外資和對外投資也都有較快增長。“十三五”期間，我們將本着“創新、協調、綠色、開放、共享”的理念，推進經濟社會全面發展。這將為發展與包括加州在內的世界各地經貿合作提供廣闊天地。(全文見此版下) 布朗州長在致辭中指出，中國發展與加州息息相關，樂見中國保持發展和繁榮。近年來加州對華合作發展迅猛，促進了當地經濟社會發展。加州與中國在能源、科技、環保、交通、電影等眾多領域都具有合作潛力，雙方應攜手努力，不斷推動務實合作取得新進展。

劉春副會長在致辭中指出，“中國周”系列活動是落實2015年9月習近平主席訪美期間兩國領導人關於加強中美省州間工作組建設的重

要成果，此次經貿峰會是省州合作促成中美企業交流合作的重要平臺，必將成為中國周的亮點。劉會長介紹了中國團組的構成和訪問成果，表示將充分發揮商會近萬家中國企業會員和廣泛的國內外合作網絡優勢，與各成員單位及美方秘書處等密切合作，借助電子商務等新興手段，搭建更加便捷的交流平臺，打造中美合作項目池，加大團組互訪力度，全方位、多層次深入推進省州工作。

峰會期間，河北等5家工作組中方成員單位分別介紹了各省市對美合作和省州工作進展情況，並對未來中美合作進行展望；峰會研討環節，網易考拉、藍色光標等中方企業代表與加州及洛杉磯郡政府代表，奧普傳媒、梅肯研究院等企業和機構代表分別就“外商直投加州

與中國資本”、“在美成功案例與跨境業務介紹”、“中美貿易‘新常態’：‘跨境業務’”等議題發表演講並與在場的中美企業家分享成功經驗，共同展望未來廣闊的合作前景。

洽談交流環節，70餘家中方企業與100餘家美方企業圍繞機械製造、節能環保、生物製藥、基礎設施、電子商務等多個中加諒解備忘錄重點領域進行了深入交流並初步達成多項合作意向，洽談持續近3個小時。

為發揮中美合力、推動未來省州工作開展，峰會期間舉行了工作組成員內部座談會。中國駐洛杉磯總領館經商室、中方各成員單位及機電商會與美方州長商務與經濟發展辦公室、洛杉磯出口委員會、洛杉磯市及各郡等單位代表進行了熱

烈、坦誠的交流，大家共同梳理了近年工作開展情況，並對推動項目落地、加強信息溝通、強化網絡建設等工作提出了具體建議。

“中國省與美國加州貿易投資合作聯合工作組”是根據2012年時任國家副主席習近平到訪加州時與布朗州長達成的重要共識，於2013年布朗州長訪華時成立的，是中美之間首個省州貿易投資合作聯合工作組。“中國周”是在“中國省與美國加州貿易投資合作聯合工作組”框架下的加州與中國經貿交流的一次重要活動。中國是加州最大的貿易伙伴，2015年加州對華貿易額1578.9億美元，占加州貿易總額的27.5%；加州是中國企業在美國投資項目最多的州，2000年以來，中國企業累計在加州投資80億美元。

# 深化中國和加州經貿關係面臨良好機遇

中國駐洛杉磯總領事 劉健

尊敬的布朗州長，  
各位嘉賓，  
女士們、先生們：  
大家上午好！

首先，我代表中國駐洛杉磯總領事館，對此次“中國－加州商務峰會”的舉辦表示祝賀，對主辦單位和協辦單位的朋友們為籌備此次活動付出辛勤工作表示贊賞。此次峰會，以促進“中國省與美國加州貿易投資合作聯合工作組”框架下的經貿合作為主題，匯聚中美雙方眾多企業家。我希望，他們通過峰會期間的交流和對接，取得務實成果。

中美關係是當今世界上最重要

的雙邊關係之一。去年九月，習近平主席成功訪美，為中美構建新型大國關係進一步指明方向，開啓中美關係發展的新篇章。

經貿關係作為中美關係的“壓艙石”和“推進器”，是兩國關係中最重要、最具活力、最有韌性的部分。2015年，中美雙邊貿易額達5584億美元，中國成為美國最大的貿易伙伴。截至2015年底，美國對華投資項目累計達6.6萬個，實際投入775億美元。中國企業對美直接投資累計達466億美元，為美國創造9萬多個就業崗位。

地方合作是國家關係的重要基

礎。加州作為美國面向太平洋的門戶、經濟第一大州和教育、人才、創新等方面領先的州，是華人華僑和中國游客最青睞的地區，也是中美貿易和投資企業最集中的地區，在發展對華經貿合作方面走在前列。

“中國省與美國加州貿易投資合作聯合工作組”是中美之間首個此類工作組。成立三年來，在雙方共同努力下，工作組機制不斷完善，在共享信息、促進交流、項目合作等方面不斷取得實效，在基礎設施、節能環保、電子商務、創意產業等領域也見證了許多新的合作成果，為中美省州經貿合作設立了新標杆。過去三年，中國

企業在加州新設的投資項目超過300個，占中國企業在加州投資項目數的近一半。

在此，我要對布朗州長和雙方政府部門和企業界為發展中國與加州經貿合作所做出的積極努力表示贊賞。

當前，深化中國和加州經貿關係面臨良好機遇。中國經濟發展“穩中有進”。2015年，中國對世界經濟增長的貢獻率達25%，是全球經濟中最亮麗的一道風景；新增城鎮就業1312萬，遠超預期；居民人均收入增長7.4%，超過GDP增速。吸收外資和對外投資也都有較快增長。

“十三五”期間，我們將本着“創新、協調、綠色、開放、共享”的理念，推進經濟社會全面發展。這將為發展與包括加州在內的世界各地經貿合作提供廣闊天地。相信今天的會議將就此深入探討。

女士們、先生們，我衷心希望，雙方企業家和各界人士攜起手來，把握機遇，深入交流，挖掘潛力，推動中國省與美國加州經貿合作邁上新臺階。

預祝本次活動取得圓滿成功！  
謝謝大家！

(原載中國駐洛杉磯總領事館網)

# 中國（廣東）—美國（紐約）經貿合作 交流會簽署 28 個項目 金額 41.4 億美元



會後，舉行相關協議簽字儀式。

## ■ 中新社記者鄧敏紐約報道

中國（廣東）—美國（紐約）經貿合作交流會 5 月 13 日在美國紐約舉行，中共中央政治局委員、廣東省委書記胡春華率領的廣東省代表團攜 85 家中方企業參會，現場中美雙方共簽署 28 個合作項目，金額達 41.4 億美元。

胡春華在交流會開幕式上發表主旨演講。他說，廣東與美國地方的友好交往源遠流長，經貿合作持續加強，合作條件和機遇越來越好。廣東率先進入經濟發展新常態，繼續保持了平穩的發展態勢。未來一

段時期，廣東將大力推進經濟結構調整，進一步擴大對外開放，加快構建更高水平的開放型經濟體系，希望加強與美國地方的交流合作，不斷拓展合作領域，提升合作水平，實現互利共贏。

胡春華就進一步加強廣東與美國地方合作提出加強雙向投資、擴大雙邊貿易、推進科技創新務實合作、深化旅游和人文領域合作、建立完善交流合作長效機制等建議。他希望本次經貿合作交流會能為雙方帶來更多的商機，譜寫經貿合作新篇章，為促進中美友好作出新的貢獻。

當天約 200 家美國企業的代表

參加交流會。紐約州副州長凱西·胡楚在致辭中歡迎更多中國投資者到美國、到紐約來投資，希望雙方的合作能夠更加緊密、深入。據透露，胡楚 11 歲的侄女就是出生在廣東，女兒也在北京學習，漢語非常流利。

中國駐美大使崔天凱在致辭中說，1784 年美國帆船“中國皇后號”從紐約港啟程駛往中國廣東，于 1785 年 5 月回到紐約，這次航程開啟了中美商貿往來的歷史，今天胡春華書記率領廣東省代表團又在 5 月來紐約訪問，這既喚起了我們對歷史發展、世界變化的感慨，更展示了中美經貿交流、地方合作、人

崔天凱在致辭中說，1784 年美國帆船“中國皇后號”從紐約港啟程駛往中國廣東，于 1785 年 5 月回到紐約，這次航程開啟了中美商貿往來的歷史，今天胡春華書記率領廣東省代表團又在 5 月來紐約訪問，這既喚起了我們對歷史發展、世界變化的感慨，更展示了中美經貿交流、地方合作、人民友好的良好前景和巨大潛力。

民友好的良好前景和巨大潛力。

崔天凱說，地方合作是中美關係的重要組成部分，是中美關係的基石，也是兩國合作成果能夠惠及民生的最直接的方式。中美關係發展需要扎根地方、依靠地方、惠及地方，我們要抓住時機，大力推動兩國各省州在貿易投資、人員往來、科技創新、城鄉協調發展、城市規劃管理、環境保護治理等各個領域不斷培育新的互利合作增長點，使兩國地方的友好交往和務實合作不斷取得實實在在的成果。

交流會現場還舉行了四批共計 28 個中美合作項目的簽約儀式，涵

蓋房地產、環保、教育、醫療、通信、生物科技等多個領域，金額達 41.4 億美元。

截至 2015 年底，廣東已在美國協議投資設立超過 555 家非金融類企業，協議投資額達 37 億美元，實際投資超過 21 億美元。2015 年，廣東對美國進出口 1284 億美元，占同期中國對美進出口的 23%。

訪美期間，廣東省代表團還訪問了密歇根州和馬薩諸塞州，會見美國有關官員和高通公司、特斯拉汽車公司負責人，考察花旗銀行等美國企業和哈佛大學等高校，並在紐約與當地華僑華人代表舉行見面交流會。

# 首屆“中美創新與投資對接大會” 美國休斯敦啟幕

美中兩國關係深厚久遠，這次大會是雙方創新投資領域獨一無二的機會，對於兩國、兩國企業和投資家們來說，都是雙贏的合作。

## ■ 中新社記者王歡休斯敦報道

美南地區最大規模“中美創新與投資對接大會”當地時間 5 月 17 日啟幕，400 餘名中美企業和投資者代表在美國第四大城市休斯敦密集展開頭腦風暴和研討洽談。

由美中創新聯盟、中國科技交流中心和國際技術轉移協作網絡共同主辦的本次大會，是美國南部地區首次特別針對中美投資者和企業家的大規模投資盛會，旨在為中美創新與投資合作搭建高水平、可信賴的平臺。

中國北京、上海、天津、安徽、深圳、江蘇等地 150 位數字醫療、生命健康、IT、新材料等領域的龍頭企業及投資公司代表，同約 250 位美國高技術企業家齊聚一堂。3 天會期內，有科技醫療機構參訪，美國科技企業在中國成功案例介紹，圍繞醫療、能源和互聯網專場分論壇，以及針對在美華人的創新創業政策交流會等。18 至 19 日，與會代表還將赴亞特蘭大和達拉斯等地考察高技術企業和創新中心。

來自得克薩斯州的中門（國際投資）集團首席執行官賽斯·威廉

姆斯向中新社記者表示，“美國西南部此前從沒有如此規模、特別針對初創企業的美中投資大會。”在他看來，很多商業模式需要依賴大量的用戶和更多的應用，祇有中國能夠提供，“中國適應科技的速度要比世界上其他國家和地區都快。正因為適應高速的成長和變化，中國能給美國初創企業一個完全不同的、飛速發展的市場。”

以休斯敦、奧斯汀、達拉斯為核心的美南地區，正逐步成為美國創新活力最強、經濟增長最快的地區，也是美國生命科學、IT 信息、

環保科技等多個領域的創新基地。本次大會在休斯敦舉辦，令市長西爾維斯特·特納感到格外自豪，“休斯敦是世界最大的醫療中心，擁有大量前沿醫學創新專利。同時，休斯敦也是世界能源之都，有超過 500 家油氣公司總部落戶”，他希望美中企業家能在這裏找到心中所屬，在休斯敦實現新的發展。

“在全球化的今天，任何國家在科技創新問題上都離不開與國際同行的合作。”中國科技部國際合作司司長靳曉明在開幕致辭中表示，深化科技創新開放合作，融入全球

創新網絡是中國政府的一貫戰略。中美兩國的創新企業和投資者有增加了解、開展合作的迫切願望，搭建大會平臺順應兩國企業合作的需求。

“對於美國企業而言，中國已不再是一個製造基地或者供應商的角色。如今的中國積極參與到創新與投資中來。”美中創新聯盟主席、美國前宇航員伯納德·哈裏斯強調說，“美中兩國關係深厚久遠，這次大會是雙方創新投資領域獨一無二的機會，對於兩國、兩國企業和投資家們來說，都是雙贏的合作。”



圖為中國科技部國際合作司司長靳曉明在開幕式上致辭。

# 中國是否自動獲得市場經濟的待遇

成小洲 / 文

5月12日，歐盟議會以壓倒性多數通過了拒絕承認中國為市場經濟國家的一項議案。此事已經引起了中國外交部和商務部的特別關注，希望歐盟能夠履行15年前對中國的承諾；與此同時，中國主流媒體已經開始了對歐盟的一片聲討，譴責歐盟的保護貿易保護主義思路。



## 為什麼市場經濟的待遇對中國如此重要

我們知道，世界貿易組織(WTO)的前身是關稅和貿易總協定(GATT)，它是二戰以後由美國主導的國際金融貿易體系的一部分。在冷戰期間，這實際上成為西方資本主義國家之間的貿易協定，與由蘇聯主導的社會主義國家之間的“經互會組織”對峙。在1990年代，像中國這樣曾經實行計劃經濟的國家開始申請加入世界貿易組織時，在涉及反傾銷的貿易調查過程中，就存在如何界定這些國家所出口的產品是否具有傾銷行為。貿易傾銷行為是指出口方以低于成本的價格出售其產品。這樣，判斷一種貿易是否具有傾銷行為的核心問題，就是如何計算這種產品的成本，即依據哪一個標準來計算產品的成本。

根據世界貿易組織的規定，在進行反傾銷調查時，對於像中國這些前計劃經濟國家來說，世界貿易組織的進口成員國計算來自這些國家的產品的成本價，並不是依照這些產品在中國的生產成本，而是依照第三方國家的同樣產品的成本價，來計算這些產品的價格。根據這種計算辦法，進口國一旦認為中國(出口方)具有傾銷行為，將對這些出口產品實施懲罰性的高關稅。結果當然對中國(出口方)不利。

這裏的問題並不在於中國(出口方)是否具有貿易傾銷行為，而在於進口方(例如歐盟)在判定中國是否具有傾銷行為的計算標準問題。對於同樣的出口貿易行為，也許如果按照該產品在中國的生產成本來計算，就不具有傾銷行為，因為中國勞動力和土地成本低，服務成本低；但是，如果進口方按照第三國的同類產品的成本來計算，可能就具有貿易傾銷行為；進口方(歐盟)就可以對此實施懲罰性關稅。這對中國來說很不

公平。

所以，從2003年開始，中國外交部和商務部通過各種途徑來說服西方國家承認中國的市場經濟地位。因為中國政府和民眾已經堅信中國在朝建立完善的市場經濟體系的方向前進；而且絕大部分產品的生產和交易都是按照市場機制支配。

也正因為如此，當中國國內得知歐盟議會以壓倒性多數通過了拒絕承認中國的市場經濟地位時，情緒激烈的言辭就表露在中國的主流媒體上；批評歐盟議會“指鹿為馬”，希望中國政府應該採取措施“敲打”歐盟議會，批評歐盟不採取有效措施提高技術和改革國內經濟制度，而是企圖通過貿易保護主義的辦法促使經濟走出衰退低谷；等等。

## 政治因素確實存在于歐盟議會的決議中

不可否認，進口國在選擇產品成本的計算標準問題上，已經不僅僅是經濟問題，而是一項政治問題。中國政府認為，在市場經濟建設方面，與十五年前相比，中國已經邁出了很大的步伐，取得了很大的成績；例如，人民幣匯率制度市場化的改革，中國資本市場的建設，中國的貿易自由化進程，在金融市場的開放，服務貿易的開放，等等方面，市場機制都在起了很大的作用。目前已經有88個國家承認中國是市場經濟國家，例如，澳大利亞，新西蘭等國家都承認中國是市場經濟國家。歐盟也應該承認中國的市場經濟地位。而且，歐盟已經承認了俄羅斯是一個市場經濟國家。可是，歐盟議會卻拒絕承認中國是市場經濟，這很明顯，歐盟實行雙重標準。而且，中國政府認為，根據《中國加入世界貿易組織議定書》的有關條款，到2016年12月11日，歐盟應該履行當時簽定該協議的承諾，承認中國市場經濟地位。

此外，中國方面也認為，從中國和歐盟的貿易關係來看，截止2015年年底，中歐貿易已經達到5209億歐元。日貿易額超過10億歐元。中國是歐盟的第二大貿易伙伴，歐盟是中國的第一大貿易伙伴。中歐貿易發展仍然有很大的潛力，歐盟在決定是否給予中國市場經濟待遇方面不應該受到外界的幹擾。

可是，歐盟的看法卻完全不同。歐盟也承認目前中歐貿易確實發展很快，從2005年的雙邊貿易額為2128億歐元增長到2015年年底的5209億歐元，這十年之間增長了一倍。但是，歐盟對中國的貿易一直是逆差。這對歐盟很不利。

歐盟方面也承認，儘管中國在市場經濟建設方面確實取得了很大的進步，但是，中國的信貸市場並沒有市場化，利率仍然受到國家的控制，與國有企業相比，民營企業貸款仍然比較困難。民營企業的財產權利並不能完全得到有效的保護。這明顯不符合市場經濟的基本原則。雖然，現在全球已經有88個國家承認了中國的市場經濟地位。但是這些情況與歐盟完全不同。例如澳大利亞和新西蘭，她們之所以承認中國的市場經濟地位，是因為這兩個國家同中國簽定了雙邊自由貿易協定。同時，非洲也不少國家承認中國的市場經濟地位，這是因為非洲這些國家想獲得中國的投資和經濟援助。這些都不適用於歐盟的情況。

由於在關於一個經濟體是否是市場經濟，雖然在經濟學的教科書上有明確的定義，但在實踐上很難有具體的定義。所以，在世界貿易組織的各種協定中，並沒有一個關於一個經濟體是否是市場經濟的任何標準。祇能由各個國家自己制定相關標準。這本身就給國際貿易爭端的產生留下後患。

所以，歐盟方面則堅持認為。中國在市場經濟建設方面確實進步

很大，但仍然沒有達到歐盟所認定的五條標準。

歐盟關於市場經濟的標準是什麼呢？它們是：

(1) 企業投入品的價格完全由市場供需關係決定，未受政府部門幹擾；(2) 企業擁有一套完整的符合國際標準的財務會計制度，并有獨立的審計制度；(3) 企業的生產成本和財務金融狀況未受到原來的計劃經濟制度幹擾；(4) 有完善的企業破產制度和財產權保護制度；(5) 交易活動完全按照市場價格運行。

如果僅從字面上看，這五條標準可謂很具體，但是，在具體實施評價時，很難排除任何主觀人為因素，也就是說很難避免任何政治因素。所以說，這五條標準實際上也是模糊的。這也就出現了歐盟承認俄羅斯的市場經濟地位，而不承認中國的市場經濟地位的情況。歐盟議會這次拒絕給予中國市場經濟的待遇，同樣很難消除任何政治因素。

## 中國是否可以自動獲得市場經濟的地位？

目前關於中國的市場經濟地位的爭論焦點，在於在2016年12月11日後，中國能否自動獲得市場經濟的待遇。截止目前，不僅歐盟，而且美國，日本，加拿大，墨西哥和印度都未承認中國的市場經濟地位。所以，在今年年底，中國能否自動獲得市場經濟地位的待遇，這不僅涉及到中歐貿易，而且涉及到中國與美國，加拿大，日本，墨西哥和印度的貿易關係。

在這個問題的爭議中，中國政府堅持認為，在今年12月11日以後，中國將自動獲得市場經濟地位，這些國家和組織應該履行十五年前所簽定的承諾。可是，這些國家和組織，卻並不這麼認為。雙方的依據都是《中國加入WTO議定書》第15條款。

該協議的第15條款都說了什麼呢？我沒有找到該協議的中文版本。從該協議的英文版本看，關於中國的市場經濟地位主要包含在該協議的第15條款的第a條和第d條。

第a條說，WTO的進口成員國在計算中國的產品的成本或價格時按照以下規則：

“i) 如果被調查的生產者能夠明確的表示所生產的產品的生產、制作和銷售過程完全由市場規則決定，那末，WTO的進口成員國在調查該生產方的價格決定時應該採用中國國內的產品成本或價格進行計算。

ii) 如果被調查的生產者不能明確的表示所生產的生產、制作和銷售方面完全由市場決定，那末，WTO的進口成員國在調查該生產方的產品價格決定時就不採用中國國內的產品成本或價格，而採用第三方的可比較產品的成本和價格計算。”

