



美中時報

SINO US TIMES

SINO US TIMES
ISSN 2330-9016

SINO US TIMES
US Postage Paid, Industry CA
Permit No. 4011

www.sinoustimes.com



第三屆“美中杰出貢獻獎”
頒獎典禮在上海舉行

P4



馬雲面臨
空前危機

P12



王輝耀：人生是一個
不斷開放的過程

P21

前美國駐華大使駱家輝在“精英項目”投資與創業高峰論壇上指出

全世界期待中美在處理國際事務上 成爲主導力量

詳細內容見 P2

《共同促進農業可持續發展》報告表示

中國美國商會尋求與中國農業更大合作

詳細內容見 P3

本期導讀

中國經濟的“遠慮”
和“近憂”

P3

2014 中美經貿回眸
與思考（下）

P6

阿裏系網絡交易平臺
存在的突出問題

P13

工商總局與阿裏握手
案是“新常態”嗎？

P13

美中攜手促進
世界商業法治

P16

美中經濟
未來走勢展望

P17



首屆美國河南人新春晚會在洛杉磯舉辦

詳細內容見 P20

優勢互補 合作共贏

美中時報會員章程

詳細內容見 P5

美中共同努力應對網絡安全挑戰

詳細內容見 P18

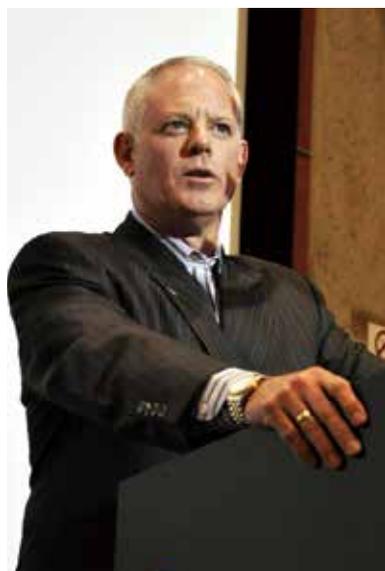
前美國駐華大使駱家輝在“精英項目”投資與創業高峰論壇上指出

全世界期待中美在處理國際事務上 成爲主導力量



前美國駐華大使駱家輝演講。

美國歡迎一個富有的中國，
因爲中國中產階級的崛起可增加
對美國商品的需求，可爲美國創
造更多的就業機會。



美中投資集團 CEO 高騰先生向與會青年學子介紹“精英項目”。



中國移動美國公司總裁羅向陽先生演講。



洛杉磯市前市長維拉雷格薩先生演講。



美中企業家商會會長孫文鐵先生演講。



南加大學美中關係學院院長杜克雷先生演講。

■ 本報記者李永田洛杉磯報導

由美中投資集團主辦的“精英項目”投資與創業高峰論壇2月7日下午在南加州大學舉行。前美國駐華大使駱家輝發表了題爲《對美國和中國的看法與希望》的演講，他指出，全世界都在期待中美兩國在處理國際事務上的主導力量，如果中美兩國不能共同努力，世界上有太多的問題是無法解決的。

駱家輝是美國第一位華裔駐華大使。2011年8月1日宣誓就任到2014年3月1日卸任，駱家輝在中國任美國駐華大使兩年半。從駱家輝自背行李，乘坐經濟艙抵京赴任，到駱家輝出席博鰲亞洲論壇不住五星級酒店，他的作風一直受到中國輿論的異常關注，不時引起網民熱議，被稱爲“駱家輝現象”。在任駐華大使期間，他大幅縮短了美駐華使領館簽證面試的等待時間，從他任職前的70天至100天縮短到了5天。他首開通過官網公布空氣質量監測數據先河，讓十三億中國人民

認識了PM2.5，倒逼中國各級環保部門對PM2.5數值逐步公開，並讓各地政府重視了對霧霾天氣的整治。這被一些網民認爲駱家輝對中國最大的貢獻。（詳見《美中時報》第846期《送別駱家輝》）

