



美中時報

SINO US TIMES

Contact Email:
sinoustimes@gmail.com

SINO US TIMES
ISSN 2330-9016

www.sinoustimes.com



再訪法拉盛
為希拉裏造勢
克林頓贊妻

P21



紐約優秀高中生
做客中國駐紐約
總領館

P22



中美電影人
共話中國文化
如何走出國門

P23

章啟月在“中美知識產權對話及中國品牌走出去論壇”上表示

鼓勵中美雙方擴大在知識產權領域合作

詳細內容見 P2

劉健寄語美國華人社團聯合會第7屆領導機構

為促進中美關係發展作出更多的貢獻

詳細內容見 P10

本期導讀

春蠶破繭 鳳凰涅槃

P2

美報告稱 2015 年中國
對美投資創歷史新高

P3

美中達成協議 中國終止
貿易示範基地出口補貼

P4

Facebook 發布
10 年路線規劃圖

P5

中國經濟報刊協會總編
(社長) 團采訪調研
“我的未來網”

P6

2016CIFC 創新創業大賽
鄭州站成功舉辦

P11

稅政落地
海外代購該何去何從

P15

“愛”美國的都是哪些人?

P17

易乾財富涉嫌“龐氏騙局”
遭凍結賬戶 美企接盤?

P18

自商業：人人經商的未來

P19



“中國省與美國紐約州貿易投資合作聯合工作組”成立 P9

新政風暴襲來 跨境電商中大門陷入癱瘓

詳細內容見 P13

章啟月在“中美知識產權對話及中國品牌走出去論壇”上表示

鼓勵中美雙方擴大在知識產權領域合作

知識產權保護符合中美兩國的共同利益，兩國在知識產權領域有着廣闊的合作空間。本次舉辦的“中美知識產權對話及中國品牌走出去論壇”為中美兩國政府機構、行業協會、法律界以及兩國企業提供了一個很好的交流平臺，有助於擴大中美雙方在知識產權領域的共識，縮小在有關問題上的分歧，進一步推動雙方在知識產權領域的合作，為中美兩國經貿關係的健康穩定發展注入活力。



保護知識產權、保護創新是當前熱議的話題。4月11日，美國中國總商會在紐約華爾道夫飯店舉辦“中美知識產權對話及中國品牌走出去論壇”。中美兩國政府官員、企業代表及法律界代表圍繞中美知識產權保護新變化、中國品牌走出去戰略新思路兩個主題進行討論。中國商務部國際貿易談判副代表張向晨、美國商務部助理部長幫辦帕特裏克·桑蒂洛（Patrick Santillo）、中國駐紐約總領事章啟月、美國中國總商會會長徐辰、美國司法部助理檢察官威廉·坎波斯（William Campos）、美國專利商標局代表、以及輝瑞製藥公司、安永

公司、京東集團、中國中車、中倫律師事務所、金杜律師事務所等中美企業界和法律界250多名代表出席了本次對話和論壇。

章啟月向與會代表簡要介紹了知識產權保護對中國創新發展的重要意義。她說，目前中國正在按照“創新、協調、綠色、開放、共享”五大發展理念實施“十三五”規劃，為實現全面建成小康社會這一中國第一個百年目標衝刺。創新在五大發展理念中居于首要位置，表明創新的重要性，它將為中國經濟轉型升級注入活力、提供動力。保護知識產權是實現創新驅動發展的重要保障，是保持經濟持續健康發展的

重要支撐。中國在按照五大發展理念引領發展的過程中，將不斷加大知識產權保護力度，為包括美國企業在內的國內外企業營造一個公平競爭、開放透明的法制和市場環境。

章啟月鼓勵中美雙方擴大在知識產權領域的共識與合作。她表示，知識產權保護符合中美兩國的共同利益，兩國在知識產權領域有着廣闊的合作空間。本次舉辦的“中美知識產權對話及中國品牌走出去論壇”為中美兩國政府機構、行業協會、法律界以及兩國企業提供了一個很好的交流平臺，有助於擴大中美雙方在知識產權領域的共識，縮小在有關問題上的分歧，進一步推動雙方在知識產

權領域的合作，為中美兩國經貿關係的健康穩定發展注入活力。

張向晨就中國知識產權保護立法和執法方面的最新進展做了介紹，並鼓勵中美雙方加強在知識產權領域的交流與合作。張向晨說，近年來中國在知識產權保護立法、司法、執法方面取得了長足進步，新修訂的《商標法》、《商標法實施條例》已經施行，《著作權法》、《專利法》、《職務發明條例》、《專利代理條例》等法律法規也正在修訂制定中。中國在北京、上海、廣州設立了專門的知識產權法院，專門審理知識產權民事和行政案件。2015年，全國行政機關查處案件17.8萬件。目

前，隨着中國創新戰略的實施，各類知識產權數量顯著增長。2015年，中國專利申請量超過200萬件，發明專利申請受理量首次超過100萬件，已成為全球第一大專利申請國。中美兩國在鼓勵創新的過程中，雙方在知識產權方面的利益契合點越來越多，中美雙方應加強對彼此知識產權保護制度的理解，增強保護知識產權的能力，提高民眾保護知識產權的意識。

張向晨還通過“大白兔”奶糖的故事向與會代表講述了保護品牌、保護知識產權和保護創新的重要性。

（下轉第4版）

春蠶破繭 鳳凰涅槃

——如何客觀看待中國經濟新常態

中國駐洛杉磯總領館總領事 劉健

1978年改革開放以來，中國經濟持續30多年快速發展，成為全球第二大經濟體和世界經濟增長的主引擎之一。近幾年，由於各種國際國內因素，中國經濟快車不再如往年般日行千里。2015年國內生產總值（GDP）增幅為6.9%，多年來首次“破7”，引發國際社會高度關注和疑慮。洛杉磯的朋友也非常關注中國經濟。在交流中，我既分享到客觀、理性的看法，也聽到了一些悲觀的意見。那麼實際情況究竟如何？我想用數據和事實來回答。

一、中國經濟會不會硬著陸？6.9%的增幅雖為25年來最低，但仍符合7%左右的預期目標，明顯好於世界各主要經濟體。

當前中國經濟總量基數已達10萬億美元，每增長1個百分點相當於5年前的1.5個百分點和10年前的2.5個百分點，所以2015年實際增量高於往年，以5000億美元居全球首位。全面考察中國經濟社會發展不能忽視其他一些重要指標，比如收入、就業和通脹水平。2015年中國居民人均可支配收入實際增長

7.4%，跑贏GDP。全國城鎮新增就業1312萬人，超出預定目標。31個大城市城鎮調查失業率5.1%左右，處於2009年來最低水平。全年消費價格指數（CPI）上漲1.4%，創6年來新低。由此看出，2015年中國經濟實現平穩增長，人民生活水平持續改善，沒有硬著陸跡象。

二、中國股市匯市波動是否會引發系統性金融風險？去年中國股市和匯市的確出現過波動，但後果遠沒有外界想象得那麼嚴重。中國股市與西方國家不同，市值占經濟總量比重很小，約5%左右，且相對封閉；投資者以散戶為主，股民僅9000多萬，不到13.6億人口的10%，對實體經濟乃至世界經濟影響非常有限。去年下半年以來人民幣匯率向下浮動近6個百分點，很大程度上是由於央行主動完善人民幣匯率中間價報價機制，人民幣匯率不存在持續貶值基礎。當前，中國經濟基本面穩定，特別是經過多年的優化結構和轉型升級，經濟結構及發展態勢更加健康，新產業、新業態、新產品加快孕育成長，抵禦

系統性風險的韌性和可持續發展潛力大大增強。讓我們再來看一組數據：2015年消費對經濟增長貢獻率已達66.4%，是投資的2倍，服務業GDP占比首次超過50%，常住人口城鎮化率達56.1%，單位GDP能耗同比下降了5.6%。

三、中國會拖累全球經濟復蘇嗎？21世紀以來，中國對世界經濟增長的人均貢獻率一直處於世界人均水平以上，中國把自己的經濟搞好，本身就為人類發展提供了強勁“正能量”。2015年，世界經濟持續低迷，國際市場深度動蕩，中國仍保持中高速增长，外貿總額3.96萬億美元，雖同比下降8%，但系大宗商品價格暴跌所致，進出口實物數量實際是增加的，仍是世界第一大貿易國。值得注意的是，2015年中國對外直接投資1276億美元，同比增長10%，中國居民出境旅遊達到1.2億人次，境外消費約1600億美元，大大促進了有關國家就業和創收，對全球經濟增長的貢獻率超過四分之一，堪稱世界經濟復蘇的“中流砥柱”。

綜上可見，中國經濟已步入新常態，其主要標志是增速保持中高、結構不斷優化、動力持續轉換。當前中國經濟面臨的機遇大於挑戰，未來對世界經濟復蘇的貢獻只會增加，不會減少。我們的自信來源於中國充裕的人力資源、雄厚的物質基礎和國際資本的正面預期，更來源於中國政府與時俱進、靈活務實的政策導向。多年以後回頭看，大家就能更清晰地認識到中國經濟正在經歷春蠶破繭化為蝶、鳳凰涅槃得重生的重要跨越。

去年10月，中國共產黨召開了十八屆五中全會，審議通過了《“十三五”規劃建議》，提出創新、協調、綠色、開放、共享五大發展理念。今年3月的“兩會”《政府工作報告》高舉改革和創新兩大旗幟，為實現第一個“一百年”奮鬥目標暨在2021年全面建成小康社會規劃了藍圖。2016年，中國政府將穩定和完善宏觀經濟政策，加強供給側結構性改革，深挖國內需求潛力，加快發展現代農業，推進新一輪高水平對外開放，加大環境治

理力度，切實保障改善民生，加強政府自身建設。中國還將加強與各主要大國協調合作，推動世界經濟創新增長，完善全球經濟金融治理。

中國視美國為經貿合作和全球治理的重要伙伴，洛杉磯是中美交流與合作的橋頭堡。近年來，中美每年5000多億美元雙邊貿易額中的三分之一通過洛杉磯關稅區；去年，中國有78萬遊客到訪洛杉磯，成為洛杉磯第二大國際客源地；目前已有近450家中國企業在洛杉磯投資興業，近兩年新增投資約20億美元。我真誠地希望洛杉磯各界全面、客觀看待中國經濟形勢，對中國經濟以及中美經貿合作的光明前景抱有信心。讓我們以2016中美旅遊年為契機，在雙向投資、聯合研發、氣候變化、產能合作、文化創意、人文交流等領域深挖合作潛力，共同打造中美地方合作升級版和樣板，以實實在在的利益造福兩國人民！

（本文系作者4月11日在美國《星島日報》頭版“中國要聞”欄目發表的署名文章。本報選自中國駐洛杉磯大使館網）

美報告稱 2015 年中國對美投資創歷史新高



2015年中國在美投資額比2014年增長近30%，中國投資者在美國完成171宗投資交易，比上一年增長13%，投資遍及全美42個州，橫跨362個國會選區，為美國帶來1.3萬個就業崗位，迄今中國在美投資已為美國帶來累計逾9萬個就業崗位。

■ 中新社記者張蔚然華盛頓報道

美中關係全國委員會與榮鼎集團當地時間4月12日在華盛頓聯合發布一份中國在美投資報告，顯示2015年中國在美投資總額逾150億美元，創歷史新高，2016年中國在美投資有望翻番。

報告稱，2015年中國在美投資額比2014年增長近30%，中國投資者在美國完成171宗投資交易，比上一年增長13%，投資遍及全美42

個州，橫跨362個國會選區，為美國帶來1.3萬個就業崗位，迄今中國在美投資已為美國帶來累計逾9萬個就業崗位。

報告顯示，中國投資者最青睞的投資目的地包括紐約市、北卡羅來納州、弗吉尼亞州、得克薩斯州、伊利諾伊州和加利福尼亞州等地，投資者對美國娛樂、科技、汽車、酒店、旅遊、航空、能源、醫療和生物技術等產業的投資興趣都在上升，這些行業都將從與中國的合作

中顯著受益。

總體來看，兼收購購仍是去年中國投資者進入美國市場的首要途徑，占投資總額的90%，大的項目包括安邦保險以19.5億美元收購華爾道夫酒店、煙臺新潮實業以13億美元購買得克薩斯州油田等。但是，中國在美創建投資增長速度已超過兼收購，這一新趨勢值得關注，2015年中國在美創建投資達18億美元，雖然占總體投資比重很低，但比2014年增長34%，呈現良好發展勢頭。

報告關注到美國大選年對中企在美投資帶來的可能風險。共和黨總統候選人、地產大亨特朗普曾表示，美國本土就業機會正不斷流失到中國，並威脅稱當選後大幅抬高自中國進口產品的關稅。

但報告認為，中國投資為美國帶來大量就業崗位，如山東玉皇化工有限公司斥資18.5億美元在路易斯安那州建設甲醇生產廠，這將為該州帶來逾400個就業崗位。

報告強調，美國監管機構和國

會議員們有責任確保有關中國在美投資的辯論以理性方式推進，不損害美國經濟的開放聲譽，同時確保大選年政治言論不對外來投資造成不必要阻礙。

報告預測，隨着中國經濟增長模式改革、對外投資門檻降低、海外投資信心上升，2016年中國在美投資將有望達到300億美元。事實上，今年前3個月已達成逾50億美元投資交易，其中包括萬達集團以35億美元收購美國傳奇影業。

美貿易代表：全球產能過剩中國占一半

弗羅曼說：“過去15年來鋼鐵產能爆炸式發展，中國現在是半數全球鋼鐵供應國和世界產能過剩的主要源頭。”



美國貿易談判代表弗羅曼。

全球產能過剩已然不是新鮮的議題，但是美國貿易代表邁克爾·弗羅曼(Michael Froman)指出，美國使用了各種雙邊機制向鋼鐵等生產大國中施壓，可目前為止還不夠充足。

據美國之音報道，4月12日，在針對全球產能過剩及其對美國工業影響的聽證會上，美國貿易代表弗羅曼稱，儘管這一問題並不僅體

現在中國一個國家，但很顯然中國占其中一大部分。

弗羅曼說：“過去15年來鋼鐵產能爆炸式發展，中國現在是半數全球鋼鐵供應國和世界產能過剩的主要源頭。”

這位貿易代表表示，因此全世界工人和企業都在掙扎。

弗羅曼分析說，美國經濟與其

他國家相比有其優勢：經濟發展勢頭相對良好；實際製造業產量增加；工人高效，其他國家無可比擬。

然而，對於中國採取的各種雙邊機制在貿易代表弗羅曼看來是不足的。

他說：“隨着今年夏天的(中美)戰略經濟對話臨近，這將是我們與中國繼續打交道中持續不變的

主題。”

弗羅曼認為，認識到產能過剩是一個全球性的問題，那就需要一個全球性的解決方案，因此美國在全世界建立聯盟。

他舉例說，今年2月簽署的跨太平洋戰略經濟伙伴關係協議(TPP)是第一個就國有企業提出規章制度的貿易協定。

弗羅曼說：“通過TPP，我們可以保證，如果外國政府補貼和利用這些國有企業獲得對美國企業和員工的不公平優勢，我們就將有能力反制這些行為，不論傷害發生在他們的市場、我們的市場還是第三方市場。”

他表示，美國還需要更多新的法規和方法。

美中達成協議 中國終止貿易示範基地出口補貼



在美國和中國就南中國海、朝鮮半島等問題摩擦不斷的情況下，美中兩國通過談判磋商，達成中國終止通過示範基地公共服務平臺體系提供的出口補貼的協議。這被視為是罕見的好消息。

4月14日，美國和中國在日內瓦世界貿易組織簽署協議。美國貿易代表弗羅曼同日在華盛頓宣布，由於美國提出的投訴，中國已經撤銷所謂的產業示範基地公共服務平臺出口補貼。

據美國之音報道，在美國和中國就南中國海、朝鮮半島等問題摩擦不斷的情況下，美中兩國通過談判磋商，達成中國終止通過示範基地公共服務平臺體系提供的出口補貼的協

議。這被視為是罕見的好消息。

美國貿易代表弗羅曼說：“由於這些努力，這一協議對補貼項目的所有問題做出了規定。中國政府現在已經發出並提供了130多種指令和通知以履行我們的協議。這一協議也規定了必要的透明措施，以便我們能進行切實的密切監督，證實協議規定是否正在得到履行。”

中國先前通過示範基地公共服務平臺項目向出口企業提供資金和

免費或優惠價服務等形式的補貼。這些企業涉及服裝、特殊材料、輕工、農業等七個產業領域。

代表加利福尼亞州農業地區的民主黨眾議員法爾說，他的選區的大蒜農場主一直抱怨中國向美國傾銷大蒜，而中國的大蒜出口有補貼。

法爾說：“我很高興從加利福尼亞的角度來說，弗羅曼大使今天所宣布的信息是，我們確實會進行貿易執法，你可以相信我們會守護你的利益。”

來自德克薩斯州的民主黨眾議員奎亞爾表示：“今天宣布的是自由貿易的勝利。做為一個民主黨人，我相信貿易，我支持所有的貿易協議。但我們要確保要有同樣的平等競爭環境。”

美國認為，中國為自己的出口企業提供的補貼使它們獲得了不公平的競爭優勢。美國貿易代表弗羅曼說，美國將一如既往，主動積極地進行貿易法規執法，對違反貿易

協議的行為積極追究，維護美國和美國工人的利益。

美國貿易代表弗羅曼說：“我們對跨太平洋伙伴關係協議也是這樣做的。我們設立了高級的、可執行的各種標準，涉及知識產權、勞工和環境等所有領域。”

目前，奧巴馬政府先前與環太平洋11個國家達成推動自由貿易的跨太平洋伙伴關係協定，這一協議還有待於美國國會批准。

中國商務部就4·14中美諒解備忘錄發表談話

中國長期以來一直恪守世貿組織規則，認真履行加入承諾，並將繼續以符合世貿組織規則的方式促進外貿轉型升級，維護外貿穩定健康發展。

■ 本報記者梅宗實北京報道

4月14日，中國常駐世貿組織大使俞建華與美國常駐世貿組織大使龐克在瑞士日內瓦正式簽署了磋商解決美國訴中國外貿轉型升級示範基地和外貿公共服務平臺案（DS489）的諒解備忘錄（4·14中美諒解備忘錄）。中國商務部條法

司負責人對此發表談話。

該負責人介紹，2015年2月11日，美就我外貿轉型升級示範基地和外貿公共服務平臺措施提起世貿組織爭端解決機制下的磋商請求。自美方就本案提起磋商請求以來，中美雙方保持密切溝通和積極磋商，消除了美方對我外貿轉型升級示範基地政策的誤解，達成了一個建設

性的諒解備忘錄，確認我政策目標是為鼓勵外貿轉型升級，而非為出口企業提供財政支持，並澄清了相關資金政策的支持範圍，妥善解決了本案爭議。

該負責人指出，外貿轉型升級示範基地是在市場經濟條件下自發形成的產業聚集區，有效促進了外貿穩定、持續、健康和平衡發展，

是我轉變外貿發展方式的重要舉措之一。為進一步促進外貿轉型升級，商務部已于2015年12月12日發布了《商務部關於做好外貿轉型升級基地有關工作的通知》。該政策在以往外貿轉型升級示範基地的基礎上推動形成一批產業優勢明顯、區域特色鮮明、公共服務體系完善的外貿轉型升級基地，為我國由外