第d條說，“按照WTO進口成員國的國內法律，中國一旦達到了市場經濟的標準，第a條的規則將自動終止。在任何情況下，在加入15年後第a條ii)款將失效。另外，按照WTO進口成員國的國內法律，中國應該確立一個特定的行業或產業內市場經濟機制確實運行，那末，第a條的非市場經濟規則將不適用於該行業或產業”

目前，中國和歐盟的主要爭論點在第d條的第二句話。我們看，根據這句話，那就是說，在2016年12月11日以後，第a條的第ii)款將失效，也就是說，該款將不存在。那末，在刪除第a條第ii)款後，各位讀者再讀一讀第15條款。是什麼感覺呢？那就是，第a條的第i)款還生效，第d條的第一句話和第三句話還生效。也就是說，歐盟和美國這些西方國家，仍然要求中國能夠證明自己是市場經濟國家，否則，將不採用中國國

(下轉第19版)

蘋果 10 億美元投資滴滴出行 庫克表示

# “我是滴滴的第 3 億零一個乘客”

雙方的合作可能包括：滴滴會協助蘋果推廣 Apple Pay 和其它服務，並且蘋果在考慮進軍汽車市場時，也可以吸取滴滴在出行市場的經驗；而滴滴可與蘋果磋商在技術、營銷以及產品等領域展開合作，以抗衡 Uber。



## ■ 本報記者梅宗寶北京報道

據 DoNews 報道，5 月 16 日早上，蘋果公司 CEO 庫克現身北京，去王府井零售店參加一個開發者活動。陪同為滴滴公司總裁柳青，而且，他們是打的滴滴專車。庫克表示，“我是滴滴的第 3 億零一個乘客”。

就在幾天前，13 日，中國最大的網約車平臺滴滴出行宣布，其最新一輪融資取得重要進展，獲得多家海內外知名金融及產業機構支持。其中，美國蘋果公司（Apple）以 10 億美元

投資本輪，是滴滴迄今為止獲得的單筆最大投資，也是蘋果首次在中國投資互聯網企業。

滴滴并未宣布本輪融資的額度及詳細的投資方名單。此前，有消息稱，滴滴即將在未來數周內完成新一輪 20 億美元的融資，估值將達到 250 億美元。

據中新社消息，通過此次投資，Apple 成為滴滴戰略投資者，並將與騰訊、阿裏巴巴等重要伙伴一起助力滴滴為中國車主與乘客打造數據驅動的移動出行平臺。

滴滴出行創始人兼 CEO 程維表示，Apple 的認可令成立四年的滴滴深受鼓舞，更是一種激勵，“滴滴將繼續努力，與司機和乘客、與全球伙伴一起，讓人人擁有更加靈活可靠的多元出行選擇；幫助我們的城市解決交通、環保和就業挑戰”。

Apple CEO Tim Cook 表示：“滴滴彰顯了中國 iOS 開發者社群的銳意創新精神。滴滴打造的出行平臺及其卓越的管理團隊令人贊嘆，我們期待支持滴滴的長期發展。”

目前滴滴憑借其數據挖掘和分

析能力，在中國 400 餘座城市為近 3 億用戶提供一站式移動出行服務，日完成訂單突破 1100 萬。

滴滴提供的數據顯示，憑借覆蓋 1400 多萬名車主與司機的服務網絡，滴滴目前已擁有中國 87% 以上的網約專車市場份額，99% 以上的網約出租車市場份額。

蘋果 CEO 庫克稱，此次投資有幾個戰略性的考慮，包括可以提供一個更加了解中國市場的機會，當然也相信會獲得強勁的資本回報。

據了解，雙方的合作可能包括：

滴滴會協助蘋果推廣 Apple Pay 和其它服務，並且蘋果在考慮進軍汽車市場時，也可以吸取滴滴在出行市場的經驗；而滴滴可與蘋果磋商在技術、營銷以及產品等領域展開合作，以抗衡 Uber。

這是庫克的第八次訪華，前七次訪華，主要促成了與三大運營商的合作，關懷一下蘋果的主要代工廠富士康、與清華大學的經管學院溝通交流，而且與國務院李克強總理，馬凱副總理都有面談過。

## 麥當勞今年在華招 7 萬員工



中國是麥當勞全球第三大市場，也是全球發展最快的市場之一。自 1990 年 10 月 8 日深圳光華路的第一家餐廳開業起，麥當勞已在中國擁有 2,200 多家餐廳，員工人數超過 100,000 名。

## ■ 本報記者梅宗寶北京報道

據京華時報 5 月 17 日消息，今年麥當勞將在中國招聘超過 7 萬人，以滿足包括新開店、麥咖啡平臺及智慧餐廳等項目的拓展需求。

麥當勞中國將啟動 5·20 全國招聘周，預計全年招聘 7 萬多名員工。招聘將瞄準 90 後生力軍和今年初入職場的 00 後，爭做年輕人的職業第一棒。值得一提的是，從 5 月 20 日到 26 日，包括北上廣深等全國

12 個城市首次試點推出“麥當勞學生餐廳”，有經驗的學生有望掌管一家年營業額超千萬元的餐廳。

之前，3 月 31 日，麥當勞中國宣布，計劃引進戰略投資者，以加大對未來發展的投資力度，提升企業競爭力。此舉將進一步加速麥當勞在中國大陸的擴張，滿足快速變化的市場需求。

“麥當勞的全球振興計劃已初見成效。同時我們高度重視麥當勞中國的發展策略，不斷尋求變革，

以加速業務發展，讓我們更貼近顧客和社區。”麥當勞全球總裁和首席執行官史蒂夫·伊斯特布魯克（Steve Easterbrook）表示，“我們堅持在中國大陸長期發展的目標，今年將繼續開設約 250 家新餐廳。引進戰略投資者是麥當勞在中國大陸市場的重要舉措也是良好契機，實現強強聯手優勢互補，這也將提升我們的決策效率、提高市場滲透力，為顧客提供卓越的就餐體驗。”

“面對快速變化的市場，我們

需要積極主動創新提升競爭能力，快速做出適合本地化的決策，以滿足顧客和業務的需求。”麥當勞中國首席執行官張家茵同時表示，“我們未來引進的戰略投資者必須高度誠信、財務穩健，深入了解中國市場，並具備獨特業務模式和競爭優勢，共同推動麥當勞在中國快速發展。”

中國是麥當勞全球第三大市場，也是全球發展最快的市場之一。自 1990 年 10 月 8 日深圳光華路的第一家餐廳開業起，麥當勞已在全國擁

有 2,200 多家餐廳，員工人數超過 100,000 名。2014 年，麥當勞在中國服務超過 10 億人次顧客，為他們提供優質的美味與服務。根據麥當勞的計劃，未來 5 年將在中國內地、香港和韓國三地新開 1500 家餐廳，以達到特許經營門店占比 95% 的目標。今年計劃新開 250 家餐廳。

目前有消息稱，包括華潤集團、貝恩資本等在內的多家企業可能成為麥當勞的戰略投資者。

# 中國央企際華集團首次進軍美國市場



## ■ 中新網記者鄧敏紐約報導

中國央企際華集團股份有限公司5月9日在紐約與美國威特集團簽署戰略合作協議，這是際華集團首次進軍美國市場。

據際華集團董事長李學成介紹，雙方戰略合作將涵蓋四大方面，一是紡織、服裝、鞋靴等生產貿易合作，二是國際金融保理，三是中

國內的“際華園”項目，四是美國房地產項目。

據悉，威特集團已對陝西“際華園”項目開展了前期調研和規劃工作，雙方已就共同合作開發該項目並在合作內容、業態定位及後期招商運營方面達成了初步意向。

李學成對中新社記者說，際華集團對毗鄰紐約的新澤西州貝永房地產開發項目非常感興趣。“我們

在國內也在做類似的商業地產項目，如果在美國、在紐約做得好的話，對我們是更大的機會，也可以把紐約的經驗延伸到國內。”

近兩年，中國資本投資美國房地產市場已蔚然成風，李學成亦直言“我們來晚了”。“美國的房地產市場相對持續穩定，而中國則上下波動很大，我們不一定追求超高回報，但希望有持續穩定的項目。”

**際華集團對毗鄰紐約的新澤西州貝永房地產開發項目非常感興趣。“我們在國內也在做類似的商業地產項目，如果在美國、在紐約做得好的話，對我們是更大的機會，也可以把紐約的經驗延伸到國內。”**

據促成此次戰略合作的北京豐誠投資諮詢有限公司董事長王勇透露，新澤西貝永房地產開發項目原系舊海軍碼頭改造，未來的規劃是集酒店、商業、會展、住宅於一體。由於雙方在此項目的合作還在論證階段，均拒絕透露具體的投資金額等。

際華集團擁有龐大的軍需品生產基地，年產7000萬套職業裝、

各類鞋靴1.5億雙、紡織面料1.6億米。李學成表示希望“把這些優良的產能打開一個走向國際市場的通道”。據稱，此前該公司在意大利的投資合作非常好，也希望在美國能有一個突破，通過投資研發、設計和工藝路徑設計等方面，對國內生產提供支持，並形成歐、美、中三地聯動。

# 中國買家五年內在美置業 930 億美元

## 住宅投資

中國投資者對住宅的購買從2010年的112億美元迅速增長到2015年的286億美元，年增長率20%。在2010年至2015年期間，中國買家累計購買了至少930億美元包括共管公寓在內的住宅，目的為居住及投資。2015年，中國是美國住宅購買的最大外資來源，超過加拿大、印度、墨西哥和英國，為美國許多受次貸危機嚴重影響的市場提供了重要需求。中國買家每個住宅的平均投資金額大幅高於其他國際買家，主要是因為他們的投資集中在加州和紐約的黃金地段，不僅一般戶型大，且擁有頂級學校和家庭設施，而這些是中國和美國當地買家都尋求的。

2015年，中國投資者在加州購買的房產占中國投資者在美國購買房產總量的35%。其次最受歡迎的州是華盛頓州（8%）和紐約州（7%）。馬薩諸塞州、伊利諾伊州、得克薩斯州和夏威夷也是受歡迎的投資目的地。此外，越來越多中國投資者在佛羅里達州購買住宅。這些地點與和中國之間是否有直航、以及是否已經有中國人或華裔美國人團體相關聯。

根據美國房地產經紀人協會（NAR），2015年中國買家在美國購房的平均金額為約83萬美元，高於2014年的約59萬美元。相較之下，國際買家2015年在美国購房的平均金額為近50萬美元，較2014年的近40萬美元也有上升。與中國買家集中在加州和紐約州相比，在美國已經活躍時間很長的其他外國群體，如加拿大和英國買家，則傾向於在“陽光地帶”（Sunbelt）購置退休

房產，那裏生活成本相對較低。陽光地帶是指美國西南和東南地區，夏季時間較長，冬天較溫暖，包括亞利桑那州、佐治亞州、新墨西哥州、得克薩斯州等。

在2015年，約一半的中國買家居住在美国，他們或是在過去兩年內已移民到美國，或是持有工作、學習或其他允許在美国居留至少六個月的簽證。盡管如此，祇有39%的中國買家表示有意願將房產作為其主要居住場所，這與過去五年內40%的平均比例保持一致。在相同時間段，26%的中國買家計劃將購置的房產出租，7%的中國買家計劃將房產僅作為度假居住場所使用，16%打算結合度假和出租的用途。

2015年，中國超過加拿大成為美國住宅的最大買家，包括單戶家庭房屋、共管公寓和聯排式住宅。在截至2015年3月的一年中，中國買家在美国購買住宅的數量占所有國際買家的16%。2010年這一數字僅為9%。2015年，中國買家在美国購買了超過3.3萬個住宅，是2011年數量的約1倍。以美元計算，中國自2013年已超過其他所有國家。在截至2015年3月的一年期間，中國買家購買了價值286億美元的住宅，較上一年增加30%，自2010年以來復合年增長率達20%。

## 商業地產投資

從2010年的5.85億美元開始，中國對美國商業地產的投資2015年激增至850億美元，復合年增長率70%。在2010年至2015年期間，中國投資者累計購買了至少171億美元的現有辦公樓、酒店和其他商

業建築，其中一半投資來自2015年一年。這些買家主要是大型中國公司，包括房地產企業和機構投資者。2015年中國是以美元計在美国收購商業房產的第三大外資來源，僅次于加拿大和新加坡，與挪威持平。

## 房地產開發與 EB-5

除購買住宅和商業地產外，中國投資者也參與開發和建設。截至2015年底，中國資助的在建或計劃項目總額達至少150億美元。這些項目既有洛杉磯和舊金山灣區上百億美元的綜合房產項目，也包括二線城市的小型開發項目。投資者包括中國房地產開發商和建築商，有些已經在美国開設了辦公室，在建設階段完成後，這些房產的運營繼續為當地創造工作崗位。

自2010年起，中國公民已經成為美國EB-5計劃中人數最多的投資者。該項目允許對項目投資至少50萬美元並創造至少10個工作崗位的外國公民獲得美國簽證，在項目完成後獲得美國綠卡。羅森諮詢集團根據最低投資額和創造就業的要求估算，假設所有項目投資都成功，至少2萬名中國EB-5投資者投入了95億美元資金，創造了20萬個工作崗位。

羅森諮詢集團使用EB-5請求批准數據估算，2015年中國投資者為EB-5項目投資了約35億美元至40億美元，創歷史紀錄。2014年這一投資額為20億美元，2013年為15億美元。羅森諮詢集團估算，在自EB-5項目開創以來的25年中，來自中國投資者的資金達近110億美元，占EB-5從所有國家吸引資金總額的約70%。由於來自中國的

EB-5申請自2008年起大幅增長，中國EB-5項目投資額符合年增長率達62%。雖然這個數字是指所有投資，而不是祇是房地產投資，但在中國投資的110億美元中，95億美元投資發生在2011年之後，在這段時期內大多數中國EB-5項目投資通過區域中心流入房地產。在EB-5資金支持的25個最大型的項目中，祇有兩個不是房地產項目。

大約有15個項目受到1億美元以上的EB-5資金支持，大多數項目位于紐約，有些分散在舊金山、洛杉磯、西雅圖和拉斯維加斯。最大的EB-5項目是位于紐約曼哈頓的哈德遜城市廣場（Hudson Yards），預計將獲得6億美元EB-5資金。緊跟其後的是位于紐約布魯克林區巴克萊中心附近的太平洋公園（Pacific Park）項目，預計將獲得5.77億美元EB-5資金。該項目由綠地美國和森林城拉特納公司合資共同開發，中國綠地集團對該項目投資總額達50億美元。舊金山的獵人角船廠（Hunter's Point Shipyard）基建項目吸引了約2.5億美元EB-5資金。附近的金銀島（Treasure Island）改造項目已經吸引了約2億美元，或許能再吸引到2.4億美元。

除了利用美國房地產開放商的EB-5融資渠道，中國房地產開發商也已經開始為其在美國的項目吸收EB-5資金，如上述太平洋公園項目。類似，中國交通建設股份有限公司旗下的中國城市建設控股集團與一家邁阿密開發商合資建設一個預計耗資8.75億美元的項目，其中3.5億美元計劃通過EB-5渠道籌資。中國拓宏集團計劃利用EB-5渠道為其在華盛頓州貝爾維尤的多個項目融資。

近年來，中資銀行也增加了對房地產收購、資本重組、建設和開發的貸款。這些銀行提供了至少80億美元的貸款，已經成為大型商業房產項目融資的主要資金來源。這些貸款不僅是提供給中國投資者或有中國合伙人的項目，中資銀行也積極與美國和國際銀行競爭，成為商業房地產市場裏的資金來源。相比之下，在美国的中資銀行提供的住宅抵押貸款更加有限，但在增長。

在中國機構投資者中，中國房地產開放商和運營商是最活躍的一批，在2010年至2015年期間累計投資67億美元，占中國投資者投資總額的40%。中國保險公司的投資達45億美元，占總額的27%。家族理財室和高淨值人士加起來占比排名第三，投資達27億美元，占總額的16%，但其中近一半來自于SOHO中國首席執行官張欣的家族理財室收購通用汽車（General Motors）大樓的股份。

投資公司也迅速成為重要資金來源，在兩年內累計交易總量就達12億美元。銀行、股票型基金、建築公司和綜合型大企業貢獻了剩下的投資額。中資企業一直在貸款方面活躍，不過2015年中國銀行第一次收購了地產，位于紐約曼哈頓的布萊恩公園7號（7 Bryant Park）辦公樓。

報告預測，中國經濟的波動短期會影響對海外房產投資，包括美國。在6至12個月內，暫時資本管制有可能會加強，或是正式通過宣布政策或通過非正式的行政手段。報告預計，從2016年至2020年，中國對美國已有的商業地產和住宅的購買（不包括新的開發項目）將達至少2180億美元。（財新網）

# 阿裏被打假聯盟撤銷資格有隱情



IACC 前董事會主席、卡多佐法學院教授巴巴拉·科爾遜 (Barbara Kolsun) 表示，IACC 暫停阿裏的會員資格“是一個明智的決定，但遺憾的是，該組織是在多個會員提出抗議後才作出這一決定”。

## ■ 本報記者梅宗實北京報道

北京時間5月14日消息，據《華爾街日報》網絡版報道，由于全球品牌對於中國電商巨頭阿裏巴巴集團的打假承諾感到擔憂，知名打假組織國際打假聯盟 (IACC) 已經撤銷了阿裏的會員資格。而這距離阿裏巴巴加入 IACC 僅不到一個月。

阿裏發表聲明稱，這不會改變阿裏巴巴打擊假貨、保護知識產權的努力和決心，更不會動搖這一全球最大零售體以最先進技術推動行業進步的信念。

IACC 總部位於美國，是一個有約 250 個成員的非營利組織，致力於打擊假貨及盜版。阿裏巴巴今年 4 月加入該組織，是 IACC 成員裏第一家電子商務公司。IACC 當時表示，

此舉將幫助各大公司打擊假貨。

但阿裏的加入引發多個成員不滿。美國品牌邁克高仕、蒂芙尼，意大利品牌古馳相繼宣布退出 IACC。邁克高仕負責人解釋退出原因時稱，“IACC 接納阿裏成為會員是“為我們最危險和最具破壞性的對手提供掩護”。而 11 日，IACC 更是收到匿名郵件威脅稱，“要不阿裏走，要不就會出現大規模成員出走潮”。

部分品牌對國際反假聯盟接納阿裏巴巴為會員表示憤怒，它們對阿裏巴巴打假的誠意持懷疑態度。全球品牌抱怨稱，過去幾年，阿裏推出了一系列措施來打擊假貨，然而其購物網站上依舊假貨泛濫。

全球品牌還對 IACC 的運作流程感到擔憂，他們認為 IACC 在接納

阿裏成為會員前并未與普通會員進行磋商。IACC 周五在信中稱，IACC 總裁鮑勃·巴西斯 (Bob Barchiesi) 獲得了“充分信任和支持”。

IACC 董事會向旗下 250 個會員致信稱，“考慮到我們會員提出的部分擔憂”，董事會已決定暫停一個新創建的類別。阿裏正是在今年 4 月借助這個類別成為了 IACC 會員。

不過也有 IACC 成員歡迎阿裏巴巴的加入。美國唱片行業協會反盜版負責人布拉德·巴克萊斯稱：“我認為這是向前邁出的很好一步，讓他們進來可以向他們投訴，即使最後沒有作用，也可以將他們踢出。”

但 IACC 暫停阿裏資格的原因可能不止這些。

美聯社的調查發現，IACC 總裁巴西斯與阿裏巴巴存在以下這些關

聯：

——巴西斯自阿裏巴巴 2014 年于紐交所上市後就持有阿裏的股份。IACC 在一份聲明中表示，巴西斯持有的阿裏股份僅占其“投資組合的一小部分”。

——在今年 1 月加入阿裏巴巴擔任該公司全球知識產權執法副總裁的馬修·巴希爾 (Matthew Bassiur)，曾在 2011 年招聘巴西斯的兒子羅伯特·巴西斯二世 (Robert Barchiesi II) 到蘋果工作。阿裏巴巴表示，聘請巴希爾是基于能力考慮。蘋果則拒絕置評。

——巴希爾是 ICE 基金會的創始董事會成員之一，該基金自 2013 年起就由巴西斯的另一個兒子詹姆斯·巴西斯 (James Barchiesi) 運營。當年，ICE 基金會進行投票，將財

務和運營管理權交給由詹姆斯·巴西斯運營的一家私營公司。據稅務文件顯示，為美國移民和海關執法局員工提供支持的 ICE 基金會，從 2012 年起每年都會收到來自 IACC 的 1 萬美元捐款。

