



美中時報

SINO US TIMES

Contact Email:
sinoustimes@gmail.com

SINO US TIMES
ISSN 2330-9016

www.sinoustimes.com



跨洋維權：杭州
騎客為中國
平衡車產業正名
P6



美國洛杉磯沈陽
總商會“家鄉行”
取得豐碩成果
P8



劉健勉勵獲獎
留學生擔當好
“交流使者”的角色
P21

奧巴馬總統和習近平主席 共同推進抗擊氣候變化的行動

詳細內容見 P2

習近平會見美中貿易全國委員會副主席官艾格時表示

中美合作可以辦成一些大事

詳細內容見 P3

本期導讀

- 奧巴馬《華盛頓郵報》
撰文再推 TPP P4
- 12 億重投西南 可口可樂
昆明新綠色工廠奠基 P5
- 福特首次在華發布皮卡 P5
- 美國發行首張
銀聯信用卡 P7
- 全球對話主義與人類
命運共同體 P9
- 好運來集團洛杉磯店
開業迎賓 P13
- 首屆北京(國際)新型城
鎮化產業博覽會隆重召開 P18
- 從魏則西事件
看百度的盈利模式 P19
- 梁彼得案輕判是正義之勝 P20
- 美國梅奧診所管理專家
訪問盛京醫院 P23



基辛格榮獲美國防部“杰出公共服務”獎章 P7

習近平妙解中美新型大國關係

詳細內容見 P3

奧巴馬總統和習近平主席 共同推進抗擊氣候變化的行動



2015 年 9 月 25 日，美國總統歐巴馬和中國國家主席習近平在白宮走廊散步。

美國和中國於 4 月 22 日地球日 (Earth day) 在關於氣候變化的《巴黎協議》(Paris Agreement) 上簽字。各國政府可以從這一天開始簽署這項具有里程碑意義的協議。

世界上兩個最大的經濟體的領導人已經開始考慮今後的相關事務。歐巴馬總統和習近平主席已同意盡早在今年正式加盟協議，共同努力採取重要的氣候變化行動，包括減

少飛機排放，以及其他《巴黎協議》未涵蓋的問題。

歐巴馬和習近平還計劃在預定 9 月 4-5 日在中國杭州召開 G20 會議期間敦促世界主要經濟體的領導人採取氣候行動。

“憂思科學家聯盟”(Union of Concerned Scientists) 的奧爾登·邁爾 (Alden Meyer) 表示，雙方的承諾向世界各國發出了一個強有力的信號。

美國和中國的碳排放量合計占全世界的 40% 左右。

全球承諾

兩國在 2014 年秋季共同宣布各自抗擊氣候變化的目標，受到全世界廣泛注意。美國承諾到 2025 年排放量將比 2005 年的水平低 26% 至 28%；中國提出到 2030 年實現二氧

世界上兩個最大的經濟體的領導人已經開始考慮今後的相關事務。奧巴馬總統和習近平主席已同意盡早在今年正式加盟協議，共同努力採取重要的氣候變化行動，包括減少飛機排放，以及其他《巴黎協議》未涵蓋的問題。

化碳排放峰值，同時盡可能使峰值提前到來。

此後，合計占全球排放量近 99% 的國家簽署了各自的氣候計劃，196 個國家在 2015 年 12 月加入了關於氣候變化的《巴黎協議》。這項協議以各國提出的計劃為依據，將在合計占全球排放量 55% 的 55 個國家加入後開始生效。

預期將有一百多位國家首腦和

其他高級政府官員前往紐約出席地球日簽約儀式，表明這項協議具有前所未有的浩大聲勢。

白宮氣候變化特別顧問布賴恩·迪斯 (Brian Deese) 表示，這是一個重要的時刻。“我們將不會等待，不僅在第一天簽字，並且以前所未有的速度加入協議。”

(原載北京美國大使館網)

張高麗在《巴黎協定》高級別簽署儀式 開幕式上發表講話

4 月 22 日，國家主席習近平特使、國務院副總理張高麗在紐約聯合國總部出席《巴黎協定》高級別簽署儀式，並代表中國簽署《巴黎協定》。張高麗在簽署儀式開幕式上發表題為《推進落實〈巴黎協定〉 共建人類美好家園》的講話。

新華社聯合國 4 月 22 日電 國家主席習近平特使、國務院副總理張高麗 22 日在紐約聯合國總部舉行的《巴黎協定》高級別簽署儀式開幕式上發表講話。講話全文如下：

尊敬的秘書長，女士們，先生們，朋友們：

我作為中國國家主席習近平的特使，很高興出席會議，代表中國簽署《巴黎協定》。《巴黎協定》旨在加強《聯合國氣候變化框架公約》的實施，提出了 2020 年後全球應對氣候變化、實現綠色低碳發展

的藍圖和願景，是人類氣候治理史上的里程碑。今天，我們共同簽署這一協定，就是要進一步展示應對氣候變化的決心，將藍圖化為行動，將願景變為現實。

中國積極推動達成《巴黎協定》。習近平主席出席巴黎大會並發表重要講話，提出了全球氣候治理的中國理念和主張，得到各方熱烈響應。在《巴黎協定》談判過程中，中國與各方密切溝通，為推動解決談判中的若干重大問題發揮了重要作用。

中國是負責任的發展中大國，

中國人民崇尚言必信、行必果。我們將貫徹創新、協調、綠色、開放、共享的發展理念，認真落實《巴黎協定》，為應對全球氣候變化堅持不懈努力。

第一，盡早參加《巴黎協定》。中國將在今年 9 月二十國集團杭州峰會前完成參加協定的國內法律程序。中國已向其他二十國集團成員發出倡議，並將與世界各國一道，推動協定獲得普遍接受和早日生效。

第二，做好國內溫室氣體減排工作。中國明確了二氧化碳排放 2030 年左右達到峰值並努力盡早達峰等一

系列行動目標，並將行動目標納入國家整體發展議程。中國“十三五”規劃《綱要》確定，未來五年單位國內生產總值二氧化碳排放量下降 18%。我們實行能源消費總量和強度雙控制度，實施近零碳排放區示範工程，建設全國碳交易市場，大幅增加森林碳匯，為實現國家自主貢獻打下堅實基礎。我們建立系統完整的生態文明制度體系，實行嚴格的生態環境保護責任制，加強環境督察，確保行動目標落到實處。

第三，加強應對氣候變化國際

合作。中國將積極參加《巴黎協定》後續談判，落實協定確定的一系列機制安排。我們將深化氣候變化南南合作，今年啓動了中國氣候變化南南合作基金新的合作項目，包括幫助其他發展中國家提高應對氣候變化融資能力。

各位同事，各位朋友！站在全球氣候治理的新起點，讓我們齊心協力，化挑戰為機遇，共建氣候安全、綠色發展的美好家園，造福人類和子孫後代。

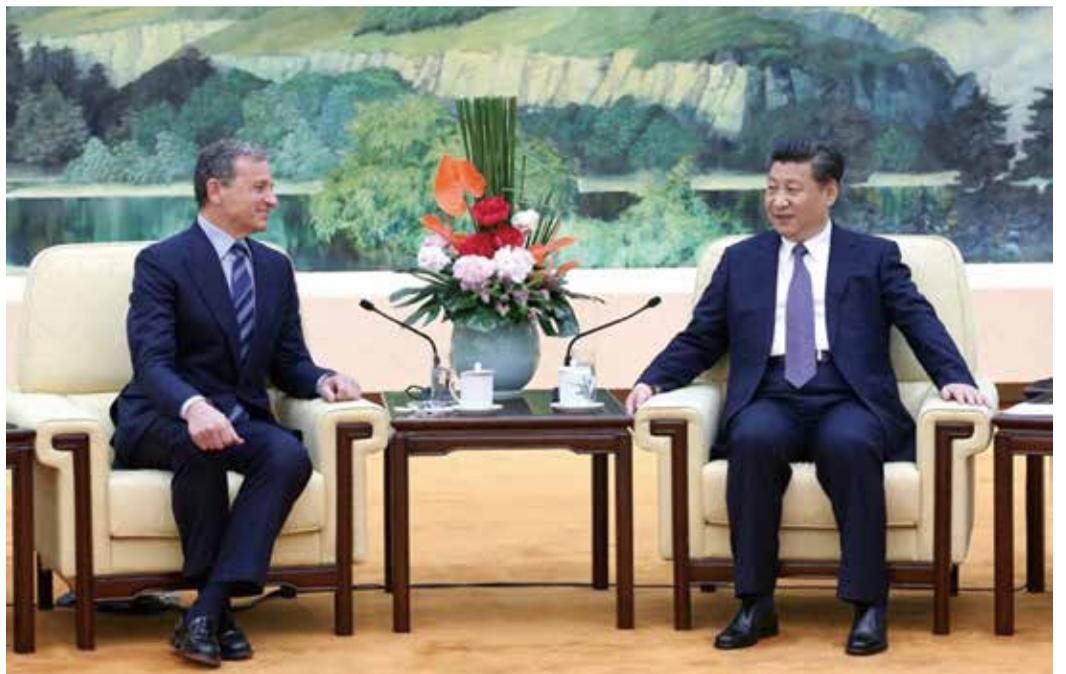
謝謝大家。



習近平會見美中貿易全國委員會副主席官艾格時表示

中美合作可以辦成一些大事

中國將為外國企業、機構、人員對華交流合作提供便利。中美經貿合作是兩國關係的重要組成部分。中美經濟互補性強，兩國經貿合作具有巨大潛力和廣闊前景。我們贊成通過談判早日達成中美雙邊投資協定。



■ 本報記者梅宗實北京報道

5月5日，國家主席習近平在人民大會堂會見美中貿易全國委員會副主席、美國華特迪士尼公司董事長兼首席執行官艾格。

習近平指出，當前，中美關係總體保持良好發展勢頭。我今年3

月出席華盛頓核安全峰會期間，同奧巴馬總統就進一步推進中美新型大國關係建設達成重要共識。中美兩國利益深度交融，應該合作而且可以合作的領域十分廣闊。中美合作可以辦成一些大事。雙方應該從大處着眼，維護和拓展共同利益，深化務實合作。我們贊賞美中貿易

全國委員會和華特迪士尼公司等企業長期以來為促進中美關係所作積極努力。

習近平強調，中國人民正在為實現“兩個一百年”的目標而奮鬥。我們努力推進經濟結構性改革，不斷提高開放型經濟水平。中國將為外國企業、機構、人員

對華交流合作提供便利。中美經貿合作是兩國關係的重要組成部分。中美經濟互補性強，兩國經貿合作具有巨大潛力和廣闊前景。我們贊成通過談判早日達成中美雙邊投資協定。

艾格表示，在當今世界，美中兩國密切合作特別是加強經貿合作

十分重要。我們支持美中盡早談判達成雙邊投資協定，以利兩國企業在相互尊重和互利的基礎上拓展合作。迪士尼公司高度重視促進中美人文交流。即將開園的上海迪士尼樂園將努力確保為廣大中國遊客提供安全、優質、愉悅的服務。

“平語” 近人——習近平妙解中美新型大國關係



“構建中美新型大國關係就像建造一座大廈，需要不斷添磚加瓦”、“凡是有利於為兩國關係注入正能量的，都要做‘加法’；反之，都要做‘減法’”；“從戰略高度和長遠角度看待和處理中美關係，多栽花、少栽刺”；“以積水成淵、積土成山的精神，不斷推進中美新型大國關係建設”、“中美可以做世界穩定的壓艙石、世界和平的助推器”……

在“莊園會晤”、“瀛臺夜話”等多個重要場合，國家主席習近平妙語連珠，詮釋中美新型大國關係；撥雲見日，開啓新時代中美關係大格局。“學習進行時”專欄帶您領略，習近平主席對中美新型大國關係的妙語解讀。

【中美增進互信】

1、中美能讓太平洋成太平洋之洋、合作之洋

◎ 講話原文

祇要本着相互尊重、開放包容的精神，中美在亞太完全能夠有更大作為，讓太平洋成為真正的太平洋之洋、合作之洋。

——2013年3月14日晚，國家主席習近平應約同美國總統奧巴馬通電話。

“天高任鳥飛，海闊憑魚躍。”我始終認為，寬廣的太平洋有足夠的空間容納中美兩個大國。中美雙方應該加強對話，增信釋疑，促進合作，確保中美關係始終不偏離構建新型大國關係的軌道。

——2014年7月9日，國家主席習近平在第六輪中美戰略與經濟對話和第五輪中美人文交流高層磋商聯合開幕式上發表題為《努力構建中美新型大國關係》的致辭。

3、中美新型大國關係大廈需要不斷添磚加瓦

◎ 講話原文

構建中美新型大國關係就像建

造一座大廈，首先要夯實戰略互信基礎。

構建中美新型大國關係大廈需要不斷添磚加瓦。中美兩國擁有廣泛共同利益，對世界和地區和平、穩定、繁榮都肩負重要責任。兩國應該合作、可以合作的領域很多。

——2014年9月9日，國家主席習近平在人民大會堂會見美國總統國家安全事務助理賴斯。

【中美深化合作】

1、做世界穩定的壓艙石、世界和平的助推器

◎ 講話原文

面對經濟全球化迅速發展和各國同舟共濟的客觀需求，中美應該也可以走出一條不同於歷史上大國衝突對抗的新路。雙方同意，共同努力構建新型大國關係，相互尊重，合作共贏，造福兩國人民和世界人民。國際社會也期待中美關係能夠不斷改善和發展。中美兩國合作好了，就可以做世界穩定的壓艙石、世界和平的助推器。

——2013年6月7日，在美國加利福尼亞州安納伯格莊園同美國總統奧巴馬共同會見記者。

2、“聰者聽于無聲，明者見于未形”

◎ 講話原文

機會需要創造，創新才有機會，正所謂“聰者聽于無聲，明者見于未形”。中美都是富有創造力的民族，在推進兩國關係發展上，尤其需要順應時代發展而創新。我們雙方應該創新思維，不斷挖掘合作潛力、培育合作亮點。

——2014年7月9日，國家主席習近平在第六輪中美戰略與經濟對話和第五輪中美人文交流高層磋商聯合開幕式上發表題為《努力構建中美新型大國關係》的致辭。

(下轉第15版)

奧巴馬《華盛頓郵報》撰文再推 TPP

亞洲貿易專家：TPP 需要中國，中國也需要 TPP



亞洲貿易中心執行主任厄爾姆斯（左二）與美國副貿易代表霍利曼（左一）在美國與東盟投資峰會上（美國之音記者莉雅拍攝 資料照片）。

美國總統奧巴馬日前在《華盛頓郵報》撰文，再次力推跨太平洋伙伴關係協定（TPP）。他說，美國主導的 TPP 將使美國，而不是中國，領導世界貿易。不過，總部設在新加坡的亞洲貿易中心 (Asian Trade Center) 的執行主任厄爾姆斯 (Dr. Deborah Elms) 在接受美國之音專訪時表示，中國需要 TPP，而 TPP 也需要中國。

據美國之音報道，跨太平洋伙伴關係協定 (TPP) 是奧巴馬總統向亞洲再平衡策略的重要組成部分，但是在今年的選舉年，這一協定受到比以往更甚的質疑聲。與此同時，由中國主導的區域全面經濟伙伴關係協定 (RCEP) 上星期在澳大利亞珀斯開啟第 12 輪談判。奧巴馬總統正是在這種背景下在美國最有影響的報紙之一《華盛頓郵報》上撰文，試圖推動這一協議得到美國國會的批准。

奧巴馬在文章中說，很多最好的海外經濟機遇都在亞太地區，那裏正在成為全球最為稠密和利益豐厚的市場。他認為，在亞太地區加強貿易將會為美國的經濟和就業帶來極大的提升，同時也可以幫助美國應對包括中國在內的經濟競爭者。

奧巴馬向美國國內推銷這個不包括中國的貿易協定的一個主要賣點是，“美國不能讓中國等國家書寫全球貿易規則”。

不過，專門研究貿易問題的機構亞洲貿易中心的創辦人兼執行主任厄爾姆斯博士認為，TPP 對於中國來說是重要的，而中國對於 TPP 來說也是重要的。

她對美國之音表示：“我認為，中國加入 TPP 很重要，因為 TPP 的相關規定將會對中國以及中國公司有好處。例如，中國公司越來越多的在搞創新發明以及提出新的想法。這些發明創造和主意需要得到保護，而 TPP 的規定對這種創新和知識產

權有保護。從長遠來看，中國接受 TPP 的這些規則要比它自己制定這些規則要容易一些。隨着非常有創造力和創新能力的中國公司越來越多的提出新的想法，它們要保護這些想法。因此，中國加入 TPP 符合它的利益。但是與此同時，中國加入 TPP 對 TPP 成員國也有好處，因為中國是全球第二大經濟體，讓它加入進來是無限好的事情，能夠在更多、更大的國家買賣產品和服務以及擁有更好的投資機會等等對於 TPP 現有成員國來說是有好處的。”

儘管美國的高級貿易官員多次表示，TPP 是一個開放的體系，但是他們同時也表示，這是一個很高標準的協議，言下之意似乎是中國並沒有達到協議所要求的高標準。不過，厄爾姆斯認為，中國當然準備好了。

她說：“既然越南可以加入 TPP，任何國家都可以加入，中國當然也可以。如果中國想加入的話，它明天就可以。這實際是一個政治意願、政府決定這是我們要做的事，然後採取行動來遵守規則的問題。如果中國明天決定要加入 TPP，我認為它可以這樣做。所以，我發現中國有關中國還沒有做好準備的說法令人困惑。怎麼可能中國沒有準備好而越南準備好了？這說不通。”

奧巴馬總統在多個場合，包括在今年的國情咨文演講中，都表示，推動 TPP 使得美國可以制定貿易規則，而不是中國。他的這個說法被中國方面解讀為美國意在利用 TPP 在戰略和經濟上遏制中國。

亞洲貿易中心的厄爾姆斯博士說，如果是她為奧巴馬寫稿的話，她絕不會點中國的名。不過她認為，奧巴馬這樣說是為了拿中國說事來獲得國會對 TPP 的支持。

她說：“對於奧巴馬來說，當他站在國會的時候，他想，我需要

國會投票通過 TPP。我怎麼才能讓國會投票通過呢？我點中國的名，這會使這個協議得到額外的假如說 12 張贊成票，而這 12 票是使 TPP 獲得通過或者通不過的票數。我想，對於奧巴馬來說，他願意做出這個賭博，即我會承受短期的損失，點中國的名，幫我獲得 12 票，讓 TPP 獲得通過，然後由我的繼任者來面對由此帶來的後果。”

這位貿易專家認為，中國不僅會加入 TPP，而且會相對比較快的加入。

她說：“我認為，一旦這個協議獲得通過，我們開始看到公司利用這個協議，開始在該地區看到新的競爭模式的形成，我認為中國以及其他國家會說，我們需要加入進來，因為加入會給我們帶來好處，不加入會給我們帶來麻煩。我認為你會看到一些國家爭相加入 TPP 的情形。”

厄爾姆斯博士預計，TPP 的成員會在相對短的時間裏從目前的 12 個增加到 20 個，這 8 個新成員將是韓國、中國、香港、臺灣、菲律賓、哥斯達黎加、哥倫比亞和巴拿馬。

但是，5 月 4 日由中國社科院亞太與全球戰略研究院發布的《亞太藍皮書：亞太地區發展報告 (2016)》提出了不同看法。該報告指出，從貨物貿易角度看，TPP 對中國的中短期影響比較有限，但是 TPP 對不同行業的影響差異較大，對特定產業部門的影響仍比較顯著。TPP 的競爭力更多地體現在規則方面。

據中新社報道，社科院亞太與全球戰略研究院院長李向陽認為，無論中國是否加入 TPP，中國企業和中國經濟都可能受到 TPP 非傳統議題的影響。

首先，TPP 的相關服務貿易條款和投資條款將對中國服務業和對外投資等產生深刻影響。從中美雙邊投資協議 (BIT) 負面清單交換情

況看，目前中國在服務貿易領域的開放壓力較大，未來包括金融、電信、專業服務等服務貿易領域面臨的衝擊不可忽視。

其次，TPP 代表的知識產權條款對中國的潛在衝擊將比較顯著，包括制藥行業、高新技術企業、知識產權保護等方面或遭受較大衝擊。

再次，TPP 推動的競爭政策和國有企業條款等約束性條款，將使中國企業面臨更為嚴格的國際經營環境，受到更加嚴格的環境法和勞工法約束。

藍皮書認為，美國是 TPP 談判的主要推動者，其談判能力、規則制定能力明顯高于其他談判國，最終 TPP 非傳統議題相關條款具有鮮明的美式價值體系特徵。在美國和其他國家的激烈博弈下，各個議題的具體條款最終祇會是各方利益妥協的結果，遠遠不能成為亞太地區乃至全球相關貿易規則的“樣板”。

藍皮書指出，TPP 談判並沒有包括中國，RCEP 談判也沒有包含美國，這對亞太經貿區域整合是不利的。TPP 談判的順利展開給 RCEP 帶來很大壓力，中國有可能在談判中加強與東盟的聯繫，以加速談判進程，防止被邊緣化。

“RCEP 談判進程的快速推進有利于消除 TPP 協議達成後貿易轉移對中國出口貿易的負面影響，促進中國和相關國家的貿易投資合作，也有利于鞏固中國和東盟的經貿關係和睦鄰友好，加速東亞經濟一體化的進程。”報告建議，RCEP 組建符合中國“睦鄰、安鄰、富鄰”的外交政策，將顯著改善中國與周邊國家的關係，使得中國在區域合作中的主導地位和引領作用更為突出，為構建更穩定、互利、合作的國際經濟關係奠定堅實的基礎。

(宗荷)



12 億重投西南 可口可樂昆明新綠色工廠奠基

“中國是可口可樂全球第三大市場，對我們的業務增長舉足重輕。2015年宣布在華增資40億美元以來，我們一直在積極踐行這項承諾。總投資12億元人民幣的雲南新廠，將助力我們進一步鞏固可口可樂在西南地區的領先地位。”馬博飛表示。



4月21日，可口可樂(雲南)飲料有限公司新廠正式在雲南省昆明市奠基。雲南新廠將會取代可口可樂在昆明的現有工廠，從4條生產線拓展至12條。雲南廠搬遷擴建的整體投資金額達12億元人民幣(約合1.85億美元)，是可口可樂2015-2017年在華增資40億美元中的一部分(可口可樂1979-2014年間中國投資總額為90億美元)。雲南新廠的建設彰顯了可口可樂對中國市場以及西南地區業務發展的信心。

可口可樂雲南新廠位於昆明國家高新區馬金鋪新城產業基地，占地195,632平方米(約293畝)。新

廠全部建成投產後，預計飲料年生產能力可達4.23億標箱(合240萬噸)，生產可口可樂、雪碧、芬達、冰露、冰露純悅等品牌的汽水和不含氣飲料，將更好地滿足雲南省4700萬消費者日益增長的飲料需求。可口可樂雲南新廠在選址與建築環境、節水、能源和大氣、材料和資源、室內環境質量、設計創新等各方面均按綠色建築標準進行，並將嚴格執行國際認證體系能源與環境設計先鋒獎*銀級認證的指標和標準，建成後將成為可口可樂又一座現代化、環境友好的綠色工廠。

可口可樂裝瓶投資集團中國區

首席執行官霍可龍，可口可樂大中華及韓國區副總裁馬博飛，可口可樂(雲南)飲料有限公司總經理李建輝與當地政府代表共同出席了雲南新廠奠基儀式。

“中國是可口可樂全球第三大市場，對我們的業務增長舉足重輕。2015年宣布在華增資40億美元以來，我們一直在積極踐行這項承諾。總投資12億元人民幣的雲南新廠，將助力我們進一步鞏固可口可樂在西南地區的領先地位。”馬博飛表示。

可口可樂作為雲南省最重要的大型外資企業之一，其新廠項目得到了當地政府及相關部門的高度認可

和大力支持。這項新投資不僅將推動昆明當地經濟發展，更將引發進一步的產業集群效應，推動區域產業升級。

霍可龍表示，“雲南新廠將成為可口可樂在中國西南地區的重要生產基地。此項投資不僅將為可口可樂在雲南的業務可持續發展提供強有力的保證，同時也將以增加就業和經濟聯動效益，進一步服務本地經濟的整體協同發展。”

據悉，可口可樂(雲南)飲料有限公司在積極融入當地經濟發展的同時，不忘致力於企業社會責任，在公眾健康、社區發展、水資源和環境保護等各個領域持續投入。自

2000年起與省青基會合作在雲南共計建成了11所可口可樂希望小學，約3500名學生因此受益。通過可口可樂淨水計劃，為遙遠山區的學校安裝淨水設備近80臺，為近4萬名山區居民有效解決飲水水質問題。在新廠奠基儀式上，霍可龍代表全體員工為雲南楚雄州午鎮可口可樂希望小學現場捐贈五萬元，以幫助學生們獲得更好、更快樂的受教育環境。雲南新廠建成後，可口可樂將在社區可持續發展方面持續投入，為“七彩雲南”更美好的明天增添亮色!