貿大國向貿易強國邁進提供有力支撐。

該負責人強調，中國長期以來一直恪守世貿組織規則，認真履行加入承諾，並將繼續以符合世貿組織規則的方式促進外貿轉型升級，維護外貿穩定健康發展。

（上接第2版）

他說，品牌是知識產權的重要組成部分，品牌是一個國家的名片，各國民眾往往通過品牌了解一個國家。中國雖是製造業大國，但品牌仍是中國的短板。在我的左口袋裝的是我喜歡吃的中國“大白兔”奶糖，味道很好，包裝很簡陋。在我的右口袋裝的是同樣的“大白兔”奶糖，但卻是由國外

著名設計公司重新設計的，價格翻了十倍，仍然供不應求。中美雙方在品牌方面有着巨大的合作潛力。

徐辰表示，在中國經濟新常态向着推動技術創新、促進內需的方向發展過程中，知識產權保護正成為中國跨國企業所面臨的重要挑戰之一。中國企業對於美國知識產權保護機制與相關法律缺乏了解，並缺少處理在美知識產權事務的實踐經驗，這些

情況制約了中國企業在美業務的發展。隨着中國企業自身知識產權保護意識的增強以及政府間對話合作的推動，知識產權會逐漸從“問題”變為“優勢”，促進中美企業的創新與兩國經濟的可持續發展。

桑蒂洛在開幕辭中重點提及了企業在海外投資須注重的問題。他表示，透明、公正的投資環境和完善的知識產權保護制度非常重要，

兩國間商界、政界的對話交流對於了解彼此的知識產權相關法律體系和實踐有積極作用。

在2015年11月舉行的第26屆中美商貿聯委會上，中美雙方確認知識產權保護在中美雙邊經貿關係中的關鍵作用。中美雙方認可合作的益處，認識到合作已是雙邊知識產權交流的根本基礎，承諾進一步加強在重要領域的深入合作。“中

美知識產權對話及中國品牌走出去論壇”是美國中國總商會推動中美兩國在知識產權相關領域進行互動合作的重要舉措，旨在更好地服務於在美中資企業的知識產權保護與管理，幫助在美中資企業更具建設性地參與到在美知識產權相關經營與活動中。

（原載中國駐紐約總領館網）



Facebook 發布 10 年路線規劃圖

今日凌晨，Facebook 在舊金山舉行 F8 年度開發者大會。

據騰訊科技 4 月 13 日報道，在本次大會上，Facebook CEO 扎克伯格公布了 Facebook 發展的 10 年路線規劃圖，從圖中不難看出，Facebook 在未來十年有着一顆統治全世界的心：Facebook 從過去單純的社交網站，變成了即時消息（Messenger 和 Whatsapp）、圖片分享（Instagram）、興趣群組（Group）、視頻（Video）的集合體，而未來的 Facebook 是要連接全世界，並且要讓人工智能和虛擬現實侵入你的生活。

當然，Facebook 的大創意也可能失敗。Facebook 的電子郵件產品從未能騰飛，該公司移動操作系統 Facebook Home 也未取得成功。為發展中國家提供有限免費網絡服務的項目 Free Basics 在印度遭遇重大挫折。扎克伯格深明此點：今天凌晨公布的一系列創意、戰略都有可能失敗。

但扎克伯格認為，這些大賭注值得嘗試，它們不僅可擴展 Facebook、改進其“底綫”，還能讓世界變得更美好，因為扎克伯格始終在強調：“在上個世紀大多數時間，世界聯系越來越緊密，有很多理由證明其好處多多。”

那麼在本次開發者大會上，Facebook 是如何定義自己未來十年的呢？

Facebook 發布 Messenger 聊天平臺

Facebook 向開發者展示了如何在 Messenger 應用中構建“聊天機器人”（bots），以便產品對用戶的問



題作出自動應答，如提供天氣信息、幫助用戶購買商品、獲取新聞資訊等。使用聊天機器人將省去人力溝通的成本。

目前已有超過 25 家公司與其達成合作關係，其中包括鮮花訂購服務 1-800-Flower，以及《華爾街日報》和 CNN 等媒體公司。

Facebook 連續兩年將 Messenger 應用作為重點平臺進行推廣，反映了扎克伯格的一種觀點，即對於公司未來五年的發展前景來說，通信應用將處於中心地位。如今，Messenger 應用用戶數已超過 9 億，日發送消息量為 600 億。

發布 Surround 360 全景攝像機



Surround 360 全景攝像機形狀類似飛碟，共採用 17 部超高清攝像機環繞構成，並配有基於網絡的軟件，可在 360 度範圍內捕捉圖像和自動

呈現。

Facebook 將 Surround 360 全景攝像機定位為設計最好的全景攝像機。這款設備能夠連續工作而不會出綫過熱現象，拍出的視頻分辨率最高可達 8K。這些 360 度全景視頻可在 Gear VR、Oculus 等虛擬現實頭盔以及 Facebook 的應用上觀看。

Facebook 透露，僅購買制造 Surround 360 全景攝像機的必要材料就花費 3 萬美元。但 Facebook 並不想成為攝像機制造商。公司將在今年夏天通過 GitHub 開源產品硬件的設計和相關算法。

對於科技公司來說，設計和制造 360 度全景攝像頭越來越重要，他們已經開始為普通消費者和好萊塢明星生產廉價產品。對於 Facebook 來說，發布這樣一款相機，將讓用戶以更豐富全面的形式呈現身邊發生的事。

開放視頻直播 API



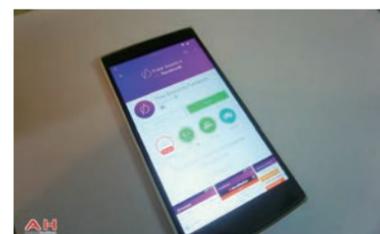
自上綫 Facebook 視頻直播功能後，Facebook 又進一步開放 API，期待更多開放者基於視頻直播提供更有意思的內容和功能。

在大會上，扎克伯格就帶了一臺無人機上臺演示，並介紹這臺無人機將實時直播 Facebook 這兩天的 F8 開發者大會。

Facebook 預計到 2021 年，70%

的網絡流量是消耗在在綫視頻。這意味着 Facebook 的重點已經轉移到了視頻身上。

推出 Free Basics 模擬器 讓開發者接觸更多可上網用戶

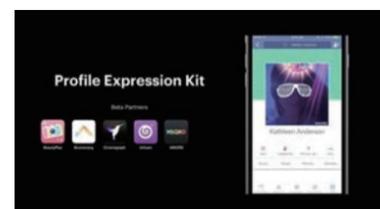


Facebook 的 Free Basics 服務旨在為更多網絡不發達地區的用戶提供上網服務。在大會上，Facebook 進一步推出 Free Basics 模擬器，以幫助開發者查看他們的應用在 Free Basics 上的表現。配套的分析工具可以讓開發者分析出用戶的屬性和使用特點。

其實這才是 Facebook 最大的野心所在。目前世界上還有幾億人聯不上網，扎克伯格就是希望對“連接世界上所有人”。

提供更多開發者工具

Facebook 上綫新的開發者工具，如 Profile Expression Kit 和 Account Kit。



Profile Expression Kit 可以讓開發者將圖片應用與 Facebook 結合，從而讓用戶選擇動態圖片，如 GIF 圖來作為他們的個人資料照片。

Account Kit 簡化了用戶登錄過程，用戶無需密碼就自動登錄，祇將電話號碼和郵件作為登錄選項。

讓開發者能夠更快地開發應用，或許能讓更多的用戶在 Facebook 上停留更長的時間。

更多分享方式



一個叫做段落分享（Quote Sharing）的功能，可以讓用戶分享他們在網站或應用上看到的句子或段落。最新的分享按鈕讓用戶直接將外站看到的文章、視頻、網站和各種類型內容分享到 Facebook 上。這樣將讓外界網站與 Facebook 的連接更加緊密。

經營消費需求

中國經濟報刊協會總編（社長）團採訪調研“我的未來網”



經過實地考察和座談，調研團認為，在中國深入實施創新驅動發展戰略“十三五”開局之年，以經營消費需求、“消費需求變投資”為核心的“我的未來網”，是中國電商領域的一大創新，值得大力宣傳和推廣。

■ 本報記者梅宗寶濰坊報道

4月15日至17日，由中國經濟報刊協會組織的總編（社長）採訪調研團赴濰坊“我的未來網”山東總部展開採訪調研活動。經過實地考察和座談，調研團認為，在中國深入實施創新驅動發展戰略“十三五”開局之年，以經營消費需求、“消費需求變投資”為核心的“我的未來網”是中國電商領域的一大創新，值得大力宣傳和推廣。

4月16日，濰坊迎來了春天以來的第一場中雨。上午，在“我的未來網”山東總部執行總裁關敏、濰坊服務團隊負責人馬良國的陪同下，調研團一行冒雨先後參觀考察了“我的未來網”生活館、實體店、專賣店、加盟企業等。下午在未來大廈會議室，調研團與“我的未來網”加盟企業、店主、會員等各方代表展開座談。

消費需求變投資的平臺

座談會上，“我的未來網”創始人、總裁褚武軍，簡明扼要介紹了未來網的創辦起因、商業模式、經營理念和企業文化等，並回答了記者的提問。

據褚武軍介紹，“我的未來網”創辦於2006年，是一個包含“O2O”、“B2B”、“B2C”、“C2C”、“P2P”模式的“撮合型”電子商務平臺。近年來，隨着微信的興起，“我的未來網”得到快速發展。到目前為止，平臺會員已達610多萬，生活館1000多家，加盟企業2000多家，分布全國400多個城市。

“我的未來網”運用逆向思維，圍繞消費需求，構建消費者、企業和政府多方全贏的商業模式。秉持

“幫助商家賺錢，聯合消費省錢”經營宗旨，以積分打造虛擬經濟，帶動實體經濟發展，從而吸引更多生產企業、零售終端（商超店館）及消費者加盟，以0%—100%消費兌現來平衡各方收益，進而起到拉動消費、帶動就業和推動公益的社會作用。

褚武軍說，我的未來網是一個消費商的平臺，經營自己的消費需求和消費習慣，讓消費者升級為消費商，並獲得永久收益。

“我的未來網”開創性提出“消費需求變投資”的概念，在理論上將消費者升級為消費商，在實踐上將積分作為平臺的價值承諾來置換消費商的消費需求和消費習慣的價值，以W貝作為兌現價值承諾的計量單位（10000積分=1115W貝），通過消費兌現將消費需求變投資，讓消費商獲得長久收益。

褚武軍解釋，消費需求是指消費者對以商品和勞務形式存在的消費品的需求和欲望，簡單講就是消費者想消費的意願和想法。“我的未來網”不僅提出“消費需求資本論”創新理論主張，更在實踐上揭示了“消費需求”的價值屬性和價值量大小，讓消費者升級為消費商，獲得實實在在的收益。

“我的未來網”地面銷售終端主要包括便利店、生活館、專賣店、未來商城、聯購大廈、聯購專賣店以及未來大廈等。生活館是地面商超店館的重要一環，生活館商品消費兌現，銷售價格比一般市場類似產品價格高。生活館是“我的未來網”為百姓消費打造的“高品質”購物保障平臺。

“我的未來網”產品定價堅持平價原則，注重品質和服務。便利店和聯購廣場產品由平臺積分商家

提供，消費不兌現，用積分引導會員購物，享受團購低價；生活館和專賣店產品由平臺消費商家提供，0%—100%消費兌現，商品定價均按照供應商建議銷售價格執行，與供應商其他同類銷售渠道產品售價同一標準，做到平價銷售。

“我的未來網”通過消費商的消費需求吸引商家返利，通過消費商在生活館先花錢買東西、錢再兌現回來，用“免費優質商品”來滿足消費商的消費需求和支付消費商的投資收益。

褚武軍說，“我的未來網”幫助平臺商家銷售商品、幫助滯銷產品拓展銷路、幫助困難企業扭虧為盈、幫助中小企業防範風險、幫助民族企業經營百年品牌，讓眾多的合作企業實現優勢互補，形成“199異業消費需求誠信聯盟”。

“1”指的是“我的未來網”平臺，“99”指的是眾多平臺企業。褚武軍說。

褚武軍指出，“我的未來網”通過在平臺聚集會員“消費需求”，將消費前置、用消費來引導企業進行“訂單式生產”，有效去除庫存，落實國家供給側結構性改革戰略部署，不僅刺激需求，而且實現供需匹配，使要素進行最優配置，調整經濟結構，提升經濟增長的質量和數量。

褚武軍特別告訴調研團，對入駐平臺的商家和產品，“我的未來網”制定了一整套嚴格的制度規定和流程標準。必須符合五個基本條件：手續齊全、實地考察、政府推薦、全程追溯、消費商體驗，以確保高品質的產品質量，讓消費商和消費者能夠放心、安全地購物。

談到未來的發展，褚武軍說，2016年“我的未來網”將攜手平臺

企業共同實施“199品牌戰略計劃”，在幫助企業轉型升級、品牌上市的同時，打造品牌城區、未來之城，獲得豐厚的品牌溢價收益，從而進一步夯實生活館100%消費兌現基礎，惠及消費者，助推社會和諧發展。

企業去庫存轉型升級的平臺

近年來，受國家經濟下行大環境的影響，許多生產企業市場萎縮，庫存壓力加大，經營陷入困境，舉步維艱，甚至瀕臨倒閉。“我的未來網”能夠幫助企業去除庫存扭虧為盈。

山東昌樂好友油脂公司負責人劉樂文發言說，昌樂好友油脂有着60年輝煌的歷史，質優價美，一直外銷香港，無奈今非昔比，近年來外銷不動，內銷更不動。但我們與我的未來網的合作，經歷了一個由不相信、試試看，到深度參與的過程。自從上了我的未來網平臺，2015年一季度銷售額800萬元，2016年一季度銷了2318萬元，同比翻了近3倍，2015年年底，第一次給員工發了13個月工資。

山東壽光千榕家紡總經理劉榮玲發言稱，千榕家紡自08年金融危機以來，一直在轉型上下功夫，先後投放媒體廣告費800萬元左右，包括一些電商平臺，然而收效甚微，回報率極低。2015年9月開始與我的未來網合作，當年網銷突破1000萬元，現在每月接到申請店面5個以上。劉榮玲表示，今後，千榕家紡要將全國各地的代理商業務，全部嫁接到未來網上。

新環境生活用品有限公司總經理段志偉在發言中說，該公司原來以做國外訂單為主，面對海外市場萎縮、中介費高昂的現實，公司急

欲打開國內市場。公司經過對“我的未來網”長達一年的考察，從去年下半年開始與該網達成合作，到今年每月在國內市場銷售額達到300萬元以上。由於內需市場的打開，公司的產能得以釋放並擴大，力爭今年內需市場銷售額超過億元。

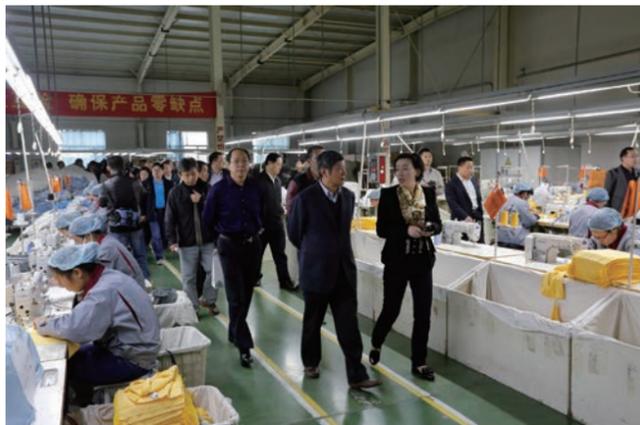
實際上，調研團今天上午就到這個企業進行了實際考察。新環境作為一家主營出口業務的生活用品生產商，在我的未來網的平臺上，開拓了出口業務之外的內銷渠道，銷售額陡增，猶如鳳凰涅槃，獲得了新生。在每一個生產車間，記者們感受到，這裏處處充滿活力。

壽光千榕家紡、昌樂好友、新環境等企業只是代表。記者在“我的未來網”提供的一份題為《我的未來網成百萬人創業平臺加盟》的材料上看到，濰坊百樂源保鮮包裝有限公司，2015年3月加盟，當月銷售收入一舉達到到加盟前3年的總和；江西省薯動力糧食食品公司暨全南縣鐵之梁薯業專業合作社，加盟後銷售額從每個月1萬元，迅疾飆升到30萬元。“這樣的企業在我的未來網裏有上千家，且呈井噴式湧來，目前還有多達3000家企業，明確表示合作意向。”

大眾自主創業的平臺

“我的未來網”也是一個大眾自主創業的平臺，在這個平臺上，自主創業的方式很多，可以兼職為平臺宣傳而得到積分和虛擬貨幣，可以利用閒置資金投資，休閒創業，還可以全職開設我的未來生活館、專賣店、便利店等，其中最為典型的就經營我的未來生活館。

（下轉第7版）



(上接第6版)

上午，調研團考察的第一站就是位於北宮街新華苑的我的未來網生活館。關敏總裁為媒體記者介紹了生活館內的不同陳列區的產品及兌現情況，還有二樓吳寶服飾的高檔西裝。館主周愛艷和幾位合伙人，來自不同階層，他們有的曾是朝九晚五的企業白領，有的曾是多年的下崗職工，有的是全職主婦，但現在的他們，都是這家生活館的主人。在下午的座談會上，周愛艷，作為生活館的一位代表，談了自己如何從普通消費者到自主創業者的轉變過程。

記者在《“我的未來網”生活館成為創業閩蜜的聚集地》材料中了解到，普通大眾幾乎不投資就能實現創業的夢想，這是我的未來網“消費需求變投資”的獨創模式的顯著特點。不管是都市白領還是鄉野農夫，不管是大學生還是下崗工人，祇要你有自主創業的熱情，都可以在我的未來網平臺實現創業夢想。我的未來網提供的不僅僅是創業機會，還有完善的產銷鏈，物美價廉的上架商品，源源不斷的訂單，志同道合的創業伙伴等。

與周愛艷生活館不同的是，昌樂恆豐我的未來生活館走的是另外一條路子，投資人大多是事業有成的企業家或企業在職職工，利用自己手中的閑置資金，投資生活館，休閒創業。

昌樂恆豐生活館館主卞國昌是位有着13年軍旅生涯的轉業軍人，2009年轉業到地方。為了實現自己的創業夢想，他放棄了原本優越的工作全身心投入到我的未來網。2014年10月，卞國昌註冊成為我的未來網會員，在1個月內迅速學習和消化我的未來網商業模式，繼而

與合伙人投資了我的未來生活館，隨着業務發展，身邊凝聚的志同道合伙伴越來越多。

在卞國昌的精心經營下，生活館裏的股東們個個收益頗豐。合伙人田懷明，濰坊巨森家具有限公司董事長兼職休閒創業，月收入達到7000元以上；劉林春，原武漢長航遠洋航海甲類船長，兼職月收入達到4000元以上；趙燕，原濰焦集團退休職工，全職加入我的未來網，月收入達到4000元以上等，不一而足。

此外，卞國昌的生活館也為幾位下崗職工和家庭主婦解決了就業問題，成為生活館的全職工作人員，每月都能獲得生活館給予的豐厚收入，過上了幸福的生活。

未來網給了我美滿人生

座談會上，會員張桂英的發言，把會場氣氛變得十分活躍。

張桂英是一個企業退休職工，退休金歷經10年漲到了目前的1000多元，10年中數着分毛過日子。接觸到我的未來網消費形式後，她認為是個好東西，可是丈夫兒子極力反對，認為就是一個騙人的把戲，使她猶豫了好長時間，最後下定決心加入我的未來網，對家人說：“不用花一分錢的事，能騙你個啥？你們不幹我幹！”