在美聯社披露此事後，IACC 致信給其成員，信中稱，“由于公司在管理程序方面的漏洞”，此事沒有向董事會透露。對此，曾任 IACC 董事的 BrutkusGubner 律師事務所合伙人德波拉·格裏弗斯稱：“這件事超越了道德底線。”

IACC 前董事會主席、卡多佐法學院教授巴巴拉·科爾遜 (Barbara Kolsun) 表示，IACC 暫停阿裏的會員資格“是一個明智的決定，但遺憾的是，該組織是在多個會員提出抗議後才作出這一決定”。

## 阿裏回應反假貨聯盟

# IACC 應全面改革，順應時代潮流

## ■ 本報記者梅宗實北京報道

5 月 18 日，針對國際反假貨聯盟 (IACC) 暫停阿裏巴巴會員資格一事，阿裏巴巴集團發表聲明指出，這不會改變阿裏巴巴打擊假貨、保護知識產權的努力和決心，更不會動搖這一全球最大零售體以最先進技術推動行業進步的信念。阿裏巴巴呼籲：IACC 應全面改革，順應時代潮流，用更加開放合作的態度去

擁抱新趨勢和新技术，真正站在行業進步和整體會員企業獲益的角度看問題。

阿裏巴巴聲明稱，參不参加這個組織，我們都一直在打假和保護知識產權。事實上，過去幾年來，阿裏巴巴一直致力於與各界進行廣泛而深入的合作，很多 IACC 的會員企業以及類似組織、政府和相關行業機構，通過這種緊密的合作和創新的聯動，取得了前所未有的打假

成果。

阿裏巴巴在聲明中認為，本着讓更多 IACC 的會員企業受益，更深入廣泛的推動和分享大數據驅動的打假方案，阿裏巴巴選擇了加入 IACC。阿裏巴巴始終對假貨採取“零容忍”的態度，在實踐中通過大數據和先進技術的驅動，積累了豐富的經驗。事實上，阿裏巴巴已經是世界範圍內最重要和最先進的打假力量。今天假貨集團最怕的也許是

警察，但最恨的確實是阿裏巴巴！拒絕接受先進的電商企業加入打假組織，這種遺憾不是阿裏巴巴的遺憾，而是行業的缺憾。

IACC 誕生於上世紀 70 年代，是傳統零售高速發展時期的產物。如今互聯網電子商務洶湧澎湃，正在形成未來商業零售的主流形態。世界變了，假貨集團的策略和手法也在改變。假貨集團變得更加高科技、更加全球化、更加隱蔽化。針

對這次 IACC 暫停包括阿裏巴巴在內的三家互聯網電子商務公司“一般會員”資格的做法，阿裏巴巴呼籲：IACC 應全面改革，順應時代潮流，用更加開放合作的態度去擁抱新趨勢和新技术，真正站在行業進步和整體會員企業獲益的角度看問題。任何組織都不能被內部的政治鬥爭左右，任何組織更不能被個別企業的自身利益所綁架。

美中時報與浙江經濟網簽署戰略合作協議

# 共同推動美中經貿友好發展



**浙江經濟網的發展目標是：“立足浙江、全球互動。”全球互動，美中互動是軸心。美中新聞媒體的合作是美中互動的最佳橋梁。**

■ 本報記者梅宗寶杭州報道

5月11日，美國《美中時報》與中國浙江經濟網在杭州浙江省人民大會堂舉行戰略合作協議簽字儀式。雙方表示，本着優勢互補，合作共贏的原則，共同推動美中經貿友好發展和文化交流與合作。

簽字儀式由浙江省政府參事、浙江經濟網編委、人民銀行杭州中心支行原行長劉仁伍主持。浙江經濟網總編輯劉江和美中時報社長李永田在戰略合作協議書上簽字，並先後致辭。美中時報副社長陸昱出席簽字儀式。

據介紹，浙江經濟網系由浙江省委、省人大、省政府、省政協等研究、諮詢機構以及中共浙江省委政法委、省科技廳、省公安廳、省住建廳、省商務廳、省農業廳、省

工商局、省旅游局、省國稅局等近20個正廳級機關和知名智庫、媒體等聯合打造的我省最權威、最專業的經濟信息類門戶網站之一。

網站集省委書記省長論談、廳長論談、市委書記市長論談、政策解讀、專家論衡、人大代表觀點、政協委員觀點、參事觀點、雲辦公、全球資訊、財經、產經、投融資、供求、招聘、招商引資、輿情監測、法律維權、冤假錯案申訴、企業在綫、社團在綫、開發區在綫、中心鎮在綫等衆多功能於一體，系國內外中小微企業智慧經營管理的首選平臺，國內外社會組織在綫交流溝通的首選平臺，國內外政府事業單位政務智慧管理的首選平臺。

《美中時報》于1994年在美國洛杉磯創刊，已有20多年的歷史。2014年1月，在美中建交35周年之

際，為了適應美中交往的日益頻繁與深化，《美中時報》進行了全新改版。同時，創建了美中時報網站(www.sinoustimes.com)。今年3月創建了美中時報公眾號，現在處於試運行階段。《美中時報》三種版本，三位一體，互動互補。

新的《美中時報》在定位、內容、傳播和經營上都採用了新的模式，走一條與別的媒體不同的新的辦報道路。

第一，《美中時報》是美中兩國第一家跨國華文新媒體。它的讀者範圍不再局限于美國地區的華人，而借力互聯網及其微信圈，通過雲傳播，擴展到中國地區，乃至全世界關注美中發展的人士。

第二，《美中時報》的願景是為美中兩國建立新型大國關係做出自己的貢獻。當今世界，美國是最

大的發達國家，中國是最大的發展中國家，兩國的關係日益深化與密切，而且對世界產生着重要影響。為此，新的《美中時報》开辟了重要版面“新型大國”，這不僅是美國的華文媒體，而且是美國和中國所有媒體中獨一無二的欄目。創辦兩年多來，美中時報以大量篇幅報道了美中兩國首腦和高層的活動及其中美合作成果。

第三，《美中時報》報道重點是美中經貿合作。美中經貿關係是美中關係中最重要、最具活力的組成部分，是美中新型大國關係的“壓艙石”和“推進器”。所以，美中時報不祇是傳播新聞，重在與企業家建立友好合作關係，其宗旨是“優勢互補，合作共贏”。《美中時報》的優勢是，不僅撰寫一流的原創稿件，在美中時報刊發，而且上傳美

中時報網站和公眾號，在微信圈精準推送，幫助用戶創造和傳播品牌。同時，為中國企業到美國投資和美國企業來中國發展提供個性化智力服務。打造“美中經貿的橋梁，商務精英的智庫”是美中時報的辦報理念和發展目標。

第四，《美中時報》注重美中文化交流，尤其是將中國的悠久歷史和文化傳遞到美國，講好“中國故事”，傳播中國聲音。為此，美中時報開辟《往事回眸》《文學之窗》《中國藝術》《影視世界》《微詩園地》等專刊。

簽約儀式上雙方展開了深入座談。浙江經濟網的發展目標是：“立足浙江、全球互動。”美方表示，全球互動，美中互動是軸心。美中新聞媒體的合作是美中互動的最佳橋梁。雙方表示精誠合作，優勢互補，共同推動美中經貿友好發展。



# 美中企業家聯誼會 幫助架設廣東紐約經貿合作之橋

美中企業家聯誼會新任會長樓新躍曾表示，企業家是整合資金、人才、技術和市場機會等各種資源的綜合型人才，也是為國家創造財富和就業機會的主體力量。吁美中兩國今後能更加積極地支持和鼓勵創業，創造有利于企業家成長的經營環境，為美中兩國經濟的可持續發展作出貢獻。



陳秋彥會長和麥克賈夫會長在簽約儀式上。

5月13日上午，中共中央政治局委員、廣東省委書記胡春華出席在紐約時代廣場萬豪酒店舉辦的中國(廣東)——美國(紐約)經貿合作交流會，并向近千名中美經貿界人士發表主題演講，把這次中美經貿合作峰會推向高潮。美中企業家聯誼會則在12日和13日連續參與組織了兩場高規格的經貿合作活動，也為這次峰會作出了貢獻。

5月12日上午，在美中企業家

聯誼會和美中廣東商會的共同安排下，中國國際貿易促進會廣東省委員會陳秋彥會長率領廣東省貿促會代表團一行十人拜訪了總部設在曼哈坦中城的大紐約總商會(Greater New York Chamber of Commerce)，陳秋彥并發表重要講話，濃筆重彩地向大紐約地區中外商界人士介紹了廣東省的經濟實力——GDP相當于俄羅斯整個國家和它在中國對外經濟貿易中的地位——進出口

貿易占到中國進出口貿易總額的四分之一，令人印象深刻。美中企業家聯誼會特別邀請了全美猶太人理事會主席杰克羅森(Jack Rosen)，保加利亞駐紐約總領事Milen Lyutskanyo，前卡塔爾首都機場副總裁麥克範尼(Michael McElvaney)等嘉賓出席。

大紐約總商會會長馬克賈夫(Mark Jaffe)和麥克範尼并于13日上午分別與廣東貿促會等單位簽約，

推動兩大商會以及美中在航空技術和管理方面的合作。

據報道，美中企業家聯誼會于2012年12月5日經紐約州政府批准成立，是一家非營利機構，旨在推動美國和中國的創業風潮，推動美中企業家之間的交流和合作，推廣美中兩國在鼓勵、發展創業精神方面的成功實踐和經驗，推動兩國政府更積極鼓勵創業以及更好地保護企業家的權益，并促進會員以及會

員和企業之間的交流與合作。

美中企業家聯誼會新任會長樓新躍曾表示，企業家是整合資金、人才、技術和市場機會等各種資源的綜合型人才，也是為國家創造財富和就業機會的主體力量。吁美中兩國今後能更加積極地支持和鼓勵創業，創造有利于企業家成長的經營環境，為美中兩國經濟的可持續發展作出貢獻。



中國高校北美校友會聯盟理事長樓新躍(左)出席活動，并與美國航空專家麥克範尼和林泳莉一起討論如何開展中美航空領域的合作交流。



全美猶太人理事會主席杰克羅森(右一)和樓新躍(中)和香港貿易發展局美洲首席代表周瑞生(左一)在一起交流。



圖為十二日上午在大紐約地區總商會交流會的會場。



美中企業家聯誼會十三日下午并受邀出席廣東旅游局在紐約的推廣活動，左一林泳莉，左二張鐵流與廣東那個旅游局長曾穎如以及麥克範尼等在一起。



圖為美中企業家聯誼會副會長林泳莉(前左一)與中國國際貿易促進會廣東省委員會會長陳秋彥會長(前左二)以及美中廣東商會負責人張鐵流(前右一)和劉子揚(前右二)。

| 類別    | 序號            | 產品代碼               | 品名               | 瓶/盒          | 粒數/瓶         | 零賣每瓶        | 整盒購買    | 類別          | 序號             | 產品代碼               | 品名           | 瓶/盒           | 粒數/瓶         | 零賣每瓶         | 整盒購買          |        |        |
|-------|---------------|--------------------|------------------|--------------|--------------|-------------|---------|-------------|----------------|--------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|--------|--------|
| 兒童保健  | 1             | SUWKIDL-60         | 寶寶健              | 15           | 60 Tablets   | \$3.85      | \$3.47  | 蛋白質類        | 48             | SUWPROTEIN-NH      | 蛋白粉          | 12            | 454 Grams    | \$19.85      | \$17.87       |        |        |
|       | 2             | SUWINNO-CAL-KIDS   | 兒童鈣粉             | 11           | 454 Grams    | \$16        | \$14.4  |             | 49             | SUWALBUMIN-100     | 極品白蛋白        | 12            | 100 Tablets  | \$11.85      | \$10.67       |        |        |
|       | 3             | SUWHYPE-50         | 兒童海霸魚油           | 30           | 50 Softgels  | \$5.89      | \$5.3   |             | 50             | SUWCOLLAGEN-100-P  | 膠原蛋白         | 12            | 100 Capsules | \$11.95      | \$10.76       |        |        |
|       | 4             | SUWCALF-30         | 兒童水果鈣            | 24           | 30 Tablets   | \$2.95      | \$2.66  |             | 51             | SUWIMGB-100        | 免疫球蛋白        | 12            | 100 Tablets  | \$8.3        | \$7.47        |        |        |
|       | 5             | SUWMEGA-100        | MEGA蜂膠丸          | 12           | 100 Capsules | \$22        | \$19.8  |             | 52             | SUWMAXICOLO-100    | 牛初乳          | 12            | 100 Tablets  | \$7.95       | \$7.16        |        |        |
| 老年保健  | 6             | SUWCARDIO-60       | 保心靈              | 15           | 60 Capsules  | \$9.95      | \$8.96  | 53          | SUWMARI-100    | 魚蛋白                | 12           | 100 Tablets   | \$13.95      | \$12.56      |               |        |        |
|       | 7             | SUWLECI-200-HYP-AB | 海霸卵磷脂            | 12           | 200 Softgels | \$6.23      | \$5.61  | 魚油類         | 54             | SUWFISH-200-11     | 超級10+1       | 24            | 200 Softgels | \$7.95       | \$7.16        |        |        |
|       | 8             | SUWPLAC-100-DNA    | 核酸羊胎素            | 12           | 100 Softgels | \$13.95     | \$12.5  |             | 55             | SUWFISH-200-FUHENH | 復合魚油         | 12            | 200 Softgels | \$5.49       | \$4.94        |        |        |
|       | 9             | SUWPLAC-100-LADY   | 核酸羊胎素            | 12           | 100 Softgels | \$9.15      | \$8.24  |             | 56             | SUWHYPE-100        | 海霸魚油         | 12            | 100 Softgels | \$14.95      | \$13.46       |        |        |
|       | 10            | SUWPLAC-100-NH-7W  | 活細胞羊胎素           | 24           | 100 Capsules | \$4.55      | \$4.1   |             | 57             | SUWHYPE-100-HB     | 海霸魚油         | 12            | 100 Softgels | \$10.85      | \$9.77        |        |        |
|       | 11            | SUWMEMORY-60       | 健腦素              | 15           | 60 Capsules  | \$6.3       | \$5.67  |             | 58             | SUWFISH-100-GRN    | 綠茶魚油         | 12            | 100 Softgels | \$5.39       | \$4.85        |        |        |
|       | 12            | SUWNUKIDN-60       | 健腎錠              | 15           | 60 Tablets   | \$10.5      | \$9.45  |             | 59             | SUWFISH-100-BF     | 魚油           | 12            | 100 Softgels | \$3.19       | \$2.87        |        |        |
|       | 13            | SUWNUDIAB-180      | 克糖錠              | 15           | 180 Tablets  | \$19        | \$17.1  |             | 60             | SUWFISH-300-R      | 魚油           | 12            | 300 Softgels | \$8.19       | \$7.37        |        |        |
|       | 14            | SUWMULV-300-SILVER | 老年維他命            | 15           | 300 Tablets  | \$11.99     | \$10.79 |             | 61             | SUWFISH-100-NH-BR  | 魚油           | 12            | 100 Softgels | \$3.75       | \$3.38        |        |        |
|       | 15            | SUWLECI-100-NH     | 卵磷脂              | 12           | 100 Softgels | \$4.25      | \$3.83  |             | 62             | SUWFISH-200-NH-BR  | 魚油           | 20            | 200 Softgels | \$7.45       | \$6.71        |        |        |
|       | 16            | SUWLECI-200-NH     | 卵磷脂              | 15           | 200 Softgels | \$5.95      | \$5.36  |             | 63             | SUWFISH-300-NHBR   | 魚油           | 12            | 300 Softgels | \$11.21      | \$10.09       |        |        |
|       | 17            | SUWLECI-300-NH     | 卵磷脂              | 12           | 300 Softgels | \$7.45      | \$6.71  |             | 64             | SUWFISH-300-369    | 魚油 3.6.9     | 16            | 300 Softgels | \$12.95      | \$11.66       |        |        |
|       | 18            | SUWEYEA-120        | 明目劑              | 12           | 120 Softgels | \$12.6      | \$11.34 |             | 65             | SUWFISH-100-BR369  | 魚油3.6.9      | 12            | 100 Softgels | \$3.65       | \$3.29        |        |        |
|       | 19            | SUWMELA-60-NH      | 腦白金              | 24           | 60 Tablets   | \$2.58      | \$2.32  |             | 各類蜂膠產品         | 66                 | SUWPLTAR-CAP | 巴西蜂膠丸         | 14           | 60 Capsules  | \$22          | \$19.8 |        |
| 20    | SUWLIVE-200-G | 強肝丸                | 15               | 200 Softgels | \$13.5       | \$12.15     | 67      |             |                | SUWPLTAR-35        | 巴西蜂膠液35      | 36            | 30 ml        | \$12         | \$10.8        |        |        |
| 21    | SUWLUNG-50    | 清肺寶                | 15               | 50 Capsules  | \$9.6        | \$8.64      | 68      | SUWPLTAR-40 |                | 巴西蜂膠液40            | 36           | 30 ml         | \$16         | \$14.4       |               |        |        |
| 22    | SUWANTI-100   | 時光倒流               | 12               | 100 Softgels | \$9.49       | \$8.54      | 69      | SUWPLTAR-60 |                | 巴西蜂膠液60            | 24           | 30 ml         | \$18         | \$17         |               |        |        |
| 23    | SUWFIBER-300  | 纖維素                | 15               | 300 Capsules | \$9.95       | \$8.96      | 70      | SUWPLTAR-80 |                | 巴西蜂膠液80            | 12           | 30 ml         | \$30         | \$26         |               |        |        |
| 24    | SUWGINK-200   | 銀杏                 | 12               | 200 Softgels | \$9.95       | \$8.96      | 71      | SUWUBF-200  |                | 蜂膠丸                | 12           | 200 Softgels  | \$9.95       | \$8.96       |               |        |        |
| 男人保健  | 25            | SUWMACA-90         | 瑪雅馬卡             | 12           | 90 Capsules  | \$8.99      | \$8.09  | 72          |                | SUWROYAL-200       | 蜂王漿膠囊        | 12            | 200 Softgels | \$12.95      | \$11.66       |        |        |
|       | 26            | SUWV-AMERICA-30    | 美洲威              | 12           | 30 Tablets   | \$24.95     | \$22.46 | 73          |                | SUWBEE-60          | 天然蜂膠         | 15            | 60 Softgels  | \$6.79       | \$6.11        |        |        |
|       | 27            | SUWDAILY-100-M     | 男力維              | 12           | 100 Tablets  | \$5.1       | \$4.59  | 植物藥類        |                | 74                 | SUWACAI-120  | 巴西莓           | 12           | 120 Capsules | \$9.45        | \$8.51 |        |
|       | 28            | SUWPROSTA-60       | 攝護錠              | 15           | 60 Capsules  | \$9.95      | \$8.96  |             |                | 75                 | SUWSOY-100   | 大豆異黃酮         | 12           | 100 Capsules | \$6.85        | \$6.17 |        |
|       | 女人保健          | 29                 | SUWESTRO-60      | 雌性調理素        | 15           | 60 Capsules | \$9.95  |             |                | \$8.96             | 76           | SUWCCP-100    | 冬蟲夏草粉        | 12           | 100 gram      | \$42   | \$33.6 |
|       |               | 30                 | SUWBEAUTY-90-GLD | 精華素          | 24           | 90 Capsules | \$1.99  |             |                | \$1.79             | 77           | SUWCHC-100    | 冬蟲夏草膠囊       | 12           | 100 Capsules  | \$23   | \$18.4 |
|       |               | 31                 | SUWBEAUTY-90-GRN | 精華素          | 24           | 90 Capsules | \$1.99  |             |                | \$1.79             | 78           | SUWGINSENG-60 | 花旗參膠囊        | 24           | 60 Capsules   | \$4.2  | \$3.78 |
|       |               | 32                 | SUWDAILY-100-W   | 女健寶          | 12           | 100 Tablets | \$5.63  |             |                | \$5.07             | 79           | SUWLZ         | 靈芝顆粒         | 12           | 100 gram 5倍濃縮 | \$36   | \$28.8 |
| 33    |               | SUWV-FEMALE-30     | 偉妹               | 12           | 30 Capsules  | \$15.5      | \$13.95 |             | 80             | SUWALOE-100        | 蘆薈           | 12            | 100 Softgels | \$6.05       | \$5.45        |        |        |
| 34    |               | SUWLCARN-120       | 左旋肉碱             | 12           | 120 Capsules | \$8.2       | \$7.38  |             | 81             | SUWNONI-180        | 羅梨           | 12            | 180 Capsules | \$8.36       | \$7.52        |        |        |
| 骨關節保健 | 35            | SUWCALQ-160-CB     | 液體鈣              | 12           | 160 Softgels | \$4.35      | \$3.92  |             | 82             | SUWSPH-100         | 螺旋藻          | 15            | 100 Capsules | \$6.21       | \$5.59        |        |        |
|       | 36            | SUWBIOCAL-120-CAP  | 百傲活性鈣            | 12           | 120 Capsules | \$9.9       | \$8.91  |             | 83             | SUWGREE-TEA-100    | 綠茶素          | 15            | 100 Tablets  | \$7.95       | \$7.16        |        |        |
|       | 37            | SUWCOLLAGEN-90     | 骨膠原              | 12           | 90 Capsules  | \$12.85     | \$11.57 |             | 84             | SUWPAPAYA-200      | 木瓜酵素         | 12            | 200 Tablets  | \$9.17       | \$8.25        |        |        |
|       | 38            | SUWARTH-120        | 關節靈              | 12           | 120 Tablets  | \$10.99     | \$9.89  |             | 85             | SUWGRAP-100        | 葡萄籽          | 15            | 100 Tablets  | \$7.99       | \$7.19        |        |        |
|       | 39            | SUWRFS-60          | 紅藥噴劑             | 12           | 60 ml        | \$7.95      | \$7.16  |             | 86             | SUWGRAP-300        | 葡萄籽          | 15            | 300 Tablets  | \$19.75      | \$17.78       |        |        |
|       | 40            | SUWSHAR-100        | 鯊魚軟骨             | 12           | 100 Capsules | \$9.45      | \$8.51  |             | 87             | SUWTOMATO-100      | 茄紅素          | 15            | 100 Tablets  | \$7.99       | \$7.19        |        |        |
|       | 41            | SUWSHAR-300        | 鯊魚軟骨             | 12           | 300 Capsules | \$19.9      | \$17.91 | 88          | SUWRS          | 人參顆粒               | 12           | 100 gram 5倍濃縮 | \$53         | \$42.4       |               |        |        |
|       | 42            | SUWCORAL-200       | 珊瑚鈣              | 18           | 200 Tablets  | \$6.3       | \$5.67  | 89          | SUWSEABUCK-120 | 有機純沙棘王             | 12           | 120 Softgels  | \$15.3       | \$13.77      |               |        |        |
|       | 43            | SUWCALF-250        | 水果鈣              | 15           | 250 Tablets  | \$8.2       | \$7.50  | 90          | SUWEPO-200     | 月見草油               | 12           | 200 Softgels  | \$6.35       | \$5.72       |               |        |        |
| 維生素類  | 44            | SUWVITA-250-400IU  | 天然VE             | 12           | 250 Softgels | \$9.95      | \$8.96  |             |                |                    |              |               |              |              |               |        |        |
|       | 46            | SUWVITAB-100       | 維他命B             | 15           | 100 Tablets  | \$5.2       | \$4.68  |             |                |                    |              |               |              |              |               |        |        |
|       | 46            | SUWVITA-100-CHEW   | 維他命C             | 12           | 100 Tablets  | \$3.5       | \$3.15  |             |                |                    |              |               |              |              |               |        |        |
|       | 47            | SUWMULVITA-300     | 綜合維他命            | 15           | 300 Tablets  | \$8.8       | \$7.92  |             |                |                    |              |               |              |              |               |        |        |