(中新網)

福特首次在華發布皮卡



據財新網報道，4月25日開幕的北京車展上，福特發布了旗下全新越野皮卡車型F-150 Raptor。這是福特首次在中國發布皮卡車型。該款皮卡將於2017年上半年以進口形式在中國市場發售。

福特選擇的時間點頗為微妙。2月26日，工信部、國家發改委和公安部聯合發布《關於開展放寬皮卡車進城限制試點，促進皮卡車消費的通知》，決定在河北、遼寧、河南、雲南等省開展放寬皮卡車進城限制試點工作。

《通知》提到：皮卡車在方便

城鄉居民承載工具、物品出行及城市物流配送等方面有一定的使用優勢，具有較大的市場發展潛力。目前，一些城市實施限制貨車進城管理措施，影響了皮卡車的使用便利性，一定程度上抑制了消費市場的發展。選擇部分省市開展放寬皮卡車進城限制試點，不僅有利於擴大皮卡車市場消費，促進汽車產業和相關服務業發展，也有利於促進城市相關部門創新運輸管理和現代物流模式，優化城市交通資源配置。

皮卡(pick-up)，也稱轎卡，是一種採用轎車車頭和駕駛室，同時

帶有敞開式貨車車廂的車型。其特點是既有轎車般的舒適性，又不失動力強勁，同時擁有比轎車更強的載貨和通過能力。

皮卡一直是國外汽車市場的暢銷車型。無論發達國家還是發展中國家，皮卡的市場占有率普遍在20%~40%區間。特別是美國市場，轎車與皮卡的銷售比例為3:1左右，汽車銷量的前三甲長年被皮卡占據，福特的F系列皮卡已經連續36年成為全美最暢銷車型。

但中國的皮卡發展卻長期受限，地位尷尬。根據中國汽車工業協會統計，2015年中國的皮卡銷量為32.9萬輛，祇占到中國汽車銷量的1.3%。

皮卡在中國銷售低迷是因為目前中國使用的汽車產品公告，仍沿用前蘇聯的目錄模式。在這個目錄裏，皮卡被簡單地歸為貨車類，而貨車類車輛在城市道路是被禁止或限制行駛的。

皮卡除了行駛上的限制外，還有使用方面的限制。例如，皮卡雖然不搞運營，但要上運營牌照，每月交納營運費，進行季審甚至月審；同時，還要繳納較乘用車高很多的各項稅費。

汽車業界曾長期呼放開皮卡的限制性政策。自2007年開始，鄭州日產、曙光汽車集團等眾多皮卡企業的負責人不斷通過各種渠道在全國“兩會”期間提交議案，呼、建議解禁限制皮卡進城政策。

中國汽車工業協會顧問杜芳慈認為，禁止皮卡進城，是當時扭曲政策造成的。皮卡一般都是以乘用車的底盤為主，是乘用車的一種變形。按照國際標準，皮卡也被歸為乘用車這一細分領域，理應享受與乘用車相同的待遇。“實際上，皮卡具有舒適性、多功能等特點，是一種非常適合我國城鄉居民使用的車型，在國內不是沒有需求，而是這種需求被人為抑制了。”杜芳慈說。

遼寧曙光汽車集團總裁李海陽在3月10日的汽車界“兩會”代表委員座談會上說道：“我一直沒搞清楚，為什麼要在城市限制皮卡。如果說是污染和排放的問題，那我們現在的皮卡都用的是轎車發動機，完全能達到國五排放標準，出口世界各地都能暢通無阻。現在在政府簡政放權的背景下，能不能根據市場發展態勢，讓市場去做決定，不要讓行政命令去壓制一個行業、一

種汽車產品的發展。”

在國家三部委發布《通知》後，目前雲南省和遼寧省已出臺具體的放寬政策。

其中，雲南省對昆明市和玉溪市原有的限制或限時規定進行調整，逐步放寬皮卡通行區域和通行時間，取消或簡化皮卡進城手續。雲南其他州市政府所在地城市和全省縣級政府所在地城市對皮卡進城全部放開，對涉及皮卡限行的相關規定進行清理完善。

遼寧省取消丹東、錦州、鐵嶺、盤錦、葫蘆島等五市的全區域全天候限行政策，大連、鞍山、撫順、本溪、營口、阜新、遼陽、朝陽等七市除工作日早晚高峰皮卡限行外，其他路段、時段一律不限行。

河北省和河南省針對皮卡的放寬政策預計在今年上半年出臺。

也有業內人士並不看好皮卡的未來發展。“工信部的文件中，依然把皮卡定位為貨車，這預示着皮卡的限制政策祇能是放寬而不是解禁。另外，皮卡雖然實用，但也有着尺寸大、排放高、耗油等缺點，全面放開也不符合中國的交通、能源基本政策。”該人士說。



跨洋維權：杭州騎客 為中國平衡車產業正名

“希望相關部門能盡快出臺相應法律，保護創新，加大對生產假冒偽劣產品的廠商和銷售假冒偽劣產品的電商平臺的懲戒力度，追加這些平臺銷售假冒偽劣產品的連帶責任，加大對電商平臺的監管和懲罰力度，阻止電商平臺繼續成為滋養假冒產品的銷售溫床。”應佳偉說。

■ 陳瑋英 / 文

2015年，智能平衡車市場方興未艾。然而，臨近年末的12月11日在美國發生的“亞馬遜下架智能平衡車”事件一石激起千層浪，引發國內企業高度關注。

據不完全統計，此次事件造成中國方面將近1000萬臺庫存無法正常銷售，價值40億美元；所有賬戶資金需凍結3個月，凍結資金超過4億美元；制造商原材料庫存損失達5億元人民幣。而由亞馬遜下架智能平衡車所引發的連鎖反應也不容小覷，不僅造成電動平衡車產業從原材料供應商、配件商組裝廠到零售商、終端服務商面臨索賠，還有超過30萬人面臨失業。

作為智能平衡車的製造者，應佳偉決定帶領業內人士為中國智能平衡車產業討一個公道。

應佳偉，杭州騎客智能科技有限公司總裁。公司從2009年開始進行智能平衡車專利布局，至今已擁有150項專利，覆蓋了中國、美國、歐盟、加拿大等地，已獲得授權近70項。為應對亞馬遜下架事件所帶來的負面影響，應佳偉從中國到美國，往返飛躍于太平洋之上，每次十幾小時的奔波勞累，無數心血精力的耗費，就是要為“中國智造”正名。

專利風波驟起

亞馬遜突然強制下架所有中國廠商的智能平衡車產品，業內曾盛傳是因為美國Razor公司提出了專利侵權的投訴。然而，作為全球智能平衡車的首發企業杭州騎客智能科技有限公司總裁應佳偉對此卻深感疑惑。

據應佳偉介紹，智能平衡車的官方名稱為人機互動一體化運動車，又稱體感車。騎客所生產的智能平衡車是以“人機互動一體化運動車系統”為主要原理，採用實時互動姿態調整技術激發個人潛能，從而使人在騎行的過程中保持平衡。其原理類似騎自行車，在行駛的過程中需要騎行者共同參與才能保持平衡。騎客智能平衡車利用先進的人機交互結構系統、人機互動計算機

系統、人的心理與生理預測系統，三者有機結合產生互動，將人的作用與先進的機電一體化技術組合在一起，通過人激發車的平衡，人機互動，隨心所欲。

在亞馬遜下架事件不久，騎客在官網上宣布：杭州騎客智能科技有限公司已經在美國提起了對Razor的訴訟，也給亞馬遜商家平臺發去了律師信，讓Razor等品牌停止侵權行為。杭州騎客作為智能平衡車原創企業，在亞馬遜下架事件中的表現贏得了業內廣泛好評和贊譽。

而有關傳言所說的美國Razor公司，據業內人士稱，是2013年Shane Chen在美國和中國分別申請了類似外觀專利，并于2015年9月獨家授權給美國電動滑板車Razor公司。

3月21日，美國Razor公司、Inventist公司和Shane Chen公司依據《美國1930年關稅法》第337節規定向美國國際貿易委員會提出申請，指控中國企業對美出口、在美進口或在美銷售的電動平衡車侵犯了其在美註冊有效的專利權，請求美國國際貿易委員會發布普遍排除令及禁止令。

也就是說，中國生產的電動平衡車基本不能進入美國市場。杭州騎客法務部表示，杭州騎客將與業內企業積極應對這一事件。

據《知識產權雜誌》報道，國際頂尖的一家美國律師事務所專利部合夥人馬律師表示，從是否侵權角度而言，Razor手中所持有的Shane Chen專利是基于自平衡理論，按照其權利要求，開機之後車子本身就能實現平衡；而騎客的產品及其專利則源自機械平衡理論，必須通過人的控制才能達到人機合一的平衡。從這個角度而言，騎客的產品和Shane Chen的專利有本質的理論區別，騎客有很強的不侵權理由。

中商產業研究院行業分析師彭智平認為，產品機理侵權程度更嚴重些。因為外觀類似或者相同可以較快的變換產品外觀；產品說明書也可以較快的修正修改。如果產品機理相同，那就是抄襲了他人的核心內容，這種情況是更為嚴重的。

“事實上，我們的研發團隊從

2006年就開始在億腦創新工場研發智能平衡車技術。”應佳偉說，“2013年5月，孵化成立的杭州騎客智能科技有限公司在這一領域是國內乃至全球唯一一家擁有完整知識產權及持續研發能力的企業。”

彭智平表示，對於創新型企業來說，專利的重要性是不言而喻的。創新企業，首先要保護好自己的技術，防止技術外泄。其次，要從設計開始就注重專利，在產品上市之前對其進行專利保護。另外，最為重要的一點是樹立品牌意識，讓消費者自覺選擇正品。

彭智平坦言，國家對於知識產權的保護要雙管齊下，一方面要制定和完善相關法律，另一方面也要加大懲處力度，提高山寨廠商對創新侵權的成本。

以品質回應安全性質疑

2016年初，連續發生多起智能平衡車爆炸起火事故以及乘客摔傷事件，讓美國消費安全委員會(CPSC)將智能平衡車列為高危險產品。作為智能平衡車的研發者和製造者，應佳偉直言不諱地講道，美國消費安全委員會為消費者考慮的做法可以理解，但將智能平衡車列為高危險產品卻有些不妥。

應佳偉表示，杭州騎客有自己的研發標準和生產標準。各個環節嚴格測試、嚴格把關，在設計之中針對安全問題會考慮到每一個細節。例如：對安全至關重要的電池，杭州騎客嚴格篩選生產廠家，除了要求他們生產的電池必須達到相關的國際標準之外，還要求他們達到騎客及其聯盟企業的標準。騎客及其聯盟企業平衡車產品的控制系統具有實時識別電池和電機是否處於正常狀態的功能，並且能夠自動匹配電機與電池，而劣質電池與電機安裝上去是識別不了的。

據杭州騎客研發部工程師介紹，騎客及其聯盟企業為消費者安全考慮，嚴格執行相關測試。在製造方面，騎客及其聯盟企業有完善的電池測試設備、電機測試設備、電路老化及自動測試設備。嚴控成品質量及

原料與成品檢驗。

也就是說，“使用杭州騎客生產的智能平衡車與現在玩手機的安全程度是一樣的。”應佳偉這樣講道。

據了解，美國消費安全委員會不僅僅將智能平衡車列為高危險產品，而且還要求生產廠家進行UL2272標準認證。業內人士認為，這對整個中國平衡車行業形成了很大的負面影響，不僅智能平衡車產品在美國市場的美譽度受到了損害，使智能平衡車產業在美國市場遭到打擊，更嚴重的是影響了“中國智造”在海外的形象。

不過，應佳偉認為，UL發布了最新的認證標準，給了生產企業一個相對較高的進入美國市場的門檻，對於混亂的智能平衡車市場來說，UL標準的逐步出臺，無疑將會使在美國的仿冒和侵權企業最終被市場淘汰。

產品魚龍混雜 行業面臨大洗牌

安全問題。該類事件也是對整個中國製造業市場敲響的一次警鐘。2015年侵權仿制扭扭車產品約占據了79%的市場，低價惡性競爭甚至能很快毀滅一個新興產業。面對即將到來的行業大洗牌，以及行業標準的逐步出臺，仿冒或侵權企業終將被市場淘汰。“中國制造”祇有依靠創新才能做強。

研究分析機構Gartner發布的新興技術成熟度曲線圖(Hype Cycle for Emerging Technologies)裏，把各類技術按照技術成熟度和期望值分類，分別為“創新萌芽”、“期望最頂點”、“失望低點”、“重新啟蒙”、“生產率平臺”五個階段。平衡車產業的發展也會經歷類似的階段，最終走向平穩。

近兩年來，智能平衡車企業如雨後春筍般發展起來，生產企業越來越多。據《IT時報》報道，在對浙江省永康多家智能平衡車工廠和批發市場調查發現，這些外表酷炫，貌似高科技的智能平衡車，很多出自手工作坊，沒有生產線，五六個人便是一個工廠，充電放電一次，在廠區內跑一圈便是出廠檢車，然

後通過電商平臺或者線下渠道流向全國和全球市場。而在廣東省，生產智能平衡車企業規模大的超過150多人，規模小的祇是兩人式的夫妻作坊，產品質量參差不齊。

據了解，2014年8月全球第一臺騎客平衡車全球首發價是5980元，2015年美國CES展上此類車的銷售價格是1980美元。即使是這樣的售價，銷售訂單都是需要提前預約，而現在智能平衡車有的已經賣到了800元甚至更低。

據《杭州日報》報道，由浙江檢驗檢疫局發出的通報顯示，經分析，平衡車生產企業規模大小不一，既有數百人的上規模企業，也有家庭作坊式的7—8人的生產企業。除了個別企業擁有較為完整的知識產權及持續研發能力，其他絕大部分電動平衡車生產企業以模仿為主，基本上屬於裝配型企業，質量保證能力不高，產品魚龍混雜。

彭智平分析稱，亞馬遜強制下架扭扭車產品事件，主要因為產品存在安全問題。該類事件也是對整個中國製造業市場敲響的一次警鐘。2015年侵權仿制扭扭車產品約占據了79%的市場，低價惡性競爭甚至能很快毀滅一個新興產業。面對即將到來的行業大洗牌，以及行業標準的逐步出臺，仿冒或侵權企業終將被市場淘汰。“中國制造”祇有依靠創新才能做強。

為消費者安全維權

作為智能平衡車的原創企業，杭州騎客一直在盡自己所能竭力保障消費者的人身財產安全，維護智能平衡車的聲譽。對應佳偉而言，智能平衡車就像他的孩子，他和他的團隊從2006年開始研發，歷經十年風雨，終於能夠看到了自己的“孩子”長大。應佳偉說：“我們希望我們的產品能夠給更多的人帶來歡樂，可是不曾想到的是，假冒偽劣過于卑鄙，屢屢發生的安全事件，嚴重威脅了消費者的安全，也讓消費者對整個智能平衡車產品產生了

(下轉第20版)

基辛格榮獲美國防部 “杰出公共服務”獎章

當地時間5月9日，美國防部長卡特在五角大樓向美國前國務卿基辛格頒發美國防部“杰出公共服務”獎章。這是美國防部

向非軍事人員頒發的最高獎章。卡特稱贊基辛格在中美建交、結束越南戰爭等重大歷史事件上做出杰出貢獻。(刁海洋)



美國發行首張銀聯信用卡



在美國，銀聯卡的服務體系正不斷完善。當地幾乎所有ATM可用銀聯卡取現，持卡人能在八成商戶以簽名驗證方式用銀聯信用卡消費，也能在裝有密碼鍵盤的商戶刷銀聯借記卡。

■ 中新社記者劉長忠北京報道

當地時間4月26日，銀聯國際與中國工商銀行在紐約發行美國首張銀聯信用卡。這是美國市場發行的第一張銀聯信用卡，也是中國商業銀行在美國發行的第一張信用卡。據中國銀聯有關負責人介紹，

此次雙方合作發行的銀聯信用卡，依托覆蓋157個國家和地區的銀聯卡受理網絡，以及中國工商銀行的國際化金融服務平臺，為經常往來于中國及亞太各國的美國居民、美國華人華僑及留學生群體，提供安全、便捷、優惠的支付體驗。目前，銀聯國際與工商銀行已

在加拿大、新西蘭、新加坡等20多個國家和地區合作發行了銀聯卡。銀聯國際首席執行官蔡劍波表示，“中美旅游年”將推動中美兩國人員往來更加緊密，銀聯卡將在此過程中提供更加便利、貼心的支付服務。當前，美國的銀聯網絡已可以滿足持卡人的用卡需求，銀聯

卡的專屬權益不斷豐富、支付體驗日益優化，還有一批當地主流電商和知名高校也開通了銀聯卡線上支付通道。基于日益完善的受理環境，銀聯國際將通過與工行合作發卡，為美國本地居民提供新的支付選擇，也吸引更多美國客人來到中國旅游和體驗，雙向支持兩國交流合作。

目前，境外已經累計發行了超過5400萬張銀聯卡。在美國，銀聯卡的服務體系正不斷完善。當地幾乎所有ATM可用銀聯卡取現，持卡人能在八成商戶以簽名驗證方式用銀聯信用卡消費，也能在裝有密碼鍵盤的商戶刷銀聯借記卡。

海航收購美國卡爾森酒店集團

資料顯示，卡爾森酒店集團正在運營和在建的酒店數量為1400家，在中國內地，其酒店主要分布在上海、天津、海南、深圳、無錫、柳州、重慶等地。



4月28日，《國際金融報》記者從海航旅游集團有限公司（下稱“海航旅游”）處獲悉，海航旅游與卡爾森集團（Carlson Hospitality Group, Inc.）就收購卡爾森酒店集團（Carlson Hotels）達成協議。海航旅游集團將全盤收購卡爾森酒店集團，包括其在布魯塞爾 Rezidor Hotel Group AB (publ)（下稱“Rezidor”）持有的約51.3%股權。但交易價格

并未透露。這也坐實了外媒4月28日上午報道中國海航集團將收購美國卡爾森酒店集團的傳聞。卡爾森酒店集團首席執行官David P. Berg在新聞稿中表示：“卡爾森酒店擁有強大的全球品牌組合，這份具有歷史意義的協議將帶來巨大的增長機遇”。“作為海航旅游集團的一部分，卡爾森酒店將有機

會進一步穩固發展，在世界範圍為顧客提供酒店服務。”據悉，卡爾森酒店集團擁有Quorvus Collection、麗笙藍標（Radisson Blu）、麗笙（Radisson）、麗笙紅標（Radisson RED）、麗亭（Park Plaza）、麗柏（Park Inn by Radisson）、卡爾森麗怡酒店（Country Inns & Suites By CarlsonSM）等品牌以及卡爾森俱樂部（Club CarlsonSM）環球酒店獎勵計劃。

資料顯示，卡爾森酒店集團正在運營和在建的酒店數量為1400家，在中國內地，其酒店主要分布在上海、天津、海南、深圳、無錫、柳州、重慶等地。海航旅游董事會董事、海航酒店集團董事長兼首席執行官白海波表示：“我們將充分利用海航旅游全產業鏈優勢，以及中國龐大的出境游市場和中國市場巨大的增長潛力，為

卡爾森酒店的全球發展助力。我們期待與他們的管理團隊、員工、特許經營合作伙伴、供應商及客戶共同努力，通過大幅投資來加快增長。”據了解，海航旅游是海航集團航空旅游業態核心企業，也是國內惟一集航空、旅游、酒店、金融、互聯網為一體的全產業鏈旅游集團，2016年1月成立了旅游金融服務機構易生金服。

美國洛杉磯沈陽總商會 “家鄉行” 取得豐碩成果

朱俊英團長表示，訪問團此次“家鄉行”的友好訪問和經貿洽談等活動，受到家鄉的遼沈等地有關政府、僑聯以及文化界、企業界等有關人士的熱情歡迎和款待，非常圓滿成功；友好交流、經貿洽談等活動取得豐碩成果，對洛杉磯與遼沈地區之間加深友好往來和促進經貿交流及推進合作共贏必將產生積極的影響。



遼寧省僑聯主席王朝霞(前中)會見考察團,左4為朱俊英,右1為翟維遠,右4為戴維·阿爾蒙塔。

■ 本報記者梅宗寶北京報道

沈陽日報報道 應沈陽市對外經貿局和遼寧省及市有關部門邀請,4月6日至10日,以朱俊英為團長的美國洛杉磯沈陽總商會“家鄉行”訪問團對沈陽和遼寧部分地區進行了訪問,並舉行了經貿洽談等系列活動。訪問即將結束時,朱俊英團長對記者表示,訪問團此次“家鄉行”的友好訪問和經貿洽談等活動,受到家鄉的遼沈等地有關政府、僑聯以及文化界、企業界等有關人士的熱情歡迎和款待,非常圓滿成功;友好交流、經貿洽談等活動取得豐碩成果,對洛杉磯與遼沈地區之間加深友好往來和促進經貿交流及推進合作共贏必將產生積極的影響。

據了解,此次美國洛杉磯沈陽總商會“家鄉行”訪問團成員共計

10人,他們是洛杉磯沈陽總商會會長朱俊英、洛杉磯沈陽總商會副會長翟維遠、皮克裏韋拉市市長戴維·阿爾蒙塔、洛杉磯沈陽總商會副會長王毅、洛杉磯沈陽總商會副會長李永田、洛杉磯沈陽總商會副會長李彥、洛杉磯沈陽總商會顧問貝安能、洛杉磯沈陽總商會副會長劉智、洛杉磯沈陽總商會副會長蘇士明、洛杉磯沈陽總商會監事長王洪志等。

4月7日上午,美國洛杉磯沈陽總商會“家鄉行”訪問團首先蒞臨沈陽東方美術館進行文化藝術、文化產業投資、藝術展覽、學術交流。沈陽市僑聯黨組書記、主席王慶偉,沈陽市文聯關蓉輝主席、沈陽市華僑文聯主席劉紅軍等領導及市僑聯、僑文聯的主要成員參加了考察活動。洛杉磯沈陽總商會會長朱俊英先生、

市僑聯主席王慶偉先生、市文聯主席關蓉輝女士分別講了話。東方美術館館長王亮先生向來賓介紹了東方美術館概況并贈送了畫冊。

4月7日下午,“家鄉行”訪問團參加了在沈陽市對外經貿局舉行的沈陽-洛杉磯經貿合作項目對接會。市外經貿局高航局長主持會議。訪問團成員進行了項目推介,其中有在洛杉磯建設一個集傳播中華文化和吃住游購娛為一體的地標性綜合性項目中華文化藝術中心、建設洛杉磯中國大酒店項目、以東北為主輻射全國的新型腫瘤基因檢測及感染性疾病的快速抗原診斷項目、中美雙方聯合生產新型建材項目、聯建小型連鎖旅店等項目,引起了與會的遼沈企業代表極大興趣,雙方進行了積極踴躍的互動交流和洽談對接,有的項目當場達成初步合作意向。