為了在丈夫兒子面前爭口氣，自從加入我的未來網，張桂英是最積極的會員。隨着介紹的會員越來越多，她的積分越來越多，用積分買回的商品也越來越多，丈夫兒子上他拿回去的衣服，使用了她的日用品，心裏高興，嘴上什麼也不說。

“我知道你們男人臉皮薄，不說就不說吧，我祇管自己高興！”現在，張桂英一家的生活提高了一個檔次，再也不用掰着錢把過日子了。

張桂英最後滿意地說：“大家都來未來網，未來網給了我美滿人生。”

針對我的未來網是否網絡傳銷的記者提問，褚武軍請公司法律顧問、北京市律師協會副會長、中國政法大學兼職教授、北京君泰律師事務所主任殷杰做了回答。

殷杰律師從四個方面闡明了我的未來網經營模式與網絡傳銷法律意義上的本質區別：一、傳銷是會員先交費，購買傳銷產品，我的未來網會員不用交費，靠積分成為會員；二、傳銷是金字塔式結構，我的未來網祇有一級；三、傳銷是靠金字塔銷售，層層分利；我的未來網取消了中介，靠加盟商返利；四、傳銷風險極大且不可持續，我的未來網零風險，且永續發展。

精準扶貧工程的平臺

“愛出者愛返，福去者福來”，是我的未來網的經營理念。褚武軍對記者說，這本是一句佛家禪語，意思是你用愛來對待別人，將來別人也一定會用愛來回報你；你用金錢、智慧等去幫助別人，付出福報，將來得到的一定是更大的福報。

基于這一理念，我的未來網推出一系列社會公益活動，如愛心接力、100%捐贈、100%資助、反哺社會等，精準扶貧是其中一項。

2015年一個偶然的機會，我的未來網獲悉內蒙古武川縣土豆銷不出去，當地農民十分着急的消息，公司董事長褚武軍當即指示，一定要發揮我的未來網擁有500萬會員的巨大優勢，幫助武川農民把土豆賣出去。

武川縣位於內蒙古呼和浩特市北40多公里，是革命老區，國家級貧困縣，因其氣候涼爽，日照充足，

土質疏鬆，富含礦物質，出產的土豆品質絕佳，故被稱為“薯中極品”。該縣2004年被命名為“中國土豆之鄉”，2007年“武川土豆”獲國家地理產地商標證書，2008年北京奧運會和2010年上海世博會，武川土豆都被指定為會餐產品，武川土豆還走進了人民大會堂。但是，武川縣的大量土豆賣不出去，嚴重滯銷。當地政府為銷售土豆想了不少辦法，可是效果一般。

為了把武川扶貧這件事做好，褚武軍數次和武川縣政府及合作企業接洽、商談，最終決定號召我的未來網中幾百萬會員和企業，一起行動，共同組建一個全國性的常設執行團隊，同時聯手內蒙古各級政府和“愛心接力”團隊，一起參與。

結果，我的未來網與武川先後兩次簽約訂單，第一批運出土豆300噸，實際銷售312.8噸，第二批簽約訂單56噸，分別銷往北京、唐山、濰坊等地。

繼武川土豆扶貧之後，我的未來網又如法炮制，對烟臺栖霞蘋果進行了扶貧銷售，同樣收到良好效果。

座談會上，烟臺栖霞建輝合作社代表，為大家講述了栖霞蘋果與我的未來網進行戰略合作的情況，與記者分享了我的未來網銷售對栖霞蘋果帶來的巨大改變，蘋果不但找到了銷路，還為蘋果深加工創造了條件，體驗了一把農產品在互聯網時代的銷售創新。

大眾創業萬眾創新的互聯網企業典型

座談會由總編（社長）採訪調研團團長、中國經濟報刊協會副會長兼秘書長胡英暖和我的未來網顧問委員會秘書長、中國聯合商報副社長閔正道共同主持。中國經濟報

刊協會副會長、人民日報經濟部主任皮樹義、中國經濟報刊協會副會長、中國保險報社長趙健、新華社內部編委賈奮勇、光明日報原秘書長徐華西、中國工商時報副總編輯張志勇、人民日報民生周刊副總編任懷民、經濟日報山東站站長單寶江、農民日報記者部主任楊志華、現代消費導報社長王健楓等作了發言。

據了解，在今年的“兩會”上，中國國務院總理李克強在《政府工作報告》中提出了“十三五”時期主要目標任務和重大舉措，強化創新引領作用，深入實施創新驅動發展戰略。2016年的工作重點是發揮大眾創業、萬眾創新和“互聯網+”集眾智匯眾力的乘數效應，充分釋放全社會創業創新潛能。由鄰裏鄰居（北京）網絡科技發展有限公司創辦的“我的未來網”就是一個大眾創業萬眾創新、“互聯網+”集眾智匯眾力的網絡平臺。為了貫徹落實《政府工作報告》精神，宣傳推廣大眾創業、萬眾創新的互聯網企業典型，中國經濟報刊協會組織了這次以總編（社長）為主的記者採訪調研活動。

參加這次採訪調研團的媒體有，人民日報、新華社、中央電視臺、中央人民廣播電臺、中國新聞社、經濟日報、光明日報、工人日報、農民日報、科技日報、人民政協報、中國改革報、中國商報、中國經濟導報、中華工商時報、中國經濟時報、中國保險報、中國工業報、中國消費者報、中國城鄉金融報、中國食品報、中國聯合商報、國際商報、現代消費導報、新華社《參考消息》、齊魯晚報、人民日報民生周刊、新華社《中國名牌》、商業觀察、中國經濟網、中國質量網、中國產業網、法制網等30多家。



安順接送服務 行程輕鬆沒煩惱

頭等艙般的呵護，讓您行程輕鬆沒煩惱。安順接送關心的不祇是客人的行程，而是客人旅途安全、舒適、愉快。安順接送的負責人梁先生表示，細心呵護是我們的堅持，親切款待是我們的特色。安順接送全新七座，豪華八座，準時可靠，百萬保險，多年來堅持『安心、放心、愛心』，保證客人安心乘搭順利到達。

服務項目：機場，車站接送，景點旅遊，觀光購物，鐘點包車，長短包車，上下學，老人外出辦事。旅遊景點：迪斯尼樂園、環球影城、好萊塢、魔術山、賭城、聖地亞哥等。

626-715-2781 梁先生
626-715-2872 梁太太

中國直撥美國免費電話
950-404-67723
950-404-62208

百萬保險 商業牌照 TCP#34829



讓生活變得簡單



康復球Comfiball是什麼?

Comfiball是我們公司(UniComfi)有關健康和健身的最新發明!這是全球唯一有把手的康復球。這是一個獨特三合一設計。Comfiball不但可以舒緩肌肉酸痛，做深層組織按摩，還可以幫助重建肌肉力量和達到健身的效果。任何人在任何時候都可以使用。Comfiball跟一般的產品不同時不用藥物，不用電池，也不用在地面上滾!

為什麼要使用Comfiball?

Comfiball可以用于所有年齡階段的人，改善對痛有關的健康狀況。很多人車禍受傷導致行動不便和老年人沒法在用球地上滾。不祇一般人可以使用，受傷和老年人也非常適合。針對那些有嚴重背部疼痛痛苦的人活着祇需要偶爾做深層組織按摩的人。

如何使用Comfiball?

Comfiball是一個通過穴位按摩的科學緩解肌肉疼痛的產品。祇要把Comfiball在您的疼痛處固定在牆上，向上向下移動直到您的痛點舒緩為止。可以每天使用。也可以做腳底按摩。在舒緩痛點的同時您的腹部和腿部也同時運動到了!

UniComfi, LLC

電話: 1-424-279-8599

E-mail: info@unicomfi.com

www.unicomfi.com

美國買房 找成薇

BRE#01270713

Remax 全球華人經紀第一名

成薇(英文名Cathy Cheng): 著名美國房地產專家、新浪財經專欄作家、加州州立大學電機學碩士，全球著名房地產公司Remax合伙人，美國華人總商會副會長，擁有美國房地產Broker執照。成薇自1999年從業美國房地產以來，在業界獲得了良好的口碑，在客戶群裏得到了普遍的贊揚。連續多年躋身美國房地產行業名人榜，獲得終身成就獎、全球傳奇獎、全美最高藍鑽獎、全美總裁獎、全美白金獎、美國加州第一名頂尖華人獎等多項大獎。2013年、2014年成薇連續在Remax房地產公司遍及全球89個國家的十餘萬經紀人裏獲得前十名，獲得全美Remax房地產經紀人第二名、全加州最佳經紀人第一名的殊榮，以及Remax全球華人銷售冠軍的輝煌業績。



Phone: 1-626-222-3050

Office: 1-626-964-8999

17843 Colima Road, City of Industry, CA91748

Website: www.CathyCheng.com

“中國省與美國紐約州貿易投資合作聯合工作組”成立

紐約州是中美開展地方合作的一個亮點。2015年，中國對紐約州的直接投資達54億美元，比上一年增長274%，來紐約旅行的中國遊客超過85萬人，中國成為紐約第四大遊客來源地。紐約州在金融、教育、科研、旅遊、農業等產業方面具有較強的比較優勢，中國省市與紐約州具有很大的合作潛力。



4月11日，中國商務部國際貿易談判副代表張向晨與美國紐約州副州長凱西·胡楚（Kathy Hochul）共同簽署諒解備忘錄，正式成立“中國省與美國紐約州貿易投資合作聯合工作組”。中國駐紐約總領事章啟月和紐約州政府、紐約州經濟發展區、中國有關省市代表共同出席並見證了簽約儀式。

張向晨表示，近年來中國與紐約州的經貿合作蓬勃發展，中國是紐約州在北美之外的最大貿易伙伴，中國大陸和香港是紐約州最大的出口市場，許多總部設在紐約州的知名跨國公司在中國有投資，紐約州已成為中國企業赴美投資的首選目

的地之一。此次建立“中國省與美國紐約州貿易投資合作聯合工作組”旨在為中國有關省市與紐約州擴大雙邊貿易投資合作、促進雙方人員往來、為雙方企業創造商務機會提供交流平臺。雙方應利用該工作組平臺，對彼此開展的貿促活動提供支持，加強貿易、投資、會展等方面的信息交換和共享，進一步挖掘雙方的合作潛力。相信通過此平臺，中國省市與紐約州的經貿合作一定會大放異彩。

章啟月表示，習近平主席2015年成功訪美為中美建設新型大國關係注入新的活力，為兩國開展互利合作指明了方向，中美深入開展地

方經貿合作為雙方帶來實實在在的利益。紐約州是中美開展地方合作的一個亮點。2015年，中國對紐約州的直接投資達54億美元，比上一年增長274%，來紐約旅行的中國遊客超過85萬人，中國成為紐約第四大遊客來源地。紐約州在金融、教育、科研、旅遊、農業等產業方面具有較強的比較優勢，中國省市與紐約州具有很大的合作潛力。

章啟月指出，此次成立的“中國省與美國紐約州貿易投資合作聯合工作組”是中國在紐約領區十個州中建立的第一個類似機制，將為領區其他州開展與中國省市的經貿合作提供成功樣本，帶動其他州

與中國建立類似機制，推動中國省市與紐約領區開展務實合作。目前中國正在按照“創新、協調、綠色、開放、共享”五大發展理念實施“十三五”規劃，這為中國省市與包括紐約州在內的美國各州深化互利合作提供了難得的機遇，希望工作組的建立能為擴大中國省市與紐約州經貿合作提供新的平臺和動力，推動雙方貿易投資合作上一個新臺階。

自2012年以來，中國商務部先後會同國內有關省市與美國加利福尼亞州、芝加哥市、艾奧瓦州、得克薩斯州、密歇根州、華盛頓州建立了6個“貿易投資合作聯合工作

組”機制。此次成立的工作組是中美之間成立的第7個類似機制。工作組中方成員包括北京、上海、江蘇、浙江、江西、雲南6個省市，美方成員是紐約州。中國商務部外貿發展局和美國紐約帝國州發展公司分別擔任中美雙方秘書處職能。雙方將在清潔技術、生命科學、先進製造、農業和食品加工、金融服務、通信與媒體服務等領域進一步擴大合作，共同推動北京市、上海市、南京市、杭州市、南昌市、昆明市等城市與紐約州的十個經濟發展區及相關產業和研究機構發展戰略合作關係。

（原載中國駐紐約總領館網）

美國聖馬刁縣市長商貿考察團訪廣東中山

商貿考察團一行表示對中山良好的投資環境留下深刻印象，希望兩地在人才、技術、商業有進一步的合作，還誠意邀請中山市僑界企業家到美國聖馬刁縣考察和投資發展。

3月25日，應中山市僑聯的邀請，由美國南三藩市市長Mark Addiego率領的美國聖馬刁縣市長商貿推介考察團（以下簡稱：商貿考察團）一行15人，在中山市嘉華國際中心與中山市僑界青年企業家舉行經貿交流會。廣東省僑聯副主席、中山市僑聯主席余志勇，中山市僑聯副主席楊彪、梁冬曉，秘書長鄧潔恆及各部室負責人、市僑青聯和市海創會代表共40多人參加交流會。市僑聯、市僑青聯、市海創會與南三藩市、布里斯班市、密爾勃雷市和聖馬刁縣對華貿易辦公室分別交換紀念品並合影留念。

余志勇主席代表中山市僑聯和僑界對商貿考察團的到來表示熱烈歡迎，向商貿考察團一行分別介紹了該市的經濟社會發展概況和僑聯組

織的性質及基本情況。他說：中山是一座美麗城市，是孫中山先生的故鄉，也是中國著名僑鄉，有旅居海外鄉親80多萬人，廣大旅外鄉親在促進家鄉建設和所在國的經濟社會發展中發揮了重要作用。中山是一個開放、創新的城市，真誠希望通過深度對接歐美及其知名企業，加快我市僑界對外貿易經濟合作的步伐，實現新的跨越。希望以這次考察交流活動作為紐帶，建立中山僑界組織與聖馬刁縣對華貿易辦公室常態化的合作交流機制，搭建雙方交流溝通、合作發展的廣闊平臺，實現互利共贏。

市僑青聯黃贊雄會長介紹了市僑青聯的發展及對外交往的情況，他表示：市僑青聯已與來自美國、巴西、斐濟、新西蘭、澳洲、香港等地二十多個青年團體簽訂了《僑

界青年團體友好合作協議書》，推動了與各地僑界青年雙邊經貿合作。

劉廣雄副會長向客人介紹了市僑青企業的發展狀況，市僑青企業來自各行各業，有房地產、照明、商業、電子等等，當中不少是傳統產業，他們一直致力朝着科技創新方向發展，在激勵競爭中搶抓機遇，迎難而上，也爭取拓展海外市場。

海創會副會長呂婕好介紹了在中山和新西蘭經營紅酒和酒店生意的情況，表示如果聖馬刁縣有合適的機會，也有意向在美國投資。

商貿考察團的南三藩市市長Mark Addiego，南三藩市副市長Pradeep Gupta，布里斯班市副市長Lori Liu，密爾勃雷市前市長、現任市議員Wayne Lee，密爾勃雷市前市長Robert Gottschak等分別對本縣的投

資環境、資源優勢、政策安排、發展動向等作了積極的推介。聖馬刁縣對華貿易辦公室孫志雄主席、孫志中副主席、George Mazingo行政主管，美國赫思緹公司總裁杜興倫，房地產開發商主席Ron Davis，J&N國際企業公司總裁蕭昆錫等，參與了交流並與大家分享了多方面的投資貿易信息。

與會的雙方代表還就中美兩地的經濟發展趨勢，投資環境，企業現狀等具體的問題進行了深入的交流，為雙方的投資合作提供了豐富的信息，也為雙方拓展海外市場，提供了一條新的渠道。商貿考察團一行表示對中山良好的投資環境留下深刻印象，希望兩地在人才、技術、商業有進一步的合作，還誠意邀請中山市僑界企業家到美國聖馬刁縣

考察和投資發展。

本次經貿交流活動經由美國聖馬刁縣對華貿易辦公室牽線搭橋，會議現場氣氛十分活躍，商貿考察團的來訪，帶來了友誼和發展的機會，取得圓滿成功。

聖馬刁縣（San Mateo County，也譯作聖馬特奧縣）隸屬美國加利福尼亞州，位于舊金山灣區的西部，包含大部份的舊金山半島。緊鄰著聖馬刁縣北邊的是舊金山市與縣，南邊則是聖克拉拉縣。舊金山國際機場位于北聖馬刁縣，但是仍由舊金山市管理。南聖馬刁縣一般認為也包含在俗稱硅谷的高科技產業集中地點裏。根據2000年的人口普查，聖馬刁縣共有70萬7161人居住在此。縣府所在地為紅木城。

（原載廣東僑聯網）

劉健寄語美國華人社團聯合會第7屆領導機構

為促進中美關係發展作出更多的貢獻



新當選的主席團主席郭頌表示，我真心希望美華聯能成為海外華人華僑交流互助的平臺，在這裏，老者慈善從容，幼者初映無邪，成功者有天地，失敗者有退路，長歌悠遠，歲月無痕，大地不老，陽光普照，我希望在我們大家的共同努力下，能把美華聯的旗幟舉的更高。謝謝大家！

■ 本報記者劉亞黎洛杉磯報導

4月17日在工業市太平洋棕櫚大酒店，美國華人社團聯合會第7屆領導機構就職典禮在美中兩國國歌聲中拉開帷幕。中國駐洛杉磯總領事劉健在致辭中寄語美國華人社團聯合會，更好地為僑胞服務，維護好自身良好形象，更積極地融入和回饋當地社會，為促進中美關係發展作出更多的貢獻。

中國駐洛杉磯總領事館僑務組組長王學政領事、白東石領事，美國國會眾議員趙美心博士，加州財務長江俊輝，加州參議員 Bob Huff 與夫人、聖谷地區林肯俱樂部主席何美涓，加州眾議員周本立，洛杉磯縣縣政委員會會員安東諾維奇夫人胡惠玲，聖蓋博市市長廖欽和，核桃市副市長蘇王秀蘭，阿罕布拉市市議員沉時康，West Covina 市市議員 Tony Wu，鑽石吧市市長 Steve Tye 與市議員 Jimmy Lin 等民選官員代表，與「美國華人聯合總會」榮譽會長顧衍時，美國華人華僑聯合

會會長馬樹榮，中華會館副主席李錦生，羅省中華總商會會長莊佩源等僑界代表近千人出席就職典禮。

美國中華文化促進會會長北奧與美中婦女聯合會監事長方蕾共同主持就職典禮。在阿罕布拉市市議員沉時康的領誓下，美華聯第7屆領導班子宣誓就職。

美華聯第7屆領導班子于2月28日經過會員投票民主選舉產生。榮譽主席團主席：張素久；主席團主席：郭頌；理事會理事長：路新站；監事會監事長：王力軍；共同主席團主席：陳慧碧。

劉健總領事大使在致詞時表示，首先我對美華聯第六屆領導班子所做工作給予積極評價。12年前，本着為僑胞服務、促進中美友好的宗旨，南加州部分僑團以“圓桌”精神發起成立了美華聯。在歷屆領導班子和各成員社團共同努力下，美華聯在維護僑胞合法權益、弘揚中華優秀文化、促進中美地方交流合作等方面做了大量工作，發揮了積極作用。

劉健希望並相信新一屆美華聯領導班子繼續以愛國愛鄉、團結僑胞、服務僑胞為宗旨，不斷改進會務，加強社團內外團結，展現新僑風采，積極投身中美地方各領域務實合作，為中美友誼與合作添磚加瓦，與在座的各僑團一起為建設南加州和諧僑社營造良好環境而努力。（全文另發）