**保健品說明及郵購方法:**

長期以來，本報提供的物美價廉的保健品郵購服務，得到了廣大讀者的關愛和信賴。我們推出了整盒購買特殊折扣的政策。同時有的品種生產廠家或供貨商也不提供零散包裝，必須整盒購買。上面的保健品分類不是很科學，因為一個品種可能涵蓋幾個類別，這裏不去重復；分類的目的主要是為了查找方便，望周知。

**郵購方法:** 請自己計算總額，美國國內加郵費一律 \$8 (也可以代為直接郵寄去中國大陸，請聯系)，然後，支票請寄: Sino US Times, 580 West Monterey Ave. #416, Pomona, CA 91769  
TEL: 626-282-8661。

# 巴西蜂膠液 美國蜂膠丸 (批發價供應)

全世界最好蜂膠產在巴西，原廠巴西百益牌蜂膠開發最早、歷史最長、品質最好

保萊塔牌蜂膠經過巴西國家蜂膠實驗室,聖保羅大學,巴西聯邦農業部,美國FDA等權威機構登記註冊并聯合認證。



35% 巴西保萊塔牌  
綠蜂膠液 (酒精提  
取蜂膠, 價格低廉)  
30毫升/瓶, 16瓶/盒,  
\$12/瓶, 特價: \$176/盒



40% 巴西保萊塔牌  
綠蜂膠液  
(無酒精; 無蠟)  
30毫升/瓶, 36瓶/盒,  
\$16/瓶, 特價: \$180/打



60% 巴西保萊塔牌  
綠蜂膠液  
(濃度較高, 無蠟)  
30毫升/瓶, 24瓶/盒,  
\$18/瓶, 特價: \$408/盒



80% 巴西保萊塔牌  
綠蜂膠液  
(濃度最高, 無蠟)  
30毫升/瓶, 12瓶/盒,  
\$30/瓶, 特價: \$312/盒



超三自然蜂膠軟膠囊  
200粒/瓶, 12瓶/打,  
\$13/瓶, 特價: \$135/打

**訂購說明:**

1. 每盒 (或每兩打) 售價含美國國內郵費 (一打以內需加郵費\$5);
2. 如果需要直接寄去大陸, 任何批發數量, 增加\$8, 則以快遞方式寄往指定地點;
3. 本報祇接受郵購, 支票請付: Sino US TIMES, Inc., 請寄到 580 West Monterey Ave. #416, Pomona, CA 91769;
4. 來信請注明收貨人地址和電話。

最佳聯系方法:  
電子郵件到 sino.us.weekly@gmail.com  
電話: 626-282-8661

本欄蜂膠產品是《美中時報》報社提供的特價服務, 保證價格最低, 希望廣為利用, 并請支持本報發展。

# 遵守全球規則 才能參與全球治理

龍永圖 / 文

**在推動全球治理的過程中，要提出創新、活力、包容。美國人要包容亞投行，中國人要包容 TPP。這樣才能體現中國的創新和活力，同時我們也一樣尊重美國和其它國家的創新能力。如果採取這樣的做法，全球治理就可以做好。對祇有全球化理念出現的新觀點採取包容的態度，對全球體制中出現的新機制採取包容的態度，對全球規則體系中出現的新的規則體系採取包容態度，才對中國企業的發展有好處。否則在新體制沒有建立之前就把現有的體制搞亂了，對中國企業也沒有好處。**



中國與全球化智庫舉辦這次圓桌論壇主要是希望討論兩件事情：一是推動全世界的全球化進程，二是推動中國企業參與全球化。

推動全世界的全球化進程這個任務很重，而且整個世界對全球化的認識很不一致，有些人認為全球化還在發展，但也有人認為全球化正在倒退。特別是隨着區域經濟的發展，有些人甚至認為全球化已經“死”了。

要討論怎麼看待全球化在世界上的發展，怎麼推動全球化的問題，首先就要明確中國的智庫為什麼要推動全球化？這是因為祇有全球化的進程繼續下去，中國的對外開放才可能有一個良好的大環境。如果全球化已經“死”了，中國的對外開放也很難，外部環境會非常惡劣。所以中國與全球化智庫的第一個任務就是繼續推動全球化在世界上的發展。

## 一、世界全球化的進程可能受到重大創傷

最近的美國大選很熱鬧，形成了共和黨和民主黨的對峙。美國媒體最近有一篇文章提到現在美國的大選實際上是民族主義和全球主義的對抗。特朗普代表民族主義，而希拉裏在某種意義上還是代表着美國長期以來的主流，就是推動全球化。開始大家并不把特朗普當回事，但現在看來他已經成氣候了。這就說明全球化在美國這樣的大國裏面倒退了，世界全球化的進程可能受到重大創傷，可能會出現倒退。

在戰略層面上，我們對特朗普的觀點還是可以發表一些意見。比如特朗普對美國外交政策的觀點是認為美國管的事情太多，要退回美國國內，以美國本土利益為重。國

內有些人認為這樣也不錯，美國在我國南海的幹預也會減輕。現在在中國很多網民對特朗普很有好感，認為如果他上臺，中國在亞洲的事就好辦得多，美國就不會過多幹預。從國內的具體問題來看可能是這樣，但是從總體上來講，特朗普的民族主義觀點，特別是美國走向單邊主義，會使全球體制受到重創。不能說美國起決定性的作用，但美國起着相當重要的作用。美國的走向對全球化發展具有重要影響。更不要說特朗普在貿易上的極端貿易保護主義，對全球經濟和貿易的發展將是一場災難。大家要關注這個問題，要推動全球化的發展。

## 二、中國搞市場經濟為什麼要讓人家承認？

我們的領導一直在強調現在是和平發展的時代，祇有在全球化的大背景下，和平發展才能實現。這是符合我們利益的，也符合全世界國家的利益。最近大家感到比較震驚的是歐盟議會突然提出不承認中國的市場經濟地位，這也是反全球化的一個行為，他們完全是從歐洲的國家利益出發做出這個決議。但是，他們找到的是一個錯誤的題目和錯誤的目標，他們可以在歐洲內部推行保護主義，但不能把中國當成一個靶子。從中國進行入世談判的那一天開始，不是人家承不承認中國的市場經濟地位，而是從美國到歐洲的每一個代表，逼着中國人承認搞市場經濟。

自小平同志提出“市場和計劃”的問題以後，一直到中央全會決定搞社會主義市場經濟，到1992年才解決中國搞不搞市場經濟的問題。中國從1986年開始進行談判，一直到1992年，歐美國家逼着我們承認

搞市場經濟。當時的矛盾焦點是我們不承認搞市場經濟，是人家逼着我們搞市場經濟。最後我們說“好，我們搞市場經濟”，但是要加上“社會主義市場經濟”。人家說“管你搞什麼市場經濟，祇要搞市場經濟就行”，這才解決了中國入世最大的問題，不是他們承不承認，而是中國想不想搞市場經濟的問題。

後來我們在入世協議中專門加入了市場經濟地位的條款。這個條款是在反傾銷的特定範疇裏提出“要承認中國企業的市場經濟地位”，注意是“企業的市場經濟地位”。如果中國企業能夠證明自己搞市場經濟、取得了市場經濟地位，中國企業在反傾銷的調查中就可以適用WTO的一般條款，否則要適用替代國條款。

當時市場經濟地位的問題是非常基礎性的條款，不涉及到國家的市場經濟地位，是講企業的市場經濟地位。之所以接受了這個條款，主要是當時中國的很多外貿企業相互殺價，你說這個杯子5塊錢，他說4塊5、3塊5。在這樣的背景下我們接受了讓企業接受市場經濟的規則，不要互相殺價，不要搞內鬥。因為殺價使得中國企業不但沒有得到好處，還反而遭到反傾銷。所以我們才跟世界貿易組織提出了市場經濟地位的條款，企業在反傾銷的具體範疇裏取得市場經濟地位。

好像國內也沒搞清楚，加入WTO十五年以後讓大家承認我們的市場經濟地位。我們反過來看一下，誰承認美國的市場經濟地位？美國人、歐洲人補貼農業那麼多年，那是市場經濟嗎？每一個國家都有不按市場經濟規律辦事的時候。不管是聯合國，還是世界貿易組織、聯合國貿發會議，沒有一個國家組織拿出8條、10條來判斷一個國家是

否是市場經濟國家。

我們中國搞市場經濟為什麼要讓人家承認？讓美國人來承認我們搞市場經濟，這不是天大的笑話嗎？我們每天找人家承認我們的市場經濟地位，讓人家拿着一根棍子來敲我們，跟人家交換一點東西。跟澳大利亞交換的就是雙邊自由貿易協定，這其實不合理。現在又搞到了歐盟議會來說不承認我們的市場經濟地位，而且是針對WTO十五年所有中國企業自動取得市場經濟地位。我們不要再去證明了，他們現在認為中國企業還得繼續用自己的行動來說明你是搞市場經濟的。所以根本就不存在國家的市場經濟地位的問題，這是一個偽命題。

現在歐盟搞出這個東西是借着一個偽命題來行貿易保護主義之實，逆全球化之潮流。這個問題要說清楚，再不說清楚，中國老百姓也會失去信心。中國搞了30多年的改革開放，從1992年起承認市場經濟，到現在搞了20多年的市場經濟，人家還不承認，我們老百姓怎麼想？現在還有那麼多人不承認我們的市場經濟地位，做了那麼多年的努力不是白做了嗎？這是很大的問題，一定要想清楚。我們從來沒讓他們承認，為什麼要讓歐洲來做一個決議呢？從這件事就可以看出，全球化的進程還是很曲折的，包括歐盟做的決議，貿易保護主義在歐洲勢力強大，反全球化的力量很大。

我們這樣的全球化智庫就要大聲疾呼，為經濟全球化、為全球化發展做出貢獻。我們的第一個任務就是在全世界推動全球化的發展，第二個任務就是推動中國企業參與全球化，推動中國的人才更加國際化。

中國與全球化智庫任重而道遠，有很多事情可以做，希望大家積極

參與、建言獻策，把全球化的進程繼續進行下去。中國現在總是碰到一些莫名其妙的悖論，中國國內也要推動全球化的進程，否則中國的改革開放就沒有好的外部環境，就沒有理論基礎。假如全世界都在搞民族主義，全球化和改革開放就難以繼續。

## 三、遵守全球的規則，才有可能參與全球治理

今天講全球治理，我認為討論全球治理有三個前提條件：一是要認可全球化的理念，全球化的理念都不認可，就沒辦法搞全球治理；二是尊重現有的全球體制。以聯合國為代表的世界銀行和貨幣基金組織、世界貿易組織等等一系列全球體制，要尊重這個體制，不能顛覆這個體制；三是遵守全球的規則，才有可能參與全球治理。中國在這三個方面都是合格的，我們認同全球化的理念，進行了改革開放，尊重以聯合國為代表的全球體制，並且承諾遵守全球的規則。

當然，這是在非常理想化的情況下。我們要以一種包容的、開放的、靈活的態度來對待全球治理過程中出現的新問題。比如全球化理念存在不同的意見，我們可以進行爭論，包括對特朗普的看法，我們可以爭論，不能一棍子打死。對國內民族主義的說法也是要做好引導工作。比如全球體制現在也不是一成不變的，也可以發展。

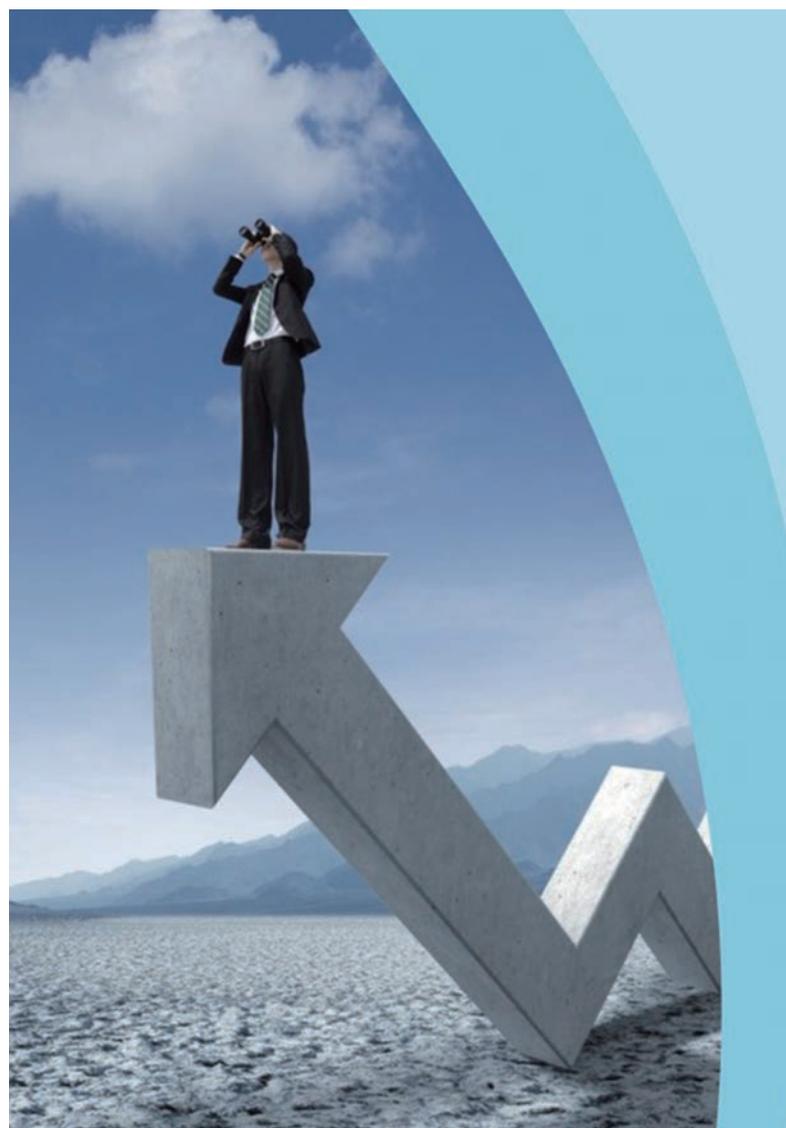
根據亞洲基礎設施發展的需要，根據“一帶一路”建設的需要，我們提出了亞投行，得到了全球幾十國家的支持。我們建立亞投行也不是為了取代世界銀行，也不是為了

(下轉第20版)

# 2016 中國企業發展 10 大趨勢

中國企業聯合會企業研究中心首席研究員 繆榮

**2016年中國宏觀經濟將繼續面臨持續的下行壓力，投資、消費、出口“三駕馬車”壓力依然較大，傳統製造業去產能和房地產去庫存任務艱巨。由于供給側改革，中國經濟建立更高水平的新均衡，步入新周期的時間會縮短，戰略上更樂觀。從戰術上看，伴隨着去產能、去庫存、去杠杆的推進，企業將更加深刻地感受到轉型之痛。基于對2015年國內外發展環境以及企業內部要素投入變化的全面分析，2016年中國企業發展將呈現10大趨勢。**



## 一、加工貿易升級成爲製造業企業轉型發展的重要方向

出口中加工貿易的比重和增速2015年來更是出現了持續增長，反映了低附加值製造業的衰落。整體外貿形勢不好的情況下，中國的外貿方式、外貿結構正從“舊常態”向“新常態”轉變：以工序分工爲主、以低端製造爲主的加工貿易的出口份額將逐漸減少，取而代之的是高技術製造和高技術服務貿易占比將不斷增長，加工貿易升級已經成爲我國製造業轉型發展的重要方向。30多年來，我國出口主要是以低端製造的加工貿易爲主，隨着勞動力、原料等成本上升，這種優勢逐漸喪失。2005年加工貿易出口占中國出口的比重是55%，2015年加工貿易的出口占中國出口的比重不到35%。加工貿易轉型升級是個長期而艱巨的過程，產業層次不高、企業核心競爭力不強、區域布局不平衡、體制機制不完善等，仍將是2015年乃至今後一段時期工作亟需解決的問題。2015年，廣東、浙江等加工貿易聚集區加快推進加工貿易產業鏈向“微笑曲線”兩端延伸，推動企業提升自動化水平，由低水平加工組裝加快向高水平生產製造轉變，由純加工製造加快向自主研發和品牌營銷兩端延伸，由勞動密集型加快向技術資本密集型發展。2015年，廣東省技術和資本密集型

企業在加工貿易企業中的占比已經達60%左右。在國家鼓勵進一步優化貿易結構政策的推動下，2016年，加工貿易企業升級將成爲我國製造業轉型發展的重要方向。

## 二、製造業企業定制化服務化的趨勢將更加明顯

發達國家特別注重服務業與製造業的融合發展，現代服務業與製造業的關係正在變得越來越密切，主要表現爲製造業的中間投入中服務部分的投入在大量增加。2008年金融危機後，西方發達國家出現了“再工業化”的現象，並非簡單的製造業回歸，而是在發展先進製造業的基礎上，加強製造業與服務業的融合，實現製造業服務化、服務業高端化的發展。在工業4.0時代，製造企業將不僅進行硬件的銷售，還通過提供其他後續服務來獲取更多的附加價值，帶有“信息”功能的系統成爲硬件產品新的核心，個性化需求、批量定制製造將成爲潮流。前幾年我國企業在製造業服務化方面一方面致力於金融、物流等生產性服務領域的社會化，如誕生了一汽啟明、寶鋼寶信、武鋼自動化等一批成功的生產性服務企業；另一方面在構建開放式創新體系、拓展在線檢測維護等方面取得了一定進步。如陝西重汽構建的服務性製造模式中，顧客不僅僅是傳統制