4月8日上午,美國洛杉磯沈陽總商會訪問團與遼寧省僑商會在沈陽市舉辦了項目對接會。在活動現場,一個個來自美國的對接項目引起遼寧僑商的熱情關注。當天,省僑聯黨組書記、主席王朝霞,省僑聯副主席胡平和省僑商會各界僑商代表等40餘人參加了項目對接活動。洛杉磯沈陽總商會訪問團帶來的對接項目涉及超市、酒店、醫療、建築、文化藝術等各領域。其中中華文化藝術中心項目是集傳播中國文化、教育、購物、餐飲、藝術教育、兒童娛樂、音樂廳、影院、學校、中華小吃一條街于一體的綜合廣場,將成為洛杉磯新的地標建築。以東北為主輻射全國的醫院體檢中心的新型腫瘤基因檢測及感染性疾病的快速抗原診斷項目,不但能將1.46萬美元的費用降至16美元,大大節

省檢測費,還能提高檢測的靈敏度。項目推介交流火爆,雙方就新型腫瘤檢測項目落戶遼寧,以及中小酒店、洛杉磯倉儲、中華文化藝術中心餐飲等項目初步達成合作意向。

4月9日、10日,訪問團還分別訪問了遼寧省內、沈陽周邊的丹東、撫順等城市,丹東市政府決定委托美國洛杉磯沈陽總商會為丹東市駐美國洛杉磯辦事處,同時與皮克裏韋拉市達成友好城市協議。

據美中時報報道,美國洛杉磯沈陽總商會于去年1月26日正式成立,是美國第一家以沈陽命名的在洛杉磯地區華人社團組織。其會員多為美國的沈陽籍企業家。作為創始會長,朱俊英因發起創辦美國洛杉磯沈陽總商會,搭建洛杉磯與沈陽經貿文化合作的橋梁,被美中時報評“2015美中經貿十大領軍人物”。



全球對話主義與人類命運共同體

文瀾江 / 文

近年來，隨着中國在東方的崛起和全球化發展的加快，中國原有的“中國特色”理論，作為一種國際交往思維模式，越來越受到挑戰。在這種時代背景下，中國著名學者金惠敏先生提出了“全球對話主義”的理論，具有強烈的現實針對性，思想深刻，意義重大。作為21世紀的文化政治學，正如美國學者湯姆·科恩（Tom Cohen）所說，全球對話主義打開了一扇門，為中國思想家在國際話語圓桌上爭取到了不可磨滅的地位。德國學者阿爾弗雷德·霍農（Alfred Hornung）認為，“全球對話主義”“將建立起21世紀的元知識”。



2015年9月28日，中國國家主席習近平在紐約聯合國總部出席第70屆聯合國大會一般性辯論並發表題為《攜手構建合作共贏新伙伴 同心打造人類命運共同體》的重要講話。資料圖。

全球化就是對話

作為一種人類文明現象，全球化歷史悠久，而且未來看不到終點，但如何從理論上加以概括，可謂人與亦雲。在金惠敏看來，“全球化”，顧名思義，“就是全球在政治、經濟和文化方面的融合、整合乃至統一。”（《價值星叢——超越中西二元對立思維的一種理論出路》）全球化就是現代化。金惠敏認為，“‘全球化’應該就是一個綜合和超越了現代性與後現代性及其對立的新的哲學概念。”（本文引文主要見金惠敏著《全球對話主義——21世紀的文化政治學》，新星出版社）

金惠敏將全球化的概念分為三個層面加以剖析。第一，從表面看當今正強勁擴張的全球化是文藝復興以來現代資本主義或者市場經濟的必然結果；第二，往深層看全球化則是現代性主體哲學的一個必然的社會操練；第三，再往深處追究，全球化則是“人性本身之使然，人與生俱來地躁動着越出自我的欲望”。

把人性看作全球化的內驅力，這一觀點極為獨到。人性，相對於動物性，相對於自然，不分國別、族別、性別，也不分東方與西方，具有全人類的普遍性。所以，金惠敏指出，“根之于人性本身的全球化是我們作為人類的宿命，是一個客觀的事實：正像我們無法超越歷史而存在，我們也必然地或早或遲地進入全球化的語境。”據此，金惠敏提出，“全球化”是一種新的哲學，如果需要再給它一個名字的話，“全球對話主義”將是一個選擇。

“全球對話主義”的核心概念是“對話”。金惠敏甚至說“全球化就是對話”。他認為，“全球”或“全球性”是對話的一個方面，具有共同性、普遍性、話語性的意

義趨向，而“對話”的另一方面則是參與對話者的不可通約性或者他者性。對話既可以在一個傳統內部的古今對話，也可以是與另一個陌生文化的對話。在一個全球化的時代，每個民族，每種文化，都有“話”說，我們不能預先就規定他們說什麼。此對話的效果則是對話者對自己的“不斷”超越，對自己的“不斷”否定，對自己的“不斷”重構。金惠敏強調，之所以是“不斷”，是因為對話者永遠保留有無法被表述的本己，無論經過多少輪的對話，一方對話者都不可能變成另一方的對話者。

“全球對話主義”強調“差異”。金惠敏在他剛剛完成的《差異即對話：一份研究綱領》一文中，通過對思想史上尤其是20世紀西方差異話語的梳理、分析和批判，並結合對這些差異話語在當代政治場景中的運用及其作用的觀察，提出了“差異即對話”的論斷。他指出，任何對差異的標舉，無論在理論上或實踐上都屬於對話，以對話為目的，以對話為前提。“全球化宣布了差異性話語在理論和實踐上的重重困難，我們必須與時俱進地從差異轉入對話。”

“全球對話主義”重視普遍性。金惠敏認為，對於一個社會來說，差異無足輕重，重要的是統一、同一，是以“民主和人權”為標志的普遍性。中西文化的不同並不祇是空間性的，它同時還是時間性的，是傳統與現代的對立，因而所謂的“中西對立”常常就是傳統與現代的對立。如果說中方在這種對立之中有時不占優勢，那是因為中國也不再那麼傳統，它早已進入了現代；而如果說中方仍具有不可取代的價值，那是因為現代化需要為其所丟棄的傳統付出代價。隨着中國作為全球政治經濟大國的崛起，以及中國文化在全球

範圍的傳播，體現為目前正在強力推進的“一帶一路”國際戰略，這種“中西二元對立”的思維和行事方式已顯得老態龍鐘、舉步維艱。“完美的現代化需要中西方的互補、合作。”

一種新的思想前景

全球化時代需要全球化思維。金惠敏的全球對話主義就是一種全球化思維。他掙破了文化帝國主義與後殖民主義的束縛，跳出了民族主義與世界主義的怪圈，超越了中方與西方的二元對立，突破了現代性後現代性的綫性模式，是全球化時代重大理論創新，從而形成了一種新的思想前景。”湯姆·科恩指出，“這是給予中國的重要禮物，因為當今沒有什麼能比在國際遊戲場上呈現積極的聲音而不是退居幕後更能代表中國利益了。”

全球對話主義是一種新的文化哲學。以此相觀照，作為差異性哲學，傳統的中國特色理論很難適應當今中國全球化的發展，需要重新認識和超越。

中國特色理論根植于中國民族主義。近年來，在中國由全球化所引發的民族意識、民族文化意識、民族審美意識、民族價值觀，一言以蔽之，“民族主義”日益凸顯。在金惠敏看來，民族主義本質上是一種二元對立思維，“將傳統與現代的對立當作中西對立，用空間思維代替時間思維”。它堅持中國文化的特殊性和不可通約性，而拒斥、抵抗西方的文化和文化霸權。這種思維方式如果說從前有其必然性和合理性，因為弱者的強大在於其特殊，強調弱者不可整合的特殊性是打破普遍性專制的不二法門，那麼在全球化的今天，在中國日益成為全球性大國的新時代，它則變得不

僅有悖情理而且實踐上非常有害：它將中國綁縛在弱勢、另類和邊緣的位置上，阻礙其參與國際話語體系的建構，從而在國際鬥爭中出師未捷“理”先輸。

理論產生于實踐，並隨着實踐的變化而更新。所謂“時變，道亦變”。金惠敏主張，中國作為全球性大國，應當為“全球意識形態”、“全球知識”做出貢獻，而不是僅僅以守持“中國特色”為滿足。“強調特色，實際上就是在國際話語體系中的自我邊緣化，是封建時代的小女子作態，大丈夫不為也。”他呼吁，中國要成為全球性大國需要“全球對話主義”。

打造人類命運共同體

事實上，中國已經意識到了“中國特色”理論在國際交往中的局限性而逐漸弱化，取而代之的是“人類命運共同體”的理念，並不斷強化。近年來，中國提出共建“中國—東盟命運共同體”、“中國—巴基斯坦命運共同體”、“亞洲命運共同體”、“中拉命運共同體”、“中非命運共同體”、“中歐命運共同體”以及合作共贏的中美新型大國關係等等，高舉“打造人類命運共同體”的旗幟，在全球政治舞臺上，與世界各國積極展開對話，鏗鏘有力，影響深遠。

去年9月，中國國家主席習近平在第七十屆聯合國大會一般性辯論時的講話，可以看作中國打造“人類命運共同體”理論的系統闡述。習近平指出：“和平、發展、公平、正義、民主、自由，是全人類的共同價值，也是聯合國的崇高目標。”他認為，當今世界，各國相互依存、休戚與共。我們要繼承和弘揚聯合國憲章的宗旨和原則，“構建以合作共贏為核心的新型國際關係，打

造人類命運共同體”。為此，他從七個方面做了具體闡釋：一是我們要建立平等相待、互商互諒的伙伴關係；二是我們要堅持多邊主義，不搞單邊主義；要奉行雙贏、多贏、共贏的新理念，扔掉我贏你輸、贏者通吃的舊思維；三是我們要營造公道正義、共建共享的安全格局；四是我們要摒棄一切形式的冷戰思維，樹立共同、綜合、合作、可持續安全的新觀念；五是我們要謀求開放創新、包容互惠的發展前景；六是我們要促進和而不同、兼收並蓄的文明交流；七是我們要構築尊崇自然、綠色發展的生態體系。

這裏需要指出，“人類命運共同體”理論不回避“差異”，但更主張“對話”與“交流”。習近平指出，不同文明凝聚着不同民族的智慧和貢獻，沒有高低之別，更無優劣之分。文明之間要對話，不要排斥；要交流，不要取代。人類歷史就是一幅不同文明相互交流、互鑒、融合的宏偉畫卷。“我們要尊重各種文明，平等相待，互學互鑒，兼收並蓄，推動人類文明實現創造性發展。”

作為崛起的大國，同西方主要國家一樣，中國也承擔着建構全球意識形態的責任。金惠敏認為，“‘全球文化’不是西方的專利，而是全球的參與和碰撞，是對自我的守持和超越，是對他者的尊重和謹慎的溝通。”從這個意義看，打造“人類命運共同體”是全球對話主義的一種鮮活話語。它不僅是中國積極參與全球經濟治理，而且是引導世界全球化朝着“和平、發展、公平、正義、民主、自由”方向發展而提出的嶄新的國際關係理論，也是中國為全球化時代“全球意識形態”、“全球知識”和“全球文化”做出的重大理論貢獻。

價值星叢

——超越中西二元對立思維的一種理論出路

金惠敏 / 文

內容摘要：民族主義本質上是一種二元對立思維，在中國是中西二元對立，它堅持中國文化的特殊性和不可通約性，而拒斥、抵抗西方的文化和文化霸權。這種思維方式如果說從前有其必然性和合理性，因為弱者的強大在於其特殊，強調弱者不可整合的

特殊性是打破普遍性專制的不二法門，那麼在全球化的今天，在中國日益成為全球性大國的新時代，它則變得不僅有悖情理而且實踐上非常有害：它將中國綁縛在弱勢、另類和邊緣的位置上，使其無緣、無份于國際話語體系的建構，從而在國際鬥爭中出師未捷“理”先輸。

作為對二元對立思維的一種替代方案，“價值星叢”理論將各種價值符號之間的關係視作一種動態的對話，它們彼此界定、闡釋、探照而絕無壓制和臣服。在價值星叢中，各民族的利益將獲取最充分的實現，其文化特殊性亦將得到最充分的展現。

“全球化”，顧名思義，就是全球在政治、經濟和文化方面的融合、整合乃至統一。但這似乎經不起推敲，與此針鋒相對的一種觀點是，全球化并非帶來文化的同質化，而是國家的獨立，民族的解放，文明衝突的加劇，文化身份的凸顯和強化，等等，如果不是世界的分崩離析的話。有無數的事實支持這一點。歐美的動向不說它，伊斯蘭世界最新的變化也不去管它，以中國為例，僅以中國近來所發生的一些事件和圍繞着它們的爭議為例，我們就能深深地感覺到為全球化所引發并被愈益激化的民族意識、民族文化意識、民族審美意識、民族價值觀，一言以蔽之曰，“民族主義”。近期較為吸引眼球的論爭有兩場：一是關於北京大學開辦燕京學堂，二是關於傳播西方價值觀的教材是否可以在中國學校使用。前一論爭主要涉及中國學術能否用外語講授，激進的批評者堅持中國學問祇能用中文講授，這種說法在學術層面上還真不好說錯：翻譯對於原文幾乎就是一場浩劫，如本雅明所看到的。後一論爭的焦點是社會主義核心價值與西方價值究竟是一種怎樣的關係。在這些喧鬧的論戰中，民族主義無疑是其中的最強音，至少其情緒最顯慷慨激烈。

筆者不擬在技術層面上評判這樣的論爭，更不擬選邊站隊，因為無論全球主義、世界主義抑或地方主義、民族主義都是有待重新考量和界定的概念，而是抱着同情、理解的態度肯定雙方觀點的合理性，將它們整合起來，并嘗試提出一種超越其對立以至于對抗的新的理論可能。

民族主義：利益與想象的可見連結

首先來談民族主義的合理性。本尼迪克特·安德森將民族、國家作為“想象共同體”，此話有一定道理。的確，民族、國家是靠認同和表述（意識形態的、價值的、文化的）等觀念性的東西而連結起來的。相距遙遠、互不走動的人們之所以認為彼此屬於同一個國家或民族，靠的是一種意識上的認同連結。在這方面我們不能不佩服意識形態的“表接”（articulation，意為“話

語的表述性連接”）或曰“霸權”的力量，借着這樣的力量，甚至入侵者最終都能夠與被入侵者融合為一個國家、一個民族、一種文化。但是，“想象”是有邊界、有約制的，即是說，“想象”需要在地檢驗，需要利益的切實保證，盡管利益總是那被意識到的因而也總是被模糊了的利益，而且也需要在想象力所可企及的範圍之內。利益有眼前的和長遠的之分，越是長遠的、宏大的利益，越是需要想象，因為過多的中間環節會遮蔽普通人的視界。一種想象若是不能通過如此的檢驗，甚至通過即刻的檢驗，登時就會被作為“虛假意識”，作為欺騙性宣傳。例如，宗教在當代社會的衰落，一個重要的原因是其所允諾的前景太過遙遠，太過遠離當下的生活，人們看不到其被兌現的希望。耶穌、孔子等一切悲劇英雄之所以是悲劇英雄乃是由于其作為和學說超越了世人、時人的想象地平綫。畫餅雖好，但不能充饑！

就利益與想象之間的距離看，有初級的想象共同體，如鄰裏街坊、鄉裏鄉親、學校、公司、政府機構的局部認同，位于最高端的是宗教共同體或信仰共同體，而民族則是居間的想象共同體。它是想象與利益不遠不近的恰好相接。它既連結着可見的利益，又應和着人們對崇高的衝動，崇高也是恰好的崇高，不遠不近。民族主義的魅力和生命力在於它向人們所承諾的共同利益，雖不一定就在眼前，但不難想象得到。

世界主義：利益與想象的遙遠連結

世界主義企圖將民族主義向人們圖畫的利益連結到一個更大的範圍，一個更遙遠的空間。民族主義并非沒有對其他民族的意識，恰恰相反，民族主義誕生於對其他民族的發現，其問題祇在於它將民族的利益想象在一個民族內部或一個國家內部，而超出這個範圍則就是魔鬼，另類，或用薩義德的比喻說，“一根扎在‘我們’肉中的可怕的尖刺”。有學者在考察過現代歐洲民族史後不無悲觀地發現：“根據其本質，由民族國家構成的世界必

定是一個充滿衝突和矛盾的系統。”盡管“內部或外部政治妥協的方案可能會偶爾成功達成，但從整體來看，民族主義即民族國家的自私本質卻從未被徹底馴服。”不同于民族的自私自利和目光短淺，世界主義不僅將他者納入視野，更意識到在國家間日益密切交往的時代，一國利益的實現有賴於與其他國家的關係，而這自然也將帶出對國際共同利益乃至人類共同利益的想象。

不過相對於民族主義，世界主義亦有其尷尬之處，即它所許諾的利益太過遙遠，既非立等可取，亦非尚可期待，超出了普通民衆的耐心和信心。世界主義有近乎烏托邦的性質和特點。在全球經濟發展不平衡的情況下，局限于民族利益的民族主義必然與放眼于全人類的、長遠的利益的世界主義發生矛盾和衝突。為民族主義所主導的民衆對世界主義充滿了憎恨，因為世界主義限制了他們近在眼前的生存和發展，例如氣候變化公約若是限制發展中國家的碳排放勢必危及其國民的就業和溫飽，但長遠地看，限制碳排放對於發展中國家的未來也必然是有益處的。世界主義不是無關利益，它祇是將利益提升至單個民族的利益之上，將單個民族的利益推向未來，推向與其他各個民族利益的動態的、不確定的關係之中。

世界主義是難的

在中國，目前對西方價值的批判，如前述兩個例子所顯露的，都是民族主義的一個表徵。在當代國際政治舞臺上，民族主義是弱小或弱勢民族的一個必然選項，其特點通常是用民族的特殊性抵抗發達國家所推行的普遍性。例如說，你講“單數的現代性”，我就應對以“復數的現代性”；你講“普遍的現代性”，我就瓦解以“我們的現代性”；你標舉“世界文學”，我就祭出“民族文學”；你高揚“人權”，我就堅持以“發展權”。的確，祇要特殊性在那兒，普遍性便是殘缺的和有縫隙的。特殊性是普遍性永遠不能愈合的創口。唯一的辦法是將它們置于新的語境，做出新的界定。

需要注意，對民族特殊性也有不同的講法。一種是如上後殖民主義的講法或某些漢學家如謝閣蘭等人的講法，它能夠將特殊性一直講

到與普遍性毫無關聯，其特殊性是絕對的特殊性，其他者是絕對的他者。另一種是德意志極端民族主義者的講法，他們鼓動，德意志人是上帝的選民，世界精神的代言人，頗有天獨降大任于斯族之神聖感和使命感。他們能夠將其民族特殊性一直講成其種族的優越性，講成主宰全世界的帝國主義。在這個意義上看，納粹的種族清洗應當是其一個合理的後果。

有學者稱德意志極端民族主義為“帝國民族主義”，但這種民族主義骨子裏仍是以民族利益為本位的民族主義，從中是絕然生長不出“世界主義”的。“帝國主義”不是“世界主義”，它誠然具有世界主義的外在特徵，即對民族疆界的破除，或者也可能帶來些許的天下一家的感受和思想，但根本上則是為着一個民族的利益，是一種放大的民族主義，越界的民族主義。

真正的世界主義是一種境界、氣度、胸懷，是對他者的尊重、關切，甚至是自我犧牲和奉獻。但這美好的境界不僅對弱勢民族是難的，對於強勢民族也同樣是難的，應該說，對於整個人類都是難的。遙遠的利益，間接的利益，對多數人來說根本就不是利益，與他們毫無關係。利益喜歡當前性，喜歡直接性，至少在可預計的時間內能夠被兌付！

價值是一種符號，其所指是現實

民族主義在中國的一個錯誤是將傳統與現代的對立當作中西對立，用空間思維代替時間思維。每一個時代都有其自身的價值，如果沒有，它也一定會創造出來。西方價值例如自由、平等、博愛是適應現代資本主義生產方式的價值，而服從、等級和仁愛（等級之愛）是中國傳統社會即農業社會的價值。隨着中國社會由傳統向現代的轉型，借鑒西方核心價值從而創造新的適應當代社會現實需要的價值將會是大勢所趨了。

中國社會主義核心價值觀不是對傳統價值的復制，也不是對西方價值的移植；相對於中國社會現實的需要，中國傳統價值和西方價值祇是打造這一新的價值的原材料罷了。魯迅有著名的“拿來主義”之

論，其底氣不是來自于現在常說的“文化自信”，而是那種強烈、強大、鯨吞一切的現實需求，是“需求自信”，“生命自信”。一種價值的合理性不在於它從哪裏來，而在於它是否能夠滿足當前在地生活的需要。價值面向的是生活，而非價值。價值不重要，重要的是人們怎樣去生活。當人們的生活被現代化、被全球化時，固守民族主義的價值不過是一種空想。沒有人會為了一種價值而不是為了生活得更美好、更有意義而去奮鬥、戰鬥。

價值是一種符號系統，其所指是社會現實。建立一種合理的價值規範，應充分注意當代社會現實的新變化。我們之所以容易將西方價值當作普遍價值，主要原因不過是發源于西方的現代技術與資本主義對當代社會的形塑。一個不爭的事實是，如今中西方的差異遠小於傳統與現代的差異，因而與其說中國社會被西方化了，不如說它被現代化了。西方價值作為重建當代中國價值的主要資源具有現實的合理性。可以認為，西方價值不是西方的價值，它是現實的價值，現代的價值。換言之，它不是地理學的，而是時間學的。從時間學的角度說，“現實”不過是被時間所鈎織的實在。現實在其本質上是時間性的即流動的。隨着現實的發展和變化，隨着“現代”變得不再現代，西方價值必將不再是那曾經的西方價值。

一個在中國後殖民主義學者頗為流行的概念“翻譯現代性”可以在此順帶糾正。它具有誤導性，似乎中國現代性是外源性的，而非內發性的；是空間性的，而非時間性的；是移植的，而非自生的。我們不擬從中國明清以來的歷史駁斥費正清的命題即中國現代化為刺激一反應模式，而是希望指出，不是任何刺激都能帶來相同或相近的反應，反應來自於一個能夠反應從而修改刺激的主體！中國之所以能夠被西方列強所現代化，乃是因為中國自身具有現代化的內在需求和理性認識。列強的殖民化或“翻譯現代性”不過是中國現代性發生的一種契機而已！或者，它們祇是中國現代化的一種表現形式！

（下轉第 11 版）

全球對話主義：21世紀的元知識

阿爾弗雷德·霍農 / 文 趙冰 / 譯

傳統上認為，在西方世界，現代性發軔于對美洲的發現或徵服與歐洲文藝復興，結束于19世紀末期，而馬克思、尼采和弗洛伊德則標志着一個後現代時期的開始，他們記錄并理論化了關於勞動世界、哲學世界和心理世界之整體概念的分崩離析。

金惠敏積極思考并努力發展一種“超越了現代性和後現代性的全球化哲學”，即他所稱的“全球對話主義”。福柯和詹姆遜可以被視為支撐這一哲學的批判聲音。“全球對話主義”屬于福柯“知識考古學”的一個構成部分，它選擇了作為個體和民族國家的不同參與者之間的對話性理解。在此意義上，金惠敏試圖恢復主體和個體性的全部價值，這曾經是現代性的事業，不料它在該時期結束前日益衰微，在後現代時期則消失殆盡。金惠敏的論述觸及了許多問題，我希望能夠予以討論。這些問題包括全球主義的概念及相關術語，民族國家的作用，文化帝國主義在全世界的增殖和後果，等等，它們在千年之交都變成了全球性熱門話題。

在《跨民族美國研究雜誌》發

表的一篇文章中，筆者曾討論過馬克思主義後殖民批評家加亞特裏·斯皮瓦克之以“星球性”一語取代“全球主義”概念。在斯皮瓦克看來，作為“歐陸、全球、世間”等術語的替換物，“星球”與它們完全不同，它含有對人的關切：“全球就在我們的電腦上，”她寫到，“而星球則意味着他异性，屬于另外一個系統”。“做人就是要有意向于他者”，這是一種倫理的立場，也被斯皮瓦克在“母親、國家、神、自然等超驗構型”中發現，它們之于她就是“他性，星球主體，而絕非全球能動者的名稱”。