新當選的主席團主席郭頌在致辭中表示，感謝中華人民共和國駐洛杉磯總領事的領導對美華聯長期以來的大力支持，感謝在座的各位朋友多方的鼎力相助，感謝美華聯的同仁們對我的支持和厚愛，感謝美華聯的歷任主席，他們的忘我、他們的無私奉獻為美華聯打下了良好基礎。

郭頌說，今天，我作為美華聯新任的主席，深知這個主席的責任重大，主席的職位光榮、責任非常重，我願意代表我們新的領導集體向大家保證，我們會團結一致，樹新風，把僑團建設推到一個新的層次。我希望通過大家的共同努力，

能夠把我們僑團建設成德相通、利相共、心相連的新型社團聯合會。

郭頌表示，在這裏我感謝我們再坐的各位朋友，對我們美華聯的長期以來一如既往的大力支持，我在這裏向大家保證，我願意繼續為我們美華聯出錢、出力、做好義工，團結更多的僑團加入到美華聯。我真心希望美華聯能成為海外華人華僑交流互助的平臺，在這裏，老者慈善從容，幼者初映無邪，成功者有天地，失敗者有退路，長歌悠遠，歲月無痕，大地不老，陽光普照，我希望在我們大家的共同努力下，能把美華聯的旗幟舉的更高。謝謝大家！

美華聯榮譽主席團主席張素久向來賓們致詞時表示，美華聯成立至今12年，作為創會成員及榮譽主席，看到美華聯瓜瓞墜地到今天的茁壯成長，從蹣跚學步到不斷進步，成為海外華人榮誠與、心手相牽的平臺與載體，內心有著無限的感慨、欣慰與喜悅。她表示，我們這一屆的領導班子，非常團結，非常有智慧，而且非常年輕，所以我們新一屆的

領導班子一定會把美國華人社團聯合會更上一層樓。

中國國務院僑辦，與中華全國歸國華僑聯合會，以及河南省、吉林省、遼寧省、四川省、深圳市等僑聯僑辦，都發來賀電與賀信，肯定美華聯為團結僑界力量，服務僑社，發揮了積極作用。並寄語新一屆領導集體，進一步規範會務運作，加強各僑團團結協作，積極推進和諧僑社建設，更多關愛和服務僑胞，傳承和弘揚中華文化，為促進中美友好做出更大貢獻。美國國會眾議員 Ed Royes，加州參議員 Ben Allen 雖不能到賀，也派出代表頒發賀狀。

當晚典禮上，還舉行了「美華聯」12周年特別表彰，包括重大貢獻獎、特別貢獻獎得獎、年度傑出成員獎、年度傑出社團……等獎項。

晚宴上，還安排了精彩的節目表演，榮譽主席團主席張素久呈現的活力探戈，以及共同主席團主席陳慧碧帶來的熱辣拉丁舞，更是掀起高潮。典禮活動在溫馨而熱鬧的氣氛中落幕。

為中美友誼與合作添磚加瓦

中國駐洛杉磯總領事 劉健

去年，習近平主席在訪美期間就如何為中美友誼大廈添磚加瓦對僑胞提出三點希望，這既

代表了祖（籍）國政府和人民對大家的殷切期待，也是旅美華僑華人肩負的光榮使命。

首先我對美華聯第六屆領導班子所做工作給予積極評價。12年前，本着為僑胞服務、促進中美友好的宗旨，南加州部分僑團以“圓桌”精神發起成立了美華聯。在歷屆領導班子和各成員社團共同努力下，美華聯在維護僑胞合法權益、弘揚中華優秀文化、促進中美地方交流合作等方面做了大量工作，發揮了積極作用。

南加州僑胞具有愛國愛鄉的

傳統。長期以來，大家秉承中華民族優秀傳統，不忘祖籍，不忘身上流淌的中華民族的血液，在用智慧和汗水創造不平凡業績、實現自身發展的同時，積極支持祖（籍）國建設和改革開放事業，投身於實現中華民族偉大復興的“中國夢”進程中，同時也為當地經濟社會發展、增進中美友誼與交流發揮了重要作用。

當前，中國的發展和中美關係

的發展都處於關鍵時期，既展現前所未有的廣闊前景，又面臨不可忽視的挑戰和困難。新的形勢為旅美僑胞自身發展帶來新的機遇，同時也為僑團和諧建設提出了新的、更高的要求。去年，習近平主席在訪美期間就如何為中美友誼大廈添磚加瓦對僑胞提出三點希望，這既代表了祖（籍）國政府和人民對大家的殷切期待，也是旅美華僑華人肩負的光榮使命。

心往一處想，勁往一處使，把僑社建設成為和諧、團結之社是我們大家共同心願。我們倡導僑社內部要團結和諧，僑團要凝聚僑心，僑領要發揮表率作用，僑胞要共同維護自己的新家園。我們知道祇有這樣，才能充分運用優勢和條件，更好地為僑胞服務，維護好自身良好形象，更積極地融入和回饋當地社會，為促進中美關係發展作出更多的貢獻。

希望並相信新一屆美華聯領導班子繼續以愛國愛鄉、團結僑胞、服務僑胞為宗旨，不斷改進會務，加強社團內外團結，展現新僑風采，積極投身中美地方各領域務實合作，為中美友誼與合作添磚加瓦，與在座的各僑團一起為建設南加州和諧僑社營造良好環境而努力。

（本文系作者4月17日在美國華人社團聯合會第七屆領導班子就職典禮上的講話，標題為編者加）

2016CIFC 創新創業大賽鄭州站成功舉辦

今年“兩會”政府工作報告提出，“發揮大眾創業、萬眾創新”和“互聯網+”集眾智、匯眾力的乘數效應，打造眾創、眾包、眾扶、眾籌平臺，建設一批‘雙創’示範基地”。



■ 曹克/文

由中關村數字媒體產業聯盟、CIFC 金融聯盟、河南省廣告協會聯合等主辦、鄭州仝禧集團、CIFC 普眾創客空間承辦的“2016CIFC 中國創新創業大賽鄭州站暨 CIFC 鄭州普眾創客空間啟動大會”于 2016 年 4 月 10 日在鄭州中原國家廣告產業園成功舉辦。

今年“兩會”政府工作報告提出，“發揮大眾創業、萬眾創新”和“互聯網+”集眾智、匯眾力的乘數效應，打造眾創、眾包、眾扶、眾籌平臺，建設一批‘雙創’示範基地”。

CIFC 鄭州普眾創客空間是貫徹落實兩會精神的具體實踐，是由中關村數字媒體產業聯盟、CIFC 金融聯盟、河南省廣告協會、仝禧集團將聯合在鄭州高新區中原國家廣告產業園打造全國首個以文化創意產業與互聯網金融相結合的“四眾”創新平臺。將結合中原國家廣告產業園特色的“一個中心，六個平臺”，全力打造別具特色的創新創業示範大街，努力為鄭州國家自主創新示範區添磚加瓦。

CIFC 首席顧問、全國人大財

經委辦公室原副主任，被業內譽為“基金業之父”的王連洲先生在開幕致辭中表示，促進實體經濟轉型升級是當前經濟發展階段的重要議題，CIFC 將依托金融創新模式及資源體系為大眾創業、萬眾創新提供支撐，鄭州普眾創客空間將成為創新創業的重要平臺。

鄭州高新技術開發區副主任郝軍峰在開幕致辭中表示：鄭州是國家中部開放創新發展的重要地區，于 3 月 30 日國務院常務會議確定設立鄭州為國家自主創新示範區，高新區中原國家廣告產業園是現有 15 家國家級廣告產業園之一，承載着中原地區廣告產業與文化創意產業轉型升級和促進中原地區社會經濟創新發展的使命，此次 CIFC 鄭州普眾創客空間落地鄭州，將給我們帶來創新創業發展的新模式、新理念、新平臺，期待 CIFC 普眾創客空間緊抓落實、積極推進、早日開放空間，創建成鄭州“互聯網+文創產業”與創新創業的促進服務平臺。

CIFC 金融聯盟創始人、中關村數字媒體產業聯盟常務副理事長王斌在開幕式主題發言中表示：CIFC 鄭州普眾創客空間將連接中

關村的創新創業資源和創新模式，打造專業化、特色化、資本化的眾創空間。他特別介紹 CIFC 眾創空間創新模式和發展方向。CIFC 普眾創客空間是由中關村數字媒體產業聯盟、CIFC 普眾金融等創建的“新金融、新媒體、新經濟”共享經濟創新平臺，已創建了以“CIFC 金融咖啡、普眾創客空間、領軍加速器”為核心的眾創空間平臺，以普眾資本、CIFC 基金、眾籌邦為核心的金融投資平臺，以及獨有的“大賽活動+眾籌融資+創客空間孵化+領軍加速器+自媒體推廣+模式創新+新三板上市”創新服務體系，將為創業團隊及實體企業提供一站式的服務。

據悉，CIFC 鄭州普眾創客空間是 CIFC 金融聯盟在全國繼北京、烏鎮後、創建 CIFC 眾創空間的第三個示範地區，將突出其專業化、特色化、資本化的特色。建築面積約 2 萬平方米，將設有 CIFC 金融咖啡、眾創空間孵化器、領軍加速器、互聯網電影產業基地、VR 創新創業基地、開放辦公區、互聯網茶館、項目路演大廳、會議中心、創業咖啡、創客公寓、互聯網+體驗館、新三板基地、共享空間、產

業基金等為創客們提供一站式的服務。

會上舉行了 CIFC 中國創新創業大賽鄭州站活動，仝禧集團旗下的《互聯網+旅游》，鄭州三生石科技的重度手游《疾風三國》，鄭州好玩科技的《遊戲+VR 引擎教育》，大象文化的影視大劇《一統三國》，鄭州小谷科技的《樂活大數據》，全程教育的《互聯網+幼兒教育》等十多個創新項目參加了路演，其中提出互聯網+旅游概念的仝禧集團旗下菩提溫泉酒店及養生養生生態受到投資機構的一致好評和重點關注。

2016CIFC 中國創新創業大賽由 CIFC 金融聯盟、中關村數字媒體產業聯盟主辦，中國私募投資行業聯合會、新金融傳媒、普眾創客空間等聯合主辦，中原國家廣告產業園、互聯網金融中心、企巢新三板學院、光合派加速器、海納品牌加速器、博樂資創客 100 基金、草根天使會、36 氦、等為大賽戰略合作伙伴，CIFC 互聯網電影聯盟、香港國際創客聯盟、中國傳媒大學新媒體研究院、自媒體公社、易籌網、茅小五、創客匯、微商世紀、仝禧集團等協辦。

2016CIFC 中國創新創業大賽烏鎮站、鄭州站成功舉辦後，將繼續上海、哈爾濱、天津、北京、深圳等地舉辦，以 CIFC 新金融、新媒體、新經濟創新創業平臺、以及中關村數字媒體產業聯盟的優勢資源，為地方城市帶來好項目、好投資以及眾創空間創新發展模式，打開大眾創業、萬眾創新的大門！

出席會議的有：CIFC 首席顧問、全國人大財經委辦公室原副主任王連洲、中國自然辯證法研究會科技創新委理事長趙建軍教授、江蘇省廣告協會會長賀壽天、河南省廣告協會秘書長董洪亮、CIFC 創始人、中關村數字媒體產業聯盟常務副理事長王斌、中原國家廣告產業園管理辦公室主任徐恆、CIFC 主席團成員、新金融傳媒總經理吳靜芳、茅小五 CEO 楊孝文、中國電影家協會微電影委員會副秘書長齊迎、眾籌邦聯合創始人、易籌金融創始人柯斌、中國傳媒大學新媒體學院副院長曹三省、CIFC 貓妹咖啡創始人顏兵等嘉賓，以及來自北京、浙江、山西、深圳和鄭州高新區等地區的投資機構、創新企業、新聞媒體、院校等代表等共一百多人參加了活動。

美國華人社團聯合會 第七屆領導機構主要領導職位

榮譽主席團主席：張素久

榮譽主席：黃金泉 丁紹光 朱裕民 謝明 栗亞 李玉玲 吳健民 程正昌 鄭家發 林日升 徐嘉定 徐惠誠 王鼎華 許堅 張作波 馬樹榮 劉健民 洪深 顧衍時 程遠 余紹漢

榮譽顧問：于澤偉 王杏生 王儉美 王新紅 鄧澍宏 鄧洪 葉建 葉康鬆 田致瑛 呂詩澄 劉冰 關仲舫 關鍵榮 江啟洸 孫文鐵 蘇彥韜 巫錦輝 李才俊 李日華 李揚 李社潮 李燕 吳曉鏞 餘建強 應持榮 沈崗 宋玉英 張永恆 張旭明 張軍 張政權 張勇 陳玉琴 陳國忠 陳樹權 陳貴東 陳科志 邵閔 林行珍 林杭青 林德憲 歐佳霖 羅再陵 周剛 周煥煥 趙聯 莊佩源 徐乃星 黃趙企晨 黃惠珍 梁權 董李 蔡成華 蔣麗莎 廖中強（按姓氏筆劃排列）

主席團主席：郭頌

理事會理事長：路新站

監事會監事長：王力軍

共同主席團主席：陳慧碧

榮譽創會主席：劉剛 鄭佳彪 曹琳 鹿強

執行主席：周芳 林選棟 北奧 周德昭 劉寧 謝巧玲 陸來冰 于忠霞 饒玲 路霞 丁立新

副主席：李惠瓊 屈建平 王曉群 劉茁 張祥華 王希萌 王新亭 溫俊山 程正勤 何會均 何梅 王焜 朱俊英 曲小清 鄧永剛 閻珂 楊建立 王蜀 楊輝 熊安娜 熊亞偉 董復新 王博宇 董勳