造系統中的被動接受者，而是主動參與陝重汽產品及服務的研發、設計、生產與銷售過程。陝鼓集團在鼓風機上安裝的遠程智能監測實時診斷系統，能夠實現設備全生命周期管理和維護。隨着社會分工的日益細密，製造業與服務業之間的融合將更加深入，如阿裏、京東等互聯網巨頭利用大數據的優勢反向帶動傳統製造業升級的勢頭已經初露端倪，越來越多的製造企業將沿着定制化和服務化方向實現戰略轉型，通過把服務環節不斷融入到產品全生命周期之中實現價值增值。

## 三、行業格局和大企業業績將繼續分化

我國24個工業大類中，有21個大類存在嚴重產能過剩，僵尸企業普遍存在，無效占用了大量資源，不利于產業整體發展。12月9日國務院常務工作會議提出，要加強分類指導，對不符合能耗、環保、質量、安全等標準和長期虧損的產能過剩行業企業實行關停并轉或重組，對持續虧損三年以上且不符合結構調整方向的企業採取資產重組、產權轉讓、關閉破產等方式予以“出清”，清理處置僵尸企業，到2017年末實現經營性虧損企業虧損額顯著下降。要在剩下的兩年左右的時間內完成這一處置目標，難度可想而知。作爲供給側改革的重要組成部分，國

家正在醞釀重拳治理產能過剩問題，國家發改委同工信部等多部委正對此積極調研并制定相關意見。受市場低迷影響，煤炭、鋼鐵、水泥等產能過剩行業經營狀況惡化，倒逼企業減產、停產。2015年內蒙古接近半數的煤礦處于停產或半停產狀態，湖南省重點產煤區冷水江市煤礦關閉率達到60%；雲南省關閉煤礦240多個；在國家加碼治理產能過剩的過程中，鋼鐵行業首當其衝。鋼鐵行業過去六年已經淘汰9000萬噸落後煉鋼產能，仍有1.7億噸落後產能面臨淘汰。2015年3月四川攀成鋼冶煉區高爐、轉爐及棒綫材生產機組正式停產關停；5月太鋼集團臨鋼冶煉系統全部關停，臨鋼年產43萬噸焦的66孔焦爐永久關停；山東臨沂市57家鋼鐵、建材等企業責令停產；山西鋼廠大面積檢修停產現象，有22家鋼廠高爐檢修，10家鋼廠高爐處于全部關停狀態，全部關停的年化產能達到1970萬噸；湖北12月前拆除544座高爐，淘汰年產65萬噸煉鐵產能；江蘇關停軋鋼廠13家。中國企業聯合會一份全國性調查顯示，2015年1-9月份，大型企業中有38.48%和39.78%的企業實現了銷售和淨利潤的增長，分別高于平均水平4個百分點和10個百分點；同時值得注意的是，大型企業中銷售收入下降的企業數量占比爲42.76%，高于平均水平7個百分點，說明大企業的業績分化程度

顯著高于中小企業。在經濟下行的衝擊下，大企業是中流砥柱首當其衝，與中小企業相比，大企業船大掉頭難。如果能夠預見經濟發展趨勢，提前布局產業轉型，能夠繼續取得良好的業績；如果沒有戰略預見性，大企業的處境肯定會比中小企業還困難。預計2016年許多傳統行業面臨高產能和需求低迷的雙重壓力，產能過剩風險進一步積聚，將面臨前所未有的破產重組潮，大企業的業績繼續分化將帶動相關行業的大洗牌。

## 四、戰略性新興產業發展將保持提速態勢

2015年上半年戰略性新興產業實現較快發展，新興產業重點行業收入和利潤增速均超過10%，其中工業部分收入是同期工業總體收入增速的5倍以上，工業部分利潤同比增長超過15%。與此同時，戰略性新興產業還成爲投資消費熱點。2015年上半年，9大類重點戰略性新興產業固定資產投資爲全國城鎮固定資產投資增速的1.5倍。其中互聯網和相關服務增長投資增長超過50%，生態保護、資源循環利用等領域投資增速也超過20%。2015年三季度，我國戰略性新興產業PMI經歷連續四個月調整後，8月開始穩步

(上接第13版)

回升，9月份表現良好。戰略性新興產業已經成為填補傳統產業下滑“空缺”、實現穩增長的中流砥柱，成為新常态下拉動我國經濟增長的重要動力。亞洲開發銀行近日發布的《2015年亞洲經濟一體化報告》顯示，中國在亞洲高端科技產品出口中所占份額從2000年的9.4%升至2014年的43.7%，位居亞洲第一，以高鐵、核電和衛星等為代表的中國高端科技產品深受亞洲各國的歡迎。這標志着中國在高科技領域的突破正越來越受到國際社會的認可，中國高端科技產品在國際上的影響力日益增加。2015年以來，地方相繼出臺利好政策和規劃措施，推動戰略性新興產業發展。在有利政策環境影響下，四季度戰略性新興產業保持了良好發展態勢，創新能力進一步提升，國內對新興產業產品需求得到進一步釋放。“十三五”規劃建議提出要構建產業新體系，支持節能環保、生物技術、信息技術、智能制造、高端裝備、新能源等戰略性新興產業發展，發揮產業政策導向和促進競爭功能，更好發揮國家產業投資引導基金作用，培育一批戰略性產業。2016年，預計戰略新興產業增速仍將顯著快於傳統產業；從“工業制造”到“工業智造”邁進過程中，機器人、智能裝備等需求將加速釋放，機器人、系統集成等領域將率先受益。同時，受“一帶一路”戰略深入推進影響，我國高鐵與核電等高端產業將迎來加速發展的歷史性機遇。

### 五、消費升級將倒逼企業產品服務升級

隨着國民收入進一步提高，我國消費升級將從商品消費驅動轉向服務消費驅動，從傳統消費驅動轉向新興消費驅動，新技術催生新消費熱點、新理念帶動服務消費增加。一方面中產階級的興起，對產品品質的要求也隨之提高；另一方面，80後90後正在取代前輩成為社會的主力消費者，新老消費者的本能需求完全不同，消費習慣完全不同，這種消費升級的趨勢必須得到足夠重視。“十三五”國家明確提出要通過供給側改革補短板，促消費，我國大幅度增加創新驅動和消費拉動力的可持續增長新模式將基本確立。與重化工業產能過剩、戰略新興產業國際競爭激烈共存的是，目前我國優質日用消費品供給明顯不足。前段時間國人在日本搶購馬桶蓋、電飯鍋等產品引起社會熱議，也反映了我國日用消費品在品質、方便、耐用等方面與制造強國的差距。事實上，我國的技術和生產能力完全能夠生產出此類高品質的產品，但是由于生產商、經銷商和消費者長期以來形成成本導向的生產和消費模式，企業在技術和產品質量標準的更新上相對滯後，祇要認識到位，這種狀況很快就能獲得改觀。在消費升級的拉動下，越來越多的企業將以技術和質量引領產業升級，以標準促進技術成果轉化應

用，提高科研成果轉化為標準的比例和標準的技術“含金量”；加大技術創新和標準研發的投入，引導企業聯合高等院校、科研院所研發具有核心競爭力、高附加值和自主知識產權的創新性產品和服務標準；一些有競爭力的大企業主動打破“占山為王”式的標準壟斷格局，大力推動標準國際化，以標準國際化推動行業國際競爭力的整體提升；在“補短板”的發展思路下，零部件的標準化不足將得到重視，一些行業開始提高零部件的標準化覆蓋面和提升標準水平。

### 六、“機器換人”成爲企業轉型發展的重要手段

國際經濟形勢復雜多變，世界經濟深度調整，發達國家推進“再工業化”和“制造業回歸”，全球制造業高端化競爭趨勢日益明顯。中國制造的“人口紅利”正在不斷消失，以現代化、自動化的裝備提升傳統產業，推動技術紅利替代人口紅利，成爲中國制造產業優化升級和經濟持續增長的必然之選。通過“機器換人”，企業技術改造向機器化、自動化、集成化、智能化、生態化發展。對於生產過程中單一、瑣碎的重復性作業以及危險度高、強度大、重污染等工序，引進相應的機械設備，既能緩解用工壓力，更可降低用工及管理成本，保障安全環保生產；對於人員過多浪費的生產過程，引進自動化設備去替換普通裝備，可以通過自動化實現一人多機作業，有序高效生產；對於自動化程度較高的生產過程，可以新開發和重組生產工藝，平衡工序，形成連續高效集成的自動化生產線，實現綜合效益最大化；采用自動檢測、智能仿真、流程控制、模擬人工判斷、自動故障排除等高端先進技術實現數字化管理的生產過程，可以通過精益生產管理、人才資源管理、信息化建設等領域升級創新，真正邁入“智造”時代。

機器不會疲勞，也不會有情緒波動，“機器換人”能提升技術效率，產品質量一致性更高，可以使流水線作業更加完善，是企業實現轉型發展的一個有效着力點。“機器換人”不是簡單的替代，而是與生產流程優化、生產工藝改進、生產效率提升的有機結合，關鍵在於技術人才、設備研發、系統服務能力。在當前經濟增長減速和轉型發展的關鍵階段，推進“機器換人”是將老板從“整日招工，整日擔憂員工跳槽”的畸形生態中解放出來的不二選擇，不僅有助於提升生產效率，再造低成本優勢，加快推進“新工業化”進程，同時也是應對危機、搶占機遇，布局“新工業革命”的重要舉措。據浙江永康市經信局最近的一項調查顯示，在40家實施“機器換人”的企業中，用工同比已減少5376人，人均生產總值提高101.1%，“機器換人”之後所彰顯的企業經濟效益更是可圈可點。在東部發達地區，“機器換人”不再是口號和政府的號召，越來越多有實力的企業已經自覺通過“機器換人”實現轉型發展。

### 七、供給側改革正在倒逼企業加大兼并重組力度

從2003年國資委成立至今，通過調整重組，國有企業數量少了，但國有經濟總量擴大，綜合實力不斷增強。通過調整重組，國有資本分布過散過寬的局面得到改善，形成了一批躋身世界500強的大型國有企業。2015年初，國務院國資委所管中央企業尚有112戶，2015年已經發生的央企重組有南車與北車合并為中車；中電投與國核技合并為國電投；中遠集團與中海運集團、中國五礦與中國冶金科工、南光集團與珠海振戎、中國外運長航集團與招商局集團的重組整合，鑒於中央企業整合到100家之內的目標尚未完成，2016年央企的合并重組將繼續進行。2016年，在供給側改革下，國有資本投資運營平臺建設、混合所有制改革、產業布局調整、去產能、清理僵尸企業、全面提升國有企業活力與盈利水平綜合政策舉措將相繼出臺，兼并重組將是國有企業產業布局調整的重要手段。隨着國有資本投資運營平臺建設工作的深入推進，相同產業領域國有企業將進行并購重組以完成在同一領域打造1-2家國有資本投資運營平臺的目標，通過優化資產組合，將優勢資源向事關信息安全、文化安全、糧食安全、生態安全、能源安全的重要領域集中。為完成中央提出的去產能、清理僵尸企業的艱巨任務，也將推動國有企業內部積極進行產業板塊整合，加快清理出售不良資產。隨着混合所有制改革與產業布局優化調整的推進，民營資本與國有資本將更為頻繁地開展相互之間的并購重組。

### 八、“互聯網+”推動企業全方位和多元化創新

在互聯網的推動下，企業的發展理念更加豐富，發展空間更加立體多維。跨界經營，企業生態圈的構建，使得傳統產業邊界日益模糊，越來越多的企業獲得了產業重新定義的能力。如小米從手機制造進軍電視、汽車、金融等領域；樂視憑借“平臺+內容+終端+應用”四位一體全產業鏈的網絡娛樂消費業務體系。與沿着核心能力去自設產業邊界的傳統企業不同，現在企業的發展空間更加立體多維，不但可以沿着核心能力實現產業延伸，還可以沿着信息和知識的方向去自設產業邊界，比如雅昌；沿着客戶群去自設產業邊界，比如中移動、騰訊；沿着現有商業網絡實現利益增值重構，如在江蘇上線的“銀瀑寶”以銀聯支付為數據支撐，搭建了消費折扣返還與養老保險、銀行信用貸款之間的橋梁，實現了消費數據、銀行授信、銀聯支付、保險公司養老賬戶多方的跨界整合，既促進了消費，又活躍了信貸。

互聯網開放、共享、協同、去中心化的特徵將推動創新主體、創新流程和創新模式的深刻變革。移動互聯網、工業互聯網、開源軟件、3D打印等新技術的應用推動者創新

組織的小型化、分散化和創客化，面向各類企業的創新創業平臺不斷涌現。越來越多的企業將借助互聯網在研發、設計、制造、營銷及服務等多環節實現與用戶的充分互動，創新資源的配置方式和組織流程從生產者為中心轉向消費者為中心，構建客戶需求深度挖掘、實時感知、快速響應、及時滿足的創新體系日益成爲企業的戰略目標。如海爾明確提出“用戶個性化，企業平臺化，員工創客化”，通過開放網絡平臺實現用戶在綫體驗、互動設計，自主經營團隊自組織自驅動，并與企業研發、營銷、供應鏈系統實現無縫對接。

隨着兩化深度融合，工業基礎設施也在升級換代，“雲”、“網”、“端”已經成爲支撐制造業升級的新一代基礎設施，新型制造體系呼之欲出。工業大數據、工業APP、工業軟件的集成應用不斷激發對工業雲的迫切需求，工業網絡寬帶化、IP化、無線化不斷提高網絡傳輸效率，網絡化、智能化設備成爲新一代應用終端，未來的產品將借助物聯網、雲計算、大數據、移動等互聯網技術實現虛擬世界與現實世界的融合。智能硬件領域經過2014-2015年的投資狂潮，熱度稍有下降，2016年企業開始將更多的精力集中于智能家居、可穿戴設備、車載智能通訊設備、VR等細分領域堅守耕耘，有望取得新的突破。

### 九、電商領域競爭加劇促進專業化平臺發展

擁有9000家店面的零售巨頭沃爾瑪開始全球關店，收購1號店，進軍互聯網；國美蘇寧轉型電商、李寧大規模關店、各大市場開始人流劇減；餘額寶幾個月融資5000億，揭示了互聯網金融的震撼；各種實體店老板和企業不斷問自己如何適應互聯網，這就是互聯網帶來的新商業格局。不僅傳統行業陷入焦慮，就是互聯網企業也同樣如此。在新經濟領域，基于網絡平臺的消費服務層出不窮，企業資源整合和運營模式日新月异，但是除了京東、阿裏等巨頭的強勢增長，許多綫下產業資源薄弱的O2O模式被競爭無情淘汰。據媒體報道，2014年拿到A輪投資的O2O企業高達846家，一時被資本烘托得高大上的項目，大多數經不起現實與時間的考驗，2015年底絕大多數就陷入了困境。

淘寶之類的C2C綜合電商平臺發展進入瓶頸期，假貨問題難以解決，對上游供應商的條件也越來越苛刻；與此同時，垂直整合電商平臺對整個交易鏈條的控制更加嚴密，發展的優勢越來越明顯，在2016年預計將有更好的表現。一類是基于特殊社群需求的垂直整合電商，如工商銀行的融e購，堅持“名商、名品、名店”的定位，有機整合客戶與商戶，有機鏈接支付與融資，有機統一物流、資金流與信息流，2014年上綫即產生700多億銷售收入，2015年銷售突破8000億元；還有像邏輯思維、五格貨棧等許多鎖定社群的服務提供商也屬于此類。

另一類是基于物聯網的行業垂直整合電商，這類電商將以大數據的應用為支撐，以產品和技術標準為紐帶展開行業垂直整合，在生產者和消費者之間搭建一條高效便捷的通路。未來每一個行業都會形成一個垂直整合平臺，平臺主導者通過協調全產業鏈的力量來更好地滿足用戶，每一個行業平臺的規模都是BAT公司這個級別的。南京紅太陽集團憑借農業部的全力支持和20多年深耕農村田頭的經驗，基于農產品基地、大數據、大物流、城市綫下展示店、衆籌等核心要素的有機結合，解決了農產品標準化和從田頭到舌頭的全程監管等重大問題，整合了6000多種農產品上綫銷售。與BAT這樣的綜合平臺相比，垂直平臺專業性封閉性更強，能夠解決一些行業共性問題，這樣的垂直平臺多了，至少可以從源頭上減少假冒偽劣產品，社會經濟的整體效率有望大幅提高。

### 十、“一帶一路”戰略引領企業加速“走出去”

近年來，我國企業國際化經營呈現加速的趨勢。2014年中國對外直接投資創下1231.2億美元的歷史最高值，同比增長14.2%。2015年我國對外投資持續兩位數較高增長，1-10月我國境內投資者共對全球152個國家地區的5553家境外企業進行了非金融類直接投資，累計實現對外投資5892億元人民幣，同比增長16.3%。從我國企業海外投資的增長趨勢看，2016年，我國企業將加速“走出去”，其海外投資仍將持續攀高。商務部預測，2016年我國對外投資仍然能夠保持兩位數的高增長率，未來五年我國海外投資將達到1萬億美元的規模。從政策層面看，有關部門不斷深化體制機制的改革，搭建各種服務平臺，加快投資便利化進程，出臺了一系列政策措施。“一帶一路”大多沿綫國家尚處在工業化初期階段，不少國家的經濟高度依賴能源、礦產等資源型行業；我國企業有能力向這些國家提供各種機械和交通運輸設備等，處於產業鏈的相對高點，應該充分發揮這方面優勢。2015年前11個月，我國企業在“一帶一路”沿綫的60個國家新簽對外承包工程項目合同2998份，新簽合同額716.3億美元，占同期我國對外承包工程新簽合同額的43.9%，同比增長11.2%，主要涉及電力工程、房屋建築、通訊工程、石油化工、交通運輸建設等領域。完成營業額573.3億美元，占同期我國對外承包工程完成營業額的44.1%，同比增長6.4%。在“一帶一路”建設中，我國將在沿綫國家發展能源在外、資源在外、市場在外的“三頭在外”的產業，進而帶動產品、設備和勞務輸出。這不僅會有效實現我國產能的向外投放，也會促進國外新興市場的快速發展。2016年我國企業無疑將抓住“一帶一路”機遇，順勢而為，更好實施“走出去”戰略。

(配圖原載天安駿業網)

文革 50 年反思圖片展在紐約開幕

# 走出文革的牢籠

方冰 / 文

作為這次展覽的核心人物，李偉東解釋了他的辦展動機：文革是中國人揮之不去的噩夢，是民族還在流血的傷疤。文革沒有真正畫上句號，“我們至今沒有像德國人民那樣可以榮幸地告別納粹時代。他們通過深刻反思和自我懺悔，讓一個偉大民族重新在歐洲站立起來。”他說，中國人民背負文革的包袱至今不能真正站起來，“整個民族的人格和心理，仍然被深深地鎖在文革的牢籠之中。”



儘管中國今天可以在許多方面自豪地說已經超越全球這項或那項指標、創造了世界上這個或那個第一，但是在反思 50 年前在中國大地開始的那場令億萬人生靈塗炭的“無產階級文化大革命”方面，它祇能聽憑今天在紐約法拉盛一個小小的場地舉行的一場文革圖片展宣布：這是全球首次。

《告訴你一個真實的文革——文革 50 年反思圖片展》，星期五(月 13 日)下午在紐約法拉盛的一家社區銀行的展廳裏開幕。展覽由幾位流亡海外的異議學者舉辦。

主持開幕式的天問聯合學會會長、哥大客座教授、原中國社科院哲學研究所研究員張博樹說，文革是個沉重的話題，50 年前的那場浩劫使許許多多無辜者喪失了生命，因此他提議，“為在文革中因各種原因，包括批鬥、屠殺、勞改、鎮壓異議者，死于非命的數以百萬計死難者默哀。”

圖片展總撰稿、中國戰略分析智庫負責人李偉東，為展覽設計了一個對文革作全景式歷史再現的框架，把展覽分成六部分：高層權鬥——毛澤東為保住權力更換接班人、用馬克思主義烏托邦理想改造中國人的人性；無產階級專政大屠殺——文革十年造成了 130 至 300 萬人死亡，與納粹屠殺不相上下；毛要砸爛一個舊世界——破四舊，制造紅色恐怖；毛要建立毛式人性理想國——全民學雷鋒，毛要建立毛式烏托邦經濟理想國——寧要社會主義草，不要資本主義苗；毛要創造一個新世界——輸出革命，做全世界的紅太陽，支持柬埔寨紅色高棉制造了慘絕人寰的大屠殺，李偉東說，那場大屠殺“成為中國文革外部化的極品國際試驗，讓毛多活十年，中國也將如此。”