我對金惠敏文章的解讀是，他的“全球對話主義”與斯皮瓦克對全球化的重新定義異曲同工、不謀而合：全球化即星球化，即對于他者的關懷。“全球對話主義”實際上代表了哈貝馬斯的利他性交往行為理論在全球範圍內從實用主義層面到人道主義層面的延續和發展。民族及民族忠誠在對人的星球化理解中扮演怎樣的角色是一個需要展開討論的問題。于是乎，“跨國”這一範疇進入了學界以及政界的討

論範圍。史蒂芬·沃特維克將日益增長的多重遷移視為新文化身份的基礎，即是說，一個人的出生國或居住國不再是形成其文化身份的依據。這也意味着，文化研究的許多後殖民觀點，尤其是盎格魯-加勒比批評家如斯圖亞特·霍爾等在英國所提出的那樣的觀點，已無法解決21世紀的現實問題和文化問題了。在澳大利亞、加拿大和美國等傳統移民國家，來自南半球的移民尋求新的隸屬模式，正如厄休拉·海塞在其《處所意識與星球意識》中所總結的：“在尋求以國家為基礎的身份概念的反向模型中，許多理論家不僅將為混雜性、克裏奧爾化、混血兒、遷移、邊緣地帶、流散、游牧、流放和解域化所型構的身份描述為政治上進步，而且將其展現為抵抗國家霸權的潛在根據。”同樣，從事美國研究的學者提出了跨國性美國研究的想法，以涵括外部不同聲音對民族主義議程的質疑。對于金惠敏而言，國家似乎仍舊扮演着決定性的角色。在歐盟國家內部，在北美，我們都可以看到國界的可滲透性；在近東、中東或非洲，國家星叢則乾脆消解了。然而，在一些決意維護國家穩

定的國家——國家穩定是其作為全球經濟強國的一部分——國界的可滲透性并非被視為追求的目標。不過，學者們仍然是推進了跨國聯系，如亞洲、澳大利亞和美國之間的太平洋三角。在最近一期的《澳亞美國研究雜誌》中，美國、澳大利亞、中國和歐洲批評家們展望了三大洲的文化、政治合作前景，這是從跨大西洋世界到跨太平洋世界的重心轉移的一部分。早在美國建國之初，約翰·亞當斯和托馬斯·杰弗遜總統就曾熱情擁抱過孔子思想，自此，兩國便書寫了其可持續發展的交往史。在同樣的意義上，我也提議過，中美在此歷史的基礎上，作為決定21世紀發展進程的全球性力量應當加強合作。我的複合詞“ChinAmerica”超越了尼爾·佛格森和莫裏茨·舒拉裏克的純經濟術語“Chimerica”（霍農2012）。

這些跨國家的或後國家的立場也提出了政府形式的問題。未來的政府形式將可能超越民主或非民主管理的傳統形式。金惠敏所提到的世界模式可與哈貝馬斯從“世界民主”角度所呈現的“世界公民的全

球共同體”相結合，這一新的民主理念不再僅僅盯着“國家利益”，而是轉移為“全球管理”。或許如此的新進路也能夠修正頑固的文化帝國主義及其影響——文化帝國主義起初具有歐洲主義傾向，且一般與美國的文化產業有關。愛德華·薩義德對所謂的西方文化優越感及其全球影響的分析表明，作為軍事力量之外的另一種選擇，軟實力在通過文化統治實現政治統治方面發揮着不可小覷的作用。全球以英語進行的交往似乎讓英語產品在美國本土之外備受青睞，如印度寶萊塢和尼日利亞諾萊塢的電影產業。中國政府積極主動地在全球範圍內設立孔子學院，對于傳播中國文化價值亦不啻一項值得稱道的舉措。

“全球對話主義”代表了福柯思想的延續，并将建立起21世紀的元知識。

（本報發表有刪節。作者阿爾弗雷德·霍農（Alfred Hornung）為德國美因茨大學英語與語言學系教授、系主任，有德國美國研究會會長等社會職務。譯者趙冰，外交學院英語系講師，文學博士。）

（上接第10版）

價值星叢

在價值上，民族主義與世界主義的關係就像單個的星星與星叢之間的關係。星叢是本雅明、阿多諾、麥克盧漢都使用過的一個比喻，但阿多諾的概念似乎更宜于說明民族主義和世界主義之間的關係：

不經過否定之否定，但也無需托身于作為最高原則的抽象，統一的時刻便可存活下來。其原因在于，不存在由諸多概念逐級攀升到一個綜合的高等概念的過程，相反，這些概念進入了一個星叢（Konstellation）。此星叢照亮了對象的特殊性，而對于分類程序而言，特殊性既可以忽略不計，也可以是一件重負。

按照我們的解讀，阿多諾不否認價值符號之間的“統一的時刻”，但這種統一不是一種價值符號凌駕于其他價值符號之上，而是各種價值符號共同進入一個星叢，在其中各種價值符號相互作用、相互界定。阿多諾堅持沒有涵括一切的概念，這于世界主義也就是說，沒有涵括了一切民族價值的超級價值，世界主義祇是意味着一種“價值星叢”，在此星叢之中，民族主義價值不是要臣服于一個“最高原則”的宰制，而是進入與其他價值的一種對話性關係。

進一步說，在此星叢之中，民族價值符號所指涉的利益仍然存在，祇是不再是自以為的獨立存在，而是與其他各種利益的共同存在，是互惠互利，是“利益”的古老意義的復歸，所謂“inter/est”，來自拉丁文，或寫作inter/esse，它原本上就意味着相互依存，從對方的存在

之中取得自身的存在。對于“利益”的這一意義，威廉斯似乎有隱約的察覺：它指涉“一種自然的分享或共同的關切”。就此而言，星叢沒有給予我們新的意義，它祇是復歸和重申了“利益”的本來意義。

利益并不總是一個貶義詞，關鍵是如何看待利益，如何實現利益。孔子曰：“富與貴，是人之所欲也；不以其道而得之，不處也。”（《論語·裏仁》）中國聖人從不排斥人對利益的追求，那是人的天性，但要求將此追求置于“道”上，此“道”在儒家即天地秩序及其所保證的人間秩序。用我們的話說，當利益進入利益或利益符號的星叢，利益便獲得了其正當性。

不僅如此，當利益進入利益或利益符號的星叢，利益也獲得其顯現和實現。阿多諾斷言“星叢照亮了對象的特殊性”，這完全可以讀之為對前述德意志“帝國民族主義”的批判和糾正。“帝國民族主義”要強力打造一個純粹的、單一的民族性，而其他民族的特殊性，其特殊的利益和價值，對于這個帝國主義計劃來說，不是無關痛癢，鄙下無譏，就是一種沉重的負擔，或如前謂，“尖刺”在肉。與此相反，阿多諾的“星叢”概念則喻示，民族的特殊性將被民族之間的關聯和互動所彰顯和伸張。不錯，“星叢”意味着“統一的時刻”，然此“統一的時刻”是“統”而不“一”，這也就是說，傳統形而上學意義上的“統一的時刻”為“星叢”的“統一的時刻”或就是“星叢”這一新的理念所置換。星叢是世界主義的思想圖像，但這世界主義可不是烏爾裏希·貝克那個罔顧或系統地清

除了民族及其特殊性的大全。記住阿多諾的話，“星叢照亮了對象的特殊性”！在此，其一，“照亮”（belichtet）不是西方形而上學的“分類程序”，不是對特殊性的消磁或脫水處理，毋寧說，它是對鏈接的召喚，而鏈接僅僅意味着一種關係的形成。其二，被星叢所照亮的“對象的特殊性”亦不再是對象之不可穿透的存在，對象之作為“物自體”的存在，一言以蔽之，“單個性”（singularity），而是進入與其他星球之對話性關係的“特殊性”，一種特殊的文化身份。“照亮”原則上歸屬於“星叢”！“照亮”的光源來自于“星叢”而非“理性”或“工具理性”，因為前者表示關係，而後者則是關係的終結，是克服了差異和特殊性的綜合。

游筆至此，忽然想起斯皮瓦克曾要以“星球”（planet）塗改“全球”（globe）或“全球化”（globalization）。在她的心目中，“全球化”不過是將同一交換原則強制推行到任何地方，是資本政治借助計算機技術對世界的拆解和控制，而“星球”則意味着未經分割的“自然的”空間，意味着在別一系統運行着的“他異”（alterity），以及對“他者”（other）超驗的或倫理的顧念和責任。據此劃分，她斷定，比較文學將死于“全球化”，即翻譯文學、美國霸權和學術市場化，將復活于“星球”，即跨界、集體性和他者。不知斯皮瓦克是否學習過阿多諾的星叢理論？應該沒有吧？否則她就不至于那麼將“全球”與“星球”簡單地對立、對抗起來，視若仇讎，分外眼紅。她或許不想這麼做，但對于究竟應該如何去做，在她尚未形成一個清晰的指導性概念。其實，

依照星叢理論，“全球”并不能吞噬“星球”，它祇是為諸星球營造一種關係場，其中即便在某一時刻有宰制的力量，但它也會與其他力量一樣，瞬間變成一種關係。不過，轉變為關係的力量也不會因此而耗盡、枯竭，失去其自身之存在，故此弗洛伊德才會從容不迫地說到從“das Heimliche”（家園感）到“das Unheimliche”（非家園感）的同一物（Heim, 家園）的陡然變臉或者“被壓抑者的復現”（something repressed which recurs）。此變臉，或曰“復現”，既是“被壓抑者”自身，又標志着“被壓抑者”對自身的超越，對關係的追尋，在關係中得到釋解，或用拉康的術語，與“象徵秩序”的妥協。迥异于後殖民理論，星叢在其每每看到壓制與抵抗的地方發現了關係或向關係的轉變。也許用不着特意去校正，後殖民理論站在“被壓抑者”立場對全球化所進行的討伐，看起來不共戴天，但實際上業將自身帶入與後者的關聯及其生產性之中。睡獅已然覺醒，儘管它并未覺醒到其覺醒。斯皮瓦克期待“一種新的比較文學”，但其中并無“新”可言，因為它早就蘊含在“比較”之中。考慮到後殖民理論與全球化討論在1990年代之同步出現，我們完全可以認為，後殖民理論的崛起和風靡本身就是全球化的一個後果，并以某種方式匯流全球話語。以其思維方式而言，“星球”無法取代“全球”，倒是相反，“星球”將被“星叢”意義上的“全球”所取代。

結語

價值星叢不會取代民族價值，

它取代的是民族“主義”價值，是中西二元對立桎梏中的價值觀；價值星叢也不會無視民族利益，它揭示各種利益的相關性，并認定利益由此而得以表現和實現。利益從來就是相互存在（共生）、相互利益。

從價值星叢的視角看，回到本文開頭的問題，中國學術是可以用外語講授的；外語講授不是要替代中國學術，而是將中國學術帶入與其他學術的關聯之中，使中國學術成為世界學術的一個有機部分。其實中國人應該是嘗到這種超越性鏈接的甜頭的：漢語翻譯文學沒有用漢語文學取代西方文學，而是將西方文學置于與中國文學的連接之中，從而催生了作為世界文學的中國現代文學。自漢唐以來的域外文學翻譯史，其間自然包含着域外價值，但這些域外價值不是取代了中國價值，而是將中國價值帶入與其他價值的互動之中，從而生產出滿足中國人需要的新的價值。沒有什麼所謂的“中國價值”，而祇有符合中國人實際需要的價值，因為“中國價值”總是處在中國人的實際需要的永恆變動之中！

驗證于中國的翻譯效果史，于西方也一樣，本雅明、斯皮瓦克基本上就是錯誤的。翻譯既非遮蔽，亦非敞開，而是譯者與其所譯之一道步入星叢，在此，那種非此即彼的二元對立思維不再有效。

（作者為中國社會科學院文學研究所理論室主任、研究員、學位及學術委員會委員、博士生導師。近著有《全球對話主義》和《消費他者：全球化與資本主義的文化圖景》）

類別	序號	產品代碼	品名	瓶/盒	粒數/瓶	零賣每瓶	整盒購買	類別	序號	產品代碼	品名	瓶/盒	粒數/瓶	零賣每瓶	整盒購買		
兒童保健	1	SUWKIDL-60	寶寶健	15	60 Tablets	\$3.85	\$3.47	蛋白質類	48	SUWPROTEIN-NH	蛋白粉	12	454 Grams	\$19.85	\$17.87		
	2	SUWINNO-CAL-KIDS	兒童鈣粉	11	454 Grams	\$16	\$14.4		49	SUWALBUMIN-100	極品白蛋白	12	100 Tablets	\$11.85	\$10.67		
	3	SUWHYPE-50	兒童海霸魚油	30	50 Softgels	\$5.89	\$5.3		50	SUWCOLLAGEN-100-P	膠原蛋白	12	100 Capsules	\$11.95	\$10.76		
	4	SUWCALF-30	兒童水果鈣	24	30 Tablets	\$2.95	\$2.66		51	SUWIMGB-100	免疫球蛋白	12	100 Tablets	\$8.3	\$7.47		
	5	SUWMEGA-100	MEGA蜂膠丸	12	100 Capsules	\$22	\$19.8		52	SUWMAXICOLO-100	牛初乳	12	100 Tablets	\$7.95	\$7.16		
老年保健	6	SUWCARDIO-60	保心靈	15	60 Capsules	\$9.95	\$8.96	53	SUWMARI-100	魚蛋白	12	100 Tablets	\$13.95	\$12.56			
	7	SUWLECI-200-HYP-AB	海霸卵磷脂	12	200 Softgels	\$6.23	\$5.61	魚油類	54	SUWFISH-200-11	超級10+1	24	200 Softgels	\$7.95	\$7.16		
	8	SUWPLAC-100-DNA	核酸羊胎素	12	100 Softgels	\$13.95	\$12.5		55	SUWFISH-200-FUHENH	復合魚油	12	200 Softgels	\$5.49	\$4.94		
	9	SUWPLAC-100-LADY	核酸羊胎素	12	100 Softgels	\$9.15	\$8.24		56	SUWHYPE-100	海霸魚油	12	100 Softgels	\$14.95	\$13.46		
	10	SUWPLAC-100-NH-7W	活細胞羊胎素	24	100 Capsules	\$4.55	\$4.1		57	SUWHYPE-100-HB	海霸魚油	12	100 Softgels	\$10.85	\$9.77		
	11	SUWMEMORY-60	健腦素	15	60 Capsules	\$6.3	\$5.67		58	SUWFISH-100-GRN	綠茶魚油	12	100 Softgels	\$5.39	\$4.85		
	12	SUWNUKIDN-60	健腎錠	15	60 Tablets	\$10.5	\$9.45		59	SUWFISH-100-BF	魚油	12	100 Softgels	\$3.19	\$2.87		
	13	SUWNUDIAB-180	克糖錠	15	180 Tablets	\$19	\$17.1		60	SUWFISH-300-R	魚油	12	300 Softgels	\$8.19	\$7.37		
	14	SUWMULV-300-SILVER	老年維他命	15	300 Tablets	\$11.99	\$10.79		61	SUWFISH-100-NH-BR	魚油	12	100 Softgels	\$3.75	\$3.38		
	15	SUWLECI-100-NH	卵磷脂	12	100 Softgels	\$4.25	\$3.83		62	SUWFISH-200-NH-BR	魚油	20	200 Softgels	\$7.45	\$6.71		
	16	SUWLECI-200-NH	卵磷脂	15	200 Softgels	\$5.95	\$5.36		63	SUWFISH-300-NHBR	魚油	12	300 Softgels	\$11.21	\$10.09		
	17	SUWLECI-300-NH	卵磷脂	12	300 Softgels	\$7.45	\$6.71		64	SUWFISH-300-369	魚油 3.6.9	16	300 Softgels	\$12.95	\$11.66		
	18	SUWEYEA-120	明目劑	12	120 Softgels	\$12.6	\$11.34		65	SUWFISH-100-BR369	魚油 3.6.9	12	100 Softgels	\$3.65	\$3.29		
	19	SUWMELA-60-NH	腦白金	24	60 Tablets	\$2.58	\$2.32		各類蜂膠產品	66	SUWPLTAR-CAP	巴西蜂膠丸	14	60 Capsules	\$22	\$19.8	
	20	SUWLIVE-200-G	強肝丸	15	200 Softgels	\$13.5	\$12.15			67	SUWPLTAR-35	巴西蜂膠液35	36	30 ml	\$12	\$10.8	
	21	SUWLUNG-50	清肺寶	15	50 Capsules	\$9.6	\$8.64			68	SUWPLTAR-40	巴西蜂膠液40	36	30 ml	\$16	\$14.4	
	22	SUWANTI-100	時光倒流	12	100 Softgels	\$9.49	\$8.54			69	SUWPLTAR-60	巴西蜂膠液60	24	30 ml	\$18	\$17	
	23	SUWFIBER-300	纖維素	15	300 Capsules	\$9.95	\$8.96			70	SUWPLTAR-80	巴西蜂膠液80	12	30 ml	\$30	\$26	
	24	SUWGINK-200	銀杏	12	200 Softgels	\$9.95	\$8.96			71	SUWUBF-200	蜂膠丸	12	200 Softgels	\$9.95	\$8.96	
男人保健	25	SUWMACA-90	瑪雅馬卡	12	90 Capsules	\$8.99	\$8.09			72	SUWROYAL-200	蜂王漿膠囊	12	200 Softgels	\$12.95	\$11.66	
	26	SUWV-AMERICA-30	美洲威	12	30 Tablets	\$24.95	\$22.46	73		SUWBEE-60	天然蜂膠	15	60 Softgels	\$6.79	\$6.11		
	27	SUWDAILY-100-M	男力維	12	100 Tablets	\$5.1	\$4.59	植物藥類		74	SUWACAI-120	巴西莓	12	120 Capsules	\$9.45	\$8.51	
	28	SUWPROSTA-60	攝護錠	15	60 Capsules	\$9.95	\$8.96			75	SUWSOY-100	大豆異黃酮	12	100 Capsules	\$6.85	\$6.17	
	女人保健	29	SUWESTRO-60	雌性調理素	15	60 Capsules	\$9.95			\$8.96	76	SUWCCP-100	冬蟲夏草粉	12	100 gram	\$42	\$33.6
		30	SUWBEAUTY-90-GLD	精華素	24	90 Capsules	\$1.99			\$1.79	77	SUWCHC-100	冬蟲夏草膠囊	12	100 Capsules	\$23	\$18.4
		31	SUWBEAUTY-90-GRN	精華素	24	90 Capsules	\$1.99			\$1.79	78	SUWGINSENG-60	花旗參膠囊	24	60 Capsules	\$4.2	\$3.78
		32	SUWDAILY-100-W	女健寶	12	100 Tablets	\$5.63			\$5.07	79	SUWLZ	靈芝顆粒	12	100 gram 5倍濃縮	\$36	\$28.8
33		SUWV-FEMALE-30	偉妹	12	30 Capsules	\$15.5	\$13.95			80	SUWALOE-100	蘆薈	12	100 Softgels	\$6.05	\$5.45	
34		SUWLARN-120	左旋肉碱	12	120 Capsules	\$8.2	\$7.38			81	SUWNONI-180	羅梨	12	180 Capsules	\$8.36	\$7.52	
骨關節保健		35	SUWCALQ-160-CB	液體鈣	12	160 Softgels	\$4.35			\$3.92	82	SUWSPH-100	螺旋藻	15	100 Capsules	\$6.21	\$5.59
		36	SUWBIOCAL-120-CAP	百傲活性鈣	12	120 Capsules	\$9.9			\$8.91	83	SUWGREE-TEA-100	綠茶素	15	100 Tablets	\$7.95	\$7.16
	37	SUWCOLLAGEN-90	骨膠原	12	90 Capsules	\$12.85	\$11.57			84	SUWPAPAYA-200	木瓜酵素	12	200 Tablets	\$9.17	\$8.25	
	38	SUWARTH-120	關節靈	12	120 Tablets	\$10.99	\$9.89		85	SUWGRAP-100	葡萄籽	15	100 Tablets	\$7.99	\$7.19		
	39	SUWRFS-60	紅藥噴劑	12	60 ml	\$7.95	\$7.16		86	SUWGRAP-300	葡萄籽	15	300 Tablets	\$19.75	\$17.78		
	40	SUWSHAR-100	鯊魚軟骨	12	100 Capsules	\$9.45	\$8.51		87	SUWTOMATO-100	茄紅素	15	100 Tablets	\$7.99	\$7.19		
	41	SUWSHAR-300	鯊魚軟骨	12	300 Capsules	\$19.9	\$17.91		88	SUWRS	人參顆粒	12	100 gram 5倍濃縮	\$53	\$42.4		
	42	SUWCORAL-200	珊瑚鈣	18	200 Tablets	\$6.3	\$5.67		89	SUWSEABUCK-120	有機純沙棘王	12	120 Softgels	\$15.3	\$13.77		
	43	SUWCALF-250	水果鈣	15	250 Tablets	\$8.2	\$7.50		90	SUWEPO-200	月見草油	12	200 Softgels	\$6.35	\$5.72		
維生素類	44	SUWVITA-250-400IU	天然VE	12	250 Softgels	\$9.95	\$8.96										
	46	SUWVITAB-100	維他命 B	15	100 Tablets	\$5.2	\$4.68										
	46	SUWVITA-100-CHEW	維他命 C	12	100 Tablets	\$3.5	\$3.15										
	47	SUWMULVITA-300	綜合維他命	15	300 Tablets	\$8.8	\$7.92										

保健說明及郵購方法:

長期以來,本報提供的物美價廉的保健品郵購服務,得到了廣大讀者的關愛和信賴。我們推出了整盒購買特殊折扣的政策。同時有的品種生產廠家或供貨商也不提供零散包裝,必須整盒購買。上面的保健品分類不是很科學,因為一個品種可能涵蓋幾個類別,這裏不去重復;分類的目的主要是為了查找方便,望周知。

郵購方法:請自己計算總額,美國國內加郵費一律\$8(也可以代為直接郵寄去中國大陸,請聯系),然後,支票請寄:Sino US Times, 580 West Monterey Ave. #416, Pomona, CA 91769 TEL: 626-282-8661。

巴西蜂膠液 美國蜂膠丸 (批發價供應)

全世界最好蜂膠產在巴西,原廠巴西百益牌蜂膠開發最早、歷史最長、品質最好

保萊塔牌蜂膠經過巴西國家蜂膠實驗室,聖保羅大學,巴西聯邦農業部,美國FDA等權威機構登記註冊并聯合認證。



35%巴西保萊塔牌
綠蜂膠液(酒精提
取蜂膠,價格低廉)
30毫升/瓶,16瓶/盒,
\$12/瓶,特價:\$176/盒



40%巴西保萊塔牌
綠蜂膠液
(無酒精;無蠟)
30毫升/瓶,36瓶/盒,
\$16/瓶,特價:\$180/打



60%巴西保萊塔牌
綠蜂膠液
(濃度較高,無蠟)
30毫升/瓶,24瓶/盒,
\$18/瓶,特價:\$408/盒



80%巴西保萊塔牌
綠蜂膠液
(濃度最高,無蠟)
30毫升/瓶,12瓶/盒,
\$30/瓶,特價:\$312/盒



超三自然蜂膠軟膠囊
200粒/瓶,12瓶/打,
\$13/瓶,特價:\$135/打

訂購說明:

1. 每盒(或每兩打)售價含美國國內郵費(一打以內需加郵費\$5);
2. 如果需要直接寄去大陸,任何批發數量,增加\$8,則以快遞方式寄往指定地點;
3. 本報祇接受郵購,支票請付:Sino US TIMES, Inc.,請寄到 580 West Monterey Ave. #416, Pomona, CA 91769;
4. 來信請注明收貨人地址和電話。

最佳聯系方法:

電子郵件到sino.us.weekly@gmail.com
電話:626-282-8661

本欄蜂膠產品是《美中時報》報社提供的特價服務,保證價格最低,希望廣為利用,并請支持本報發展。



好運來集團洛杉磯店開業迎賓

好運來集團于2012年由華人吳寬和聯合其他股東成立，總部設在紐約。在短短三年多時間裏，憑藉着雄厚的經濟實力及強大的管理團隊，好

運來集團已發展成為美東地區最大的華人食品零售與批發企業之一。目前好運來集團在紐約，新澤西，維吉尼亞，加利福尼亞，羅德島，德克薩

斯、馬塞諸塞州和洛杉磯共有十餘家食品超市，兩家大型餐飲店，另經營一家食品進口與批發公司，以及四家房地產投資公司。

■ 本報記者劉亞黎洛杉磯報道

5月7日好運來集團洛杉磯莫洛維亞分店和聖蓋博分店同時正式開業迎賓。好運來集團董事長吳寬和City of Duarte 市市長 Samuel Kang、聖蓋博市市長廖欽和、蒙特利公園市市長黃維剛、蒙特利公園市前市長黃維剛、蒙市前市長及 LA County Assessment Appeals Board Member 劉達強、保富銀行副總 Christina、億寶集團董事長 Golden Chen、好運來集團總經理楊全國、好運來超市加州分店總裁林鬆良、好運來超市加州分店合伙人徐駿、溫州旅美同鄉會會長林光、金麟超市董事長夏向陽、

著名僑領企業家王珏、美中交流促進會會長、比弗利山莊商會副會長董復新、漢天衛視總裁李冀等出席開業慶典剪彩儀式。

共慶盛典的嘉賓還有漢天衛視運營總監何森、鳳凰衛視廣告部經理 Leon Xie、溫州商會會長林選棟、美中文化交流協會會長 董軍、臺灣同鄉聯誼會會長楊家淦、美國南加華人經貿文化協會會長黃冬萍、美國江西聯合總會會長熊亞偉、美中婦女聯合會會長陳正勤、德盛金融總裁 Kent Chen、德盛金融副總裁張海迪、風雷速遞總裁馮燁、溫州旅美同鄉會副會長 Kevin XU、美國博望基金會董事長張金翼、Superway

音樂學院院長陳和霞、華藝好萊塢工廠 CEO Jason 劉、Cindy 音樂學院院長 Cindy、美國華人微春晚總導演 Tina 等社團、協會、商會領導以及法律界、金融界、商界、教育界、文化界、文藝界等 200 多人。

據介紹，好運來集團于2012年由華人吳寬和聯合其他股東成立，總部設在紐約。在短短三年多時間裏，憑藉着雄厚的經濟實力及強大的管理團隊，好運來集團已發展成為美東地區最大的華人食品零售與批發企業之一。目前好運來集團在紐約，新澤西，維吉尼亞，加利福尼亞，羅德島，德克薩斯和馬塞諸塞州共有十餘家食品超市，兩

家大型餐飲店，另經營一家食品進口與批發公司，以及四家房地產投資公司。

好運來集團擁有資深的管理團隊、雄厚的經濟實力、良好的公眾信譽、優質的產品服務、先進的供銷系統，正因為如此，好運來集團近年來得到了飛躍式的發展。好運來集團的管理團隊由多位長期從事食品批發零售與餐飲業務的管理人員組成。董事長吳寬和1992年來美後從水果蔬菜街頭零售開始，逐步向點面超市，進口批發，餐飲及地產等領域擴展，創立了金城發、好運來等美東華人家喻戶曉的品牌。好運來集團的主營業務有食品進口

批發業務、餐飲業務、地產業務，以及超市零售業務。

有責任敢擔當，同發展共進步。好運來集團自成立以來，一直以客戶利益為根本，始終堅持不斷創新和深化改革，其戰略地位和市場占有率與日俱增。在東部已扎根穩固之時，公司目前把企業的發展目標鎖定加州，2016年率先在洛杉磯開始2家分店，分別為洛杉磯莫洛維亞分店和聖蓋博分店。好運來市場在水果，蔬菜，海鮮，肉類，雜貨等產品方面進貨渠道正宗，層層嚴把質量關，保證消費者可以買的放心，用的安心，吃得開心。



首屆北京（國際）新型城鎮化產業博覽會隆重召開



由各地推薦涉及“健康·養老·旅游·新型城鎮化”205個投融資項目（含羅馬尼亞5個）經比選、專家（諮詢）評選環節，最終符合要求且納入平臺公開推介，項目投資總額超過2500億元人民幣，引資總額超過2200億元人民幣，其中健康產業項目46個。養老產業項目22個，旅游產業項目136個，新型城鎮化項目1個。

■ 本報記者陸昱北京報道

5月2日至4日，為期三天，以“健康·養老·旅游與新型城鎮化融合發展”為主題的“首屆中國健康養老業投融資大會暨北京（國際）新型城鎮化產業博覽會”及系列活動（簡稱“城產會”）在北京國家會議中心隆重召開。來自美國、韓國、孟加拉共和國、伊朗伊斯蘭共和國、羅馬尼亞、捷克共和國等國內外嘉賓，以及中國進出口銀行、大唐能源化工、中核和建國際、北京建工集團、杭州鋼鐵集團、天津一商集團等500強企業代表，國內外參展單位代表，海外泰亞新聞、加拿大世界華人、西非華人在線、匈牙利聯合網、韓國僑報等20餘家華文媒體與國內中國網、人民網、中國建設報等新聞媒體記者約600人參加了開幕大會。

5月2日上午，以“規劃與新型城鎮化健康發展”為主題的第5屆中國新型城鎮化峰會的舉行，拉開了本屆活動的序幕。同濟大學城市規劃學院教授于一凡、教授級高級城市規劃師、中國城市規劃設計研究院副院長王凱、山東省德州市人民政府副市長楊致慶、中國城鎮化促進會城市與鄉村統籌發展專業委員會副秘書長孫君分別圍繞《人口老齡化與城市規劃的應對》、《新型城鎮化發展的空間形態與規劃布

局》、《德州“兩區同建”新型城鎮化規劃實踐與思考》、《新型城鎮化進程中的鄉建發展問題》主題發表了演講；教授級高級城市規劃師、住房和城鄉建設部村鎮建設司原司長李兵弟，發展中國論壇副主席、教授王景新，浙江省義烏市何斯路村黨支部書記、村主任何允輝，中國財政科學研究院宏觀經濟研究中心副主任、研究員石英華分別圍繞“推進新型城鎮化，助力集中聯片貧困地區發展”主題進行了討論發言。國家行政學院經濟學部主任、國家行政學院新型城鎮化研究中心主任、張占斌教授主持峰會。

當天下午開幕大會前，與會嘉賓集中參觀了北京（國際）新型城鎮化產業博覽會示範城市展、知名規劃機構展、中國美麗鄉村展、新型城鎮化示範項目展、康養名品名牌展。

兩點整，大會執行主席、中國國際商會投融資服務委員會主席謝京生宣布“首屆中國健康養老業投融資大會暨北京（國際）新型城鎮化產業博覽會”開幕。大會主席、發展中國論壇主席王瑞璞教授代表主辦方致歡迎詞。黑龍江省民政廳副廳長王國黎，新疆維吾爾自治區發展和改革委員會副主任張世駿先後代表協辦方致辭。聯合國亞非商務委員會主席鄭海精代表聯合國組織對活動的舉辦到會祝賀。

開幕大會上，發展中國論壇顧問、中國人民解放軍原總後勤部政委張文臺上將作了重要講話，他指出：“黨中央國務院關於“健康·養老·旅游”和新型城鎮化建設作出了一系列指示，事關城市規劃和發展戰略，事關健康中國和美麗中國偉大事業，事關公平正義。對於“健康、養老、旅游”與新型城鎮化融合發展，第一，中央有號召。大家知道老百姓能住得起房，養得起老，上得起學，看得起病，老有所養、老有所醫、老有所為、老有所學、老有所教、老有所樂，充分發揮老同志的政治、科學、文化、資源優勢，為中華民族偉大復興夢發揮優勢，這是中央文件反復強調的重大問題，習近平總書記接見老幹部時講的；第二，政府有政策。政府的政策和戰略是我們的動力，這方面各級政府從實際出發發出一系列有效的整體措施，主要以家居為基礎，社區為依托，機構為補充，加快城鎮化的發展產業，在發展戰略上有了發展方向，制訂了一系列的政策措施，土地使用優先，財政投入加大，投資規範等等，政策上給我們的發展給了很大的支持；第三，我們現在研究的產業市場很大，前途廣闊，從經濟、社會、政治、科學效益都是很好的，據國家權威部門統計我們60歲以上的老年人已經超過了聯合國規定的標準，所以，加快養老業的發展更

是迫在眉睫；第四，各級有規劃，全國各級政府準備推廣一批標準化的不同類型的健康養老產業、健康旅游產業，生活的便利化，努力實現生產發展、生活幸福、生命健康，全面奔向小康社會；第五，目前我們國家倡導混合經濟發展，可以民營、國營、私營融合發展，這些多企業家、資產家、醫學家、組織家共同齊心協力形成合力，健康、養老、旅游和新型城鎮化建設一定能夠搞好，健康·養老·旅游與新型城鎮化也一定能融合發展”。

外交部外交政策諮詢委員會委員、中國駐德國前特命全權大使盧秋田，中國城鎮化促進會常務副主席、中共中央政策研究室原副主任鄭新立，中國國際經濟交流中心總經濟師陳文玲，中國高新技術產業開發區協會理事長張景安分別以《對健康和養老產業發展的幾點思考》、《日本養老介護保險制度及對我國借鑒》、《新一代城市的重大變革》、《健康旅游、融合發展》發表主題演講。大會副主席、商務部投資促進事務局原局長劉作章，中視文影頻道主持人李莉、劉雁南分別主持開幕大會。

據悉，由各地推薦涉及“健康·養老·旅游·新型城鎮化”205個投融資項目（含羅馬尼亞5個）經比選、專家（諮詢）評選環節，最終符合要求且納入平臺公開推介，項目投

資總額超過2500億元人民幣，引資總額超過2200億元人民幣，其中健康產業項目46個。養老產業項目22個，旅游產業項目136個，新型城鎮化項目1個。

開幕大會前，首個投融資項目落地，由一帶一路科創投資基金管理（北京）有限公司與天津濱海新區康福老年護理項目舉行簽約儀式，項目投資9600萬元。據大會組委會透露，本次推薦的205個投融資項目，有121個項目達成初步投資意向。黑龍江省齊齊哈爾市8個項目舉行正式簽約。

在開幕大會上，著名書畫家張金友向大會組委會獻了“中國健康養老業投融資大會”、“北京（國際）新型城鎮化產業博覽會”、《昆侖山》書法和國畫作品。

活動期間，分別舉行了山東省重大項目推介會、黑龍江（齊齊哈爾）養老產業項目推介會、首屆中醫藥與健康養老峰會、農業健康生產技術論壇、第3屆“G6共同體”國際研討會暨東北亞國際旅游城市聯盟年會、中韓健康福祉小鎮項目推介會、新型城鎮化背景下中國通用航空產業發展新路徑研討會、韓國濟州島高爾夫·抗老化·度假村說明會，大會于5月4日下午勝利閉幕，部分代表將考察北京臨空經濟、通用航空及低空旅游發展項目。



亨瑞集團聯合鼎信長城 發起 10 億美元海外地產投資基金

亨瑞集團經過 25 年的積累，已經成為北美最大的華人地產開發及地產金融投資商。自 2009 年進入美國地產投資開發領域，目前已經在美國直接參與和投資了 60 多個項目，直接投融資 30 億美元，項目總規模超過 150 億美元。



■ 本報記者梅宗實北京報道

據亨瑞集團公眾號消息，4 月 22 日，亨瑞集團與鼎信長城簽署戰略合作協議，共同宣布發起一支海外地產投資基金，首期金額達 10 億美元，專注投資美國房地產市場。

受美國經濟形勢不斷向好、就業率及人口持續增長等利好，美國房地產市場上漲勢頭依舊強勁。進入 2016 年以來，美國多次釋放加息意向，吸引全球資金不斷流向美國，一系列利好使得美國房地產抗風險能力更強，並有進一步價值增長的

空間。

鼎信堅定看好美國房地產市場，並已在美國一線城市做戰略布局，與境內外主流房企對接，業務全面覆蓋了美國主要的一線及多個優質二線城市。憑借高效的投資決策和精準的投資專業眼光，2016 年鼎信將立足中國，布局美國，以全球化視野再一次擴大鼎信投資版圖。

本次發起 10 億美元地產基金，亨瑞集團與鼎信長城強強聯合，優勢互補，同時發揮鼎信多年地產投資經驗與專業資產管理能力，致力於成為美國市場上最具影響力的地

產基金品牌。

鼎信長城基金是國內領先的產業投資管理公司，投資領域涉及 PE 投資、房地產投資及境外投資等，累計投資規模數百億，其中地產投資業務版塊已成為全國領先的地產基金品牌。鼎信長城與主流金融機構及行業領先的頂尖機構開展廣泛而深入的合作。憑借專業的投資能力，深厚的金融資源，完備的資產管理體系，一流的管理團隊及顧問團隊，受多家大型金融機構委托進行投資及資產管理，是主流機構最受信賴的專業管理機構。

亨瑞集團經過 25 年的積累，已經成為北美最大的華人地產開發及地產金融投資商。自 2009 年進入美國地產投資開發領域，目前已經在美國直接參與和投資了 60 多個項目，直接投融資 30 億美元，項目總規模超過 150 億美元。在不同城市有不同的業態可供選擇，因為投資者有不同喜好，有投公寓的、投寫字樓的，投資館的，還有投商業綜合體的、投養老院、康復中心的，很多元化。綠地集團、萬達集團、中國電建地產（美國）、中房集團、美國最大地產投資商之一

Stockbridge、Lennar 等數百家地產商及金融機構與亨瑞集團簽署項目協議總額上百億美元。

作為亨瑞集團旗下的投資機構，兆瑞資本 2015 年初正式成立，通過設立美元基金的方式滿足眾多國內投資者的海外投資需求。其前身是亨瑞集團美國投資部，在美國地產投資和項目管理上已積累了 8 年的投資經驗，成功投資管理了 50 多個地產投資項目，投資規模超過 30 億美金，目前兆瑞資本旗下擁有 10 祇基金，已退出項目平均內部收益率 (IRR) 超過了 25%。

(上接第 3 版)

3、求同存異、求同化異

◎ 講話原文

雙方要求同存異、求同化異。凡是有利於為兩國關係注入正能量的，都要做“加法”；反之，都要做“減法”。

——2014 年 7 月 10 日，在人民大會堂會見美國國務卿克里和財長雅各布·盧。

【中美管控分歧】

1、不為一事所惑，不為一言所擾

◎ 講話原文

構建中美新型大國關係是一項前無古人、後啟來者的事業，沒有現成經驗和模式可以照搬，出現一些困難甚至波折不足為怪。有問題并不可怕，關鍵是我們要共同解決問題，而不能被問題牽着鼻子走。

祇要我們雙方堅持相互尊重、聚同化異，保持戰略耐心，不為一事所惑，不為一言所擾，中美關係大局就能任憑風浪起、穩坐釣魚臺。

——2014 年 7 月 9 日，在北京

舉行的第六輪中美戰略與經濟對話和第五輪中美人文交流高層磋商聯合開幕式上致辭。

2、多栽花、少栽刺

◎ 講話原文

中方一貫從戰略高度和長遠角度看待和處理中美關係，不因一時一事而改變。兩國的共同利益和相互聯繫遠大於差異和分歧。發展中美關係，雙方要按照我同奧巴馬總統就構建中美新型大國關係達成的重要共識，始終堅持增進和積累互信，擴大利益契合點，加強合作，多栽花、少栽刺，排除幹擾，避免猜忌和對抗。

——2014 年 7 月 2 日，國家主席習近平在人民大會堂會見美國前財長保爾森。

3、合則兩利，鬥則俱傷

◎ 講話原文

中美兩國利益深度交融，歷史和現實都表明，中美兩國合則兩利，鬥則俱傷。中美合作可以辦成有利於兩國和世界的大事，中美對抗對兩國和世界肯定是災難。在這樣的形勢下，我們雙方更應該登高望遠，加強合作，堅持合作，避免對抗，既

造福兩國，又兼濟天下。

——2014 年 7 月 9 日，國家主席習近平在第六輪中美戰略與經濟對話和第五輪中美人文交流高層磋商聯合開幕式上發表題為《努力構建中美新型大國關係》的致辭。

【中美加深友誼】

1、大勢所趨、人心所向，不可阻擋、不可逆轉

◎ 講話原文

有詩雲：“青山遮不住，畢竟東流去”。在和平與發展已成為時代主題的條件下，中美友好與合作是大勢所趨、人心所向，不可阻擋、不可逆轉。

——2012 年 2 月 15 日，習近平在華盛頓出席美國友好團體歡迎午宴上的演講。

2、應大處着眼、登高望遠，又小處着手、積微成著

◎ 講話原文

中華民族和美利堅民族都是偉大的民族，兩國人民都是偉大的人民。我堅信，祇要雙方拿出決心和信心，保持耐心和智慧，既大處着眼、

登高望遠，又小處着手、積微成著，就一定能夠完成這項事業。

——2013 年 6 月 7 日，中國國家主席習近平在同美國總統奧巴馬共同會見記者時的講話。

3、夢想相通

◎ 講話原文

中國夢要實現國家富強、民族復興、人民幸福，是和平、發展、合作、共贏的夢，與包括美國夢在內的世界各國人民的美好夢想相通。

——2013 年 6 月 7 日，中國國家主席習近平在同美國總統奧巴馬共同會見記者時的講話。

【中美共迎挑戰】

1、前無古人、後啟來者

◎ 講話原文

中美建設新型大國關係前無古人、後啟來者。中美需要在加強對話、增加互信、發展合作、管控分歧的過程中，不斷推進新型大國關係建設。

——2013 年 6 月 7 日，中國國家主席習近平在同美國總統奧巴馬共同會見記者時的講話。

2、積水成淵、積土成山

◎ 講話原文

中美建交 35 年來的歷史充分證明，一個良好的中美關係符合兩國人民根本利益，也有利於亞太和世界。這是中美兩國領導人共同堅持的戰略共識。現在中美新型大國關係的戰略目標是清楚的，我們不能讓它停留在概念上，也不能滿足於早期收穫，還要繼續向前走。我們要堅持從戰略高度和長遠角度出發，以積水成淵、積土成山的精神，不斷推進中美新型大國關係建設。

——2014 年 11 月 11 日晚，國家主席習近平在中南海同美國總統奧巴馬舉行會晤。

3、避免大方向受到幹擾

◎ 講話原文

新形勢下，中美構建新型大國關係要多積累成果。雙方要不斷拓展務實合作，打造合作亮點。同時，雙方要妥善管控和處理好分歧，避免兩國關係大方向受到幹擾。

——2015 年 5 月 17 日，國家主席習近平在人民大會堂會見美國國務卿克里。

(新華網國際頻道)

魏則西之死背後的中國醫療黑幕



魏則西生前在知乎上寫道，自己患病後曾通過百度搜索查詢關於“滑膜肉瘤”的信息，得到的第一個結果是武警北京二院腫瘤生物治療中心，並在該醫院嘗試了一種號稱“與美國斯坦福大學合作”的腫瘤生物免疫療法，醫生向其保證“二十年沒有問題”。然而隨後魏則西病情出現轉移，並在網友的幫助下得知這種療法已在國外被證明無效。魏則西于今年4月12日去世。

■ 于盟童 / 文

烏槍換炮的莆田系

大學生魏則西之死成了中國“五一”節期間最受關注的消息。因患罕見的“滑膜肉瘤”于今年4月去世的魏則西生前曾在網絡社區“知乎”上描述過自己的治病經歷，帖子被廣泛轉載後，中國最大的搜索引擎百度、武警醫院和莆田系民營醫院均受到了媒體和民眾的討伐。

魏則西生前在知乎上寫道，自己患病後曾通過百度搜索查詢關於“滑膜肉瘤”的信息，得到的第一個結果是武警北京二院腫瘤生物治療中心，並在該醫院嘗試了一種號稱“與美國斯坦福大學合作”的腫瘤生物免疫療法，醫生向其保證“二十年沒有問題”。然而隨後魏則西病情出現轉移，並在網友的幫助下得知這種療法已在國外被證明無效。魏則西于今年4月12日去世。

事件曝出後，輿論一邊倒譴責百度和武警醫院。百度公司發布聲明稱涉事醫院是三甲醫院，也向百度提供了相關資質證明。然而，有許多媒體報道稱武警北京二院雖為公立三甲醫院，但是其腫瘤生物治療中心背景複雜，與莆田系醫療公司關係密切。不過據搜狐網報道，武警北京二院院辦的工作人員表示其腫瘤生物診療中心仍歸醫院管理。

哈爾濱醫科大學附屬腫瘤醫院的一位醫生向美國之音表示，一些醫院科室外包給民營公司已是常態，在軍隊、武警醫院中尤其常見。這些民營科室為了盡力留住患者，有時會做出“一定能治好”等違規承諾，獲取患者信任。這位醫生說，他曾多次被患者家屬質問“為什麼xx醫院保證能治好，你們卻不保證”。北京協和醫院的一位醫生也向美國之音表示，現在常有患者用百度上查到的信息質疑醫囑，他說“網上很多信息都不準確，我是最怕病人說‘百度和你們醫生說的不一樣’這樣的話。”

據新華視點官方微博消息，國家網信辦、國家工商總局、國家衛生計生委已成立聯合調查組進駐百度公司。另據財新網消息，百度董事長兼首席執行官李彥宏已被國家網信辦約談。

根據北京市預約掛號統一平臺官方網站的信息，魏則西就診的中國人民武裝警察部隊北京市總隊第二醫院成立於2000年，是一所三級甲等綜合醫院。然而，包括搜狐網在內的多家媒體均指出，該醫院的腫瘤生物治療中心的網站注冊資料混亂，與莆田系醫療公司有異常密切的關係。

據搜狐網“弧度”欄目報道，北京武警二院腫瘤生物治療中心網站是百度信譽加V認證的實名網站，其域名的注冊組織為“上海康新醫院投資管理有限公司”，法定代表人是莆田系醫療公司的大老板之一陳新賢。

莆田系是福建莆田民營醫療從業者的統稱。從上個世紀80年代起，莆田系以治療皮膚病、性病、做人工流產等生意起家，曾被看作“江湖游醫”的代表。保守的社會觀念之下，性病者多不願到實名制的公立大醫院就診，從而給了游離于主流之外、私密性更好的莆田系小醫院一個巨大的商業機遇。到了90年代，利用公立醫院改制的機會，莆田系開始通過收購科室等方式進駐公立醫院，包括軍隊和武警醫院等。

隨後，資本日漸雄厚的莆田系開始涉足不孕不育、美容整形等領域。《南方周末》在2014年曾做過題為《“莆田系”：游醫終成王國》的報道，其中概括莆田系專科醫院的共同點是：低風險、高利潤、非醫保。

然而“魏則西事件”證明莆田系或已不滿足“低風險”領域帶來的利潤，其網絡已拓展到了癌癥、腫瘤等高技術含量的專科之中。莆田系旗下的上海康新醫院投資管理有限公司和柯萊遜生物技術有限公司，除了擁有武警二院腫瘤生物治療中心的域名外，還擁有遼寧省人民醫院腫瘤生物治療中心、湖北省腫瘤醫院生物免疫治療中心等多個醫院科室的域名。同時，西安交大第一附屬醫院官網也曾發布信息表示該院與柯萊遜公司建立了合作。

目前包括這兩家公司的官網和上述大部分醫院的官網已經無法打開，但是在谷歌和百度上搜索這些

醫院，許多結果仍顯示其引進了“先進的CLS免疫技術”，宣稱可以“安全、綠色、無副作用”地治愈癌癥。

2014年，莆田（中國）健康產業總會成立的消息被多家媒體報道。報道稱，該會將是全球最大的健康產業聯盟組織，擁有全國8600多家民營醫院會員，提供了100多萬醫護人員就業，年營業額達到2600億元人民幣。總會總顧問為陳至立。陳至立本人就是莆田人，在2013年退休前曾擔任教育部長、全國婦聯主席、全國人大常委會副委員長等重要職。報道中寫道成立大會還邀請了“瑞士健康局局長”蘇·普塔拉斯（Sue Putallaz）到場講話。然而，記者調查發現，普塔拉斯女士的公開簡歷顯示其為瑞士一家小型諮詢公司的創始人，從未有過“瑞士健康局”的工作經歷，她本人尚未回復美國之音記者的郵件。