副理事長：林旭 宋連躍 馬家教 許承武 李蘭平 鄧桂鳳 許紹理 司徒巧玲 盧春雨 冰人 方蕾

副監事長：方孝偉 肖強 劉玉發 黃崇飛 賀軍平 徐合生 陳鈞銘 李蘇鴻 張珺珊 徐美和

秘書長：林連連

副秘書長：賈志宏 王玲 劉茁 張蘭姬 董陽華 沈強華 王興剛 周晏羽 蘇景秀

財務長：姜富義

副財務長：夏海倫 陳潔 林安妮 胡秀芳 潘意玲 蔣鳳茵 唐楓

經濟貿易委員會

主任：汪時慶

副主任：王博宇 鄧桂鳳 樊嘉清 何祖芬 孫偉 易強

文化藝術委員會

主任：李惠瓊

副主任：李彤 陳和霞 劉俊民 秦禮餘 孫耀寧 何念丹 陳寧 李運寬

科技教育委員會

主任：孫旭東

副主任：鄧永剛 鄧昊 徐蕾 朱寶忠 張慶元 羅安仁

類別	序號	產品代碼	品名	瓶/盒	粒數/瓶	零賣每瓶	整盒購買	類別	序號	產品代碼	品名	瓶/盒	粒數/瓶	零賣每瓶	整盒購買		
兒童保健	1	SUWKIDL-60	寶寶健	15	60 Tablets	\$3.85	\$3.47	蛋白類	48	SUWPROTEIN-NH	蛋白粉	12	454 Grams	\$19.85	\$17.87		
	2	SUWINNO-CAL-KIDS	兒童鈣粉	11	454 Grams	\$16	\$14.4		49	SUWALBUMIN-100	極品白蛋白	12	100 Tablets	\$11.85	\$10.67		
	3	SUWHYPE-50	兒童海霸魚油	30	50 Softgels	\$5.89	\$5.3		50	SUWCOLLAGEN-100-P	膠原蛋白	12	100 Capsules	\$11.95	\$10.76		
	4	SUWCALF-30	兒童水果鈣	24	30 Tablets	\$2.95	\$2.66		51	SUWIMGB-100	免疫球蛋白	12	100 Tablets	\$8.3	\$7.47		
	5	SUWMEGA-100	MEGA蜂膠丸	12	100 Capsules	\$22	\$19.8		52	SUWMAXICOLO-100	牛初乳	12	100 Tablets	\$7.95	\$7.16		
老年保健	6	SUWCARDIO-60	保心靈	15	60 Capsules	\$9.95	\$8.96	53	SUWMARI-100	魚蛋白	12	100 Tablets	\$13.95	\$12.56			
	7	SUWLECI-200-HYP-AB	海霸卵磷脂	12	200 Softgels	\$6.23	\$5.61	魚油類	54	SUWFISH-200-11	超級10+1	24	200 Softgels	\$7.95	\$7.16		
	8	SUWPLAC-100-DNA	核酸羊胎素	12	100 Softgels	\$13.95	\$12.5		55	SUWFISH-200-FUHENH	復合魚油	12	200 Softgels	\$5.49	\$4.94		
	9	SUWPLAC-100-LADY	核酸羊胎素	12	100 Softgels	\$9.15	\$8.24		56	SUWHYPE-100	海霸魚油	12	100 Softgels	\$14.95	\$13.46		
	10	SUWPLAC-100-NH-7W	活細胞羊胎素	24	100 Capsules	\$4.55	\$4.1		57	SUWHYPE-100-HB	海霸魚油	12	100 Softgels	\$10.85	\$9.77		
	11	SUWMEMORY-60	健腦素	15	60 Capsules	\$6.3	\$5.67		58	SUWFISH-100-GRN	綠茶魚油	12	100 Softgels	\$5.39	\$4.85		
	12	SUWNUKIDN-60	健腎錠	15	60 Tablets	\$10.5	\$9.45		59	SUWFISH-100-BF	魚油	12	100 Softgels	\$3.19	\$2.87		
	13	SUWNUDIAB-180	克糖錠	15	180 Tablets	\$19	\$17.1		60	SUWFISH-300-R	魚油	12	300 Softgels	\$8.19	\$7.37		
	14	SUWMULV-300-SILVER	老年維他命	15	300 Tablets	\$11.99	\$10.79		61	SUWFISH-100-NH-BR	魚油	12	100 Softgels	\$3.75	\$3.38		
	15	SUWLECI-100-NH	卵磷脂	12	100 Softgels	\$4.25	\$3.83		62	SUWFISH-200-NH-BR	魚油	20	200 Softgels	\$7.45	\$6.71		
	16	SUWLECI-200-NH	卵磷脂	15	200 Softgels	\$5.95	\$5.36		63	SUWFISH-300-NHBR	魚油	12	300 Softgels	\$11.21	\$10.09		
	17	SUWLECI-300-NH	卵磷脂	12	300 Softgels	\$7.45	\$6.71		64	SUWFISH-300-369	魚油 3.6.9	16	300 Softgels	\$12.95	\$11.66		
	18	SUWEYEA-120	明目劑	12	120 Softgels	\$12.6	\$11.34		65	SUWFISH-100-BR369	魚油 3.6.9	12	100 Softgels	\$3.65	\$3.29		
	19	SUWMELA-60-NH	腦白金	24	60 Tablets	\$2.58	\$2.32		各類蜂膠產品	66	SUWPLTAR-CAP	巴西蜂膠丸	14	60 Capsules	\$22	\$19.8	
	20	SUWLIVE-200-G	強肝丸	15	200 Softgels	\$13.5	\$12.15			67	SUWPLTAR-35	巴西蜂膠液35	36	30 ml	\$12	\$10.8	
	21	SUWLUNG-50	清肺寶	15	50 Capsules	\$9.6	\$8.64			68	SUWPLTAR-40	巴西蜂膠液40	36	30 ml	\$16	\$14.4	
	22	SUWANTI-100	時光倒流	12	100 Softgels	\$9.49	\$8.54			69	SUWPLTAR-60	巴西蜂膠液60	24	30 ml	\$18	\$17	
	23	SUWFIBER-300	纖維素	15	300 Capsules	\$9.95	\$8.96			70	SUWPLTAR-80	巴西蜂膠液80	12	30 ml	\$30	\$26	
	24	SUWGINK-200	銀杏	12	200 Softgels	\$9.95	\$8.96			71	SUWUBF-200	蜂膠丸	12	200 Softgels	\$9.95	\$8.96	
男人保健	25	SUWMACA-90	瑪雅馬卡	12	90 Capsules	\$8.99	\$8.09			72	SUWROYAL-200	蜂王漿膠囊	12	200 Softgels	\$12.95	\$11.66	
	26	SUWV-AMERICA-30	美洲威	12	30 Tablets	\$24.95	\$22.46	73		SUWBEE-60	天然蜂膠	15	60 Softgels	\$6.79	\$6.11		
	27	SUWDAILY-100-M	男力維	12	100 Tablets	\$5.1	\$4.59	植物藥類		74	SUWACAI-120	巴西莓	12	120 Capsules	\$9.45	\$8.51	
	28	SUWPROSTA-60	攝護錠	15	60 Capsules	\$9.95	\$8.96			75	SUWSOY-100	大豆異黃酮	12	100 Capsules	\$6.85	\$6.17	
	女人保健	29	SUWESTRO-60	雌性調理素	15	60 Capsules	\$9.95			\$8.96	76	SUWCCP-100	冬蟲夏草粉	12	100 gram	\$42	\$33.6
		30	SUWBEAUTY-90-GLD	精華素	24	90 Capsules	\$1.99			\$1.79	77	SUWCHC-100	冬蟲夏草膠囊	12	100 Capsules	\$23	\$18.4
		31	SUWBEAUTY-90-GRN	精華素	24	90 Capsules	\$1.99			\$1.79	78	SUWGINSENG-60	花旗參膠囊	24	60 Capsules	\$4.2	\$3.78
		32	SUWDAILY-100-W	女健寶	12	100 Tablets	\$5.63			\$5.07	79	SUWLZ	靈芝顆粒	12	100 gram 5倍濃縮	\$36	\$28.8
33		SUWV-FEMALE-30	偉妹	12	30 Capsules	\$15.5	\$13.95			80	SUWALOE-100	蘆薈	12	100 Softgels	\$6.05	\$5.45	
34		SUWLCARN-120	左旋肉碱	12	120 Capsules	\$8.2	\$7.38			81	SUWNONI-180	羅梨	12	180 Capsules	\$8.36	\$7.52	
骨關節保健		35	SUWCALQ-160-CB	液體鈣	12	160 Softgels	\$4.35			\$3.92	82	SUWSPR-100	螺旋藻	15	100 Capsules	\$6.21	\$5.59
	36	SUWBIOCAL-120-CAP	百傲活性鈣	12	120 Capsules	\$9.9	\$8.91			83	SUWGREE-TEA-100	綠茶素	15	100 Tablets	\$7.95	\$7.16	
	37	SUWCOLLAGEN-90	骨膠原	12	90 Capsules	\$12.85	\$11.57			84	SUWPAPAYA-200	木瓜酵素	12	200 Tablets	\$9.17	\$8.25	
	38	SUWARTH-120	關節靈	12	120 Tablets	\$10.99	\$9.89		85	SUWGRAP-100	葡萄籽	15	100 Tablets	\$7.99	\$7.19		
	39	SUWRFS-60	紅藥噴劑	12	60 ml	\$7.95	\$7.16		86	SUWGRAP-300	葡萄籽	15	300 Tablets	\$19.75	\$17.78		
	40	SUWSHAR-100	鯊魚軟骨	12	100 Capsules	\$9.45	\$8.51		87	SUWTOMATO-100	茄紅素	15	100 Tablets	\$7.99	\$7.19		
	41	SUWSHAR-300	鯊魚軟骨	12	300 Capsules	\$19.9	\$17.91		88	SUWRS	人參顆粒	12	100 gram 5倍濃縮	\$53	\$42.4		
維生素類	42	SUWCORAL-200	珊瑚鈣	18	200 Tablets	\$6.3	\$5.67		89	SUWSEABUCK-120	有機純沙棘王	12	120 Softgels	\$15.3	\$13.77		
	43	SUWCALF-250	水果鈣	15	250 Tablets	\$8.2	\$7.50		90	SUWEPO-200	月見草油	12	200 Softgels	\$6.35	\$5.72		
	44	SUWVITA-250-400IU	天然VE	12	250 Softgels	\$9.95	\$8.96										
	46	SUWVITAB-100	維他命B	15	100 Tablets	\$5.2	\$4.68										
	46	SUWVITA-100-CHEW	維他命C	12	100 Tablets	\$3.5	\$3.15										
	47	SUWMULVITA-300	綜合維他命	15	300 Tablets	\$8.8	\$7.92										

保健品說明及郵購方法:

長期以來，本報提供的物美價廉的保健品郵購服務，得到了廣大讀者的關愛和信賴。我們推出了整盒購買特殊折扣的政策。同時有的品種生產廠家或供貨商也不提供零散包裝，必須整盒購買。上面的保健品分類不是很科學，因為一個品種可能涵蓋幾個類別，這裏不去重複；分類的目的主要是為了查找方便，望周知。

郵購方法: 請自己計算總額，美國國內加郵費一律 \$8 (也可以代為直接郵寄去中國大陸，請聯系)，然後，支票請寄: Sino US Times, 580 West Monterey Ave. #416, Pomona, CA 91769
TEL: 626-282-8661。

巴西蜂膠液 美國蜂膠丸 (批發價供應)

全世界最好蜂膠產在巴西，原廠巴西百益牌蜂膠開發最早、歷史最長、品質最好

保萊塔牌蜂膠經過巴西國家蜂膠實驗室,聖保羅大學,巴西聯邦農業部,美國FDA等權威機構登記註冊并聯合認證。



35%巴西保萊塔牌
綠蜂膠液 (酒精提
取蜂膠, 價格低廉)
30毫升/瓶, 16瓶/盒,
\$12/瓶, 特價: \$176/盒



40%巴西保萊塔牌
綠蜂膠液
(無酒精; 無蠟)
30毫升/瓶, 36瓶/盒,
\$16/瓶, 特價: \$180/打



60%巴西保萊塔牌
綠蜂膠液
(濃度較高, 無蠟)
30毫升/瓶, 24瓶/盒,
\$18/瓶, 特價: \$408/盒



80%巴西保萊塔牌
綠蜂膠液
(濃度最高, 無蠟)
30毫升/瓶, 12瓶/盒,
\$30/瓶, 特價: \$312/盒



超三自然蜂膠軟膠囊
200粒/瓶, 12瓶/打,
\$13/瓶, 特價: \$135/打

訂購說明:

1. 每盒 (或每兩打) 售價含美國國內郵費 (一打以內需加郵費\$5);
2. 如果需要直接寄去大陸, 任何批發數量, 增加\$8, 則以快遞方式寄往指定地點;
3. 本報祇接受郵購, 支票請付: Sino US TIMES, Inc., 請寄到 580 West Monterey Ave. #416, Pomona, CA 91769;
4. 來信請注明收貨人地址和電話。

最佳聯系方法:
電子郵件到sino.us.weekly@gmail.com
電話: 626-282-8661

本欄蜂膠產品是《美中時報》報社提供的特價服務, 保證價格最低, 希望廣為利用, 并請支持本報發展。



新政風暴襲來 跨境電商中大門陷入癱瘓

正在這裏考察，與中大門洽談合作的美國天馬迅達快遞總裁 Steven 說，最近，美國總統奧巴馬簽署了一項法案，將郵購進口商品的免關稅額度調增為 800 美金，是原先許可標準的 4 倍。而中國恰恰相反，提高關稅，這既不利于剛剛起步的中國跨境電商的發展，更不利于中國跨境電商參與國際競爭，包括與美國的競爭。

■ 本報記者梅宗寶鄭州報道

“跨境電商新政的出臺，我感覺像一場大風暴，中大門頓時陷入了癱瘓，陷入了停擺，觸發了熔断機制。”

中大門常務副總經理張宗濤近日在接受美中時報記者採訪時這樣說。“如國按照新政的要求，這貨架上的商品 90% 以上都要下架。”他無奈地指了指面前玲琅滿目的貨架，半天無語。

“買全球，賣全球”

4月7日，中國財政部等 11 部

門正式公布《跨境電子商務零售進口商品清單》。第一批清單共包括 1142 個 8 位稅號商品，涵蓋了部分食品飲料、服裝鞋帽、家用電器以及部分化妝品、紙尿褲、兒童玩具、保溫杯等。根據跨境電商新稅改方案，4月8日之後，跨境電商零售進口商品將不再按郵遞物品徵收行郵稅，而是按貨物徵收關稅和進口環節增值稅、消費稅。

據新京報報道，近期一張稱“浦東機場內到處都是不願加稅的棄置商品”的照片在網上流傳，後上海海關對此辟謠稱祇是例行清點。13日上午，海關總署新聞發言人黃頌平在國新辦新聞發布會上再次表示，

旅客在機場拋棄物品情況不屬實。同時他表示，跨境電商新政對跨境電子商務影響是積極的。

然而，張宗濤並不樂觀。

以“買全球，賣全球”為企業宗旨的中大門，全稱“中大門保稅直購體驗中心”，是河南首家保稅直購體驗中心，是中部地區唯一的跨境電子商務平臺，為消費者提供原裝進口海外商品，為供應商提供線下進口商品體驗館、線上電商平臺等銷售渠道。已引進來自全球 60 多個國家的上萬種商品，涵蓋奢侈品、母嬰用品、食品保健、美妝護膚、服飾箱包、珠寶藝術等品類，包括古馳、普拉達、LV 等國際一線品牌。

張宗濤認為，新政會對跨境電商尤其是保稅模式進口造成很大的傷害，這將導致境外購物和海淘代購出現回暖。

河南保稅集團總裁徐平也提出了相同的看法。她認為，新政所推行的通關單稅對保稅區來說，可操作性幾乎為零。通關單稅等同於“通關單前置”，以前貨物進入保稅區并不需要通關單，現在通關單前置，保稅區這樣的特殊監管區域的便利性將不復存在——進入保稅倉的貨物經過拆分、分揀，一部分會進入到中國境內，另一部分將會轉移出去，現在就是原本不需要通關單的轉移貨物也需要通關單了。這完全

違背了特殊監管區域設立的初衷。

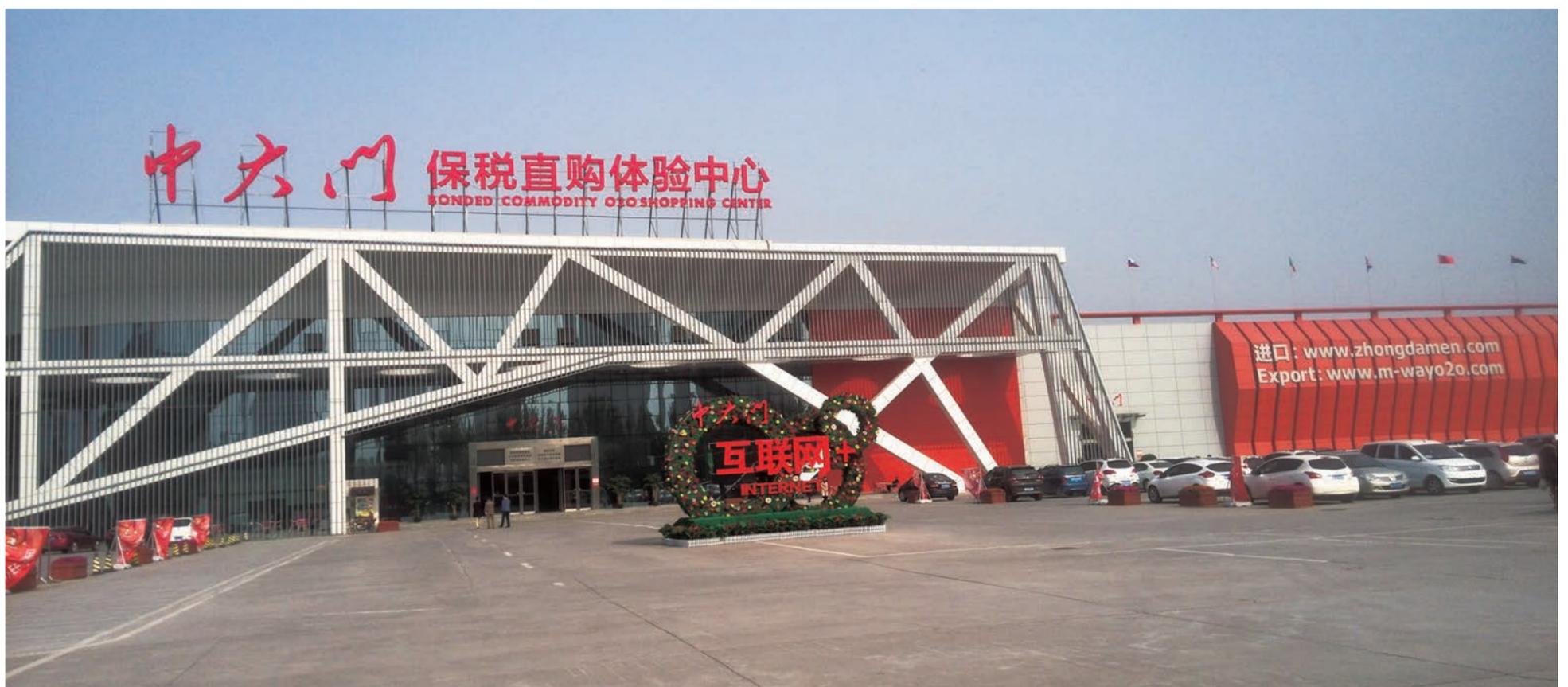
張宗濤認為，漲價將讓消費者喪失對部分商品的購買熱情，對保稅備貨模式產生很大傷害。

記者在直購體驗中心大廳德國館觀察到，一些顧客看到商品漲價氣憤地扭頭走了。

一位女營業員告訴美中時報記者，這裏以前顧客不斷，近幾天人越來越少，也很少下單。記者觀察到，諾大的展廳很少見到顧客，顯得冷冷清清。

正在這裏考察，與中大門洽談合作的美國天馬迅達快遞總裁 Steven

(下轉第 14 版)





(上接第13版)

說，最近，美國總統奧巴馬簽署了一項法案，將郵購進口商品的免關稅額度調增為800美金，是原先許可標準的4倍。而中國恰恰相反，提高關稅，這既不利于剛剛起步的中國跨境電商發展，更不利于中國跨境電商參與國際競爭，包括與美國的競爭。

跨境電商市場急劇下滑

新政實施後跨境電商市場急劇下滑。作為中國跨境電商50人論壇輪值主席，張宗濤參照新政前平均業務量從4月8日至4月11日新政對鄭州、深圳、寧波和杭州四個試點城市五個方面的影響作了統計對比。

一、稅改後訂單大幅下降。鄭州訂單下降70%、深圳前海保宏訂單下降61%、寧波訂單下降62%，杭州訂單下降65%以上。

二、稅改後交易產品在保稅區大幅下架或無法出區。

受“正面清單”的影響，鄭州保稅區庫存商品祇有3%符合新政要求，大量庫存要退轉境外。據初步統計，目前在杭州出口加工區和蕭山空港保稅物流中心(B型)內，共有價值4075萬人民幣的庫存商品在《進口清單》之外，占總庫存商品價值(8.8億)的4.63%，主要涉及商品種類為成人奶粉、幹奶片、奶嘴、眼罩、避孕套、植物油、牛羊肉、海鮮、驅蚊器、保健品等，主要涉及企業為網易考拉、天貓國際、京東等。

三、稅改後大量保稅區在途、滯壓貨物無法入區。鄭州滯壓機場、港口貨物205個集裝箱，總貨值11702.17萬元。深圳前海保宏滯壓機場、港口貨物14個集裝箱。寧波未在“正面清單”內的在港(碼頭)、在途商品貨值1074.3萬元。

四、保稅區內分揀操作中心開工率不足20%。

五、香港等周邊海外倉價格上漲趨勢明顯。

張宗濤總結說，從市場整體來看，保稅模式業務量下降態勢非常明顯，平均在60%以上，後期下滑幅度將更大，將難以實現習主席“買全球、賣全球”的殷切囑托。但目前海外代購企業情況則普遍比較樂觀。

張宗濤從五個方面向美中時報記者分析了新政出臺對跨境電商帶來的不利影響。

一是不利于消費回流。正面清單針對奶粉、保健品等百姓剛性需求的產品增加了不可操作的實施條件，等同于不可購買；正面清單不僅限制了民生需求的必須品，更限制了高端消費回流的主力人群，違背了消費升級的大趨勢，不利于中國消費者享受全球商品的公平消費權。

二是影響出口發展。國際貿易的雙向性決定了不存在單向限制，僅對跨境電商進口業務提高稅率、取消50元免徵額、降低個人購買額度、品類限定等舉措，其他國家必將採取包括取消進口起徵點等在內的相關措施，最終必然影響我國出口貿易。

三是迫使內倉外移。1210模式不復存在，以傳統貿易模式來管理跨境電子商務新業態。新政導致在國內特殊監管區域內，特別是1210模式下，監管的操作性不強，貿易便利性受到影響，進而導致原本選擇境內保稅倉的商家，選擇境外海外倉，選擇郵快遞方式進行通關，最終導致國內倉儲大量閒置，投資浪費，影響市場信心和營商環境，錯失了一個重築跨境電商生態圈的良機。

四是影響區域經濟發展。使區域經濟發展失去了一個提升對接國際市場能力及服務海外品牌的新機會，錯失了一個打造國內服務貿易業態的良機。

五是弱化供給側改革。跨境電子商務進口業務通過引進國外有競爭力的商品，客觀上會加速淘汰國內落後產能，刺激全要素生產率提升，這些都是政府推行供給側改革的目的。新政策的推出，對行業發展產生負面影響。

新政存在四大問題

當然，新政的出臺也有一定的積極意義。張宗濤說，新政府確定了行業地位，便利行業服務，肯定了試點成績，規範行業管理。但負面作用很大。張宗濤認為新政存在四大問題。

第一，新政出臺過於倉促，沒有給予市場緩衝期。財關稅(2016)

18號通知于3月16號發布，稅委會(2016)2號通知于3月12號發布，海關總署公告2016年第26號于4月7號晚上21:00發布，2016年第40號公告于4月6號發布，均強制于4月8號開始執行，沒有給予市場緩衝適應期。

第二，新政制定的實施辦法背離市場需求太遠。一是準入條件不符合跨境零售市場特點。2016年第40號公告(商品正面清單)等同於市場準入限制，限制了跨境零售90%熱銷產品。二是消費限額不符合消費者權益法精神。單次2000元、20000元限制一是不能滿足消費需求，二是不符合交易自由化原則。三是新政對保稅模式實行通關單管理與法律法規不相符。限制了特殊監管區域貿易自由化便利化的原則。

第三，新政實施導致經營環境新的不公。一是稅負不公。根據新政稅收方案，跨境零售整體稅率11.9%，一般貿易整體17%，郵快遞(15%、30%、60%)，實際操作：跨境零售按照終端銷售價格徵收，不能二次銷售，不能抵扣；一般貿易按照CIF徵收，可二次銷售，流通環節可抵扣；郵快遞按照統一規定的價格完稅。綜合應收環境，跨境零售稅負高于一般貿易商品11.9-30%，郵快遞可忽略不計。