圖片展的策展人、紐約當代中國

藝術家協會會長榮偉說，在這一框架基礎上，配了 600 多張圖片，根據主題編輯照片，形式直觀，更適合了解文革歷史。他說，“將來可以在這主框架下把內容擴大幾倍，到美國各大博物館展出，希望有一天能在中國的北京、上海展出。可以說，今天是我們全球巡迴展的第一步。”

## 民族人格和心理仍深鎖在文革牢籠中

作為這次展覽的核心人物，李偉東解釋了他的辦展動機：文革是中國人揮之不去的噩夢，是民族還在流血的傷疤。文革沒有真正畫上句號，“我們至今沒有像德國人民那樣可以榮幸地告別納粹時代。他們通過深刻反思和自我懺悔，讓一個偉大民族重新在歐洲站立起來。”

他說，中國人民背負文革的包袱至今不能真正站起來，“整個民族的人格和心理，仍然被深深地鎖在文革的牢籠之中。”

他希望在文革 50 周年之際，通過這個展覽，“我們從牢籠裏重新走出來的時候，我們是個完完全全的吐盡了狼奶、解除了文革毒素的一個真正自由的中國人。這是我內心的期待和初衷。”

## 對文革的系統分析很有價值

哥倫比亞大學政治學教授、中國問題專家黎安友(Andrew Nathan)，在圖片展籌備過程中一直給予關心和支持。他說，文革是個龐大的歷史事件，做這麼一個系統性的分析非常有價值。他說：“對文革的來龍去脈提出各種問題，如，毛為什麼要發動文革？群眾為什麼會參加文革？對歷史做出準確的解釋不是一件簡單的事情，這個工作量很大，偉東開始打開這個問題，

這個展覽地方雖小，但意義很廣。”

正在紐約新學院做訪問學者的徐友漁教授是中國社會科學院哲學所研究員，也是一位文革研究者。他祝賀主辦者“做了一件大好事”，他說，“我特別想強調，文革不應該祇在研究論文和書籍裏面，它應該讓我們子孫後代知道，而且讓千千萬萬中國人知道，因為這場災難非常大，現在還沒有過去，所以你們做這件事太重要了，希望你們把你們的展覽更加擴大到美國各地、世界各地去展出。”

他強調，文革還有可能會再來，“實際上現在中國文革的陰影還沒有過去，中國很可能還會發生類似文革這樣的東西，所以我們現在這個展覽不光是個學術性、紀念性的東西，它有很強的政治意味，我希望你們的展覽影響越大越好。”

## 大陸人民渴望了解文革真相

攝影家李振盛先生在文革中是一位雜誌的攝影記者，拍攝過大量文革照片，這次展覽中用了十幾幅他的作品。李振盛說，文革中他拍了大約 10 萬張文革歷史圖片。他的作品在世界上六十多個國家展出過，觀眾達四百多萬，並出版了《紅色新聞兵》圖片冊。

他說，大陸的媒體、民眾和大學師生都渴望知道真實的歷史，尤其是文革的歷史，“前年我用了一個月時間給 8 所大學做了 12 場演講。清華北大請我去演講，我說講什麼？他們說，就講歷史，我說，要不要摻着點？他們說，沒問題，我們是高等學府，總有點學術的自由，讓我有什麼講什麼，我就講照片背後的故事。”

但是他表示，現在當局的控制嚴了，“現在連擦邊球也不讓打了”。不過他表示，人們還是想着法讓他

去展出，“下月 15 日要去參加我的 60 年回顧展，這也是一種變通的辦法，我的文革照片是我 60 年中的六分之一嘛，所以他們用這種方式，把文革的照片盡可能多地展出一些，這說明了心同此理，每個人心中沒有忘記這場災難。”

## 一張藍蘋照片讓他當了五年勞改犯

當天與會的最長者是 96 歲高齡的何天開老先生。他不僅在開展前一天就來看過一遍，而且把自己每月僅 400 美元的生活費捐出 100 給這個展覽，還表示，如果展覽出書，他再認捐一千美元。他這樣做有其歷史原因，因為他是文革中的一名勞改犯。

“我是上海市提籃橋監獄勞改犯，6031 號。”何老先生從口袋裏翻出了一張身份證大小的勞改犯布質標記，這是 1972 年到 1977 年，他 5 年服刑期間縫在囚衣上的。

他為什麼會成為勞改犯呢？他說，“就是因為有一張照片，是江青跟唐納結婚的照片。就是這本雜誌，是我十五六歲時買的。我喜歡看電影，這個上面有江青和唐納結婚的照片。”

何老先生說，對他的判決書很簡單：“何犯惡毒污蔑攻擊我黨的嚴重罪行經拘留後拒不認罪，態度惡劣，依法判處 5 年徒刑。”

他說，刑滿釋放時這張布質勞改犯標識沒有被拿走，“給我平反後我就藏起來了，到美國又帶來了，現在就是我的證明。”他表示，“我不能忘記文革給各種人帶來的災難，希望以後不要再有這樣的災難。”

## 警惕以正義理由包裝的災難

不過，與會的明鏡集團總裁何

頻發言時則強調，“防止災難不是簡單地防止文革，而是要培養一種獨立的基本的判斷能力，這比簡單地揭示文革本身還重要。”

他說，“任何災難之所以能產生，往往包裝了一個正義的理由”，他認為，要警惕自己的理想和價值被以其它名義所利用，“有的是以公正的名義，有的是以民族的名義，有的是以正義的名義，今天的中國有人可能以民族復興的名義，中國夢的名義，甚至是民主的名義。”

紐約紀念胡耀邦趙紫陽基金會會長李進律師認為，胡、趙是後文革的犧牲品，“雖然 1981 年中共作出了徹底否定文革的歷史決定，但 30 多年後，文革至今沒有被徹底否定，而對毛的三七開今天甚至演變成了對毛的崇拜。”

## 最黑暗的故事沒有留下照片

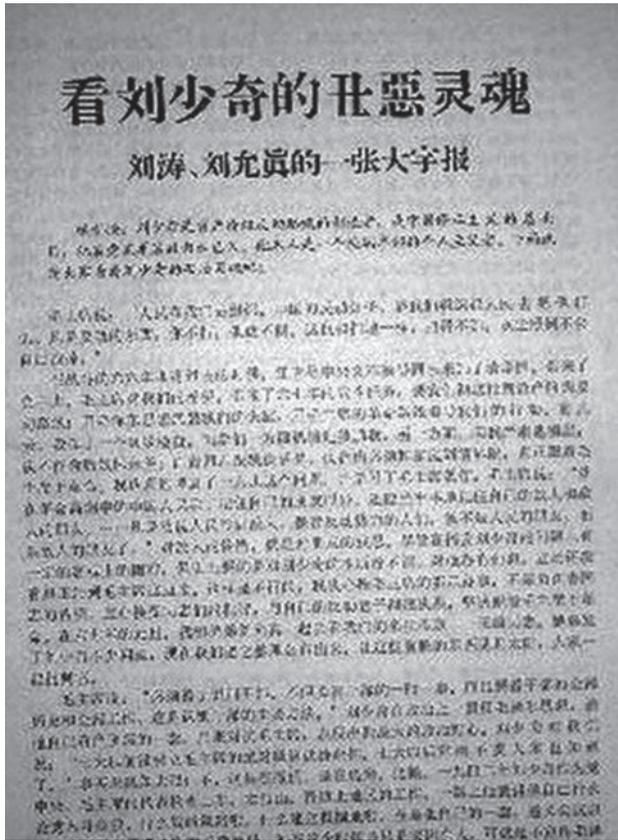
北京之春榮譽主編胡平提醒大家，照片固然形象、生動、感性，但是它反映的角度受到很大限制。因為“今天看到的照片絕大多來自官方，是它認為可以拍的角度，因此，不可避免的現象就是：那個時代最黑暗的事情並沒有留下照片，包括整個 60 年代，特別是大饑荒，你見過一張餓死人的照片嗎？因此在看圖片的同時，不要忘記，很重要的一部分被歷史所遮蔽了。”

當天準備在開幕式上發言的還有中國戰略智庫共同主編王天成、哥大政治學博士王軍濤、詩人黃翔、文革研究者陳闖創。主辦者還將在 21 日舉行這次圖片展的學術研討會。

(來源：美國之音，原題《文革圖片展紐約開幕：要讓中國人吐盡狼奶》)

# 看劉少奇的醜惡靈魂

劉少奇子女劉濤 劉允真 / 文



劉濤和劉允真（後改名劉丁）揭發劉少奇的大字報。

1966年12月，劉少奇的女兒劉濤貼出《造劉少奇的反，跟着毛主席幹一輩子革命》。不到一個星期，又與弟弟劉允真貼出《看！劉少奇的醜惡靈魂》。據《文化大革命十年史》（高舉、嚴家其 天津人民出版社 1986.9）記述，1967年元旦，劉少奇的女兒劉濤和弟弟劉允真去看望自己的生母王前，根據王前的談話，整理成了這張大字報，于1967年1月3日，一式三份分別張貼在清華大學、中南海職工食堂門口等地方。後來輾轉傳抄，加上各種紅衛兵小報大量翻印，很快流傳全國。文革時，不知有多少死心塌地的奴才爲了表達對領袖的衷心，與自己的父母劃清界限，把自己的親生父母推入地獄，帶給親人間真正的、無可挽回的決裂。

毛主席說：“人民靠我們去組織。中國的反動分子靠我們組織起人民去把他打倒。凡是反動的東西，你不打，他就不倒。”

在戰鬥的六六年即將過去的時刻，江青等中央文革小組的同志來到了清華園，帶來了黨中央、毛主席對我們的期望，帶來了六七年的戰鬥任務：徹底批判劉、鄧資產階級反動路線，用毛澤東思想武裝我們的頭腦，用毛主席的革命路線指導我們的行動。

前幾天，我作了一個初步的檢查，同學們一方面熱情地鼓勵我，另一方面嚴肅地向我指出，絕不能捨後媽、保親爹。江青同志跟我談話時也指出，必須和家庭劃清界綫，真正跟毛主席幹革命。我認真地考慮了一下這個問題，並學習了毛主席著作。毛主席說：“處在革命高潮中的中國人民除了記住自己的朋友以外，還應當牢牢地記住自己的敵人和敵人的朋友……凡是勸說人民憐惜敵人，保存反動勢力的人們，就不是人民的朋友，而是敵人的朋友了。”對敵人的憐憫，就是對人民的殘忍。我逐步認識到，盡管在揭發劉少奇的問題上有一定客觀上的困難，但更主要的是自己對劉少奇的本質認不清，對他存有幻想，立場還沒有真正站到毛主席這邊來。這樣是不行的。我決心按毛主席的指示辦事，不辜負江青同志的希望，虛心接受同志們的批評，與自己的反動老子徹底決裂，堅決跟着毛主席幹革命。

在六七年元旦，我和弟弟劉允真一起去看我們的親生母親——王前同志，她揭發了劉少奇不少問題，現在我們把它整理公布出來，讓這些骯髒的東西見見太陽，大家一起

來批判它。

毛主席說：“必須善于識別幹部。不但要看幹部的一時一事，而且要看幹部的全部歷史和全部工作，這是識別幹部的主要方法。”

劉少奇在政治上貫反毛澤東思想，搞他自己資產階級的一套，用來對抗毛主席，表現出他最大的政治野心。

劉少奇對我們說，“七大”以前沒樹立毛主席的絕對威信，就拼命樹，“七大”以後，覺得不提，大家也知道了。事實果真如此嗎？不，他是在扯謊，是在詭辯、抵賴。

一九三九年七月，劉少奇在延安馬列學院講的《論共產黨員的修養》中不宣傳毛澤東思想，不去樹立毛主席的絕對威信。林彪同志在六〇年就號召全軍要活學活用毛主席著作，高舉毛澤東思想偉大紅旗。劉少奇身為國家主席，黨的副主席不號召我們用毛澤東思想指導自己的立場，卻要我們按孔子、墨子封建的唯心論的修養方式來修行。我們要問：“劉少奇你居心何在？！”

一九四二年，劉少奇作為黨中央、毛主席的代表，檢查山東、太行山、晉西北等地的工作。一路之上就祇講他自己的什麼“黨內鬥爭”啦，什麼“戰略策略”啦，什麼“建立根據地”啦，全是他自己的一套。遵義會議後，全黨確定了毛主席的正確領導，劉在這個時候，還祇是突出個人，可就是不宣傳毛澤東思想。

我們的媽媽文化程度低，她就學習《新民主主義論》，這就既學習了毛澤東思想也可以學文化。可劉少奇卻要她去背什麼曹禺的劇本，《老殘遊記》！由此可見，劉對毛主席的著作無視到何種地步！

毛主席說：“我們應當相信群眾，我們應當相信黨，這是兩條根本的原理。如果懷疑這兩條原理，那就什麼事情也做不成了。”劉少奇一方面從不深入群眾，調查研究，脫離群眾，閉門造車，坐在屋子裏，自吹自擂，稱王稱霸。另一方面，在延安工作時，盡管他去主席那兒祇有兩分鐘的路，但他也不是經常請示主席，對主席並不是忠心耿耿。聯想到他在解放後，尤其是近幾年對主席的態度，對毛澤東思想的態度，真使人氣憤到極點！在這次無產階級文化大革命初期，他又乘毛主席不在北京拋出了資產階級反動路線，反對毛主席的正確路線，破壞了無產階級文化大革命。他利用毛主席的威信，到處樹立他個人的權威，欺騙黨和人民。他對不起毛主席，對不起黨，對不起人民，他是人民的罪人！

他為什麼會這樣？這是因為他有個人野心。

一九四一年，在華東黨校第一期，他講授他的“戰略和策略”時說到：“外國出了個馬克思，中國為什麼就不能出一個劉克思！”他自誇地說：“領袖來自于群眾。在安源時，拋頭露面的是李立三，埋頭苦幹的可就是我……”這些話暴露了他個人野心有多大。事隔十八年後的廬山會議上，劉批判彭德懷時說：“與其你篡黨，還不如我篡黨。”這句話說的是多麼坦白露骨。告訴你，劉少奇，你想要篡黨，那是白日作夢，你的野心是永遠不會得逞的。因為我們牢牢地記住了毛主席的教導：“要特別警惕象赫魯曉夫那樣的個人野心家和陰謀家，防止這樣的壞人篡奪黨和國家的各

級領導。”

劉少奇在很多言行上也是對抗毛主席指示的。

毛主席在他的第一篇光輝著作《中國社會各階級分析》一文中指出：“工業無產階級是我們革命的領導力量，一切半無產階級、小資產階級是我們最接近的朋友。”而在七大劉少奇起草“修改黨章的報告”中，他說無產階級和半無產階級是我們革命的領導，這直接違背毛主席指示。他這個看法是右傾機會主義的。實際上等于把領導權交給半無產階級——貧農。毛主席早就指出過，農民領導新民主主義革命是不能勝利的。最後因討論時大家不同意，才沒有寫上。然而在五一年他在組織工作會議後的一個文件上又提出這個看法，用來對抗毛主席，把群眾、同志們的批評置之腦後，頑固地堅持自己的一套，而且在解放後再次提出這個問題，就更加錯誤。毛主席說：“中國共產黨是全中國人民的領導核心。沒有這樣一個核心，社會主義事業就不能勝利。”中國共產黨是無產階級的先鋒隊，祇有在毛主席、在中國共產黨的領導之下，中國的革命才能成功。劉少奇再次提出這個問題的目的何在？說明他是頑固透頂了。

一九四七年土改時，劉大搞“搬石頭”，“一腳踢開舊幹部”，分配土地時，“絕對平均”，這是違背毛主席政策思想的，就是搞的形“左”實右。此事過了十幾年，他並不吸取教訓，一九六四年，農村四清時，又是形“左”實右。聯想起來不是令人深省嗎？這兩次都是我們偉大的領袖毛主席糾正了。由此看來，劉少奇民主革命的關也沒過了。這一次文化大革命，正在關

鍵時刻，要不是我們偉大的舵手毛主席端正了航向，那我們中國就將是千百萬人頭落地，將要亡黨亡國的呀！

從劉少奇以往對毛澤東思想的態度，以及他一貫的表現不難看出，劉少奇制定這條資產階級反動路線并非偶然，是有它深刻的歷史根源和社會根源的，長期以來就違背和對抗毛主席的正確路線。

劉少奇在政治上是這樣地對抗毛主席，在組織上也是如此，搞他的獨立王國，用幹部是“任人唯親”的路綫。

他對軍隊幹部看不起。認為軍隊幹部要聽黨的幹部的，受黨的幹部支配就行了。因此他對軍隊幹部就十分疏遠，而對白區和他共同工作的幹部就分外親，非常聽信于他們搞宗派。從劉少奇到中央後，一直管組織工作，可是他提拔的都是些什麼人呢？彭真、饒漱石、薄一波、安子文、林楓等都是他提拔的，而這些人都出了問題，可有哪一個不是毛主席首先提出問題，而是劉少奇揭發出來的呢？（聯想到當今，我們看劉少奇除了走這“唯親信”的路綫外，還走“老婆路綫”，“女兒路綫”。王光美這幾年青雲直上，一個形“左”實右的桃園經驗竟然由劉少奇本人親自到處宣傳；這次文化大革命，也是由王光美在清華“蹲點”，又搞了個“反蒯”——學生鬥學生的經驗。我妹妹曾說（也可能是她自誇），劉很信她的話，她覺得第一個工作組不好，劉就給撤了；她認為第二個工作組有問題，但基本上還是革命的，于是就給留下了。）

（下轉第17版）



劉少奇和王光美分別抱着劉少奇和前妻王前的孩子：劉丁和劉濤。



左起：劉源（前）、劉濤（後）、劉平、劉少奇、劉亭、王光美、劉丁。

（上接第16版）

在劉的眼裏，祇要是他認為好的人，此人就不會有缺點，就可以得到重用；可若是他認為不好的人，此人一輩子就別打算翻身。他根本不是發展地、辯證地看人，他的思想方法也就是這樣形而上學，主觀片面。

毛主席說：“必須善于愛護幹部……照顧他們的困難。”而他對幹部漠不關心，對幹部的困難不聞不問。毛主席批評這種人：“對同志對人民不是滿腔熱忱，而是冷冷清清，漠不關心，麻木不仁。這種人其實不是共產黨員，至少不能算一個純粹的共產黨員。”

誰給劉少奇拍馬屁，此人大有希望，若是給他提意見，那就會大禍臨頭。誰反對他就是反對黨中央，老子天下第一。（聯想到這次文化大革命，不難理解他認為反對工作組就是反對黨中央——就是反他的邏輯。）1941年，在華東黨校的兩位同志（柳X，顧XX）因給他提意見，他竟把人家打成托派。可真是老虎屁股摸不得。他的“論黨內鬥爭”也就是在這時寫的。本來有柳X等人的這一段，後來又刪了。他的“論黨內鬥爭”純粹是為了發泄私憤，是他受王明打擊後帶着個人情緒寫的。

在他的實際行動中，尤其是這條資產階級反動路線，是對革命群眾實行資產階級專政，是反動的。凡是對他或他那條反動路線表示懷疑，不同意，不滿意，不積極擁護，不堅決執行者，不問情況如何，一律錯誤地扣上“假左派”，“真右派”、“反革命”……等帽子，而加以“殘酷鬥爭”，“無情打擊”。從而達到提高領導或執行錯誤路線的威信，實現其要求去嚇唬人，這與毛主席正確的黨內鬥爭是直接相違背的。與毛主席的革命路線是直接相對抗的。

劉少奇錯誤的組織路線，與他極端的個人主義思想和形而上學的思想方法是離不開的，是與他醜惡的靈魂離不開的，而決不是象他在檢查中所講的，僅是由于世界觀的認識論不是馬列主義的。毛主席說“人固有一死，或重于泰山，或輕于鴻毛，為人民利益而死，就比泰山還重；替法西斯賣力，替剝削人