而類似這樣的編造頭銜、聘請“外國專家”為自己站臺，是莆田系醫院的特點之一。同為莆田系的“北京天倫醫院”官網上“專為二胎夫妻提供私人孕育專家”的板塊也配了一張身着白大褂的外國醫生的照片用來宣傳。

三甲醫院的虛假宣傳

魏則西就診的武警二院腫瘤生物治療中心的網站目前已無法打開，但是谷歌緩存頁仍可看到其官網寫着“CLS生物免疫療法——首圓長期帶瘤生存夢”，下面是一句有語法和拼寫錯誤的英文“CLS Tumor Biotherapy --- First Realized the Expection of Tumor-bearing”。記者致電武警二院腫瘤生物治療中心無人接聽，語音提醒中仍然在說該院“引進了國際腫瘤治療領域最先進的CLS生物治療技術”。

而實際上，用谷歌搜過CLS, CLS Cancer Treatment等關鍵詞，都找不到CLS生物治療技術的相關信息，祇能找到一家名為CLS的醫療公司，全名是Clinical Laserthermia Systems，總部位於瑞典。美國食品藥品管理局（FDA）的網站顯示，該公司旗下確實有一款“光免疫療法”（Laser Thermotherapy）產品于2016年2月在

美國上市，但是沒有任何研究表明該產品是“尖端科技”。光免疫療法祇是抗癌的一個新嘗試，至少在現階段并不能取代化療、放療等傳統治療。

而這些信息，上述“三甲醫院”的網站上祇字未提。

同時，武警二院腫瘤生物治療中心的網站上還寫着該醫院聘請了美國天普大學免疫學馬克教授（Professor Mark），稱其為“國際尖端生物科技領域的知名專家”。

根據“天普大學”“生物科技”“馬克教授”這些關鍵詞，這位教授全名應為馬克·菲特爾森（Mark Feitelson），按照英文習慣應稱其為菲特爾森教授而非馬克教授。菲德爾森教授回復了美國之音記者郵件，表示他于2004-2008年和2009-2012年分別以訪學教授和授課教授的身份在武警二院工作，他的日常工作是研究和教學，從未出診，也不是所謂“CLS腫瘤生物治療中心高級技術顧問”。記者也查不到有這樣一個“中心”的存在。

微博清空

武警二院腫瘤生物治療中心網站上列出的主任醫師溫洪澤，其微博已被清空，記者向其發送微博私信并未得到回復。從微博記錄來看，@腫瘤專家溫洪澤的微博清空前有過1425條微博，有將近3萬粉絲，微博認證其公司為“北京腫瘤生物中心”，與該公司相關的微博帳號幾乎全部是武警二院及其下屬科室。

此外，記者發現武警二院的官網上赫然寫着“北京最好的癌癥醫院”等明顯違反廣告法相關規定的用語。

除了武警二院外，遼寧省人民醫院腫瘤生物治療中心、湖北省腫瘤醫院生物免疫治療中心、哈爾濱醫科大學第四醫院等多家醫院都為“CLS生物治療”做過宣傳，其中幾家醫院的網絡域名都屬於莆田系醫療公司。

哈爾濱醫科大學附屬腫瘤醫院的一位醫生對美國之音記者表示，正規的醫院的醫生一般不會向患者做“100%可以治好”這樣的保證，“尤其是癌癥，非常複雜，每個病人情況都不一樣，治療中可能出現任何突發情況，沒有辦法保證一定

能治好，祇能說概率大或概率小。”他說，一些不正規的醫院為了留住患者，醫生可能會做這樣的承諾，“有時候患者會問我，為什麼xx醫院保證能治好，你們卻不保證，我祇能覺得很無奈。”

網友：百度又站在了“作惡”的一邊

魏則西去世的消息最早被媒體人孔璞（@孔狐狸）從知乎轉到了微博上，當時百度官方賬號@百度推廣小度在孔璞的微博下回復：“親，感謝您的反饋，您說的情況推廣小度已經協助反饋核實，請您隨時關注。”

長期搜集中國網絡民議的中國數字時代網站轉載了這個帖子，網友對百度輕描淡寫的態度表示非常不滿，“就好像原PO祇是反映了百度一個頁面BUG而已”。之後，原微博被孔璞設為“僅自己可見”。

事件刷爆社交媒體後，百度發聲明稱已與魏則西的父親取得了聯繫，致以慰問和哀悼。

但魏則西的父母在隨後的聲明中表示，百度和武警二院都從未聯系過他們。

百度已經不是第一次站在醫療醜聞的輿論口。2008年，央視就曝光過百度“競價排名”的商業黑幕。2010年，武漢警方破獲了一系列假藥案，犯罪嫌疑人透露，其假藥之所以能在短時間內蔓延到全國各地，一個重要的原因是利用百度的競價排名政策，付高價給百度使自己的假藥廣告排在搜索結果前列。2015年4月，莆田（中國）健康產業總會執行會長吳曦東曾接受媒體採訪時稱，莆田系在百度廣告上的投放比例，總的來說占了莆田系醫療機構營銷投入的50%以上。今年初，百度又被曝出把“血友病”等貼吧賣給了莆田系醫院。（詳見美國之音相關報道）

針對競價排名政策的質疑，百度則宣稱它們推廣的公司都有政府權威部門的資質認證，不存在違規推廣的情況。

（下轉第19版）

百度原罪：封殺 Google 黑幕

Tubleaqis / 文



這是一篇 2002 年的文章，那一年對於搜索引擎界是重要的一年，因為自從那一年後，Google 就再也“不好用”了，搜索的時候經常出現“本頁無法訪問”，然後就會暫時無法連接 Google，Google 的網頁快照功能更被封鎖至今仍然無法使用，無奈之中，人們只好選擇了和 Google “最象”的 Baidu 搜索引擎，然而，大多數人可能不知道的事實是，國內封殺限制 Google 其實前後均由搜索引擎公司百度在幕後操作。

去年底回國了一次，跟幾個圈內的朋友聊了聊，其中有百度的員工，雖然所得不多，但初步證實了我由來已久關於 Google 在國內被封是有公司在背後操作的猜測，非常巧的是新年後在硅谷接待了一位老同學一家，我這位老同學的先生在政府相關部門工作，恰恰了解 Google 被封這個事，從他那裏證實了國內搜索引擎公司百度 (baidu.com) 前前後後暗中操作 Google 被封及 Google 使用功能受限的一些傳言。

我最早懷疑百度的理由非常簡單：一是百度公司是 Google 被封唯一的受益者，Google 被封之時，也剛好是國內主要門戶更換搜索引擎服務商的時間段，這個事件後，門戶網站視 Google 如洪水猛獸，網易、新浪、雅虎中國、搜狐這樣的公司不得不選擇了百度的產品，百度從中獲利近兩百萬美元。二是百度作為國內搜索引擎界的知名公司，恐怕沒有人比他們更了解 Google，對於 Google 中有些什麼有害信息，或者對 Google 的一些功能進行限制的技術實現手段上，百度是專家。整個 Google 事件，百度有動機，有條件。

根據我前後接觸四五個與這件事有關的朋友的說法，大概整理出

百度操作 Google 事件的經過：

2001 年中，百度的一個副總即開始與政府有關部門談 Google 中“有害信息”的問題，但當時百度接觸的人級別比較低，百度的想法也祇是想通過政府向使用 Google 的一些中文網站施加壓力，另一方面有關官員也認為 Google 的服務器在國外，同時在國內影響不大，所以也祇是根據百度的舉報抽查過用 Google 服務的網易一兩次，並沒有什麼大的風波。

2002 年的時候百度最為害怕 Google，因為這時傳言 Google 的 Founder 將訪華，Google 也準備在年底正式進入中國市場，同時百度最大的客戶新浪、搜狐也正在和 Google 接觸，有在年內與百度的合同結束後換用 Google 的意向。面對這種情況，有點像是對百度宣判了死刑，所以百度開始變得瘋狂，專門制定了一個針對 Google 的計劃。

根據朋友的說法，從公司層面，百度分三類整理了 Google 含有所謂政治問題、宗教問題、情色問題的材料，每一類材料多達數百頁 A4 紙，定期向有關部門提交，百度并提供數據證明中國網民經常在查找這些東西。雖然人們在使用 Google

時，可能不足幾萬分之一的情况是 search 這些“不良信息”，但由于百度是國內最大的搜索引擎公司，他們提供的數據卻說明中國網民有多達近 10 個百分點的比例在經常搜索“不良信息”，這樣的數據給政府有關部門造成了很大的影響，覺得 Google 中的“不良信息”對中國網民危害巨大。

從用戶層面，百度也動用了非常多的人力和財力操作這個事，包括組織一些員工和兼職進行信函舉報，即以用戶身份給有關部門寫信投訴 Google “危害社會”，“危害中國互聯網”，“危害青少年身心健康”，從我在政府部門工作的朋友所稱，這一招是非常有效的，對最後有關部門的決策起到了重要作用。

從高層路線，經過一年的打基礎，百度的 CEO 和 VP 開始能接觸到有一定級別的官員，並適機的傳遞一些 Google 中眾所周知的特別要害的“有害信息”情况，這也是後來 Google 被封時民間傳言 Google 所含有特別要害的“有害信息”到達政府一定級別官員的一個重要途徑之一。

2002 年 9 月，中國 5600 萬網民

的不幸，歷時一年多的陰謀策劃後，百度的計劃得逞了，有關部門封殺了 Google。雖然這一事件前前後後網上傳言衆多，但可以肯定的是，沒有搜索引擎公司百度的幕後操作，就不會有封殺全球最偉大的搜索引擎 Google。Google 假如進入中國市場，對百度的打擊是毀滅性的，但一個精心策劃的陰謀使得百度公司不僅逃過一劫，還能長治久安，並且當年就通過向本來可能是 Google 客戶的 Sohu、Sina、網易、中國雅虎賣自己的搜索引擎服務獲利近兩百萬美元。

更為讓人吃驚的是，據有人稱，Google 被封殺後，篡改 Google DNS 指向的人中即有百度。這一推測其實也很容易成立：雖然篡改 DNS 違反中國法律，但百度在當時特定情況下斷定政府不會追查此事，所以在整死 Google 後還分 Google 的殘骸，篡改 DNS，把訪問 Google 的用戶引到百度網站，為了分散網民的注意，又把其它如北大天網、ENet 等一些不相幹的網站拉下水。其實有聰明的用戶稍加分析就可以明白，中國提供搜索引擎的網站那麼多，但 Google 被篡改的 DNS 後指向的網站為什麼祇有百度一個是真正概念

上的搜索引擎呢？而沒有比較知名的搜索網站 sohu、sina、yahoo？

雖然 Google 被封殺已成昨日烟雲，但今天的 Google 中文的使用仍然在國內受到很多網絡技術的限制。在 Google 的 Keywords、Cache、Spider 等程序服務中，Google 中文網站受到一套相當完善的技術限制，有朋友稱，百度的幾名核心程序員參與了這一套 Google 限制技術的開發和技術支持。Google 已經成為互聯網上搜索引擎的代名詞時，祇有中國不能真正的使用他，而這套技術的創意與提供，卻正是中國的搜索引擎公司百度。

因為一個公司的私利、中國 5600 萬網民不能方便的得用互聯網查詢資料，因為一個公司的陰謀，整個中國互聯網的信息利用向後退了一大步。我前後接觸了幾個與事件相關的人物，通過私下交流中獲得一些信息，把事實與內幕記錄下來，祇是想澄清中國互聯網發展史上的一個令人震驚的事實，讓眾人明白一個問題：是誰在為中國的搜索引擎服務做貢獻，是誰在殘害中國的搜索引擎服務。

(來源：文學城)

魏則西之死昭示百度競價排名之惡

魏英杰 / 文

21 歲大學生魏則西因患滑膜肉瘤離世近半個月後，他的悲劇故事引發了一場網絡輿論事件。有說法認為，魏則西是因為信任百度推廣和實際上已對外承包的武警北京總隊第二醫院，才導致醫治無效身亡。于是，前不久因出售血友病吧而備受質疑的百度，在這次事件中再度遭到鋪天蓋地的聲討。

滑膜肉瘤是一種較罕見的疾病。據本報昨日報道，目前國內所謂的腫瘤免疫療法，其實都沒有效果。就此可判斷，魏則西在治療過程中，確實受到相關醫療機構宣傳推廣的誤導。魏則西的家屬有權對相關醫療機構進行舉報或提起訴訟，維護自身權益。

對這一點，網上並沒有多少爭議。

問題在於，為企業推廣提供服務的百度，在這其中扮演什麼角色，應當承擔什麼責任？百度的回應是，武警二院是“一家公立三甲醫院，資質齊全”。由此來看，它並不認為自己應對這起醫療糾紛或悲劇負責。也有網友認為，在這次事件中，百度不過是“背鍋俠”、替罪羊。此外還有一種說法是，百度為謀財害命的醫療機構提供推廣服務，必須承擔責任，為此付出必要代價。

但根據法律人士的解讀，在現行法規體系中，百度的推廣服務並不是廣告，而是一種“信息檢索”服務。雖然人們現在一看到“推廣”

二字就知道是廣告，但是在法規文件中，“推廣”算不算廣告仍存在模糊和爭議之處。這等于給了百度一個巨大的避風港，而它一年在提供付費搜索方面的收入已超過百億元。在百度搜索網頁上，各種醫療推廣泛濫成災，可謂處處是消費陷阱，其敢于冒天下之大不韙的底氣，或許就在于此。

把賬全算在百度頭上固然不公平，這無異於縱容真正的凶手，但百度并非無責。哪怕它信誓旦旦地聲稱已經履行了審核相關醫療機構資質的責任，也不表明它就可以聽任這些坑人醫療機構借其平臺欺騙患者而裝聾作啞，更不是說它可以置身事外，在

一旁數錢。理由是，百度對這些醫療機構的行為不僅心知肚明，而且客觀上發揮了幫凶的作用。對於這些醫療廣告的貓膩，從以往發生過諸多類似案例可知，百度不僅知情而且存在刻意縱容的情節。百度把魏則西導向了一條錯誤的道路，相當於打開了通往死亡的道路。

一家企業除了必須遵紀守法之外，還應履行應盡的社會責任。百度儘管可以為自己百般辯解，但在公眾心目中，這種為斂財而無所顧忌的行為就是作惡。一家背負罵名的公司，很難贏得公眾的信賴，也不可能走得更遠。在這次事件中，即便百度受到與其責任不對等的質

疑，也是公眾對這家企業的總體表現所下的判決。祇要公眾認定百度違反職業操守、為虎作倀，它就不可能贏得任何同情。

亞馬遜創始人杰夫·貝佐斯曾說：“善良比聰明重要。聰明是一種天賦，而善良是一種選擇。天賦得來容易，因為它們與生俱來，但選擇往往很困難。”自以為聰明的百度，却選擇了與惡為伍。最新消息，國家網信辦已會同有關部委成立聯合調查組進駐百度公司，將就這一事件進行調查處理。百度在這事件中扮演什麼角色，應當承擔什麼責任，相信很快會有一個結果。

(原載錢江晚報)

沒 監 督 都 想 作 惡

谷歌曾為假藥廣告付天價罰款



現在醫藥公司想與 AdWords 合作，必須提供美國食品藥品管理局 (FDA) 的資質文件。根據谷歌發布的報告，2015 年谷歌共計屏蔽了 7.8 億條違規廣告，封殺了 21.4 萬家廣告商，其中包括 1250 萬條違規的醫療和藥品廣告涉及藥品未獲批准或者虛假誤導性宣傳。

■ 于盟童 / 文

大學生魏則西之死在網上掀起了新一輪對百度和網絡封鎖的討伐。不少網友認為正是因為網絡防火牆封鎖了谷歌，才導致百度“店大欺客”。然而實際上在 2009 年，號稱“不作惡”的谷歌曾經因為違規給醫藥公司做廣告被美國政府處以 5 億美元的罰款，是歷史上企業支付的最重的罰款之一。美國政府為了對谷歌調查取證，還與被逮捕的假藥老板合作“釣魚執法”，最終獲得了谷歌違法的充足證據。華爾街時報報道認為，與谷歌的利潤相比，5 億美元是一筆小錢，但是政府的處罰加強了谷歌的廣告審查，特別是針對醫療企業的審查，減小了違法企業通過谷歌欺騙用戶的可能性。

2008 年，谷歌廣告曾因違反中國廣告法被海澱工商局罰款。但是，與谷歌廣告功能相同的百度“推廣”卻至今未被中國政府部門認定為是廣告。

谷歌的搖錢樹 AdWords

谷歌公司從 2000 年開啟了廣告業務 AdWords，此後 AdWords 一直是谷歌最大的收入來源。2004 年 8 月谷歌上市，成為當年被看好的公司之一，廣告商也隨之蜂擁而至。

就在上市前不久，當時負責廣告業務的谷歌副總裁謝莉爾·桑德伯格 (Sheryl Sandberg) 曾赴首都華盛頓就網絡藥店監管的提案向國會作證。桑德伯格稱，政府直接審查會給企業帶來沉重的負擔，並保證谷歌已經對投廣告的網上藥店進行了內部審查，其嚴格程度已超越了已有的法律，同時谷歌還聘請了獨立的第三方機構來協助審查。

谷歌上市時交給美國證監會的文件中，專門附上了公司幾位創始人簽署的“不作惡” (Don't be evil) 公開信，其中寫道：谷歌的座右銘是“不作惡”，即使我們需要

為此付出一些短期的利益，我們仍然堅信從長遠來看，一個能把世界變得更好的公司會給我們股東帶來更大的收益。

“不作惡”的谷歌幫假藥販子作惡

“不作惡”的座右銘幫助谷歌建立了非常好的企業形象。然而，2009 年曝出的“假藥廣告”事件讓谷歌遇到了上市以來最大的公關挑戰，最終在 2011 年以 5 億美元的代價與監管機構達成和解。華爾街日報 (WSJ) 和連線 (Wired) 曾在 2013 年對這個事件做過詳細報道。

事件中的主角之一是通過網絡賣假藥的美國商人大衛·惠特克 (David Whitaker)。2006 年，因為金融欺詐等罪名數次入獄的惠特克從美國偷渡到墨西哥，做起了開網店賣假藥的生意。

惠特克把純淨水貼上類固醇的標籤，通過谷歌 AdWords 打廣告，以每瓶 1000 美元的價格從墨西哥賣給美國顧客。

2008 年，惠特克被交回美國。他對美國司法部供述稱谷歌的客服在明知他的“藥品”不符合美國法律的情況下，主動指導他避開谷歌的審查機制，在網上投放假藥廣告。

美國政府釣魚執法，處罰谷歌 5 億美元

為了爭取減刑，惠特克以一個偽造的新身份重演了與谷歌合作賣假藥的過程，幫助美國司法部為起訴谷歌取證。在調查過程中，谷歌客服主動幫助惠特克重新設計他的假藥網站，暫時取消了一鍵結算功能，並在結算頁面上加入了“申請審批”這個步驟，騙過了谷歌的審查機制。

廣告上線後，網站又恢復了原本的樣子，列有各類減肥藥、類固醇、墮胎藥等美國法律規定的處方

藥，並且寫明了藥品從墨西哥寄出，購買無須正規處方。

取證結束後，美國司法部門起訴了谷歌，並從谷歌公司獲得了四百萬份內部郵件和文件，其中顯示谷歌高層明知 AdWords 客服的違規做法，卻為了商業利益任其發展。

最終谷歌在 2011 年以 5 億美元的罰金與美國政府達成和解，牽頭調查的檢察官詹姆斯·科爾 (James M. Cole) 在公開聲明中稱，這是歷史上政府對公司開出的最大的一筆罰款。

此後谷歌加強了對所有廣告、尤其是醫療類廣告的審查。現在醫藥公司想與 AdWords 合作，必須提供美國食品藥品管理局 (FDA) 的資質文件。根據谷歌發布的報告，2015 年谷歌共計屏蔽了 7.8 億條違規廣告，封殺了 21.4 萬家廣告商，其中包括 1250 萬條違規的醫療和藥品廣告涉及藥品未獲批准或者虛假誤導性宣傳。

網絡公關公司經理：百度推廣就像“軟文”

想要讓自己公司的網站排在搜索引擎結果前列，有兩種方法：花錢找搜索引擎做廣告，或是優化自己網頁的搜索結果 (SEO)。

北京一家網絡公關公司的總經理對美國之音表示，所有類似公司都會通過調整搜索引擎的結果幫助客戶提高聲譽。“理論上來說就是幫客戶優化網站，比如加入一些搜索引擎容易識別的關鍵詞，在百度百科上建立公司的詞條之類的。”

這位經理解釋說，每個搜索引擎都有自己的算法，來決定搜索結果排序。“比如搜‘健身’這個詞，那肯定是百度健身貼吧和百度百科健身詞條排在最前面，然後可能是在百度上做廣告的健身產品，再後面是一些健身博客等等。”

具體的算法非常複雜，而且經常改變。關鍵詞清晰度、網站建立的時間長短、代碼質量、更新頻率、被

其他網站鏈接的次數等等都是影響搜索排名的因素。同時，搜索引擎有時會把自己網站上的內容排在搜索結果前面，比如谷歌常把 Google+ 社區的內容排在前面，百度則會優先考慮百度百科和百度貼吧等。

但是這位經理同時說，在中國，公關公司幫助客戶管理網絡聲譽的方法就是十分簡單粗暴的“給錢刪貼”，“按理說公關公司應該改善客戶網站的 SEO，但是實際上我們的工作就是打廣告和給錢刪貼。聯系百度貼吧吧主、天涯這種社區網管，直接讓他們刪貼就好了。”

她還說，百度的問題在於廣告鏈接和普通鏈接的區分非常模糊，用戶可能在不知情的情況下點了廣告，“報紙和電視上都是內容和廣告分開的，你一眼就能看出來。百度推廣因為政府不把它看成是‘廣告’，所以就軟文一樣，用戶不知不覺就上當了。”

大學生魏則西被百度誤導、在北京武警二院治療癌癥無效死亡的消息剛剛曝出時，有網友在百度上搜索“滑膜肉瘤”，第一條搜索結果仍是“北京武警二院腫瘤生物中心”，其中還顯示“北京最好的癌癥醫院”等違反廣告法規定的表述方式。

在中國，谷歌廣告是廣告，百度的廣告不是

2010 年，在谷歌因網絡審查問題退出中國。而在兩年前的 2008 年，海澱工商局罕見地受理了一件關於互聯網推廣的案子。

據報道，上海寶島服飾有限公司在谷歌網上做的廣告裏使用了“佐丹奴過時啦”這樣的表述，海澱工商分局認為寶島服飾和谷歌違反了廣告法，要求谷歌撤下這條廣告，沒收廣告費 18.74 元，罰款 74.96 元。

而 2011 年，互聯網虛假醫療廣告公益聯盟志願者田軍偉用百度搜索“微型攝像機”後，點擊標題為“2012 最時尚微型攝像機”的百度“推

廣”鏈接購買了一臺攝像機，還購買了一支錄音筆。收貨後發現質量有問題，嘗試聯系銷售網站維權未果，遂要求百度提供廣告主名稱和联系方式，遭到拒絕。

之後，田軍偉向北京工商局舉報。案件被北京工商轉到海澱工商處理。

2012 年，海澱工商公布了《關於對田軍偉舉報的答復》，答復中寫道：“我局接到你的舉報材料後，於 2012 年 3 月 2 日對你舉報材料中所反映的北京百度網訊科技有限公司可能存在的廣告違法行為進行了核實。根據核實情況，我局決定不予立案。特此告知。”

工商局是如何核實的？為何不予立案？文件中均未說明。

田軍偉又向北京工商局申請行政復議，得到的答復是：北京工商局認為百度推廣并非廣告，不受廣告法約束，不存在經營違法廣告的前提條件。

田軍偉無奈，對百度提起訴訟，要求民事賠償。2013 年 9 月，北京第一中級法院做出判決，認定百度推廣符合《廣告法》關於廣告的定義，屬於廣告。田軍偉將法院的判決書轉給海澱工商後，海澱工商答復稱，已向國家工商總局請示，正在等待答復。“鑒於上述情況，對‘百度推廣’是否適用《廣告法》進行調整規範尚無定性，因此對你舉報的百度可能存在的廣告違法行為，我局決定不予立案。”