二是監管條件不公。首先按照新政實施辦法，具備“三單”比對監管條件實行新政管理，不具備三單比對的按照現行規定辦理，其次是保稅進口跨境零售還需通關單，其他幾種方式都不需出具通關單。越正規的限制條件越多，反而無法監管的條件最寬鬆。不僅造成守法成本過高，且一旦出問題國內監管部門沒有責任消費者權益無法保障風險不可追溯。

三是免徵限額標準不公。跨境進口零售、郵快遞、行李攜帶主要個人貿易物渠道限額各不相同唯有跨境進口零售是雙限額既有單次交易限額也有年度限額。跨境零售消費者不能享受法律賦予公民的合法50元稅款免徵。上述三個層面的不公平，形成海外代購和直郵模式稅收和監管窪地，勢必造成市場向這兩個不規範及監管條件不完善的模式轉移，不僅無法實現新政預期營造的公平經營環境，也阻礙了跨

境進出口零售行業的健康發展。

第四，新政部分規定與上位法相衝突。新政取消跨境進口零售消費者50元關稅稅款免徵額，違反《海關法》《中華人民共和國進出口關稅條例》“第四章第四十五條的規定“免徵關稅：關稅稅額在人民幣50元以下的一票貨物”，一般貿易、郵快件皆可享受，唯獨跨境電子商務進口零售被排除，有失法律公平原則。

保持國家政策連續性

跨境電商是中國的一大創新。記者在河南物流保稅中心宣傳欄裏看到，國家主席習近平去年5月來到河南保稅物流中心，考察鄭州跨境貿易電子商務服務試點項目，提出了“買全球、賣全球”的戰略要求。李克強總理在政府工作報告中提出“要鼓勵商業模式創新。擴大跨境電子商務試點”，國務院出臺了《關於大力發展電子商務加快培育經濟新動力的意見》。今年2月下旬商務部部長高虎城在國新辦發布會上曾指出，“我們要通過大力發展跨境電子商務，實現不出門就可以在境外購物，這也是我們今年工作的一個重點”。

美中時報記者還在新出版的河南日報上看到“河南電商年交易額要超1.5萬億元，其中跨境電商年交易額要超3000億元”的報道。

據報道，河南省目前已經確定了一個短期目標：力爭在三年內，培育50家省級跨境電子商務培訓孵化基地、100家省級跨境電子商務示範園區，設立100個省級公共海外倉，重點扶持1000家跨境電子商務企業，實現“一區多園”“一園多點”、多主體運行、多模式發展的跨境電子商務新格局，總體發展水平居中西部前列，探索出在中西部地區可復制推廣的經驗和做法。

但是，剛剛出臺的跨境電商新政看來與中國實施跨境電商戰略與河南雄心勃勃的跨境電商目標相去甚遠。為此，張宗濤提出建議，當前應緊急解決五個問題：

一是對於未在正面清單，但已簽訂合同、在途、在港、在庫商品給予半年過渡期。

二是“進口商品清單”中“清單將根據跨境電子商務發展、消費

者需求變化等因素適時進行調整”，希望白名單能充分考慮消費者需求的多樣性以及海外物品的多樣性，建立白名單快速、合理更新的通道和體系，如果在操作細則上有實際困難，仍延續原有負面清單模式。

三是用試點現有辦法取代通關單：事前備案、事中監管、事後追溯、風險由第一賣方承擔的監管模式，來替代新的通關單管理，實現入區監管，急需明確檢驗檢疫實施細則。

四是根據稅負公平原則對跨境零售進口產品按照關稅為零，徵收增值稅及消費稅的40%，徵稅標準按照實際零售交易價格不變。

五是滿足國民日益增長的消費需求建議取消單次購買限額實行年限總量控制。

從長遠看，一是要由國務院相關強有力的部門牽頭進行頂層設計，形成有效工作機制。不論跨境出口和跨境進口，中國均為世界最大。這意味着在互聯網時代，中國完全有機會在跨境貿易體系上建立一套中國為主的交易體系。傳統貿易規則，WTO體系下貿易自由化，都由西方國家主導，現在中國有機會主導一個影響全球的新貿易體系的時候，建議抓緊推動頂層設計，結合前期試點研究成果加快“跨境綜試區”建設探索跨境零售制度化、標準化、推動建立全球跨境零售新的貿易規則，取得未來話語權。

二是建議商務部確認跨境零售為新的貿易模式，並給予貿易方式代碼。在此基礎上，建議相關部門制定對應監管服務體系，並進而實現制度化、標準化、規範化監管。

三是保持國家政策連續性。建議國家抓緊對試點前期經驗及成果進行總結，按照試點已行之有效的監管流程和辦法對跨境零售進口進行管理，穩定市場，穩定前期已形成的產業業態，推動市場平穩快速發展。

四是建立和市場的快速溝通機制。跨境零售是新興業態，供應鏈體系複雜，涉及範圍廣。建議支持行業加快建設行業組織，搭建溝通渠道。目前部分部委的操作細則、實施辦法仍在制定中，希望能綜合考慮跨境電子商務的特殊性，進一步徵詢電商、消費者、實體園區的意見，反復論證，出臺符合客觀規律、合理、可操作的實施細則。

稅政落地 海外代購該何去何從



4/8 號新稅改正式實施以來，微信朋友圈頻傳“捷報”——黃渤在上海海關被查、浦東機場滿地都是被拋棄的商品。後來海關辟謠稱黃渤那張照片是黃渤多年前在巴黎海關被拍的照片，貨物滿地是正常檢查。針對海關新稅政落地後出現的各種問題，天馬迅達快遞為您深層解答。

為什麼會出臺海關新政?

海關新政策的出臺主要是針對有販賣嫌疑的逃稅黨。過去無論是海淘還是跨境電商，海關統一對海外物品徵收“行郵稅”，並設有“免徵額”這就造成了一些不正規的海外華人快遞對客戶的包裹隨意“拆包”，或者發貨到香港後通過“人肉”的帶回國內的方式來進行避稅。

所以新政策的出臺大大避免了這種避稅的情況發生。新稅改後稅率變化如下表：

海淘黨該何去何從?

天馬迅達快遞將海外代購分為海外直郵和“人肉”代購、保稅區發貨、跨境電商海外倉等幾大類。這次稅改受影響最大的就是“人肉”

代購、保稅區發貨。新稅制落地後，過去那種通過拆包規避行郵稅的做法，無法行得通。過去買賣雙方都不願意合并訂單發貨，幾件小東西都分也各自單包發送，祇圖避去行郵稅，卻大幅犧牲了物流體驗。新政落地，這種思維促成的物流服務體系積重難返。天馬迅達快遞一直都是堅持正規的海外直郵渠道，繳稅方式就是嚴格按照行郵稅及新推

出的跨境電商綜合稅。而且天馬迅達快遞還與唯品會、阿裏巴巴、蘇寧易購等大型跨境電商平臺合作，所以海外代購對其影響非常小。

稅改以後還有一個好處——海關計稅標準確定，海關備案的海外快遞，跨境電商的商家或平臺都可以預交稅，從而促進通關效率。當然這需要背後的系統緊急升級。而一個更為關鍵的效率受益處在於口岸路由再也不用備受壟斷折磨了。跨境物流分撥也減少了限制，時效也從從 7 天縮至 5 天。

快遞是一家正規的在海關有備案的美國華人快遞，以新稅改為契機，堅持正規申報和繳稅。無論您是海外買手、跨境電商，天馬迅達快遞都會以最優質的服務讓您的包裹迅速到達您的客戶手中。

新稅改政策的影響

對消費者：新稅改的出臺雖然稅有所增加，但是口岸壁壘消除了，包裹的清關派送時效提高。國內派送也不是單一的 EMS 等，國內合作快遞也隨之增加。大大保證了包裹派送的服務質量。

對物流行業：

1，海關新政策是有史以來第一份對海外直郵和跨境電商的正式規範文件，政策的穩定大大消除了“灰色清關”沒有在海關備案的商家將被取締。行業內回歸到正常良性的競爭範圍

2，以往行業內的“價格戰”轉移到“服務戰”各企業會把客戶體驗，服務質量作為競爭力，使行業形成良性循環，消費者成為最大的受益者。

(美國天馬迅達快遞公司)

天馬迅達快遞如何應對新稅改?

一、加強與各海關的合作。天馬迅達快遞將繼續加強與各通關口岸的合作，保證客戶海外直郵和電商的平臺的貨物迅速安全通關

二、強化物流建設。在攬收、口岸兩端，充分利用新政提高效率，提升系統，及時對客戶包裹進行核算、申報、通關、國內派送等物流環節。也加強與中通、順豐等國內物流的合作，提高時效。

三、提高客戶體驗。天馬迅達

	稅率			起徵點		
	舊行郵稅	新物品稅	跨境綜合稅	舊行郵稅	新物品稅	跨境綜合稅
食品 / 保健 / 飲品	10%	15%	11.90%	¥ 500.00	¥ 333.33	¥ -
鞋靴箱包	10%	30%	11.90%	¥ 500.00	¥ 166.67	¥ -
服飾 / 紡織品	20%	30%	11.90%	¥ 250.00	¥ 166.67	¥ -
3C 數碼	10%	15%	11.90%	¥ 500.00	¥ 333.33	¥ -
太陽鏡	10%	30%	11.90%	¥ 500.00	¥ 166.67	¥ -
小電器	20%	30%	11.90%	¥ 250.00	¥ 166.67	¥ -
手表	20%	30%	11.90%	¥ 250.00	¥ 1666.67	¥ -
高檔手表 (10000+)	30%	60%	32.40%	¥ 166.67	¥ 83.33	¥ -
洗護	50%	60%	11.90%	¥ 100.00	¥ 83.33	¥ -
美妝香水 / 局部護理	50%	60%	47%	¥ 100.00	¥ 83.33	¥ -
炊具餐具	10%	30%	11.90%	¥ 500.00	¥ 166.67	¥ -
金銀飾品	10%	15%	11.90%	¥ 500.00	¥ 333.33	¥ -

注：新物品稅的商品歸類與稅率需要到得到海關正式文件確認，目前僅作參考起徵點：

個人物品中，如果申報價格高于起徵點則需要交稅，不享受 50 元免稅額度
跨境綜合稅，因為取消 50 元免稅額度，所以不再設置起徵點



物聯網 開啟人類第四次革命的新時代



世界物聯網大會執行主席何緒明從多個角度闡述物聯網認知創新的開場演講。

與會者認為物聯網不僅是一場技術上的革命，更是一個人類進步的時代的大革命。世界物聯網大會將開啟人類進入物聯網智慧革命的新時代。並從不同角度分享了物聯網在創新經濟方面的新思路，促進物聯網的早日實現，成為服務社會造福人類新動力。

■ 本報記者陸昱北京報道

4月16日，物聯網創新交流會在中國北京總部基地召開，本次會議由世界物聯網大會組委會、物聯網創新聯盟共同舉辦。參與交流會的世界物聯網大會主席團成員、物聯網相關專家院士、駐華使節、政府代表、物聯網企業家代表、國際機構代表等創業創新精英志士歡聚一堂，綻放創新火花。與會者認為物聯網不僅是一場技術上的革命，更是一個人類進步的時代的大革命。世界物聯網大會將開啟人類進入物聯網智慧革命的新時代。並從不同角度分享了物聯網在創新經濟方面的新思路，促進物聯網的早日實現，成為服務社會造福人類新動力。

世界物聯網大會執行主席何緒明強調，“物聯網不僅僅是一種技術上的革命，更為重要的是，物聯網將成為繼第三次信息革命後的第四次顛覆人類現在生產方式和生活方式的偉大革命。”同時，何緒明主席從物聯網時代架構理念認知、物聯網新引擎及物聯網新模式三個方面對物聯網的創新進行了解讀。

會議凝聚了中外專家、學者、

物聯網企業、海內外政要 and 外交使節及媒體界對物聯網智慧革命時代的高度認知和共識，將物聯網智慧革命的理論和人類社會發展的第四次革命歷史發展高度來定位物聯網新時代，並通過大會形成全球人類社會進步第四次革命時代高度認知。世界物聯網大會系列創新交流活動，將物聯網提高到人類第四次革命的認識和觀念，世界物聯網大會將會吹響人類社會進入第四次革命——物聯網革命時代的號角，也將會成為人類進入物聯網智慧革命時代宣言書。創新了“世界物聯網”理念和智慧革命時代的理論基礎，尤其是物聯網結構模式的創新，引起了到會各界社會精英的共鳴。

何緒明主席提到“全球經濟徘徊不前、跌宕起伏的根本原因是沒有新的動力和引擎，在地緣經濟政治發生巨變的今天，必然會有一場大的革命，也就是物聯網智慧革命，這也是世界經濟發展必然。所以，人類歷史進程中，更需要物聯網新經濟給中國經濟和世界經濟帶來新的增長點和原動力。”

對於物聯網革命巨大的經濟市場潛力，何緒明主席如此提到：僅

全球物聯網所需要的雲計算、大數據、智能網絡、智能化生產、工作及生活等方面以及硬件產品和設施，就需要幾萬億美元市場需求，加上各級分點和各區域、各應用層的軟件技術需求，將會產生高達十萬億美元的市場，這對中國經濟和世界經濟增長來說，無疑是一個巨大的新動力和新引擎。同時，物聯網產業體系的完善或升級到智慧進程中，所需的軟件和配套設施物品帶來市場經濟增長，將會數十個萬億美元級經濟市場。

何緒明主席認為：物聯網智慧革命時代應該是在物聯網的基礎網絡體系上逐步實現智能的生活、工作、生產，再逐步升級為智慧化；人類的工作生活生產和社會公共管理，行政事務都將進入智慧化，在智能工作、生產、生活的基礎上產生出智慧機器，由智慧機器產生出更科學、更先進、更完美的物種和產品，去服務、造福人類，這才是物聯網革命時代的全部。為此，我們正在建立世界物聯網大會、物聯網創新聯盟、物聯網發展基金、物聯網樣板集團四個重要平臺，更好地服務社會和人類。歡迎社會各界

的合作和參與。

世界物聯網大會肩負着開啟人類進入物聯網智慧時代的重任也將載入歷史的史冊。將這樣的國際性高端盛會，每年舉辦一屆，優選全球各個國家和地區召開。世界物聯網大會將會成為一個致力於搭建全球先進的物聯網技術、資金、人才的交流平臺，打造物聯網示範企業、全球物聯網樣板省市，讓中國領先的物聯網標準技術和基金去服務全球物聯網體系。

世界物聯網大會副主席卞洪登對大會籌備情況做了發言，首屆世界物聯網大會將以“凝聚全球物聯網共識、創造物聯網世界經濟”為主題，希望能夠讓中國領先的物聯網標準技術和基金去服務全球物聯網體系，造福世界人民的智能智慧時代的生活。截至目前，世界物聯網大會的籌備工作已得到了多個國家政府機構、企業的支持和關注，主席團成員梁紫、韓雄亮及我本人分別對聯合國機構、澳大利亞、新西蘭、馬來西亞、新加坡、韓國、日本、俄羅斯、美國、巴基斯坦等國家的政要、經濟學家、企業家們進行了推廣介紹，包括斯裏蘭卡、

希臘、奧地利、阿爾及利亞、埃塞俄比亞、玻利維亞、波黑、阿富汗、拉脫維亞、埃及、牙買加、贊比亞、孟加拉國等國家和地區政府機構、駐華使節紛紛表示期待參與首屆世界物聯網大會，世界銀行、國際貿易和可持續發展中心、世界經濟論壇、聯合國工發組織等國際機構也表示有意願參與大會並合作！

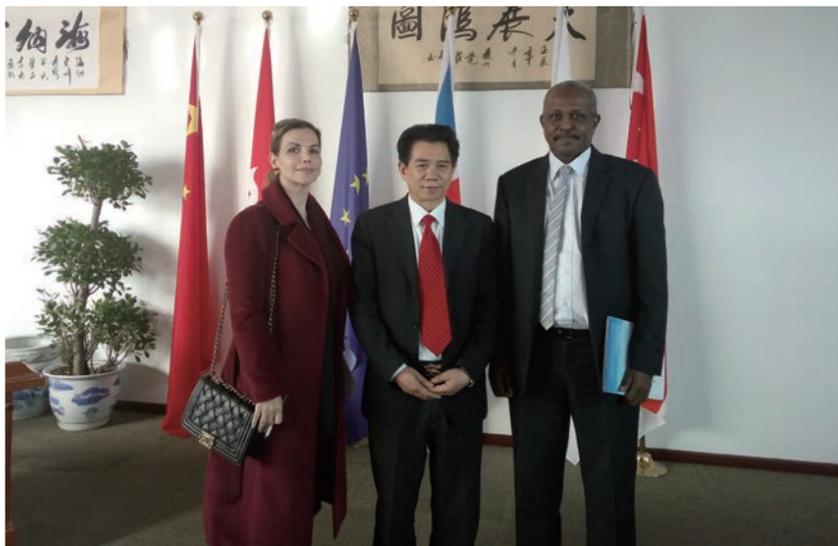
物聯網創新聯盟理事長張華表示，我們希望能夠通過物聯網創新聯盟一系列活動，逐步增強國際工商企業界對物聯網的認識、了解和參與，分享物聯網智慧時代帶給全球工商企業的商機，用智慧物聯網創造人類的工作、生活和生產，加強國際合作與共識。

北京物聯網智能技術應用協會副秘書長王富增為大家分享了物聯網的新契機和發展思路，希望更多的服務社會和企業。同時，非常樂意參與和關注世界物聯網大會的系列活動。

會議呼吁：中國把握好人類歷史賦予中華民族復興，造福世界人民的第四次智慧革命物聯網時代的契機！



物聯網創新交流會活動現場。



蘇丹、敘利亞外交使節與何緒明主席合影，并表示非常願意參與到大會中來。

“愛”美國的都是哪些人？

蔡愼坤 / 文



美國是自由世界的核心，民主的保護神，人民的朋友，專制者的敵人。所有的封建專/制統治者都把美國當眼中釘。美國是人類社會的成功模式的榜樣。

《環球時報》曾發表過一篇重磅文章，標題就是：“愛”美國的都是哪些人？文章認為中國的“美粉”們大致分三類：

第一類人從沒去過美國，他頭腦中的美國堪比天堂，他把一切美好的幻想、虛構、臆念，全部加到美國身上（大多來自美國大片）。而對中國的缺點、問題，認為美國不存在，中國的優點、成績，更不能與美國相比。

第二類人是對一切視而不見，人雲亦雲，如溫水煮蛙。這些年來，西方直接策動了“蘇東劇變”、“顏色革命”、“阿拉伯之春”，推翻了一個個合法政府，很多人對西方的和平演變圖謀麻木不仁，對國家和民族缺乏憂患意識、危機意識。一些人在網上謾罵國家、社會主義制度，卻大行其道，沒人去制約他們。美國和平演變戰略攻擊性、隱蔽性非常強，美國有軍工復合體、斯諾登暴露了美國的情報復合體，還有政治、學術、文化復合體。早已從多渠道全方位對我實行了幾十年的戰略滲透和顛覆。

前幾年有一部大片，公然把一個漢奸塑造成高大的形象，而抗日志士一個個都顯得特別猥瑣，抗日女戰士竟然愛上這個漢奸，導演用人性的東西來解構民族性的東西，觸及底線。還有一部片子《北京遇上西雅圖》，描繪的無論是美國的