民和壓迫人民的人去死，就比鴻毛還輕。”我認為，人活有重于泰山也有輕于鴻毛，劉少奇的人生哲學都是活命哲學，叛徒哲學。

1936年，他指示薄一波，楊獻珍，安子文，胡錫奎等人用寫自首書的方式向人民的敵人投降，這樣能出獄，以後還能“繼續為黨工作”。為了能使這一叛徒哲學合法化，他在七大起草“修改黨章報告”時甚至要寫上有變節，自首行為的人也可以恢復黨籍，也可以做中央委員。後來康生等同志堅決反對，才沒有寫上去。他的這套哲學與赫魯曉夫有何區別，實際上就是認為“好死不如賴活”。在他的眼裏，那些在敵人的屠刀下寧死不屈的英雄先烈們大概是“傻子”，而向敵人卑躬曲膝，投降自首才是“聰明人”，這套叛徒哲學并非偶然，這是與他資產階級個人主義世界觀分不開的。劉的這套哲學，使他在殘酷的戰爭年代裏很不好受，因此，戰爭一殘酷，他就溜之大吉。1940年，我軍打下了鹽城，阜寧等地，消滅了韓德勤頑固派，解放了一些大縣城後，他就輕敵了，忘記了毛主席的教導，抗日戰爭是長期的，殘酷的。他自己住在城裏，大辦黨校、魯藝、抗大、中學等。違背毛主席農村包圍城市的戰略思想，結果1941年敵人來轟炸，學校散了一大半，人也死了好多，城市最後也丟了。損失不小。日本人由七路進攻增加到九路。在他逃命哲學的指導下，他奔下軍隊，趕快跑到安徽，留下陳毅同志在蘇北指揮作戰。在他這套活命哲學的指導下，他能無限忠于黨和人民，無限忠于毛主席嗎？他能為共產主義事業貢獻自己的一切以至生命嗎？他能全心全意為人民服務嗎？試想在中美之戰中他能挺住嗎？這都是根本不可能的。

毛主席說：“共產黨員無論何時何地都不應以個人利益放在第一位，而應以個人利益服從于民族的和人民群众的利益。因此，自私自利，消極怠工，貪污腐化，風頭主義等等，是最可鄙的；……”。原來，我們一直認為劉祇是一個“高級”個人主義者，因為他是要吃小虧，占大便宜的呀！可事實上，資產階級祇能是唯利是圖，在他靈魂深處祇能是低級趣味的極端個人主義的，

無道德的。

現在讓我們來揭穿劉少奇《論共產黨員的修養》的畫皮。

劉少奇無耻到極點，竟然貪污！他把白區工作黨的事業經費（包括黨員的黨費和黨的外圍組織的捐款）打成一個金皮帶圈和一個金鞋拔子。同志們，大家可以想想，他僅僅是貪污了經費嗎？不，他是吞食了黨和人民的血汗！後來離婚時，劉又把這個金皮帶圈送給了媽媽，可他又反咬一口，背地裏對鄧穎超和康克清同志說是我媽媽偷的，來陷害媽媽。這件事媽媽當時還是為了黨的利益忍受了二十年，直到這次我們去看她，才和我們說的。這個金皮帶圈我們要上交給中央文革小組，作為他貪污的見證。劉少奇，把你貪污的金鞋拔子交出來！毛主席說：“有許多黨員，在組織上入了黨，思想上並沒有完全入黨，頭腦裏還裝着許多剝削階級的臟東西，根本不知道什麼，是資產階級思想，什麼是共產主義，什麼是黨……有些人就是一輩子也沒有共產黨員的氣味，祇有離開黨完事。”劉少奇確實就象毛主席指的這種人，沒有一點共產黨員的氣味。

劉處處為自己打算，自私自利到極點，但在同志們面前卻又裝作很廉潔。劉少奇是個地地道道的偽君子。他曾對我母親談過：“你看人家劉瑛（洛甫的老婆）多聰明，穿的不好，吃的可好啊！吃在肚裏誰也不見，穿在外邊大家不都看見了嗎。”從這一件小事就可以看出劉少奇的小算盤打的有多精。還有一次給戰士縫衣服，媽媽讓阿姨去了，自己帶孩子。劉知道了就指責媽媽說：“你真愚蠢，在家帶孩子多累，去縫衣服又輕快，又是群眾場合，大家都能看到……。這就是他那個“吃小虧占大便宜”的商人哲學的典型表現。他現在對我們也是進行的這種修正主義教育，他說：你們不要怕吃小虧。長徵時，你祇要下個決心和別人同甘共苦，大家也不會虧待你，不但餓不着，還有馬騎。他讓我們去上半工（農）半讀的學校，半工半讀（也是他提的那套半工半讀）培養出來的是第一代共產主義新人，將來就大有發展前途……。原來我對他的這套商人哲學并無認識，後來對照了毛主席著作，才看出這是有本質的區別，毛主席說：“我們的共產黨

和共產黨所領導的八路軍、新四軍，是革命的隊伍，我們這個隊伍完全是為着解放人民的，是徹底地為人民的利益工作的。”毛主席教導我們的是毫無自私自利之心，是“完全”、“徹底”地為人民服務，劉少奇卻要我們多吃小虧，占大便宜，歸根到底還是為個人。1941年在前綫時，在這樣艱苦的環境中，別人吃的是玉米渣，劉每天可要吃一祇老母雞，讓副官到處給他買活雞、活魚，還要吃桔子。象他這樣的人，不和群眾同甘苦，他到底幹的是什麼革命呀！

劉少奇極端的個人主義嚴重地體現在他對妻子的態度上。他對媽媽極不人道。他為了娶媽媽，竟然欺騙媽媽，隱瞞自己的年齡，少說十一歲（當時他是四十三歲，說是三十二歲），而我媽媽當時還祇有十六歲。媽媽一直到四五年才知道劉少奇比她大二十六、七歲。他就是這樣卑鄙，無道德到極點。這是他極端個人主義的大暴露。他對妻子，不是看成革命同志，根本看不起，罵她是“小黨員”。對她政治上毫不關心，他不讓媽媽看報、讀政治書，說“毛主席著作又不是文化書，是政治書，你看不懂。”卻祇要她伺候。還說伺候好他就是為黨工作，就是為人民服務，別人就不會有意見了。他認為別人伺候他那是理所應當。

更加殘忍的是，媽媽與他離婚後，堂堂的國家主席竟然不顧黨紀國法，就是不許她和我們見面。1947年底，媽媽寫信給劉，說非常想見我們，劉卻惡狠狠地回信道：“等孩子死了，你再見吧！”1955年，她寫信給我，想通信，劉一句一句地教我給她回信，大罵了一通。媽媽經過組織關係，說想見我們，他不僅不讓見，還親筆寫信給媽媽工作的地方，說她如何如何不好，造成媽媽所在單位的組織給她施加壓力。平時他也對我們說媽媽如何如何壞，目的就是讓我們對親生的母親沒好印象，不去見她。要不是這次文化大革命，確實是這一輩子也別想見到媽媽了。他為什麼對媽媽這樣狠毒，恨不得把她置于死地而後快？就是因為他有把柄在媽媽手中，怕她揭發。

充當劉少奇政治幫凶的王光美是個什麼東西呢？據說在輔仁上學時她和那些上層人物、神父等打得

火熱（她出國訪問時，又把她年輕時的一套搬出來了，簡直令人作嘔，給我們國家，給我們黨和人民丟盡了臉！）46年，北京國共談判執行小組撤退時（王光美是英文翻譯），她是去美國留學，還是去延安都沒有定，兩條道路還沒選定，後來葉劍英同志給她作了工作後她才去延安。現在看來，她去延安，也是有她的個人野心的。但就是這樣一個野心勃勃的資產階級臭小姐卻得到了劉某人的寵愛，這難道是奇遇嗎？不，這是臭味相投！

今天，毛主席親自發動和領導的這場無產階級文化大革命，把劉少奇揪了出來，挖掉了毛主席身邊的一顆定時炸彈，真是大快人心！

劉少奇確實就是中國的赫魯曉夫，他從來都是無視毛主席，無視毛澤東思想，搞自己資產階級修正主義的一套。毛主席說“否定馬克思主義的基本原則，否定馬克思的普遍真理，這就是修正主義。修正主義是一種資產階級思想。修正主義者抹殺社會主義和資本主義的區別。他們所主張的，在實際上并不是社會主義路線，而是資本主義路線”。劉少奇走的不是社會主義道路，而是資本主義道路。他根本就不是無產階級革命家，而是地地道道的資產階級個人主義者。在他靈魂深處，是個資產階級個人主義王國，是那樣卑鄙、骯臟。

毛主席說：“敵人是會自行消滅的。無論是中國的反動派或是美國帝國主義在中國的侵略勢力，都不會自行退出歷史舞臺。”我們要發揚魯迅痛打落水狗的精神，把劉、鄧的資產階級反動路線徹底埋葬。

劉少奇，我們正告你，必須老老实實向黨和人民低頭認罪，若還是頑固地堅持自己的資產階級反動路線，不敢認錯誤，不回到毛主席這邊來，那就祇有死路一條。

我們是劉少奇的子女，今天我們從媽媽揭發的事實中更加看清了劉的本質，我們一定要繼續努力，努力學習毛澤東思想，徹底造反動老子的反，與他劃清界綫，真正跟着毛主席幹革命。

1967.01.02  
（清華大學《井岡山》報第八期，1967年1月7日）



華潤三九醫藥股份有限公司 生產  
美國邁斯特藥業有限公司 總經銷

**藥理作用**

皮炎平軟膏具有抗炎、抗變態反應及止癢作用，能抑制結締組織的增生，降低毛細血管壁和細胞膜的通透性，減少滲出和細胞浸潤，抑制組織胺及其他毒性物質的形成和釋放，對重癢藥疹、急性蕁麻疹、接觸性皮炎、丘疹性蕁麻疹等有確切療效。

**用法用量**

外用。塗于患處，每日2-3次；病情較重或慢性炎癥患者，每日5-8次或遵醫囑。

**作用用途**

具有消炎、止癢、抗過敏作用。用于各型濕疹、皮炎、瘙癢癥等皮膚疾病。



丸，散，膏，丹，湯，其中以湯藥效果最好。三九中藥濃縮顆粒就是經過煎熬的湯劑中藥，但却不需要客人自己煮，服用前用溫水衝成湯劑，就立即變成一付湯藥。不但方便，效果最好，而且劑量穩定，藥效可靠，因為工業化生產時中藥的提取過程是分門別類的進行的，花、葉、草類藥材的提取，礦物類、動物類藥材的提取，根及根莖類藥材的提取的方法是不同的而且有揮發成分的藥物，揮發掉部分得以回收，這些在客人自己煎煮時無法辦到，一付藥中的多味藥一起煮，能揮發的已經揮發掉。

500種單味三九中藥濃縮顆粒，按照GMP規範生產并獲澳大利亞TGA認證；質量可靠，可以配制醫生的任意處方，服用方便，藥效穩定。

六味地黃丸，十全大補丸，逍遙丸等200種傳統方劑中藥濃縮顆粒，不需要配制，隨意選擇。



MASTER HERBS, INC., 1452 W. Holt Ave, Pomona, CA 91768  
626-282-8693 | 626-319-9915 | 866-483-8373 | FAX: 888-393-3968  
999herbs@gmail.com | www.MasterHerbsInc.com

# 蘋果投資滴滴： 是追逐利潤還是布局人機智能時代？

李光斗 / 文



在未來，圍繞人機智能，互聯網巨頭將會迎來一次新的洗牌，布局得越早，就越能贏得未來的發展。前互聯網時代，蘋果贏得了發展；後互聯網時代，蘋果還會是人機智能時代的“蘋果”嗎？

蘋果今年有些“失意連連”，手機銷量下滑、股價大跌，前段時間在對其最為重要的中國市場還打輸了官司（在一起知識產權糾紛案中輸給了一家中國的皮具配飾製造商，該公司使用的商標 logo 為“IPHONE”）。這些情況讓蘋果的此次投資更多了不少逐利的可能性：中國是蘋果最重要的產品銷售市場，投資滴滴一定程度上可以緩和與中國市場關係，蘋果股價下滑，借此投資可以支撐一下股價，還可以借機推廣一下蘋果的支付系統。其實，這些只是其投資策略的一部分，事實上，蘋果這次投資滴滴是在給自己未來發展布一個局——就如滴滴總裁柳青所說，在產品融合與營銷方面，蘋果和滴滴可以一起做很多事。

今年伊始，人機智能這個詞被不斷提及，一些互聯網巨頭，國外如谷歌、亞馬遜，國內如百度、阿裏等紛紛投入對機器人、無人駕駛汽車的研發，這標志着一個新時代——人機智能時代即將來臨。人機智能，是人類智慧和智能機器的融合，也是人類和智能機器之間的一種交互。工業革命給我們帶來了第一次“鍍金時代”，隨着技術的不斷進步和互聯網帶來的全球化，

人類社會又迎來了第二次“鍍金時代”。——人機智能就是目前互聯網技術快速發展下的又一次升華，並且是未來的發展趨勢。

蘋果目前的發展優勢在於其強大的硬件生態，再加上封閉的應用環境，打造了蘋果超強的盈利模式。蘋果目前雖然生態強悍，但是蘋果有一個軟肋，即在智能機器方面投入較少，至今沒有多少智能資產可言。正如上文所述，科技界的下一個風口是人機智能，目前各個互聯網大佬都在相繼布局，提前謀劃，蘋果在這方面暫時還沒有多大動靜，其蘋果汽車也還處於研發階段。蘋果目前有些被動，而且從目前的生態中很難找到一個發力人機智能的立足點。

蘋果目前的生態決定了其生產的產品只能是一個人機智能的入口產品而非應用產品。入口產品無法通過應用獲得數據信息，這樣對蘋果積累有價值的數據資產很不利。如果長期照這樣發展下去，蘋果有可能會因為戰略落後走上當初諾基亞的道路。而且隨着人機智能時代的到來，蘋果如果沒有在此領域有所作為的話，蘋果擅長創新的招牌可能會保不住，目前的行業地位有可能被其他互聯網巨頭顛覆。這些

蘋果不可能沒有預見，別的互聯網巨頭紛紛布局人機智能，這對蘋果更是一種焦慮。銷量減少，股價下跌這些看來似乎是對蘋果的某種提醒。找到一個入口，布局人機智能，成為了蘋果贏得下一步發展的重要戰略。可能是庫克在 4 月份的時候見了一次柳青的原因，讓庫克覺得滴滴也許是蘋果進入人機智能領域的一個很好的選擇。

再看一下庫克選擇滴滴的原因，儘管去年虧損約 10 億美元，但這并不妨礙滴滴估值的走高，並成為中國互聯網巨頭陣容中的一員。滴滴對外公布過這樣一組數據：每天訂單量超過 1100 萬單，服務用戶達 3 億人次，目前在國內 400 個城市運營，註冊司機有 1400 萬人次。國內發展勢頭猛烈，國外也毫不鬆懈。去年底，滴滴與美國 Lyft、東南亞 Grab 和印度 Ola 聯合宣布將會展開跨境合作，屆時服務將會覆蓋全球超過 50% 的人口。今年 4 月，聯合宣布的決定有了實際行動，滴滴首先與 Lyft 完成打通合作，在海外正式上線。中國游客如果去美國使用滴滴，可以呼叫到 Lyft 的運力，美國用戶如果來到中國，用 Lyft 同樣可以呼叫到滴滴的運力。這種用車服務當然是用戶喜歡的，一上線就

獲得了不少用戶青睞。試想如果滴滴和 Grab、Ola 的合作再打通，市場發展潛力將會更加巨大。滴滴本身就是一個人機智能的應用級產品，這些對蘋果未來推廣其智能汽車打下了很好的基礎。

還有一點不容忽視，就是滴滴背後的兩個強大“後臺”，即目前中國互聯網第一梯隊的阿裏和騰訊（阿裏和騰訊是滴滴的兩大股東）。既然入股滴滴，就必然繞不開阿裏和騰訊，阿裏有世界上規模最大的電商平臺，騰訊有超過 5 億活躍人數的超級應用 APP 微信。投資滴滴後，在未來發展中，難免不和騰訊、

阿裏再展開某些方面的合作，蘋果有的是技術，騰訊、阿裏有的是入口、數據，這三家互聯網巨頭如果合作，必定是強強聯合。

滴滴如此巨大的未來發展潛力和強大的背後資源優勢正中蘋果下懷，讓庫克在短短三個多星期就做了跟蘋果發展風格完全相悖的投資決定，不能不佩服蘋果敏銳的嗅覺。

在未來，圍繞人機智能，互聯網巨頭將會迎來一次新的洗牌，布局得越早，就越能贏得未來的發展。前互聯網時代，蘋果贏得了發展；後互聯網時代，蘋果還會是人機智能時代的“蘋果”嗎？



中國品牌第一人、中美企業峰會顧問委員會委員李光斗。

（上接第 5 版）

內的成本計算中國出口產品的價格。所以僅從《中國加入 WTO 議定書》的英文本裏面，我很難明確看出中國在 2016 年 12 月 11 日以後就可以自動獲得市場經濟地位的待遇。這也是目前歐盟和美國所持有的立場，而且完全是以當時的法律文本為根據。

可是，我們中國人卻一直認為，根據該《議定書》第 15 條款，在

2016 年 12 月 11 日以後中國就可以自動獲得市場經濟地位的待遇。

由此，我就想到，是否中國在 2001 年簽定中國加入 WTO 的協議時被西方國家的大律師給蒙了呢？還是中國在簽定協議的過程中因為缺乏法律人才，而都是由一些學外語出身的人才主持外交和外貿的結果呢？我不知道，這只是我的一點猜想。但是，讀完該《議定書》英文版第 15 條款後，我的心情是沉重

的。因為法律文本並沒有明確寫出在中國加入世界貿易組織 15 年後，將自動獲得市場經濟地位的待遇。各位如果把該條款和中國加入世界貿易組織兩年後中國應該向西方開放什麼市場的條款相比較，就會發現，西方要求中國開放市場的條款寫得非常明確和具體，一點也不含糊，不會引起爭議。西方卻對自己承認中國的市場經濟地位的條款寫得模糊，而更有利于西方國家的法律解

釋。這使人覺得西方的律師確實很奸滑。

## 以雙邊和多邊自由貿易區 推動中國貿易發展

儘管中國一再申明，在今年 12 月 11 日，中國應該自動獲得市場經濟地位的待遇，否則，中國將要求世界貿易組織進行仲裁。但是，如果僅從該《議定書》的英文版第 15 條

款來看，我確實看不出中國到時能夠自動獲得市場經濟地位的待遇。這對中國加入世界貿易組織的協議談判來說，不能不說是個敗筆。

對於中國來說，目前打破該困境的手段，只能是加緊各類（包括雙邊和多邊）自由貿易區的談判進程。像與澳大利亞、新西蘭、東盟和韓國建立的自由貿易區，已經打破了《中國加入 WTO 議定書》第 15 條款關於反傾銷問題調查的限制。

# “六個核桃”在美被告上法庭 回應：從未合作

在中國因為冠名電視節目《最强大腦》而家喻戶曉的“六個核桃”公司最近被美國金州食品有限公司告上聯邦法庭，稱其毀約對金州公司以及農戶造成嚴重經濟損失和信譽損失，對公司正常營業造成嚴重影響，并要求賠償1029萬美元的經濟損失。同時被起訴的還有“六個核桃”在香港設置的香港賓果國際貿易公司。



俞浩琮（中）和代表律師迪亞茲（左）在新聞發布會上。（僑報記者夏嘉攝）

據僑報報道，金州食品有限公司的總經理俞浩琮5月17日說，2015年4月兩個公司在加州的辦公室和中國都簽訂了訂購核桃仁的協議，合同價值1029萬美元。每次代表“六個核桃”來美國進行採購的都是副總經理趙慶勛，但是為了規避某種風險，都是以香港賓果公司名義簽訂合同。他說，現在看來，這是他們早就設計好的。2015年9月交貨的時候，賓果公司說因為核桃價格一直下跌，目前還沒有收到“六個核桃”的回復，之後“六個核桃”以各種理由推遲收貨，為了確保及時出貨，金州公司一再降價，但對方一直不予回應。

俞浩琮說，他4月份到北京協調收貨問題，發現賓果公司注銷了

自己公司的電子郵箱，而且關閉手機。後來打電話到“六個核桃”業務部，一位女士說貨質量有問題，當金州公司向他們告知質量通過美國相關部門嚴格的檢查和堅果協會的評級，并出具了相關證書時，這名女士急忙說：“不知道！”然後掛掉了電話。

俞浩琮說，他2009年創辦了首家華人核桃堅果公司，旺季時職工達200多人，每年銷售額超過2000多萬美元。金州每年組織核桃農夫到中國與中國的核桃農夫進行交流，現在卻遭到毀約打擊，2000多噸核桃被積壓在倉庫中。他說，最讓他痛苦的不是公司將面臨倒閉，而是上百位農夫辛勤工作一年卻血本無歸，家庭陷入經濟危機。他說，“六個核桃”

無視合同法，毀約極大影響了中國公司在國外的信譽。

代表金州公司的律師迪亞茲（Michael Dias）說，就違約問題，他與代表賓果公司的蘇小姐安排了香港的會議，但蘇小姐一直沒有給具體時間地點，之後還注銷了電子郵箱，杳無音訊。金州公司已經在美國聯邦法院起訴，下一步將發訴訟書給“六個核桃”公司和香港賓果公司。目前仍然希望采用協商的手段，但如果對方繼續躲避，那就要採取下一步措施，讓美國聯邦法庭來審判，拿到判決書之後，再送到國際法庭，國際法庭再將判決書轉交給中國。他表示，公司將通過法律手段追究賓果公司和“六個核桃”，直到他們對這件事負責為止。