駱家輝在演講中回顧說，1989年他首次訪問中國，那時的外賓祇能在政府開辦的友誼商店購買些紀念品，可今天人們可在中國買到任何名牌商品。“現在，中美兩國間每天的貿易及服務往來金額已達到了15億美元。”在美國有75萬個工作機會是與美中貿易連接在一起的。

駱家輝說，國際上有許多問題需要中美共同努力才能處理好，從消除核武到預防疾病，都需要兩國的共同努力才能解決。他說，美國歡迎一個富有的中國，因爲中國中產階級的崛起可增加對美國商品的需求，可爲美國創造更多的就業機會。同時，“美國也歡迎一個強大的中國，因爲中國是反恐的重要力量。”中美兩國的關係是複雜的，

但他深信，人民與人民間的關係是國與國之間關係的基礎。

駱家輝指出，美國從日本、韓國的投資中受益，美國也希望中國能像這兩個國家一樣來美投資。他說，過去兩年中國在美國的投資額大幅增加，達到了此前11年中國在美國投資的總和。

駱家輝提醒說，目前中國尚有不少人每天的生活費用不足一美元，還有不少人在每天生活費不足兩美元的條件下掙扎，而在廣東他家鄉的衛浴條件仍停留在19世紀。他認爲，這是中國的另一側面，中國需要進一步經濟改革才能改變現狀。

洛杉磯前市長維拉雷格薩表示，在中美兩國領導人積極推動下，中美經貿關係克服種種困難，逐漸步入一個全新階段，特別是中國對美投資不斷增加，這改變了過去祇有美國企業單向投資中國的局面。

維拉雷格薩還強調，中國移民正在爲美國地方經濟建設發揮積極的作用，而對於中國留學生而言，利用在美學習期間或畢業後進行創

業也成爲中美合作的一種新現象。

數據顯示，中國已成爲美國最大國際留學生的來源國。根據美國國際教育研究機構公布的數字顯示，最近4年來美留學的中國留學生以兩位數的比例增長。若以2013-2014年度計算，上升人數就比前一年度增長了16.5%，達到25萬440多人，占整個美國國際生的32%。

有關報告稱，美國加利福尼亞州仍然是國際留學生人數最多的州，共擁有超過12萬名國際留學生。其中，地處洛杉磯市區的南加州大學一直以來都是吸引外國留學生最多的美國大學。在它大批的留學生中，現有中國留學生超過4000人，占留學生總數的三分之一以上。洛杉磯前市長威拉萊格沙應邀在美中投資“精英項目”高峰論壇上演講時強調了移民在地方經濟建設中的作用。

美中投資集團董事長兼首席執行官高騰（Michael Gordon）說，美中投資“精英項目”是協助留學生創業，培養他們成爲下一代世界領袖的。他說：“‘精英項目’旨在

爲中國畢業生和年青專業人士設計畢業後的頂級商業培訓和投資項目，“精英項目”是一個爲期48個月加快的EB1投資移民項目，‘精英項目’參與者可提取薪資、可觀的獎金和整套的福利，項目的參與者通過他們的積極參與來掌握自己的命運。‘精英項目’的管理者美中投資集團是一家全球商人銀行及投資管理公司，在加州爾灣、香港、上海自貿區設有辦事處；美中投資公司領導團隊擁有三十多年跨國投資及貿易經驗，與支持該項目的美中雙方高層領導人保持良好的關係；美中投資集團全球貿易與投資中心是您的辦公室、企業基地和商務運行合作伙伴。”

中國移動美國公司總裁羅向陽，美中企業家商會會長孫文鐵，Senior Engineer of Northrop Grumman 高管 Tony Jia，南加州大學美中學院院長杜克雷等嘉賓出席論壇，並發表演講。美國著名華裔律師，美國聯邦最高法院出庭律師張軍，擔當這次高峰論壇的主持人。

《共同促進農業可持續發展》報告表示

中國美國商會尋求與中國農業更大合作



中國政府已經宣布放寬外商在上海自貿區的農產品分配的一些投資限制，中國美國商會期待這樣的政策能夠在全國推廣，並希望中國能夠邁出更實質性的步伐以繼續加大《外商投資產業指導目錄》中農業部分的開放力度，而不是增加更多限制。