包括我們的內心、我們的制度，或隱或現都是負面的。人們不禁要問，中國人出錢拍的片子說的是美國的好，中國不好，但這個片子還能大行其道，能審查通過，票房極高，那麼多人去看都沒有提出質疑，說明我們麻木得太徹底了。

其三，美國的代言人、代理人，比美國人還代表美國的某些公知、大V。他們已完全公開配合美國的所有行動，包括中國人擁有航母，他們都要堅決反對，竟然說不要拿納稅人的錢去造航母。即使美國對別國的網絡監控、竊聽無處不在，早已從網絡道義高地栽下來，且厚顏無耻反過來倒打一耙，起訴5名中國軍人，面對這種強盜邏輯，他們也表示美國做得對。他們從不談中國改革開放取得的輝煌成就，專挑社會存在的一些陰暗面來醜化中國，有人甚至編造虛假新聞，直接造謠。一句話，中國不該強大，不能強大，把中國分裂成幾個國家，祇能做美國的“跟班”，這才是這些“假美國人”的真想法。

《環球時報》殊不知，今天真正最愛美國的偏偏是那些在大庭廣眾之下，罵美國最起勁的一批人，他們習慣于美式享受，在美國擁有豪宅豪車，甚至早已把妻兒財產轉移到了美國，卻天天在國內對美國罵個不休！

這類偏執狂在中國并不少見，比如國內最著名的反美鬥士司馬南現在就滯留在美國，黎陽也拿到了

美國綠卡，胡大江是美籍華人，宋魯鄭旅居法國，甚至張大名嘴也把兒子送到了最痛恨的美國讀書……看來嘴裏高喊美國是萬惡之源的人心裏都“愛”美國。

宋曉軍早年炮制了一本暢銷書《中國不高興》，在國內掀起狂熱的反美熱潮，宋曉軍在賺了一大筆憤青的錢之後，悄悄去美國取得了美國綠卡。1998年，北大中文系女生馬楠在克林頓訪問北大時，曾當面痛斥美國“人權”狀況惡劣，有意思的是，兩年後馬楠本科畢業，卻選擇到“人權狀況惡劣”的美國去留學，後來還嫁給了一個美國人。

正如有網友所調侃的：如果你說中國不好，就有人罵你西奴；如果你說美國好，他們就叫你美狗；如果你說不想做中國人了，那你是十惡不赦的漢奸！但若你什麼都不說，悄悄把國籍變成美國，你就是成功人士；若你入了美國國籍還說愛國，你將是人民代表；若你把老婆孩子送到美國，自己卻在國內教人如何愛國，你肯定是個領導！

美國究竟怎麼樣，看看毛澤東早年是怎麼說的就明白是怎麼一回事了，毛澤東在延安時期，發表過多篇親自撰寫和編發的社論，熱情謳歌美國，特別是《民主頌——獻給美國的獨立紀念日》、《祝美國國慶日——自由民主的偉大門爭日》、《紀念杰斐遜先生》、《美國國慶》等一系列文章，對今天的《環球時報》來說，算是最好的回擊。

《新華日報》1943年7月4日社論就出自毛澤東手筆，雖然過去70多年了，這篇文章依然是那麼真實那麼有力！社論的標題就是：民主頌——獻給美國的獨立紀念日

每年這一天，世界上每個善良而誠實的人都會感到喜悅和光榮；自從世界上誕生了這個新的國家之後，民主和科學才在自由的新世界裏種下了根基。一百六十七年，每天每夜，從地球最黑暗的角落也可以望到自由神手裏的火炬的光芒，——它使一切受難的人感到溫暖，覺得這世界還有希望。

從年幼的時候起，我們就覺得美國是個特別可親的國家。我們相信，這該不單因為她沒有強占過中國的土地，她也沒對中國發動過侵略性的戰爭；更基本地說，中國人對美國的好感，是發源于從美國國民性中發散出來的民主的風度，博大的心懷。

在中國，每個小學生都知道華盛頓的誠實，每個中學生都知道林肯的公正與但側，杰斐遜的博大與真誠。這些光輝的名字，在我們國土上已經是一切美德的象徵。他們所代表的，也早已經不止是一個國家、一個民族的榮譽了。馮克吐溫、惠特曼、愛瑪生教育了我們這一代。是他們使年青的東方人知道了人的尊嚴，自由的寶貴；也是他們，在我們沒有民主傳統的精神領域裏，築起了在今天使我們可以有效地抗拒了法西斯思想的長城。這一切以

心傳心的精神道德上的寄與，是不能用數字和價值來計算的。

中國人感謝着“美麥”，感謝着“庚款”，感謝抗戰以來的一切一切的寄贈與援助；但是，在這一一切之前，之上，美國在民主政治上對落後的中國做了一個示範的先驅，教育了中國人學習華盛頓、學習林肯，學習杰斐遜，使我們懂得了建立一個民主自由的中國需要大膽、公正、誠實。

我們相信，這才是使中美兩大民族不論在戰時，在戰後，一定能夠永遠地親密合作的最基本的成因。我們離得很遠。百十年來，我們之間接觸着的也還不過是我們兩大民族間的極少數極特殊的一部。但，我們堅信，太平洋是不會阻隔我們人民與人民間的交誼的。在患難中，我們的心向往着西方。

而在不遠的將來，當我們同心協力，消滅了法西斯蒂的暴力之後，為着要在戰爭上建立了一個現代化的中國，在科學的領域裏更有待于盟邦的援助。在過去，民主潤澤了我們的心；在今後，科學將會增長我們的力。讓民主與科學成為結合中美兩大民族的紐帶，光榮將永遠屬於公正、誠實的民族與人民。

美國是自由世界的核心，民主的保護神，人民的朋友，專制者的敵人。所有的封建專/制統治者都把美國當眼中釘。美國是人類社會的成功模式的榜樣。

（原載蔡愼坤微信公號 cskun1989）

易乾財富涉嫌 “龐氏騙局” 遭凍結賬戶 美企接盤？

與易乾財富合作的美國 FOUNDERS 集團在美國南卡羅來納州的默特爾比奇購入了 4 萬多畝的土地，用于地產開發。而此舉也使美國 FOUNDERS 集團成為該市最大的投資商。但如今，這一切都要打上一個問號，FUND364 公司是否真實存在，江蘇天瑞、美國 Fouders 集團母公司和 FUND364 公司又是一種什麼關係，成為了一個巨大的謎團。



涉嫌百億“龐氏騙局”的南京易乾寧金融信息諮詢有限公司(以下稱“易乾財富”)昨日發布公告稱，公司將被江蘇天瑞丹佛商貿實業有限公司(下稱江蘇天瑞)并購，并表示客戶投資款無法正常兌付系員工個人問題導致投資人賬戶和公司對公賬戶被警方凍結，江蘇天瑞承諾全部兌付將在 2018 年 3 月 31 日前完畢。

江蘇天瑞被易乾財富稱為美國 Fouders 集團母公司，是一家重資產的美國公司。然而，圍繞這家美國公司，復雜的股權關係背後卻隱藏着一個巨大的謎團，甚至“有還是沒有”都成了問題。

易乾財富涉嫌“龐氏騙局” 遭警方凍結賬戶

此前有媒體報道稱，易乾財富涉嫌“龐氏騙局”，并列舉了包括投資人資金去向不清、部分榮譽資質造假、在美關聯公司和房產公司為空殼

公司等多項直接和間接證據。據稱，易乾財富吸納投資規模超過 100 億元。易乾財富隨後在其官方微信發布公告回應稱，易乾財富紹興分公司只是接受了相關部門的例行檢查，並沒有出現像報道描述的違規行為。

4 月 13 日，易乾財富在其官方微信發文稱，至 4 月 13 日之前公司一直合法、合規、正常運營，並且從未中斷正常兌付投資人的投資款和收益的服務。目前浙江省桐鄉公安局經偵大隊在未對易乾財富(總部)和江蘇易乾寧資產管理有限公司上門調查的情況下，凍結江蘇易乾寧資產管理有限公司對於投資人投資款項和收益的回款賬戶及易乾財富對公賬戶，導致正常兌付工作無法繼續進行。

易乾財富稱將被美國重資產企業并購

昨日，易乾財富在其官網發布

公告稱，江蘇天瑞將為易乾財富推介客戶無法兌付的情況進行兌付托底擔保。江蘇天瑞系美國 Fouders 集團母公司，是美國重資產企業，現決定將部分資產變現，價值約 80 億人民幣，用于此次兌付。另外江蘇易乾寧部分資產約值 50 億人民幣，亦用于此次兌付。這些資產全部列表將理清所有關係，將分階段走，約 30 天內會向公眾公布資產列表。另外，南京易乾寧將被江蘇天瑞并購，針對後續兌付工作，公司將成立兌付小組，全部兌付將在 2018 年 3 月 31 日前完畢。

對於這家將要接盤易乾財富的“美國重資產”企業，北青報記者查詢全國企業信用信息公示系統發現，該公司與易乾財富存在着隱秘的關聯關係。江蘇天瑞的注冊資本為 5000 萬元，注冊地位于南京市鼓樓區中山路 99 號 402 室，其一共兩個股東，即自然人劉丹和張德洪，其中劉丹也是該公司法定代表人，而

易乾財富董事長也恰好叫劉丹。該公司對外投資企業總共七家，其中包括北京易乾海天財富資產管理有限公司，而該公司和易乾財富有着千絲萬縷的聯繫。

易乾財富的美國股東是一家什麼樣的企業？

全國企業信用信息公示系統顯示，易乾財富成立于 2010 年 1 月 11 日，企業類型為中外合資。其三大股東分別為：江蘇弘富聚資產管理有限公司(自然人控股)、南京易乾匯投資企業(有限合夥)以及 Fund364.Inc.，法人代表為沈佳。

易乾財富官網介紹，FUND364 是美國加利福尼亞州 P2B 市場眾籌平臺，專注于小企業實物抵押貸款。雙方合作的達成，是由美國 FUND364 率先提出意向，希望與易乾財富共建合作平臺，成立中外合資企業。通過多方洽談，2015 年 5

月 6 日美國 FUND364 正式入股易乾財富。

而此前中國經營報援引相關爆料人提供的資料顯示，這家企業早已停止營業，並且在美國加利福尼亞州工商註冊網站也查不到該公司的信息。

此前有媒體曾報道“江蘇易乾赴美購地 4 萬畝”，易乾財富董事長劉丹在接受媒體採訪時提到，與易乾財富合作的美國 FOUNDERS 集團在美國南卡羅來納州的默特爾比奇購入了 4 萬多畝的土地，用于地產開發。而此舉也使美國 FOUNDERS 集團成為該市最大的投資商。但如今，這一切都要打上一個問號，FUND364 公司是否真實存在，江蘇天瑞、美國 Fouders 集團母公司和 FUND364 公司又是一種什麼關係，成為了一個巨大的謎團。

(原載北京青年報)

一名華人涉嫌非法向中國出口 高級碳纖維在紐約被捕



據美國之音報道，紐約南區聯邦檢察官星期四宣布，一名中國公民因涉嫌參與向中國非法出口用于宇航和軍事用途的高級碳纖維而被捕。

檢察官辦公室發表的聲明說，現年 52 歲的 Fuyi Sun 星期三在紐約被捕，他在 4 月 11 日從中國來到紐約和臥底聯邦探員會面，試圖獲得這種受出口管制的特殊碳纖維。

聲明特別指出，這種碳纖維向中國出口必須得到出口許可。

聲明說，Sun 已經在星期三晚上

在紐約一家地方法院接受指控。

曼哈頓聯邦檢察官普利特·巴拉拉說，“Fuyi Sun 幾年來一直試圖把高級別碳纖維非法出口到中國，他本星期早些時候從中國來到紐約以完成這筆交易。據說他對臥底探員說，這批碳纖維是給中國軍方買的，然後花幾萬美元買了兩箱。”

巴拉拉說，SUN 為了避免執法部門發現，要求臥底探員把這些碳纖維裝在沒有標志的箱子裏，並且要在托運文件中謊報箱子裏的內容。

美國司法部的聲明說，大約從 2011 年以來，Sun 一直試圖獲得極高等級的碳纖維，其中包括 M60 碳纖維。這種纖維可用于宇航技術和無人機等軍事裝備。為了獲得這種碳纖維，SUN 和他認為的碳纖維批發商進行了接觸。其實這家公司是國土安全部成立的，叫做 UC 公司。

聯邦探員約納森·卡森說，美國出口管制辦公室的首要任務就是發現和阻斷向中國軍方和未授權終端用戶的非法出口。

自商業：人人經商的未來

李光斗 / 文



在很多生意人的眼裏，經商最頭疼的莫過于現金流吃緊。對於以創業為夢想年輕人而言，沒有第一桶金則是他們進入創業殿堂最大的壁壘。而眾籌的出現，恰恰是解決了這一老大難，讓更多聚焦在產品和服務上的人能夠實現自己的理想，這樣一來許多沒有創業資本的年輕一代，都能通過眾籌來做產品，沒有後顧之憂的他們可以將更多的經歷投入到產品研發當中，真正的實現“大眾創業、萬眾創新”。一個自商業的時代已然來臨。

“以前設計師說了不算，但這次要以設計師的標準來定制產品”

設計師是一個聽上去很牛逼實際做起來很苦逼的職業。有哪個設計師沒有經歷過辛辛苦苦加班加點做出來的活被客戶瞄一眼全盤否決的事情？儘管自命才高八鬥，但設計的作品被客戶反復蹂躪比稿屬家常便飯，真是說起一把鼻涕一把淚。要說想貫徹自己的設計美學，將之推廣給消費者，又苦于每月拿的那點小錢全交房租水電生活費了。就算千辛萬苦成立一個獨立工作室，等產品做出來，市面上的經銷商看不上，又沒有接觸普通消費者的渠道，結果變得曲高和寡，工作室做不下去最後關門大吉。

而在一個知名的眾籌平臺上搞眾籌，則為設計師解決了最麻煩的問題：關注度、初始資金。像淘寶眾籌一類的平臺，本身上面就有很大的流量，一款產品如果足夠新穎、設計上得到好評，很容易就成為一個成功籌集全額甚至超額的項目。

有位設計師成立工作室後，開始小批量制作個性化家居設計品。他把自己的作品放到眾籌網，以定制方式籌資。結果這些小眾化產品反而廣受歡迎。除了設計，眾籌前也需要做大量的前期工作，例如對產品要有準確的預估，流程的安排，物料的準備等等，並不是產品好了就萬事大吉。眾籌的目的是為原本的小眾產品找到商業化渠道。獨立設計師的角色要在眾籌模式下得以生存，一定要有自己的設計語言，如何以自己的美學來跟這個世界溝通，同時又贏得粉絲的喜愛至關重要。

草根音樂人的機遇

美國爵士新人 Kat Edmonson 通過眾籌方式，成功募集到足夠多的資金制作唱片。Kat 的專輯《Way Down Low》已在美國地區發行，之後開始陸續在英國及全球各地售賣。不僅如此，這位通過網絡眾籌紅起來的新人，全球巡演已經排到年底，創造了新媒體時代的老爵士傳奇。

另外一名 37 歲的獨立創作型歌手、鋼琴手 Amanda Palmer，2012 年為個人大碟成功募集 120 萬美金。Amanda 的這張個人大碟，成為眾籌歷史上籌集資金最多的音樂項目。Amanda Palmer 非常善于利用用互聯網維護粉絲關係和吸引新的聽眾。

對於音樂人而言，眾籌平臺除能為獨立音樂人帶來足夠的資金來完成唱片制作之外，也是測試市場反應的好方法。大眾對自己的音樂是否認同和支持，看項目是否成功就知道了。

除了傳統的出唱片之外，眾籌音樂還給了歌迷們私人定制的權利。比如說為歌迷提供特別的感性體驗，與藝人對話，在滿足一定限額出資的前提下，藝人可以給歌迷打電話聊天，甚至為歌迷當面唱歌。

一代流行音樂、天王巨星邁克爾傑克遜的逝世曾讓多少歌迷心碎。時至今日，全球各地每年依然有數不清的紀念、緬懷活動。一個為紀念傑克遜逝世的自制音樂劇項目就在網上發起，發起人的目的在于，以眾籌的方式來推進音樂劇公演進程。

音樂 + 眾籌的興起，最大的好處在于讓音樂人直接面對歌迷，不對音樂追夢者設置門檻，不從音樂審美角度去評判作品的優劣，所有有音樂夢想的人，都可以一試身手，正如一位歌手說的那樣：原創我來

做，出錢的事就靠你啦！用戶在眾籌中也獲得了自己希望聽到的音樂。

上網“下鄉”，從農村電商到農業眾籌

和他人分享食物是人類有了剩餘產品後一大社會進步；請客吃飯是中國人最主要的社交方式；對食物安全的擔憂是中產階級的一大痛點；下鄉旅遊越來越成為時代的熱點，因此，農產品類的社交眾籌項目層出不窮。

阿裏巴巴的聚土地一經推出，就在網上掀起了“互聯網私人訂制農場”的熱潮，這種由電商介入、通過團購預售方式進行的土地流轉，其實就是土地眾籌的一種方式。“爭當農場主”的土地眾籌其實只是農業眾籌的一部分，農業眾籌還包括了農產品眾籌、農業技術眾籌、公益眾籌等方式，各有各的側重點。

目前一些互聯網大佬紛紛“下鄉”大力發展農村電商，阿裏、京東、騰訊、當當等，都在以農村作為下一個增長點，阿裏巴巴更是率先提出了“淘寶村”的策略，並且在 2014 年已經完成了 300 多個億元淘寶村的布局；京東則相應的推出了“京東幫”的服務店，並且在今年年初的時候就定下了今年要開 500 家縣級服務中心的目標；蘇寧易購則一口氣建立了 5000 多個易購服務站，未來這個數量還要成倍增加。

阿裏的“千縣萬村”、京東的“千縣燎原”、蘇寧的“萬家站點”等，農村成為互聯網大佬們的必爭之地。“東奔西跑，不如在家淘寶”、“發家致富靠勞動，勤儉持家靠京東”等廣告語紛紛在農村刷牆，渠道下沉成為電商企業爭奪未來市場的必

要手段。

雖然目前互聯網大佬們都在搶占農村電商市場，但是對於這樣一個全新的市場而言，還是有不少農業垂直眾籌平臺和農業眾籌企業插足。

農業眾籌網站其實是在美國最早誕生的，Fquare 和 Agfunder 是其中比較知名的兩個網站，Fquare 類似于阿裏巴巴的聚土地，主要在于土地流轉業務的開發，農戶將土地出售給平臺上的募捐投資者，買方進行經營；Agfunder 的業務就比較廣泛，與國內的一些垂直眾籌網站類似，在農業領域深耕發展。

國內比較知名的農業眾籌平臺有“大家種”、“嘗鮮眾籌”、“有機有利”等，都是近幾年才出現的眾籌平臺，在眾籌類目上既包括了特產、水果等農產品眾籌，還包括了農場、田園等土地眾籌，整體運作範圍已經比較豐富了。

利用眾籌模式建立新型農場是農業眾籌中的一個熱門項目。投資者希望通過農場眾籌，在食品源頭上控制食品的質量，從而吃上健康綠色的農產品是農場眾籌興起的主要原因；擁有一片農場之後，假節

日也可以去旅游參觀，甚至可以學習如何進行農作物的耕種，學習新知識、體驗新生活，在獲得金錢或物質回報的同時，還能夠得到精神上的滿足，農場眾籌十分契合當下城市人們的需求。