直到今年，國家工商總局仍然沒有將百度“推廣”定性為廣告，而現在距田軍偉第一次向海澱工商局舉報百度“推廣”已經過去了整整 8 年。

5 月 2 日，田軍偉接受《21 世紀經濟報道》的採訪時表示，“百度推廣中有很多虛假信息，大多數醫療廣告都違反《廣告法》。我的心願就是國家工商總局能將百度推廣定性為廣告直接監管起來，不要再出現魏則西等這樣的慘劇。”

(原載美國之音)

從魏則西事件看百度的盈利模式

李光斗 / 文



近幾日，“魏則西”“莆田系”“百度”這三個詞匯引爆了洶湧澎湃的輿情。

4月12日，陝西一名叫魏則西的大學生因罹患滑膜肉瘤去世。生前作為知乎網友的他，在一次回答中提到因為信任百度，看病就醫會參考百度搜索結果，便選擇了武警北京第二醫院的生物免疫療法進行治療，在花費了東拼西湊來的20萬元的醫療費後仍治療無效，而且貽誤了治療時間，不幸去世。此後了解到，該療法在美國已被淘汰。

4月28日，百度回應稱，魏則西生前通過媒體報道和百度搜索選擇的武警北京總隊第二醫院，百度第一時間啟動對相關搜索結果審查，該醫院為公立三甲醫院，其提交給百度的資質齊全。

5月1日，百度再次回應稱，針對網友對魏則西所選擇的武警北京市總隊第二醫院的治療效果及其內部管理問題的質疑，百度正積極向發證單位及武警總部主管該院的相關部門遞交審查申請函，希望相關部門能高度重視，立即展開調查，如果調查結果證實武警二院有不當行為，百度全力支持則西家屬通過法律途徑維權。

隨着互聯網科技的快速發展，人人都享受着其帶來的無限便利，搜索引擎自然成為我們獲取信息的第一入口。百度作為中國本土標志性搜索引擎，在2015年的搜索引擎排名中，毫無疑問依舊位居榜首，占據着國內近7成搜索引擎市場。據2015年8月CNIT的報告顯示，百度搜索僅月活躍用戶便高達3.84億。

高市場占有率的背後，不禁讓

人唏噓感嘆，這麼多年來往于中國市場上的搜索引擎并不少，不管是國際搜索引擎谷歌，還是微軟必應搜索都沒有在中國這塊互聯網沃土上站穩腳跟，究其原因還是沒有做好真正的本土化改造，遠不如百度更懂中國，競價搜索在中國互聯網環境中是“使然”也是“必然”。

據業內估計，醫療廣告收入占百度廣告總收入的30%，醫療廣告一直是搜索引擎公認的“擦邊球”，是一塊“肥肉”，同時也是“灰色地帶”。盡管在搜索結果後面會標注“推廣”字樣，但不少消費者仍會受此誤導。

例如像莆田系壯大之後和百度有着共榮合作關係已不是業內秘密，然而，沒有永遠的朋友，早在去年3月份占據中國民營醫療機構八成左右的“莆田系”因不滿搜索競價過高，被爆出向互聯網搜索巨頭百度開戰。莆田系堅稱在百度2013年的廣告總量260億元中，莆田的民營醫院就做了120億元的廣告，點擊一下999元就沒了。由此來看，百度的商業模式本身就帶着原罪，即“有錢就能上”和“有錢也可以不上”。

有錢就能上

競價排名為搜索引擎帶來豐厚的利潤，也讓許多企業嘗到了甜頭。越來越多的企業加入到競價排名的大軍當中，搜索引擎也越來越火。但是火爆的背後，問題也隨之而來。

自2008年以來，百度的競價排名風波就引起了全國人民的關注。當時央視《新聞30分》連續兩天對百度競價排名中的虛假信息和網站

進行曝光，將百度推上風口浪尖。

與魏則西事件相似，一位患有癌癥的網友根據百度搜索推薦，重燃希望，找到搜索排名第一的“神醫”治療，豈不知他所查到的醫院是因為按每次點擊向百度支付了高額推廣費用才會排在第一位。不但百度提供的醫院信息不可靠，這位“神醫”甚至連行醫執照都沒有，其治療效果可想而知。

今年年初，“白血病貼吧”爆吧事件再次使百度的競價搜索成為各大媒體平臺的熱門話題。在百度貼吧給血友病吧空降兩位新吧主後，堅持維護4年的兩位原吧主被撤銷管理員身份，吧裏的許多帖子陸續被刪，引起吧內不滿。後被踢爆新任吧主與從事血友病治療的民營機構有關，百度將該吧的管理權限讓渡給了一家血友病研究機構。

而後，百度“白血病吧”的商業化運作事件瞬間發酵，賣吧消息隨即在社交媒體上廣泛傳播，人所不齒，甚至已在質疑百度的盈利模式。為讓事件盡快平息，百度撤銷兩位新吧主，並宣布所有病種類吧全面停止商業合作，祇對權益公益組織開放。

百度自身對進行競價排名的公司企業發布的信息有相應的審核機制，但是在報道中暴露出百度內部員工為了拉業績，隱瞞企業真實情況，甚至教唆企業如何弄虛作假，以達到通過審核的目的。

競價排名是搜索引擎公司賴以生存的盈利項目，并非祇有百度獨創。但百度之所以成為眾矢之的，除了審核不嚴明，還因為參與百度競價排名的網站與自然排名搜索結果極為相近，造成網民混淆所致。

幾百到幾千元不等的服務費，如果要在百度上打廣告，則需要與其他企業競價，出價越高，搜索結果就排在越靠前的位置。而公司本身的資質、與搜索關鍵詞的關聯性等，百度則不多做驗證。

北京協和醫院的一位醫生向美

國的競價排名內幕屢次曝光，均能引起社會的強烈反響，很多人聲討這種盈利模式是唯利是圖，有錢就能上。

有錢也可以不上

隨着互聯網的普及，網絡對人們的影響越來越大。當你選擇購買一種東西會參考網絡口碑時，那些企業主就真的坐不住了。大部分公司為自己可能被百度收錄一擲千金，但是網絡產生的負面新聞也讓他們頭疼不已。隨之而生的一些公司打着輿情監控、刪除負面消息等旗號大肆斂財，作為搜索入口的百度卻又未能拒絕此等誘惑。

眾所周知的三聚氰胺事件爆發，當時三鹿奶粉成為全民討伐的重點對象。為了減少負面新聞對三鹿的打擊，尤其針對當時新聞傳播速度最快的網絡，三鹿“危機公關”，私下給百度300萬費用，讓其刪除對三鹿不利的消息，但此事很快被人揭露。百度廣告部工作人員承認收到過“三鹿危機公關案”，但雙

方并未達成協議，百度也沒有刪除三鹿的相關負面新聞。之後百度刪帖事件一直醞釀發酵，甚至有牛人在天涯發帖揭秘：百度是這樣保護三鹿等大客戶的”引起了眾多網友的關注。

“百度刪帖事件”後，各色“網絡危機公關公司”并未消停，甚至報價還水漲船高，網絡刪帖的市場一度蛋糕越做越大。自此，“有錢也可以不上”的網絡公關思想在中國根深蒂固。

相較于以“服務于每個人”為核心原則，立志要在2016年積極圍繞搜索、機器學習和人工智能等領域做出傲人努力的谷歌，針對此次百度危機，有網友打趣道：谷歌和百度都在挑戰人類極限，區別在于一個是上限，一個是下限。

百度祇是殺害魏則西這個共害系統中的一環，人聲鼎沸的討伐之後也許會重歸于沉寂，但最令人無奈與恐悅的則是我們每個人都有可能成為下一個“魏則西”。

(本文版權歸“李光鬥品牌觀察”所有，如轉載請注明出處)



中國品牌第一人、中美企業峰會顧問委員會委員李光斗。

(上接第16版)

谷歌退出 百度坐大

谷歌2009年退出中國後，百度迅速成為中國市場占有率最大的搜索引擎，成為多數不會“翻牆”的

中國網民獲取信息的直接途徑。這樣一個影響力巨大的媒介也成了很多普通人心中的權威信息來源。百度也利用自己的“權威”地位，推出了一系列“加V”、“認證”等服務，一個企業如果想讓自己的官網通過百度的加V認證，需要向百度繳納

國之音表示，現在常有患者用百度上查到的信息質疑醫囑，他說“網上很多信息都不準確，我是最怕病人說‘百度和你們醫生說的不一樣’這樣的話。”

而關於部隊醫院外包的現象，中國中央軍委今年3月下發通知，

計劃分步驟停止軍隊和武警部隊一切有償服務活動。據BBC報道，這被一些醫療人士解讀為“部隊醫院‘科室承包’現象或將走向終結”。

目前，武警二院尚未就此事作出回應。

(美國之音)

梁彼得案輕判是正義之勝



資料圖 梁彼得 中新社記者 廖攀 攝。

紐約前華裔警員梁彼得 (Peter Liang) 因巡邏時槍支走火致黑人青年格雷 (Akai Gurley) 死亡而被控二級謀殺等 5 項重罪一案于當地時間 4 月 19 日正式宣判。主審法官陳丹尼 (Danny K. Chun) 宣布梁彼得犯有刑事疏忽殺人罪，而非陪審團原先裁定的過失殺人罪。梁彼得被判 5 年緩刑，執行 800 小時社區服務，無需入獄。

據國際在綫報道，梁彼得能夠免于坐牢，一直站在他背後不斷聲援他的華人可謂“功不可沒”。從簽名請願到上街游行，華人群體表現出空前一致的團結，他們發出的聲音對本案的最終審判發揮了至關重要的影響。挺梁行動也改變了華人沉默族群的“啞裔”形象，激發了華人政治覺醒的能量。

美國華裔律師：法官判罰相對公平

全美律師協會第一位華裔女性議會代表華強律師接受國際在綫記者採訪時表示，在亞裔與非裔的強大輿論壓力下，這次審判具有政治意義，是一場“政治妥協”的結果。而法官判處梁彼得無需入獄，雖然仍存在“雙重標準”等因素的瑕疵，但仍然是一個相對公平的判決。

華強律師指出，此次法官的定罪從“過失殺人罪”改為“刑事疏忽殺人罪”，是有事實依據的。有許多證據表明，梁彼得射殺格雷是

一場事故。醫生證詞、911 報警記錄等均顯示，格雷的死是一場意外，而梁彼得無論是否施救，是否報警，對於格雷的死都沒有決定性的影響。

因此，華強律師認為，對梁彼得的定罪雖然受到“選擇性起訴”的影響，但是量刑的結果并非最壞，至少他不必坐牢。而這對於梁彼得也是一種不幸的遭遇：不僅丟了工作，還要賠償。華強律師說，社會上有些人認為梁彼得不坐牢就是不公平，這種想法是錯誤的。這件事其實是一個“事故”，而梁彼得現在得到的懲罰已經算是給受害者一家做出交代了。

4 月 19 日下午法官對梁彼得案的判決結果出爐後，紐約布魯克林地區檢察官肯·湯普森 (Ken Thompson) 立即發表聲明，表示將對此案繼續上訴，稱這一判決并不公正，是梁彼得的疏忽導致了受害者的死亡。而辯方律師也第一時間表示將會上訴。

針對檢方與辯方在宣判後紛紛表示要上訴的問題，華強律師表示，雙方確實都有上訴的權利，但上訴對於改變案件結果的影響已經不大。檢察官湯普森是布魯克林第一任黑人檢察官，因此承受着來自非裔族群的巨大壓力。他此次選擇上訴，很大程度上也祇是在“作姿態”，以便減輕來自非裔族群的壓力。

紐約地區華人維權組織“亞裔維權大聯盟”召集人之一、“凝聚華人力量群”群主吳一平也對國際在綫記者表示，發生這場慘案，真

正責任不在梁彼得，而在美國政府和警察局。梁彼得祇是一個新手警員，卻在缺乏足夠訓練、缺少充足裝備的情況下，被派到當地較為危險的地區巡邏，警局應該對格雷的死負有一定的責任。法官也指出，梁彼得的射殺并不是有意為之，而祇是在“認真執勤”。因此，華人群體一直希望梁彼得能夠無罪釋放。但是，華人群體尊重法官的判決，如果梁彼得能夠接受判決結果，那麼當地華人也會感到滿意。

亞裔不再是“啞裔” 華人空前團結施加壓力

正如華強律師所說，這次梁彼得能夠免于坐牢，是“政治妥協”的結果。而導致此案從最初 5 項重罪的控訴到最後峰回路轉的背後推手，是一直站在梁彼得身後、不斷聲援他的華人。

2014 年 11 月，27 歲的新手警員梁彼得在執行巡邏任務時槍支走火，子彈意外擊中非裔青年格雷致其死亡。2016 年 2 月 11 日，美國紐約布魯克林法院大陪審團做出裁決，判定梁彼得包括二級謀殺在內的 5 項罪名全部成立，他最高將面臨 15 年有期徒刑。

該消息傳出後，立即在當地華人社區引發強烈反響。大批華人自發組成聲援梁彼得的同盟，在不到一個星期的時間內，全美多地 12 萬餘名華人自發在白宮請願網站上聯署簽名，呼吁檢方撤銷起訴。當地

(上接第 6 版)

憂慮。”為了保護自己注入十年心血的“孩子”和“孩子”背後所代表的整個智能平衡車產業，向來低調的應佳偉不願繼續沉默下去。

2015 年，杭州騎客的法務部格外的忙碌。杭州騎客法務部負責人李女士說：“在總裁應佳偉的支持下，這一年，騎客在國內共提起了 154 件訴訟案件，除正在審理的案件外，勝訴 45 件，和解 33 起。在海外出口方面，聯合海關部門成功查扣 18 起專利侵權案件，查扣山寨智能平衡車 13338 臺，總貨值近 2000 萬元。”

為了維護智能平衡車市場的正

常秩序，保證消費者的正常權益不受侵犯，杭州騎客在行政維權方面亦投入大量資源。在維權行動中，杭州騎客甚至申請了訴前證據保全程序。騎客法務部負責人李女士說：“我們所有的行動，是希望能夠杜絕假冒偽劣的智能平衡車產品給消費者帶來不必要的麻煩，維護消費者的利益。”

騎客方面表示，杭州騎客向天貓和淘寶平臺投訴了 360 家店鋪，下架或刪除斷開鏈接的有 120 家。

應佳偉表示，對於願意與騎客合作和解的廠家，騎客願意提供技術指導和安全監測，確保其能夠達到騎客產品的質量標準。

儘管杭州騎客在維權方面取得了一系列成績，但是面對復雜的智能平衡車市場形勢，單靠一個原創企業的力量遠遠不夠。

“希望相關部門能盡快出臺相應法律，保護創新，加大對生產假冒偽劣產品的廠商和銷售假冒偽劣產品的電商平臺的懲戒力度，追加這些平臺銷售假冒偽劣產品的連帶責任，加大對電商平臺的監管和懲罰力度，阻止電商平臺繼續成為滋養假冒產品的銷售溫床。”應佳偉說，“從行業角度來看，希望在國家層面，政府能為平衡車產業制定國家標準、安全技術標準、海關出口檢驗標準，這將有助於國內各廠家完善生產流程、減少安全事故，提升平衡車

的整體產品出口質量，樹立中國好產品形象。”

誠然，單靠一家企業是很難維護好整個行業的良好形象的，但杭州騎客一直投入大量的人力物力希望能夠建立一個規範有序的市場競爭秩序。

與此同時，應佳偉表示，希望國家層面支持中國企業“走出去”，與美國相關部門進行溝通協調，要求美國在 WTO 框架下平等對待中國企業，消除貿易壁壘。

應佳偉表示，平衡車作為一種新型城市交通工具，曾被喬布斯譽為跨時代的科技發明，其市場前景相當廣闊，對於國家經濟發展具有重要的推動作用。同時智能平衡車

梁彼得案成為華人維權 里程碑事件

美國《僑報》在梁案宣判第二天發表社論指出，梁彼得案已經成為里程碑，它喚醒了華人維權意識，讓大家明白了華人的權益不應靠別人施捨，必須要自己爭取。

吳一平對國際在綫記者表示，在梁彼得案件“塵埃落定”以後，

“亞裔維權大聯盟”會繼續辦下去，成為推動華人政治覺醒、參與當地政治活動的一個平臺。

“梁彼得案向我們表明了話語權的重要性。我們必須推動華人參加當地的政治活動，例如選舉、投票等等。祇有通過政治活動，在當地主流社會發出自己的聲音，才能真正維護華人的權益，才能真正融入當地社會，”吳一平說。

吳一平認為，梁彼得案是在美華人融入當地社區、加強和非裔等少數族群交流的良好契機。

“梁彼得案不應造成亞裔和非裔之間的隔閡，反而應該是這兩個族群之間加強交流、相互溝通的良好契機，”吳一平說，“此次游行示威過程中，我們一直強調紀律與和平，因此與同時示威的非裔游行之間沒有爆發任何暴力或是衝突事件。而且，‘亞裔維權大聯盟’一直呼吁華人加強與當地社會的交流，融入當地社區。例如，我們曾經號召華人在非裔聚居區開設商店，加強種族間的相互融合，並且號召華人可以通過開展福利事業回饋社會，與其他種族相互幫助，為華人樹立良好的形象。”

美國《僑報》在 20 日發表的社論中也指出，華人尋求的是司法公正，抗議的是梁彼得成為司法不公的替罪羊。因此這一次不是華人的勝利，而是正義的勝利。建議各方對死難者家屬給予撫恤，以減小傷害、表達誠意，消除種族之間的隔閡。

作為國家創新技術的代表，作為“中國制造 2025”的先行者，其產業的發展對今後創新型高科技行業的發展具有重要的指導和示範作用。目前，杭州騎客已聯盟一些有實力的優質企業共同應對美國公司對中國智能平衡車產業提起的 337 調查。在此情況下，中國政府相關部門若能夠為智能平衡車企業應對美國 337 調查提供政策支持、資金幫助和技術指導，中國智能平衡車產業將會獲得更大的發展空間，中國創新型高科技企業也將會更有信心“走出去”，更有信心應對國際貿易當中存在的各種摩擦與挑戰，對提振中國經濟的發展具有重要的意義。

劉健勉勵獲獎留學生 擔當好“交流使者”的角色



劉健總領事（左），袁東參贊（右）為高鬆（中）頒獎。

■ 本報記者譚相洛洛杉磯報導

4月24日，國家優秀自費留學生獎學金、新疆籍優秀自費留學生獎學金暨“國泰銀行獎學金”、“在美華裔學生晨光獎助學金”頒獎儀式在中國駐洛杉磯總領館舉行。劉健總領事在致辭中表示，同學們，你們是中美教育、文化交流的直接參與者，希望廣大同學擔當好“交流使者”的角色，講好中國故事，增進當地民眾對華的了解和友誼，促進中美關係持續健康發展。

來自UCLA等校的21位中國留學生獲得2015年度國家優秀自費留學生獎學金，來自伍德伯裏大學等校的兩名同學獲得新疆籍優秀自費留學生獎學金，來自加州理工學院等校的6位中國留學生獲得第二屆國泰銀行獎學金，來自南加大等校的4名同學獲得第一屆在美華裔晨光獎助學金。中國駐洛杉磯總領館教育參贊袁東宣布獲獎名單，並與國泰銀行執行副總裁兼零售業務行政長彭友倫、晨光基金會主席朱裕民為33位獲獎者頒發獲獎證書、獎學金以及國家留學基金委寫給21位獲獎學生導師的感謝信。獲獎學生、親友、評審專家、媒體記者等近百人出席了頒獎儀式。

劉健在致辭中說，國家留學基金委于2003年設立了“國家優秀自費留學生獎學金”，體現了祖國對廣大自費留學生的關懷，獎勵優秀自費留學人員在學業上取得的優異成績，鼓勵回國工作或以多種形式為國服務。十三年來，有近6000名優秀自費留學人員獲獎。我領區獲獎留學生已經超過200名。今年我領區UCLA留學生劉洋獲得了特別優秀獎，此獎項全世界祇有5名。

此外，從去年開始，領館與美國國泰銀行合作，為在南加州地區的中國留學生設立了國泰銀行獎學金項目，今年已經是第二屆，有6位品學兼優的中國留學生獲獎。

劉健在這裏宣布，為了鼓勵和支

持更多的優秀中國學生來美留學，晨光基金會與領館合作，設立了“在美華裔學生晨光基金獎助學金”，經過專家評審，有4位同學獲得獎學金。

劉健表示，感謝國泰銀行對留學生和留學工作的慷慨支持。感謝晨光基金會一直致力於資助中國大陸的貧困學生和支持中國的留學事業。

劉健表示，衷心地祝賀獲得2015年國家優秀自費留學生獎學金、新疆籍優秀自費留學生獎學金，以及獲得國泰銀行、晨光基金會獎學金的莘莘學子們，祝賀你們在學業上精益求精，取得了優異的成績。這個獎學金不僅僅是物質的獎勵，更重要的是國家和社會對你們的認可和鼓勵。

同時，也要感謝獲獎學生的導師們，國家留學基金委也專門向導師們致函感謝。感謝你們對學生們的辛勤培養，你們傳播了知識，培養了人才，增進了中美兩國間的友誼。還要感謝獲獎學生們的家人。感謝評審專家們，你們以極大的熱忱，提攜後輩，為我們遴選出優秀的學生。

劉健指出，今年是中美建交的第37個年頭，人文交流在已經成為新時期兩國關係的重要支柱。中國一直把教育放在優先發展的戰略地位，重視同美方開展教育、科技交流合作。希望兩國高校增進交流，深化合作，更好服務于中美關係的發展。

劉健指出，廣大留學人員也是國家的寶貴財富，肩負時代賦予的光榮使命和歷史重托，希望你們心系故鄉，情系祖國，努力學習，把自己的人生理想、事業抱負與祖國的未來緊密結合起來，努力在實現中國夢的偉大實踐中創造自己的精彩人生。

加州大學聖塔芭芭拉分校的高鬆同學、加州理工學院的梁韜同學和南加大王皓辰同學分別代表獲獎學生發言。他們回顧了自己在國內及海外求學的經歷，為自己有機會

站在領獎臺上感到幸運。他們感謝國家和社會各界對留學生的關愛，希望自己在今後的生活不改初心，堅守夢想，努力報效祖國。

聖塔芭芭拉加大博士生高鬆身兼美西南學聯主席，為豐富當地華人留學生生活做出了巨大的貢獻。高鬆介紹，他有幸參與到服務總領館領區4萬多學生學者的工作中，雖然平時在校的科研工作很辛苦，但是看到越來越多的低齡化留學生需要關心與幫助時，強烈的使命感和責任感讓他挺身而出，承擔起幫助同胞的義務，也希望未來有更多組織和個人加入到幫助、團結留學生團體的行列中。

梁韜同學在發言中表示將把部分獎學金捐給一位身患白血病的校友。她希望能把“國泰銀行”給她的關愛傳播出去，並呼喚在座的各位能夠從自己做起，從現在開始，在自己能力範圍內幫助他人，關注和奉獻于公益事業。把更多的愛傳播給他人和整個社會。

梁韜同學說，來到美國，我們站在了更加廣闊的平臺，擁有了豐富多樣的教育資源，我們可以更好的彰顯個性，發揮自己的創造力，我們應該珍惜和好好利用現有的一切！“我想說：今天，我們收穫的不僅僅是榮譽，同時還感受到了“國泰銀行”，領事館和社會對我們的美好期望。我們定會以此為動力，持之以恆，踏踏實實的向着自己的人生目標邁進，並且在將來無論美國還是中國都能更好地服務社區，回報社會，實現自己的人生理想和人生價值！”

南加大獲獎同學桂慧的導師周崇武教授以及評審專家代表姜鎮英教授、美西南學生學者聯誼會代表王昊王同學分別致辭。他們表示，從同學們身上，他看到了中國政府對海外學子的關懷，也感謝華人社會對中國留學生的關心和支持。祝賀獲獎的同學們，希望明年有更多的中國留學生來申請獎學金。