迪亞茲說，他處理過很多這樣的國際貿易糾紛，如果“六個核桃”對訴訟回應，也請律師應對這個案件，會拖好幾年，但是如果沒有回應，最快6個月就會有判決書下來。他說，從中國追繳索賠的案件有成功的先例，而且這個案件他們已經收集了大量證據才向法庭提訴，因此還是很有信心贏得訴訟的。

但六個核桃方面回應稱，與跟金州食品“從未合作”。

“六個核桃”是河北養元智匯飲品股份有限公司的代表性產品和知名品牌，現已成為公司的代稱。

據了解，去年全球多個地區核桃出現豐產，核桃價格大幅下跌。據京華時報報道，養元方面回應稱，六個核桃并未與“香港賓果

國際貿易公司”“美國金州食品有限公司”有任何合作關係。

公開資料顯示，河北養元智匯飲品股份有限公司成立于1997年，系中國核桃飲品行業的先行者，是集研發、生產、銷售于一體的大型核桃飲品制造企業。公司目前擁有河北衡水、河南漯河、安徽滁州、四川簡陽、江西鷹潭等加工生產基地，年綜合產能已達150萬噸。面向未來，公司將繼續秉承“專注核桃飲品”的發展戰略，恪守“做憨厚人、行嚴格事、匯眾人智、立百年業”的核心價值觀，全心致力于技術、品質、品牌和市場的升級，在引領核桃乳飲料行業健康前行的同時，致力于打造卓越民族品牌。

（宗荷）

（上接第12版）

取代亞洲開發銀行，而是一種補充。是要以包容的心態來對待。規則也是這樣，WTO不太作為，TPP制定了一些新的規則，這些規則代表了世界貿易前瞻性的問題，我們就要包容，甚至採取支持的態度。在推動全球治理的過程中，要提出創新、活力、包容。美國人要包容亞投行，中國人要包容TPP。這樣才能體現中國的創新和活力，同時我們也一樣尊重美國和其它國家的創新能力。如果採取這樣的做法，全球治理就可以做好。對祇有全球化理念出現的新觀點採取包容的態度，對全球體制中出現的新機制採取包容的態度，對全球規則體系中出現的新的規則體系採取包容態度，才對中國企業的發展有好處。否則在新體制沒有建立之前就把現有的體制搞亂

了，對中國企業也沒有好處。

#### 四、不鼓勵中小企業冒然“走出去”

我們通過實踐證明，中國加入全球化是明智的選擇，但是問題總是會不斷出現的，例如現在我們面臨的就是歐盟不承認中國的市場經濟地位的問題。其實這是我們自己找出來的問題。中國的市場經濟地位用不着任何國家承認，況且我們還是搞社會主義市場經濟。這不是為人所難嗎？他們永遠不會承認。

除了國家層面，我們國家企業走出去參與全球化也面臨着困難。中國改革開放30年，開始主要是依靠國有大企業的數量擴張，交給幾個大企業，GDP提升的很快，這也是符合規律的。“一帶一路”開始都是做一些基礎設施項目，特別是

用亞投行私募基金的項目，比如亞投行第一個項目就是“中巴經濟走廊”，這是帶有國家戰略外交的考慮。在這種情況下，國有企業作為“走出去”的先鋒還是合乎邏輯的。開始“走出去”虧損和失敗的可能性很大，就讓國有企業先頂一頂，反正國有企業的後面也有國家支撐。

大的格局形式了，主要基礎設施、產業園區的構架已經建立起來了，民營企業再“走出去”就比較合乎邏輯。像新希望這樣的民營企業自己可以單打獨鬥，自己有本事“走出去”。一般來講，我是不鼓勵中小企業冒然“走出去”，因為突然進入國外市場就是兩眼一抹黑。所以先讓大企業“走出去”，先讓國家資金支持的企業“走出去”，這樣比較穩妥。

至于國外對我們企業的歧視，我們要嚴格要求自己，還要了解當地的規則。要高標準、嚴要求比較

好。不要動不動就說人家歧視我們，不要求自己就永遠無法進步。

#### 五、辯證地看待中國與TPP的未來

全球化伴隨着不同國家和不同組織之間的博弈，TPP和中美之間的博弈，對中國絕對是壞處嗎？現在有兩個不同的聲音，改革開放將近40年來經常是被倒逼着走出來的，外匯的巨額儲備就是始于加入WTO以後低附加值的、環境污染的工業化的崛起。我認為應該辯證地去看TPP對於中國的未來。

首先，對TPP要採取開放的態度。在TPP還沒有達成協議的時候，國內的主流媒體就在反對。但是很多媒體都還沒有搞清楚，就開始反對。好像美國人幹什麼他們就要反對什麼，這樣還參與什麼全球化？沒有是非、

沒有原則，沒有原則在國際上站不住腳的。我們首先要搞清楚TPP講的是什麼東西、TPP主要的內容是什麼。

在多哈會議以後，因為WTO長期沒有作為，不能制定新的貿易規則。在這種情況下，美國人借用自己強大的政治、經濟、貿易的影響力，參與了原來幾個小國發起的名不見經傳的貿易協定。加入了新的環保標準、勞工標準、保護知識產權的要求，對國有企業的補貼、國有企業的行為規範。這些問題在WTO長期爭論不下，在TPP的推動下達成了協議。在我來看這是好事，是推動全球貿易規則往前走的重要一步。

（本文系CCG主席、原國家外經貿部副部長龍永圖出席5月15日中國與全球化智庫（CCG）主辦的2016中國與全球化圓桌論壇的發言速記整理，未經本人審閱，標題為編者加）

中國蒲劇閃亮世界舞臺

# 景雪變榮膺 " 蒲劇皇後 " 稱號

扮演女主角的景雪變，將蒲劇的傳統招式生活化，并融入劇情，聲情并茂地讓一個鄉村母親鮮活在大銀幕上，讓觀眾把《山村母親》看成了蒲劇版的好萊塢經典音樂電影《音樂之聲》，把景雪變當成中國版茱莉·安。卓。



景雪變榮獲 2016 世界民族電影節最佳女演員獎及“蒲劇皇後”稱號（美國洛杉磯）。

## ■ 本報記者譚相洛洛杉磯報道

中華文化博大精深，其戲劇就有成百種，流傳在全國各地。集多元文化于一體的世界民族電影節，也成了匯集戲劇電影的大舞臺。今年，來自山西的一個不太為外地人知道的蒲劇，卻因為電影《山村母親》的主演景雪變獲得第 13 屆世界民族電影節的影後而聲名鵲起，讓全世

界知道了中國的優秀傳統劇種——蒲劇。景雪變的貼切的表演，優美悅耳的唱腔，柔和身段，大氣端莊的容貌，與全世界各國的電影人和觀眾的和睦相處，被電影節組委會特別授予了“蒲劇皇後”稱號。

《山村母親》是一部現代蒲劇，沒有古裝劇的華麗服裝作烘托，完全靠曲調和身段，加上電影藝術特寫的面部表情來講一個母親對兒子

的愛。扮演女主角的景雪變，將蒲劇的傳統招式生活化，并融入劇情，聲情并茂地讓一個鄉村母親鮮活在大銀幕上，讓觀眾把《山村母親》看成了蒲劇版的好萊塢經典音樂電影《音樂之聲》，把景雪變當成中國版茱莉·安。卓。在電影的後段部分，許多觀眾已經哼唱主調，同時稱奇蒲劇旋律如此優美。在頒獎典禮前的紅毯上，觀眾要求聽清唱，不愧

是蒲劇皇後，立馬現場開腔。廣受稱贊。

中國的戲劇，利用電影的藝術手段，把地方文化藝術傳播到世界各地，是一個非常聰明的辦法。豫劇《程嬰救孤》借助電影的影響力，進入了紐約百老匯舞臺，在國際戲劇界中獲得了中國歌劇的稱號。如今蒲劇《山村母親》也是通過電影，讓全球認識了蒲劇。中國戲劇藝術

家們對各自傳統的堅守，是值得敬佩的！百老匯音樂劇制作人 Lynn Tang 向景雪變發出蒲劇美國巡演的邀請，估計不久，美國觀眾可以體驗到真人演繹的蒲劇風采。

蒲劇電影《山村母親》展演世界民族電影節并獲大獎，將會成為蒲劇藝術和中國戲劇發展史上一個重要的裏程碑，永遠記載着民族藝術的一頁燦爛和輝煌！



2016 世界民族電影節全體人員合影。



# 別出其意 高妙新奇

—— 旻偉繪畫藝術評論

劉文 / 文

**作為國畫家假如沒有中國文化的豐富修養，是難以深窺中國畫精髓并探驪得珠的。旻偉的繪畫藝術正是以優秀的中華文化傳統為依托，以此作為他創作中的主旨和靈魂。在旻偉繪畫作品及其藝術觀中，也反映出他的藝術審美追求，他不是藝術的模仿者，而是藝術創造的實踐者。**

旻偉是一位勤于思考和勇于實踐的藝術家，在他的作品裏彰顯出他的才情、智慧與創造精神。我曾經饒有興味地欣賞過他的重彩畫，那些具有東方情調和現代意韻的畫作，給你的感受絕不僅僅是“鏤金錯彩”的技藝上的追求，同時也是情與思的滲透，是藝術形象與生命活力的結合。

事實上，不僅僅重彩畫，旻偉近年來創作的“中國畫·西藏人物”、山水畫也自成一體。這本畫冊集中收錄了其中較有代表性的作品，在這些作品裏他畫出了情趣，畫出了風格，畫出了品位。

從作品中，我們看到，兼工帶寫的完美結合。在生宣紙上，旻偉嘗試用借鑒工筆白描勾勒與渲染技法移植到寫意中，綫條起訖有序，牽絲分明，承轉暢達，墨色實中求虛，不使過實。使國畫中的綫、墨、色相映生輝、畫面清新靚麗而淡雅唯美，取得了很好的畫面效果。承繼傳統，探索創新，是當代中國畫家面臨的時代課題。對此，旻偉選擇了在工筆和寫意兩種表現方法中汲取營養，秉承“外師造化，中得心源”的傳統畫風，努力掌握工筆繪畫的精細入微和寫意繪畫水墨淋漓表現方式，將二者有機結合。因此他的作品有了自己獨特的面貌。旻偉有很強的整體意識，能把握和控制兩種方法在畫面中的輕重緩急，筆用得精到，水墨也抒發得酣暢，兩者相互映襯。他的作品讓我們看到，韻律的節奏感和行雲流水般的動勢，畫面形式感官上的韻味和美感的大幅提升。

我們還可以看到，人文意識與美學追求的相得益彰。中國畫是在中國文化的土壤上生長發展起來的，它比較集中地體現了中國人文精神和中華民族的審美理想，而且，它本身也具有相當深刻的文化內涵。作為國畫家假如沒有中國文化的豐富修養，是難以深窺中國畫精髓并

探驪得珠的。旻偉的繪畫藝術正是以優秀的中華文化傳統為依托，以此作為他創作中的主旨和靈魂。在旻偉繪畫作品及其藝術觀中，也反映出他的藝術審美追求，他不是藝術的模仿者，而是藝術創造的實踐者。其集中體現為對中國繪畫傳統的繼承和發揚，對西方繪畫藝術的吸收及強烈而無止境的探索與創新意識。因此，他的許多作品會給人有別出其意、高妙新奇之感，也和上千年來的中國傳統花鳥畫拉開了距離。在藝術表現上，以抒情為本，追求畫面的整體構成，用中國畫的語言，獨到的筆墨功力，使虛與實對應，濃與淡相生，墨與色巧施，幹與濕觀照，點與面交織，飄逸灑脫，更顯靈氣。國畫花鳥《喜洋洋》系列為我們描繪出了一幅喜氣洋洋的春色，從作品中我們不難看出畫家的美學追求與人文意識：在用筆以及着色上都極力追求清新之氣，不僅筆墨綫條簡潔明了，而且色彩使用淡雅自然，給人以高雅、寧靜、和諧的精神享受。此外，在表現形式上，畫家在作品中加入了西藏民族的元素，凸顯出了濃鬱的中國民族風。

我們也可以看到，寫實性與抒情性的緊密相融。旻偉和大多數中國畫家一樣，在繪畫時以虛靜之心專注于客觀對象，在“師法自然”中追求深刻的客觀寫實性，在客觀寫實的追求中畫家的個性和主觀性便得以自然地體現。旻偉生性瀟灑倜儻，內心洶湧澎湃，是一位極富抒情性的畫家。這種抒情成分充分彌漫在他的中國畫寫意作品的情景交融之中。旻偉的中國畫寫意作品以水墨表現為主，以抒情和唯美為審美取向。為了更好地表情達意，他更加注重在藝術特性上的發揮，在構圖、造型、色彩、筆觸、肌理等方面，都更多地融入了主觀精神因素，突出審美的藝術表現和視覺的衝擊力，在似與不似之間產生強烈鮮明的藝

術效果，并追求心隨筆動、筆底見物、筆底見情，把形質與心氣相結合，營造出畫面的氣勢、意境、韻律等，以體現個人的藝術表現上的整體特色。旻偉作品充分顯現了其創作上的才情。他所畫的西藏人物構圖完整、敷色明快，動靜相應，氣韻流暢，景中有情，對大自然的熱愛躍然于紙上，特定環境的氛圍得到了較好的體現，細細品味，果真是“詩畫本一體，天工與清新”。這“清新

的風格，是詩情畫意的融合，是藝術家總體修養的體現。

旻偉的西藏山水更是大氣磅礴，筆墨厚重，且大膽融合了西方色彩、攝影的光感而自成風格，對當代中國山水畫創作是一種新的突破，令人耳目一新。

尤為可貴的是，作為畫家的旻偉還是業內知名的設計師和攝影家。他熱愛生活，興趣廣泛。祇有熱愛生活的藝術家才能懂得什麼是真正的

藝術，才能創作出優秀的藝術作品。旻偉在繁忙的工作之餘能沉心靜氣，潛心創作，實屬不易——其畫作所顯現的靜謐優雅的氣氛，正是畫家淡泊寧靜的生命的折射，也反映出他虛懷若谷暢懷丹青的自由心態。而正是這種心態，讓他的作品可以從容不迫的從心底流淌出來。可以期待，他的創作將不斷深入，更入佳境。

## 藝術家檔案

### 旻偉簡介

旻偉，明朝憲宗朱見深的庶七子、山東青州衛王府衛恭王朱祐棖（崇禎皇帝的六弟）皇族後裔（見百度：旻姓）。

生于山東濰博，新浪“名人堂”權威認證國家級一級著名畫家，國家一級美術師，文化部藝術發展中心中國書畫院院士，國務院中國亞太經濟合作中心國（賓）禮特供藝術家，中國工藝美術協會會員，文化部中國藝術品行業登記認證數據庫工程聯誼會會金卡會員，2015年香港首屆亞洲雙年展組委會委員，美國紐約文交所資深藝術委員會委員。現任教于廣東佛山科學技術學院。

旻偉入選2008中國藝術慈善榜（受到文化部表彰）、百度百科、新浪微博—名人堂等；2005年入選由文化部中華民族文化促進會、中國國家郵政總局聯合啟動的《當代中華文化名家專題郵票工程》，2006年重彩畫作品獲文化部中國文化管理學會玉璽成就大獎，入選美國郵票集團“2016年度中美杰出華人郵票藝術家”。部分作品被畫展組委會、圖書館及中外收藏家收藏。近年來的中國畫西藏人物創作，把工筆技法融入寫意中，作品風格細

膩而清新、唯美，深受藏家的喜愛與收藏。

旻偉作品畫風融貫中西、端莊、凝重、華美、婉約，色彩絢爛、造型嚴謹，他不但在吸收中國民間美術的基礎上、傳承了中國現代重彩畫的裝飾風格的精髓；而且，也大膽使用高麗紙等生宣紙材料、創造性的演繹了中國工筆畫的唯美與精細。并探索出：使用中國畫材質（中國生宣紙；墨；混合顏料；毛筆）畫出了油畫風格的重彩畫創新成熟作品，極大的豐富與提升了中國畫的表現力和表現空間，實現了中國畫新的突破。

旻偉的作品，給人一種婉約、唯美的感受。特別是其作品中所展現給人們視覺上的那種現代重彩的藝術色調，不但給觀賞者帶來撲面而來的清新氣息，也召喚起人們內心中的活力。他既是傳統的忠實繼承者，有時有規範的突破者。作品畫風融貫中西、端莊、凝重、華美、婉約，色彩絢爛、造型嚴謹，形成富有裝飾風格的新格調。（《中國商報·收藏拍賣導報》）

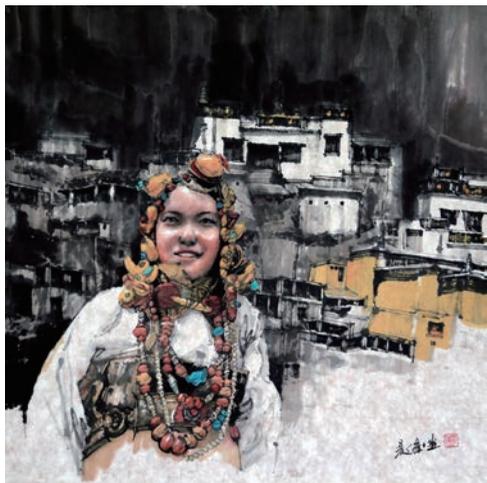
《藝術與收藏》雜誌主編尹玉峰寫道，一個北方出生的江南才子，手中的畫筆浸染南國月亮女兒的嬌

姿和彩雲之南的風情；又直逼西部，在長江、黃河的源頭尋找靈感。旻偉，當代重彩畫家的責任使然，如夢如幻地展現“我住江之頭，君住江之尾，臨水嘆浩淼，登山歌石磊，山山皆北向，條條南流水”的奇妙感受。旻偉的重彩直抒胸臆，溫馨和理想直導心智，一派和諧之風，撲面而來，悅人眼目，撩人心胸。

中國傳統文化促進會對旻偉的作品也有很高的評價，認為旻偉對中國繪畫鑽研和幾十載的創作與探索，具有很扎實基本功，實力雄厚，無論山水、人物，花鳥兼容百家，又自成一體，整體上看作品穩健道勁，大氣磅礴，色彩斑斕，氣象萬千，紅勝胭脂，黃賽純金，綠似翡翠，紫同水晶；從創作理念和筆墨造詣看，技巧嫻熟，風格獨特。宏觀上看給人很常的視覺衝擊力。可謂是當今最有潛力，最有實力，最有市場收藏價值的重彩畫藝術家。由此而言旻偉在藝術造詣、藝術修養、藝齡資歷、創作業績、創作能力等方面的綜合考量名列前茅，在書畫界產生了顯著而深遠的影響且是中國當代卓有盛譽的名家之一。

# 藝術形象與生命活力的完美結合

——著名畫家戾偉國畫西藏人物精品選登



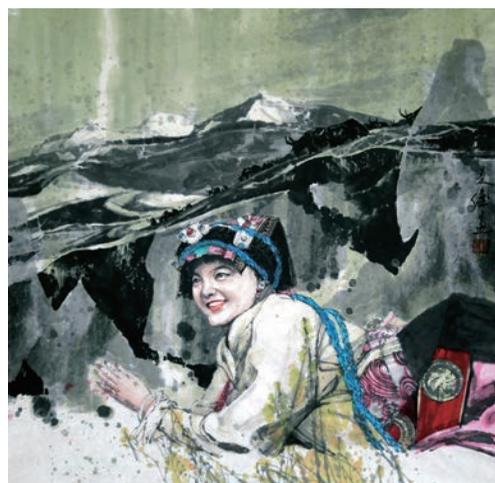
2015 國畫新作《格桑花開的地方-1》。



2015 國畫新作《格桑花開的地方-2》。



2015 國畫新作《格桑花開的地方-3》。



2015 國畫新作《格桑花開的地方-4》。



國畫新作《喜羊羊之一》。



2015 國畫新作《餘暉》。



國畫新作《喜羊羊之二》。



2015 國畫新作《藏女-1》。



國畫新作《喜羊羊之三》。



**規模最大的華人快遞公司**

**最全面 · 最安全 · 最高效 · 最快捷**

★全美六大海外倉★超低的美國運送成本★完善的操作系統★

**歡迎各電商及轉運客戶洽談合作**



地址：14317 Don Julian Rd. City of Industry, CA 91746

美國客服電話：626-855-3088

中國客服電話：9501358906628

電子郵箱：info@expresstochina.com

公司網址：www.expresstochina.com