農業眾籌帶來了不少好處，一方面可以根據消費者的實際需求進行定制化生產，從而實現真正的 C2C 和 C2B；另一方面，農產品銷售通路比較單一導致產品滯銷的問題時有發生，農業眾籌將有效的解決這一問題；同時，通過農業眾籌，也能在一定程度上普及農村電商，讓更多農民了解互聯網。

隨着眾籌模式的日漸完善和發展，借助眾籌的力量，每個人都可以很輕鬆地擁有自己的產品和事業，不論你是高富帥，還是窮屌絲，在眾籌面前都站在同一起跑線上。眾籌可以讓普通人迅速開辟自己的創業之路，直接面對消費者接受檢驗，是對是錯一目了然。廣大的受眾群、低廉的試錯成本、社交的屬性、無限的可能性，這一切都拜眾籌所賜。

(本文版權歸“李光鬥品牌觀察”所有，如轉載請註明出處)



中國品牌第一人、中美企業峰會顧問委員會委員李光斗。



華潤三九醫藥股份有限公司 生產
美國邁斯特藥業有限公司 總經銷

藥理作用

皮炎平軟膏具有抗炎、抗變態反應及止癢作用，能抑制結締組織的增生，降低毛細血管壁和細胞膜的通透性，減少滲出和細胞浸潤，抑制組織胺及其他毒性物質的形成和釋放，對重癢藥疹、急性蕁麻疹、接觸性皮炎、丘疹性蕁麻疹等有確切療效。

用法用量

外用。塗于患處，每日2-3次；病情較重或慢性炎癥患者，每日5-8次或遵醫囑。

作用用途

具有消炎、止癢、抗過敏作用。用于各型濕疹、皮炎、瘙癢癬等皮膚疾病。



丸，散，膏，丹，湯，其中以湯藥效果最好。三九中藥濃縮顆粒就是經過煎熬的湯劑中藥，但不需要客人自己煮，服用前用溫水衝成湯劑，就立即變成一付湯藥。不但方便，效果最好，而且劑量穩定，藥效可靠，因為工業化生產時中藥的提取過程是分門別類的進行的，花、葉、草類藥材的提取，礦物類、動物類藥材的提取，根及根莖類藥材的提取的方法是不同的而且有揮發成分的藥物，揮發掉部分得以回收，這些在客人自己煎煮時無法辦到，一付藥中的多味藥一起煮，能揮發的已經揮發掉。

500種單味三九中藥濃縮顆粒，按照GMP規範生產并獲澳大利亞TGA認證；質量可靠，可以配制醫生的任意處方，服用方便，藥效穩定。

六味地黃丸，十全大補丸，逍遙丸等200種傳統方劑中藥濃縮顆粒，不需要配制，隨意選擇。

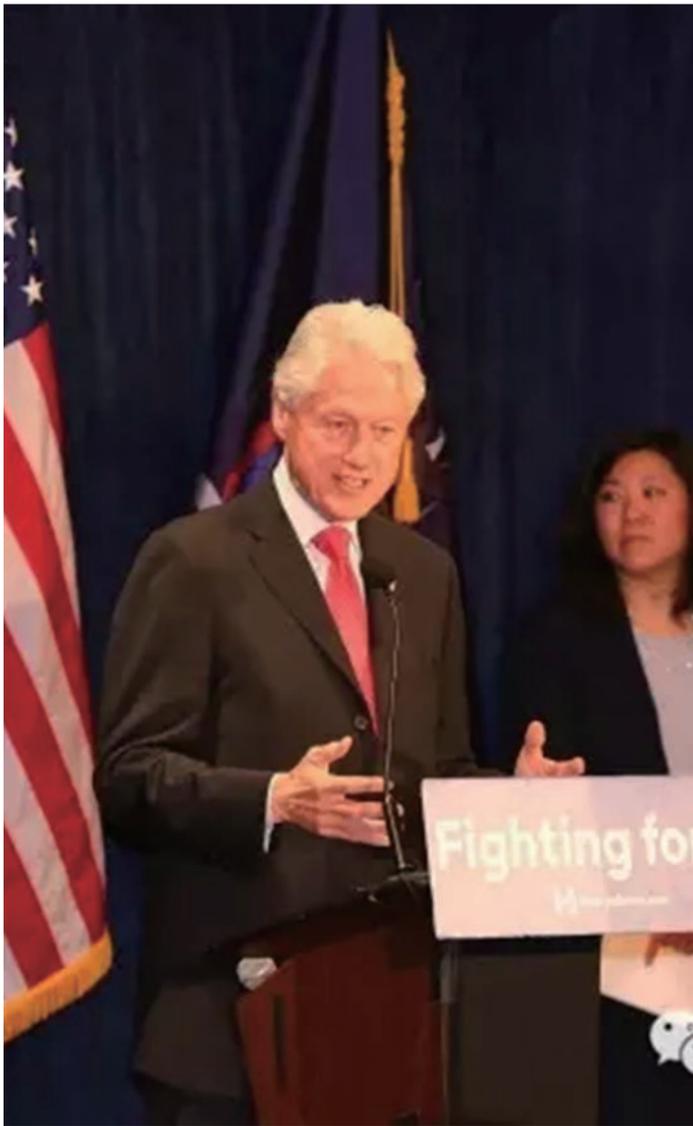


MASTER HERBS, INC., 1452 W. Holt Ave, Pomona, CA 91768
626-282-8693 | 626-319-9915 | 866-483-8373 | FAX: 888-393-3968
999herbs@gmail.com | www.MasterHerbsInc.com

再訪法拉盛為希拉裏造勢 克林頓贊妻

世界級變革製造者

國會議員孟昭文也來到現場為希拉裏站臺，呼吁亞裔選民在即將到來的黨內初選中為希拉裏投票。希拉裏以前是我們紐約州的參議員，所以不管是跟我們社區領袖，或是跟我們的小朋友，或是和我們的老人，她已經有這個關係了。



前總統克林頓發表演講。



國會議員孟昭文現場為希拉裏站臺。



關穎珊講述自己當年與時任國務卿的希拉裏初次見面時的場景。

據美國中文網報道，4月12日早十點半左右，美國前總統比爾·克林頓來到位于法拉盛的飛躍皇後大廈，為妻子希拉裏“拉票”，爭取亞太裔選民。國會議員孟昭文，州眾議員金兌錫，市議員陳倩雯，前美國花樣滑冰運動員、希拉裏紐約地區競選協調員關穎珊等人出席了集會并發表講話。超過三百名民衆來到活動現場，氣氛熱烈。

前總統克林頓發表了長達 40 多

分鐘的演講，大贊妻子是“世界級變革製造者”（world-class change maker），還大致介紹了希拉裏在移民改革、可負擔教育、小商業發展和稅收等一系列亞裔族群最關心的問題上的政策主張。

今天，國會議員孟昭文也來到現場為希拉裏站臺，呼吁亞裔選民在即將到來的黨內初選中為希拉裏投票。希拉裏以前是我們紐約州的參議員，所以不管是跟我們社區領

袖，或是跟我們的小朋友，或是和我們的老人，她已經有這個關係了。她也之前來過國會，跟每一位亞裔的國會議員多次的見面，談一談我們各個選區的需要，不管是小中企業家，或者是在移民方面，剛剛克林頓總統也提到，移民簽證申請積壓，這個對我們社區是一個很大的問題。

關穎珊也講述了自己當年與時任國務卿的希拉裏初次見面時的場景。你可以想象我當時有點小緊張，

但她問了我一個很簡單的問題。因為那個時候，我作為公共外交使節經常出差，她問我，我們怎樣才能做得更好。那個問題背後有很深的含義，因為她是那種傾聽民意的領袖，這一點非常重要，因為作為總統一定要願意傾聽國民的心聲，了解人們的困境，找出解決的辦法。

華裔民衆對希拉裏的態度也各有不同。有人認為希拉裏非常支持華人社區，所以華人也應大力的支持希

拉裏。但有些民衆仍持觀望態度，更看好桑德斯保守、溫和一點的主張。

總統大選紐約州的兩黨黨內初選下個星期二就將舉行，如今民主黨另一參選人桑德斯已經連贏七州，風頭正勁，但是作為大本營，喜萊莉對紐約州也是志在必得。根據昆尼別克大學最新的民調，喜萊莉在紐約州的支持率以 13 個百分點領先桑德斯。但是最終結果誰勝誰敗，還須等到下周黨內初選之後才能見分曉。

黃金茶之源

苍茫宇宙、蓝色星球，武陵腹地、神秘湘西。上天对这里格外恩厚——千百年来，这里一直生长着一种中国最好的绿茶，不为人知，直至清嘉庆年间，为本地道台发现，大加赞赏，声誉鹊起，遂被朝廷点为贡品。名为黄金茶，为“一两黄金一两茶”之意。足见此茶非比寻常。

产茶之地，因之得名黄金寨，四百多年前的古茶树至今葳蕤挺拔。湖南省茶叶研究所和保靖县不断加大投入，黄金茶种植面积不断扩大，好茶愿与天下有心人共享。

天生黄金茶
心香逸天下

紐約優秀高中生做客中國駐紐約總領館

多了解中國 了解世界

章啟月總領事以較為輕鬆易懂的方式向學生們介紹了當代中國，以及多元燦爛的文化和目前中國政治經濟社會發展情況，講述了中國發展目標，以及中國作為負責任的世界大國所堅持的和平外交政策。



4月5日上午，駐紐約總領館迎來了30名紐約SAR學校優秀高中生，他們帶着對中國濃厚的興趣和好奇來到總領館，希望通過與章啟月總領事、徐永吉教育參贊和其他外交官的交流，了解今日中國。

的方式向學生們介紹了當代中國，以及多元燦爛的文化和目前中國政治經濟社會發展情況，講述了中國發展目標，以及中國作為負責任的世界大國所堅持的和平外交政策。她還與學生們互動，回答了有關民族團結、人民幣匯率以及中美關係、

朝鮮半島等諸多問題。高中生們反響積極，提問活躍。他們都感到在中國總領館學到很多東西，通過與總領館官員的見面和交流，讓他們對中國有了進一步的了解和理解，受益匪淺。章啟月總領事對同學們關注中國社會發展和中美關係表示

感謝，鼓勵學生們繼續多了解中國，了解世界，找機會去中國看看那裏的發展和變化，成為促進中美兩國發展的友好使者。

教育組有關領事還向學生們介紹了“留學中國”的有關情況。SAR高中是紐約市一所私立中

學，為了讓學生了解世界和有關國家的外交政策，該校通過每年舉辦“外交日”活動與外交官交流。今年則選擇到中國駐紐約總領館。

(據中國駐紐約總領館網)

美國設野鷄大學套黑中介 上千名國際生或遭遣返

嫌疑人“毫無忌憚地利用我們的移民制度以獲私利”，這種“付費留美”的騙局不僅損害合法學生和外國員工簽證項目，還“對美國的國家安全構成非常實際的威脅”。



北新澤西大學的官方網站上可見其校徽。

美國官員4月5日證實，為打擊簽證造假，美國國土安全部實行“釣魚執法”，派臥底探員在新澤西州辦了一個假大學，以引誘不法中介上門。“布局”兩年多後，警方日前在多個州實行聯合抓捕行動，將21名黑中介一窩端掉。

據北京青年報報道，調查顯示，這21名留學中介多數為華裔和印度裔，兩年多來累計為1000多名國際學生挂靠學校、獲取簽證。這些國際學生大部分來自中國和印度，多

數是已經從美國高校畢業，但想依靠F-1學生簽證延長留美時間的留學生。美國官員稱，這些人的學生簽證將被取消，可能面臨遣返，但不會被起訴。

自建野鷄大學 校徽似普林斯頓

新澤西州檢察官保羅·菲什曼介紹，這所野鷄大學名為北新澤西大學，由入境和海關執法局的臥底

探員于2013年9月建立，官方地址設在新澤西州克蘭福德的一個寫字樓，學校設有會計學、市場營銷、保健管理等本科和碩士學位。

為了把這場戲演得更逼真，國土安全部官員還為這個野鷄大學開設了官方網站、臉書賬號和領英主頁，并在上面不定時更新內容。例如，3月5日該校還在其臉書網頁發布消息稱，學校將從3月18日起放春假。

記者6日試圖登錄該校網站時發現，網址已經被封，顯示“頁面不存在”。美聯社報道，官網未被封之前，在醒目位置出示了州政府和國土安全部認證的相關信息，以吸引前來挂靠的國際學生。這所大學還設計了自己的校徽，除了顏色，與普林斯頓大學校徽幾乎一樣。

上千美元回扣 吸引黑中介中招

實際上，所有注冊這所學校的學生并不用前往校區上課，也不用完成作業或論文，學校也沒有任何老師和工作人員，也不提供課程和

學位，是個不折不扣的“空殼大學”。菲什曼說，涉案的21名中介和1000多名學生對此心知肚明，他們就是要利用這點，獲得學生簽證，以合法的學生身份留在美國工作。

這些中介主要介紹國際學生注冊該校，每介紹成功一名學生就可以吃上千美元回扣。他們還負責聯合學校工作人員偽造學生在校記錄和畢業證書，有一些中介還涉嫌編假合同、偽造雇主證明和其他文件，以幫助國際學生獲取H1-B工作簽證。

菲什曼說，這21名嫌疑人主要來自紐約、新澤西州和加利福尼亞州，面臨共謀實施簽證欺詐和共謀庇護外國人獲利兩項罪名指控，前一項罪名最多可判5年監禁，後一項罪名可判10年監禁。他們5日在紐瓦克和西雅圖的聯邦法庭出庭受審。

學生免起訴 千人將被遣返

涉案的1000多名國際學生已被

全部跟蹤調查，將被取消學生簽證，可能被遣返，但不會被起訴。

菲什曼說，嫌疑人“毫無忌憚地利用我們的移民制度以獲私利”，這種“付費留美”的騙局不僅損害合法學生和外國員工簽證項目，還“對美國的國家安全構成非常實際的威脅”。

近年來，隨着H1-B中籤率越來越低，讓不少找到工作卻抽籤未中的國際學生，祇能選擇通過挂靠學校，維持學生身份，用CPT實習許可，或者等待下一年的抽籤。這類學生簽證欺詐案件頻頻發生，引起美國聯邦政府的高度重視。去年3月，聯邦調查局突襲了加州的幾所野鷄大學，逮捕多名以此牟利的嫌疑人。今年1月，在紐約和新澤西市擁有5個校區的某職業學院，3名官員被檢舉後承認簽證欺詐。

根據美國國務院數字，2014至2015學年，就讀美國高校的國際學生達到將近100萬人，同比增長10%，其中近45%的生源來自中國和印度。

中美電影人共話中國文化如何走出國門

對於中國企業走出來，不管是與好萊塢合拍片子還是成立合資公司，關鍵在於“要克服很多障礙，包括文化、意識形態、工作的方式方法，需要溝通和融合。”



美國華裔導演、演員陳衝在洛杉磯出席百人會第25屆年會。

■ 中新社記者劉丹洛杉磯報道

如何真正把中國文化帶出國門，讓世界更多觀眾通過看中國電影了解中國文化？如何在好萊塢增加更多華人故事和華人面孔？4月16日中美兩國電影人在美國洛杉磯舉行的百人會年會上各抒己見，積極開良方。

“真正能把中國文化帶出去、走向世界的肯定是企業，美國文化通過好萊塢的企業傳播到全世界。”華人文化產業投資基金董事長黎瑞剛如是說。

在黎瑞剛看來，中國文化走出去，不是一個生硬的移植或出口，更不是放棄自己的文化和價值觀，而是更多的融合，從語言、意識形態和邏輯思維等多方面讓外國人理解中國文化。

“我們與好萊塢的電影公司有很多合作，深度和廣度都是數一數二

的。”黎瑞剛以旗下東方夢工廠與美國夢工廠動畫合作制作的《功夫熊貓3》為例，解釋這部投資1.45億美元，票房4.84億美元的影片中深層次的中國傳統文化和價值觀的元素。

“雖然《功夫熊貓1》和《功夫熊貓2》的人物形象是中國的，但片子中內容、思維和邏輯都是美國的。”黎瑞剛團隊參與制作《功夫熊貓3》的初衷便是“我們不希望把它變成一個純中國的故事，但我們要把中國文化的精髓放在裏面，這個主題就是‘回家’”。

《功夫熊貓3》講了家的意義，以及家對角色一生的影響，實現了黎瑞剛“通過電影把中國文化帶出去，讓世界的觀眾懂得中國傳統和價值觀”的目的。

黎瑞剛坦誠，這部賣座叫好的片子得益于“我們與美國團隊對此有很多溝通和交流。”

這部影片的成功，也讓黎瑞剛相信中美兩個市場有很多融合機會，公司的下一個計劃就是在洛杉磯成立分公司。

黎瑞剛認為，對於中國企業走出來，不管是與好萊塢合拍片子還是成立合資公司，關鍵在於“要克服很多障礙，包括文化、意識形態、工作的方式方法，需要溝通和融合。”

在談論中國賣座電影出了國門不容易被觀眾接受，因而票房不理想的現狀時，百人會前會長、華美銀行董事局主席兼總裁吳建民認為與故事內容和故事寫作方式有關。

華美銀行是少有的為好萊塢和中國內地電影融資貸款的美國華資銀行，已與博納影業、光線傳媒、樂視影業、華誼兄弟等中國公司建立穩固長遠的合作關係。

吳建民表示，好萊塢電影有自己固定的寫作和表達方式。中國電

影要進入美國，拿到理想票房，需要對此多下功夫。

吳建民同時指出，兩地文化不一樣，中國味太濃的片子如《泰囧》《金陵十三釵》等，它們的票房在美難以復制。

“電影商業化是中國電影人的方向。”吳建民開出自己的方子。他還提醒一些祇希望獲獎而不關心票房的導演，“片子叫好卻不賣座，失去了觀眾，就無法宣傳自己的文化，這也是好萊塢很忌諱的事情，我們需要學習”。

二十世紀福克斯電影集團主席兼CEO吉姆·吉安羅普洛斯看來，越來越多的華語片進入美國市場給觀眾以多樣選擇，是好事。但“非英語電影在美國難以吸引主流觀眾，并不僅僅是華語片的短板。其他語種的影片，如法語、德語和意大利語都面臨同樣處境。”吉安羅普洛

斯告訴中新社記者。

在他看來，非英語片難得本地觀眾關注，即使是內容很棒的電影。這不是國家的問題，而是觀眾對語言和文化的接受問題。

吉安羅普洛斯開出的方子是：“如果中國電影能以全部英語或部分英語呈現給觀眾，我想情況會大不一樣。”

華裔導演、演員陳衝認為，“對電影人來說，沒有觀眾就無法生存，這是很殘酷的現實”。

她以多年從影和編導的體驗指出，“華人在好萊塢發展的狀況不夠，華人面孔太少，最主要是缺少好的適合華人的作品，導致選角的時候就不會考慮到華人”。

“如果有更多華人進入這個市場，就會有更多有才華的人出現，我們就能看到有更多華人面孔。”陳衝對此寄予期待。



中美電影人討論中國電影與好萊塢。



左起：演員及導演陳衝，演員吳恬敏，溫明娜，陳凌分享她們在好萊塢的演藝心得。



規模最大的華人快遞公司

最全面 · 最安全 · 最高效 · 最快捷

★ 誠招美國各地加盟店 ★

全美境內有6個大型集散中心，現已開發70多家門店，
服務網絡遍布20多個州（已開店區域請登陸網站查詢）



地址：14317 Don Julian Rd. City of Industry, CA 91746

美國客服電話：626-855-3088

中國客服電話：9501358906628

電子郵箱：info@expresstochina.com

公司網址：www.expresstochina.com