今年是中美建交的第37個年頭，人文交流在已經成為新時期兩國關係的重要支柱。中國一直把教育放在優先發展的戰略地位，重視同美方開展教育、科技交流合作。希望兩國高校增進交流，深化合作，更好服務于中美關係的發展。

國泰銀行獎學金、在美華裔晨光獎助學金分別由國泰銀行、晨光基金會出資設立，總領館組織專家評審委員會與出資方共同評選。

據介紹，國泰銀行為國泰萬通金控公司（那斯達克代碼：CATY）的附屬機構。國泰銀行成立於1962年，提供全面的商業及個人銀行產品及服務。國泰銀行目前擁有33間加州分行，12間紐約州分行，3間伊利諾伊州芝加哥分行，3間華盛頓州分行，2間德州分行，1間馬裏蘭州分行，1間麻州分行，1間內華達州分行，1間新澤西州分行。另在香港設有1間分行，及于臺北及上海設有代表處。

國泰銀行執行副總裁彭友倫在致辭中表示，今年的獎學金評選競爭激烈。同學們在面試的過程展現的學術能力、精神面貌，以及未來利用自己的專長，更好服務社會的願景，令評委們印象深刻并深感欣慰。未來國泰銀行將繼續秉持服務社區的理念，為扶持有能力有理想的同學盡微薄之力。國泰銀行同時感謝中國駐洛杉磯總領事館以及參與評選的專家組，對本次活動的支持與協助。

晨光基金會是由祖籍上海的徐惠誠和10餘位美籍華人，于2005年在加州創辦的慈善組織，“以愛心化解貧富差距，以慈善事業推動社會和諧”為理念，宗旨是支持中國大陸貧困地區的教育事業，培養一批社會領軍人物。2005年以來，先後在安徽、江西、廣西、湖南四省為多所高校提供大學生獎助學金，並在貧困地區捐建了多所晨光學校。

晨光基金會主席朱裕民指出，晨光基金會在中國做了10年多的助學活動，但是今年是首次參與留學生獎學金活動。他相信先進的國家都以教育為重，希望與更多組織一起挖掘人才，推動中國的教育。同時，希望中國的留學生們能夠學有所成，回饋社會，期待明年有更多的中國留學生申請獎學金。

2015 國家優秀自費留學生獎學金獲獎名單

特別優秀獎：劉洋（洛杉磯加大）

優秀獎：高鬆（聖塔芭芭拉加大），李成（加州理工），蔣君樂（加州理工），桂慧（南加大），馮承勇（新墨西哥大學），賈鶴（南加大），汪明晟（河濱加大），任永雄（南加大），蘇日啟（亞利桑那州大），楊嘉川（亞利桑那州大），黃宇雄（聖塔芭芭拉加大），戴思遠（聖地亞哥加大），曹逸（加州理工），胡英杰（聖塔芭芭拉加大），何健（斯克裏普斯研究所），李光（南加大），房晉旭（南加大），陳根（新墨西哥州大），唐穎露（加州理工），許慧（亞利桑那州大）。

2015 新疆籍優秀自費留學生獎學金獲獎名單

米麗娜努爾買提（伍德伯裏大學），張逸倫（聖地亞哥加大）。

國泰銀行獎學金獲獎名單

梁韜（加州理工），周聞宇（洛杉磯加大），劉景瑜（洛杉磯加大），李方靖（洛杉磯加大），戴妍秋（南加大），劉冠楠（南加大）。

在美華裔學生晨光獎助學金獲獎名單

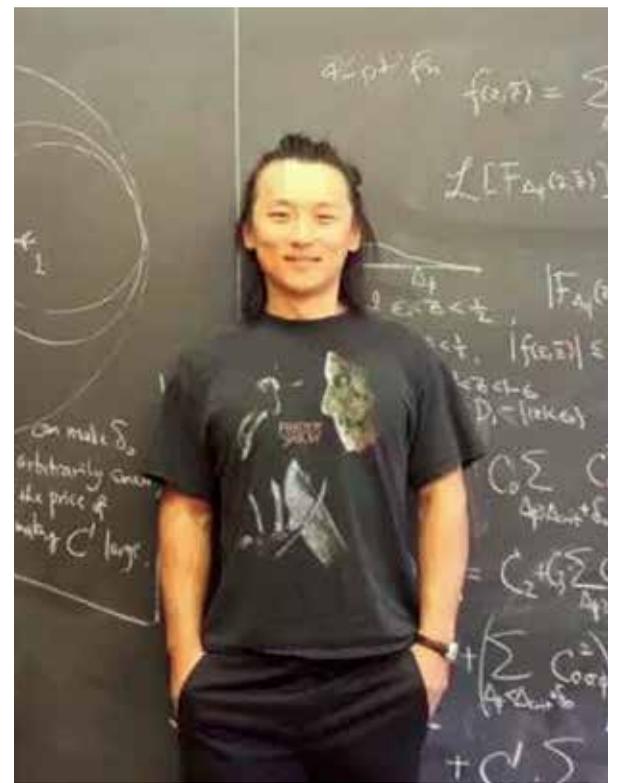
王皓辰（南加大），黃澤華（聖地亞哥加大），賈夢月（克萊蒙特大學），蔡輝琪（洛杉磯州大）。

31歲中國小伙成哈佛最年輕華人教授

莫非 劉恩民 / 文

哈佛大學可能是中國人心中最熟悉、也最向往的美國院校之一。能在這兒讀書，可能是很多中國學子夢寐以求的事情。不過，有一位名叫尹希的

華人，他不僅在這裏完成了博士學位，還成為了哈佛史上最年輕的華人教授。30初頭就有了如此成就，面對大家的稱贊，尹希內心究竟是怎麼想的呢？



誰是尹希？

秋末初冬的哈佛大學落葉繽紛，別有一番韻味。儘管寒意陣陣，校園裏依舊熱鬧不減。不過，有一位華人卻繞開人群，匆匆走近物理系辦公室。

他就是尹希。9歲就讀於北京八中少兒班；12歲參加高考，考入中國科技大學少年班；17歲來到美國哈佛大學碩博連讀，研究方向為弦論和量子場論；2008年，哈佛大學破格允許尹希畢業後在本校擔任助教、副教授；2015年九月，31歲的他正式晉升成為正教授。

他回憶說：“我在9歲上北京八中少兒班，對我來說是很重要的。一個人人生轉折點。因為，那時候我覺得我接受了在中國能夠接受的當時的最好的教育，而且它非常有因材施教的感覺。我們有很多野外的活動，在那時候也培養了對這種自然體育的興趣。”

哈佛史上最年輕華人教授

此外，尹希的晉升也刷新了此前莊小威學姐保持的紀錄，成為哈佛史上最年輕的華人教授。這也使他一度成為各大媒體關注的焦點，有人稱尹希為“神童”“天才”，而尹希卻不以為然。

他說：“我覺得神童這個詞對我來說非常怪異。稱一個人為神童，這個人好像跟其他人都不一樣，覺得你是一個在馬戲團表演的角色。”

“我升職之後，這件事情我祇給我妻子說，我都沒有跟我母親說，”尹希說。“因為我覺得這不很重要的東西，如果我作出了一個研究上的突破，我會很自豪。但作為升職來說，我本身覺得並沒有什麼。”

父母不應幹預子女未來

“實際上，受到媒體的很多關注，對我來說反而感覺很不好，”尹希說。“因為很多家長會看，說我怎樣怎樣，說他的孩子也要像我一樣做。每個人的特點都不一樣，應該做他想做的事情。”

那尹希是如何評價現在中國父母望子成龍，幫子女規劃未來，甚至逼迫子女做不想做的事情這樣一個普遍的現象呢？

“我覺得在中國的家長很多時候這樣培養子女，為的是想把子女培養成家長所希望的樣子，而不是把子女培養成他們個人想要成為的樣子。個人的想法和個人的成長應該更多的去引導，而不是讓他們一定要做家長小時候想做而之後沒有做成的事情，”尹希說。

尹希的父親經常帶他到實驗室做一些實驗。對他的興趣做引導。

他說：“實際上，我當時比較有興趣的是他大學時候的一個量子力學的課本。雖然實際上當時並不是看得很懂，但我對當時課本裏的薛定諤方程還有各種波函數都非常有興趣。”

從小研究大學理科課本，尹希有何學習秘訣？

他說：“我並不覺得有什麼學習的秘訣。最重要的東西是我對這個學科本身有興趣。任何人如果有興趣，你覺得是一個很好玩的事情，都會專注的學。如果你沒有興趣的話，感覺是被逼着學這個東西，這是很不成功的事情。而且我一直在生活中是比較有叛逆感的。所以，如果我的父母一定要我學什麼，我會非常不想學哪個。”

留學哈佛 留校任職

就是這種“任性”使尹希吸引了哈佛大學物理系教授、世界著名物理學家、弦論領軍人物安德魯·施特羅明格的注意，並欣然同意作他的博士導師。施特羅明格教授曾在中國工作過，大學期間也學習過漢語。

他說：“尹希來哈佛的時間比較年輕，祇有16-17歲，可是我很快發現他的能力了不得，他很快開始告訴我我不知道的知識，關於理論物理。”

“他很刻苦，也很聰明，記憶力超強。但祇有這三點是不夠的，”施特羅明格教授評價道。“他也非常大膽，創新。他不太介意別人在一些物理問題上的評價和想法。他

會自己嘗試解決，獨立思考。”

“我覺得他的學術風格是永遠都找最難的題目去研究，”尹希博士班的學生邵書珩說。“我覺得他是非常專注的、耐心的、抽絲剝繭的，把一個題目由大化小，把每個細節一步一步做出來以後，每次都是在這個研究 project（項目）接近尾聲的時候，你就突然發現有一絲曙光，最後一切都 work out（解決）了。”

亞歷克斯·盧普薩斯卡是哈佛大學物理系研究生。他說：“我記得我第一次見到尹希是聽了他的一堂課。我那時是個資歷較淺的研究生，感覺尹希上課時有點兒令人敬畏，因為他講課速度太快了。”

“你知道，我在08年的時候剛成為助理教授之後開始上課，試圖把最多的東西放到最短的時間講完，”尹希回憶道。“當時的課講的非常得難，也非常得快，甚至有同學覺得完全跟不上，然後哭着進了系主任辦公室抱怨。系主任找我談話，說你不能這樣講課。後來我發現，如果我講得越慢，學生越喜歡。所以我盡量少花時間備課，因為如果我備課時間太多的話，就對這些東西太熟悉，就會講得很快。發現我備課時間，講課效果就越好。”

邵書珩說：“我最印象深的是他講課非常清楚。一旦你能夠跟上那個速度，你會覺得他每一個重點，每一個細節都會提到。這個尤其對於像我這樣的學生，還在學習某個領域的時候，他能夠在很短的時間內把所有該注意、該知道的細節都包含進去。”

身在物理系 并非“書呆子”

整日埋頭於符號與公式的海洋裏，尹希是否也像美劇《生活大爆炸》，“The Big Bang Theory”裏的物理學家謝爾頓，Sheldon 那樣“書呆子氣”？在與尹希平日的接觸中，他的同事和學生都不這樣認為。

盧普薩斯卡說：“尹希玩‘臉書’，也有智能手機，也是一身學校的運動裝備。我覺得他雖然在一個歷來被稱為‘書呆子’領域裏，但他本人一點兒也沒有給人那種書呆子的

刻板印象。”

他補充說：“他(尹希)非常認真，對自己做的事情精益求精。但他同時也很風趣，讓人很喜歡和他在一起，跟他聊天。”

邵書珩同意這樣的觀點。他說：“我覺得他是非常專注的人，而且非常享受于自己有興趣的事物當中。不管是物理、還是數學、還是下班會從事的各式各樣的運動或是休閒活動。”

那麼，這樣一個人，平時生活中有何愛好？他的家庭情況又是如何？作為哈佛大學曾經的學子，如今的教授，又有怎樣的留學經驗值得分享？

2015年九月，哈佛大學一則新聞引起了中國媒體和社會各界的關注：31歲的尹希成為了該校史上最年輕的華人教授。上一期節目我們談到了尹希的升職和學術風格，從他的學生和同事中了解到他的性格。那麼，學術之外，生活之中的尹希又是怎樣的人呢？

生活叛逆的運動達人

“雖然現在已經30多歲了，但是我還是一直有這種年輕時候的叛逆感，”尹希說：“我不喜歡做別人都做過的事情，我最有興趣的都是從來沒有人做過的東西。”

除了工作，這位年輕的物理系教授平時都喜歡做什麼呢？

“我比較喜歡運動。在有幾年的時間，我花很多時間跑步，有些時候甚至並不是運動的本身，而是我需要在工作之外，有一個能夠把我的精力集中放在上面的東西。所以我當時把跑馬拉鬆，提高我的成績當作我工作之外最重要的目標，”尹希說。“我30歲之後，當時腳也有傷，覺得跑步很難再提高了，所以我就改變做其他的運動，比如攀岩。”

之所以喜歡攀岩，是因為他“想做大部分人做不到的東西”。

他說：“我覺得我從小就非常善于在有壓力的環境下工作。我甚至會覺得大學之後，考試，如果搶時間做題，非常難的考試，我反而覺得很刺激。實際上在某些程度就和攀岩一樣。所謂那種 lead climbing（先鋒攀

登），你會往上爬的時候，繩子在你的下面，你如果掉的話就會掉很多，會有很大的風險，但是這時候，你需要相信你自己的能力。我很喜歡在這種有壓力的環境下做成東西。”

亞歷克斯·盧普薩斯卡是哈佛大學物理系研究生，聽過尹希的課，也與尹希一同共事。談到尹希的攀岩水平，盧普薩斯卡贊不絕口：“他能祇用一祇胳膊就把自己整個人拉上去，簡直不可思議。不過他也給我了一些指點，人挺好的。他有個小女兒，叫美美（音譯）。他們一起去攀岩。我也跟着他們去了幾次，他都幫助我。”

“家的感覺”很重要

尹希的女兒今年七歲，由妻子全職照顧。

他說：“我和妻子是在網絡的 dating website（約會網站）認識的。03年之後，我們談了一個月，發郵件之後，我就飛去看她。她在 Kentucky（肯塔基州），住在離 Cincinnati（辛辛那提）很近的地方。”

這樣的人，為什麼會考慮去交友網站徵友？

尹希回答：“首先，我在那個時候在社交上很拘束，我覺得在網絡上更加能夠和人溝通，所以就這樣。”

尹希不僅在物理方面有所建樹，還在繪畫方面略有所長。

“可能5-6歲或者7-8歲的時候，我母親一直讓我學繪畫，當時我非常反感。但後來發現，畫畫還是有好處，”他說。“因為在我03年的時候，剛剛遇到我現在的妻子的時候，我就給她畫了一張畫，聖誕節給她做了一個禮物。所以說，我這個小的時候學的技能，過了20多年之後就用上了。”

一個事業蒸蒸日上，生活豐富多彩的人，為什麼年紀輕輕就組建了自己的家庭？

尹希說：“我父母的關係自從在我上小學的關係就非常不好，基本上在我上中學之後我的父母就屬於半離婚狀態。實際上我經常喜歡在學校待着，不想回家，因為回到

美國梅奧診所管理專家訪問盛京醫院

此次活動是2016年美國梅奧醫院管理研討交流項目的系列活動之一，旨在通過梅奧各領域專家的經驗介紹及梅奧專家與國內醫院管理人員的交流互動，促進中國醫院深入了解美國最先進醫院的管理理念與經驗，全方位、深層次的掌握以梅奧診所為代表的美國醫院管理理念，進一步推動中國醫院的整體管理水平。



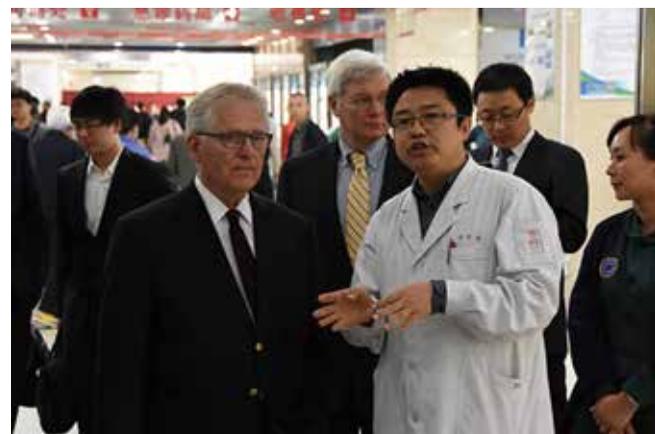
從左至右依次為：復旦大學附屬華山醫院院長助理兼國際合作交流辦主任林建華，梅奧診所醫保處總監 Robert Clair Chase，中國醫科大學副校長、附屬盛京醫院院長郭啟勇，梅奧診所市場營銷部名譽主席 Kent D. Seltman，中國醫科大學附屬盛京醫院副院長張成普。



梅奧診所市場營銷部名譽主席 Kent D. Seltman，演講主題“Needs of the Patient Come First (患者需求至上)”。



復旦大學附屬華山醫院院長助理兼國際合作交流辦主任林建華，演講主題“美國醫療衛生體系縱覽”。



中國醫科大學附屬盛京醫院急診科副主任張立春(右)。

■ 黃金玲 李海亮 / 文

4月20日，來自美國梅奧診所的兩位管理專家肯特·塞爾曼和羅伯特·查斯在復旦大學附屬華山醫院院長助理林建華的陪同下來到中國醫科大學附屬盛京醫院。院長郭啟勇、副院長張成普代表院黨政領導班子接待了來訪客人，雙方就醫院管理與文化、員工的價值觀養成與忠誠度、醫療質量與患者安全、信息技術平臺建設與應用、績效管理、人才隊伍建設、分級診療等方面的內容進行了深入交流。

盛京醫院是一所大型綜合性現代化數字化大學附屬醫院。英國籍蘇格蘭人司督閣(1855-1936)為創始人。司督閣1881年畢業於蘇格蘭

愛丁堡的醫學傳教士醫院；1882年奉蘇格蘭基督教長老會派遣，來華施醫布道。1883年抵達沈陽，創辦了東北第一家西醫院——盛京(施)醫院。1912年，成立了東北三省第一所醫科大學——奉天醫科大學，時為東北地區醫學教育的最高學府；1949年，醫院正式併入中國醫科大學，更名為中國醫科大學附屬第二醫院。仁愛濟世的教會精神融入紅醫文化，醫院從此開始了嶄新的裏程。1969年，為響應毛澤東“要把醫療衛生工作的重點放到農村去”的“六·二六”指示精神，醫院整體遷往朝陽地區；1983年，醫院全部遷回沈陽，2002年，醫院全面接管中國醫科大學附屬第三醫院，成立滑翔院區；2003年建院120周

年之際，恢復“盛京醫院”名稱。目前，醫院共有三個院區和一個教育研發基地。2014年，“盛京醫院 SHENGJING HOSPITAL”成功申請為“中國馳名商標”，盛京醫院成為國內第一家擁有中國馳名商標的綜合性醫院。郭啟勇院長對來訪客人表示歡迎，介紹了醫院員工的數量、結構，以及醫院信息化建設和醫院文化建設等情況，並表示梅奧診所精湛的醫療技術、“患者至上”的醫院文化及管理理念值得醫院深入學習和借鑒，希望通過梅奧診所專家管理經驗介紹及雙方的互動交流，能夠促進雙方的深入了解，進一步提高我院醫療管理水平；張成普副院長就醫院歷史沿革、醫院概況及總體運行情況、涉外醫療服務

等方面內容作了介紹，並表示今後將不斷創造和加強雙方互動機會，共同就先進的醫院管理理念和經驗進行研討交流。

肯特·塞爾曼先生一行對醫院的熱情接待表示衷心感謝，並表示醫院是世界上最複雜和最難管理的商業組織，此次交流與講座并非“傳授”經驗，而是互相探討和借鑒雙方的醫院管理理念和經驗。在張院長的陪同下，客人們還先後參觀了醫院檢驗科，第一微創婦科病房、計劃生育病房，涉外醫療服務中心，急診科等科室，並對醫院科學合理的布局設計、便捷的就醫流程和先進的管理服務水平給予了贊賞。

當天下午，肯特·塞爾曼、林

建華、羅伯特·查斯三位專家先後作了題為《患者需求至上》、《美國醫療衛生體系縱覽》、《美國醫療保健付費者與提供者》專題講座。講座全程進行了同聲傳譯。盛京醫院領導班子、中層幹部，以及來自全省基層醫院的醫院管理者共計300餘人聆聽了講座。

據介紹，此次活動是2016年美國梅奧醫院管理研討交流項目的系列活動之一，旨在通過梅奧各領域專家的經驗介紹及梅奧專家與國內醫院管理人員的交流互動，促進中國醫院深入了解美國最先進醫院的管理理念與經驗，全方位、深層次的掌握以梅奧診所為代表的美國醫院管理理念，進一步推動中國醫院的整體管理水平。

(上接第22版)

家裏就覺得父母不在一起很沒意思。見到我的妻子之後，我覺得她對我來說就是給我一個新的家庭這種感覺，我覺得這點對我來說很重要。”

尹希說，他的父親從來沒有見過他的妻子和女兒。

“我父親在03年之後去世了。而且就是我從來美國之後就一直沒有機會再一次見到我的父親，”他說。

“所以，這是我覺得可能是最遺憾的事情。”

尹希平時是怎樣教育自己的女兒呢？

他說：“我並不會教育她，因為教育她是送她去學校的目的。我主要只是晚上在睡覺前陪她讀書，有時候陪她去玩，帶她去外面爬山，攀岩，這些平時有興趣的東西。”

中美教育各有千秋

在美國高等學府執教、學習多年，尹希和他的學生也對中美教育有了不同的認識。

尹希說：“我覺得一個重要的在美國教育非常普遍，在中國教育缺乏的是學生能夠選擇自己想學東西的機會，能夠發展自己的這種創

造力。但中國教育有它的好處，一般的人在大學，至少是學理科的方面，基本功比較扎實。在美國很多學生基本功很糙。”

邵書珩是尹希博士班的學生。他說：“一般而言，我去過的幾個美國學校跟哈佛，它們比較注意公共空間的安排。譬如說，哈佛的理論物理中心，你可以看到很多沙發，很多黑板，很多地方大家能夠坐下來，喝杯咖啡，跟我們的同事聊聊天，看看最近有沒有什麼新的物理想法。”

那麼，什麼樣的學生才是哈佛大學最想要的呢？

尹希說：“你需要有一個能夠

顯示自己強項的地方，如果你沒有這樣特別強的方面，就在競爭上沒有什麼優勢。”

尹西的博士導師、世界著名物理學家安德魯·施特羅明格說：“哈佛不是特別要一種的學生，它要很多不一樣的學生，跟很多不同的興趣，很多不同的能力。”

尹希說：“我在研究生的時候會做他們的助教，我會發現這裏的本科生每人都是一個多面的人，而不是一個單調的做某個學科的人。”

而施特羅明格教授教授認為，一心想來哈佛讀書並不好。

他說：“我認為最好思考一下

你想做什麼，對什麼感興趣，你能怎樣為這個世界做貢獻，世界上有什麼新事物你想去探索。這些才是重要的事情。而去什麼學校真的是次要的。”

尹希補充說：“人的成功有很多種不同的方式，並不是你的職位有多重要，也不是你能掙多少錢，生命中這都是不重要的事情。重要的是你能做你想做的東西，生活上能很開心。”

興趣是最好的老師，所做既所愛才能更好地發揮所長，這大概是尹希等人最想傳遞的信息吧。

(美國之音)



規模最大的華人快遞公司

最全面 · 最安全 · 最高效 · 最快捷

★ 正式開通商業快件口岸 ★

(業務範圍包括：企業樣品、電路板、汽車配件、布料、文件宣傳品)

3-5天到達,時效快, 安全性高



地址：14317 Don Julian Rd. City of Industry, CA 91746

美國客服電話：626-855-3088

中國客服電話：9501358906628

電子郵箱：info@expresstochina.com

公司網址：www.expresstochina.com