“應對中國的糧食安全、食品安全和可持續發展方面的挑戰是農業領域所有從業各方的共同目標。”中國美國商會2月4日表示。在這篇題為《共同促進農業可持續發展》的報告中，中國美國商會着重強調了中美農業合作的幾個重要領域，同時也強調，為確保中國消費者能夠獲得更優質實惠的食品方面，還有很多努力的空間。

“中國美國商會對近期中國農業政策的調整表示贊賞，”中國美國商會主席吉莫曼（James Zimmerman）說，“但可以通過增加企業和政府的互動獲得更多收益，如種子研究方面，以及有效分配和貿易更加自由化等領域。合作對商業有意義，對消費者同樣如此。”

關於外商投資限制。中國政府已經宣布放寬外商在上海自貿區的農產品分配的一些投資限制，中國美國商會期待這樣的政策能夠在全國推廣，並希望中國能夠邁出更實質性的步伐以繼續加大《外商投資

產業指導目錄》中農業部分的開放力度，而不是增加更多限制。

關於種子研究。中國美國商會相信加快種子行業的現代化進程需要實質性的變革，並贊賞中國在種子法修改草案上取得的進展。然而，我們仍然強調，修改後的種子法應保證公平對待所有行業參與者，包括外資種子公司。

關於國際農產品貿易。中國美國商會鼓勵取消對美國禽類進口徵收的反傾銷稅和反補貼稅，或者至少在未來的中期復審中考慮降低對美國出口商的上述稅額。最近中國宣布允許進口運用生物科技製造的玉米和大豆產品，這一決策經歷了冗長的審批過程。這一政策的出臺對雙邊貿易和農業領域都是鼓舞人心的消息。但我們在中國轉基因進口許可審批方面經歷了不斷加劇的拖延和不可預測性，這阻礙了美國農業從業者對新技術的採用，也影響了對中國的商品貿易。農產品行業依賴創新，所以我們需要一個

可預測的、透明的和以科學為基礎的監管審批系統，以幫助越來越多的安全、創新轉基因產品幫助到農業從業者並進入農業市場。

與此同時，相應的中國農業組織也對中國特定農產品在美國市場遇到類似的問題發出了呼聲。為促進更多更為健康互利的中美農業貿易往來，中國美國商會同時也督促美方政府採用科學的方法，評估中國的肉類、魚類和其它農產品（包括熱制禽肉、鮭魚、蘋果和梨）的美國市場准入要求。

這篇報告分別提出了對中美政府的建議。

對中國政府的建議：

- 減少對外資參與和投資農業的限制，特別是將更多的與農業相關產業從外商投資目錄的限制和禁止類中移除，也從上海自貿區和雙邊投資協定負面清單中移除。

- 提高反壟斷審查的效率和可預測程度，簡化審批程序，排除與

反壟斷無關的因素。

- 取消對美國牛肉、家禽、豬肉和轉基因生物制品不科學的進口限制。

- 實現種子註冊程序的快速化、公平化和透明化。

- 在全國和省級層面提升農業部農機購置目錄相關農機補貼登記程序的速度、公正性和透明度。

- 取消對美國禽類進口徵收的反傾銷稅和反補貼稅，或者至少在未來的中期復審中考慮降低對美國出口商的上述稅額。

- 加強與美國相關企業的合作，使中國農民能夠吸收全球最佳實踐，進行更具可持續性的糧食生產，並幫助減少中國消費者購買安全食品的成本。

對美國政府的建議：

- 通過中美商貿聯委會、中美戰略經濟對話和中美雙邊投資協定談判等平臺，加強雙邊對話，解決美國農業企業所面臨的投資限制。

- 採用科學的方法，評估中國

的肉類、魚類和其他農產品（包括熱制禽肉、蘋果、梨和鮭魚）的美國市場准入要求。

- 開展雙邊對話、研討會和深入的科技交流，支持中國實施透明、科學的監管體系，實施透明且符合世貿組織規則的農業貿易政策，以及開放市場准入和投資機會。

- 與農業部合作舉辦2015年第二屆美中農業研討會。

據介紹，中國美國商會是一家全國性的非贏利機構，代表在華經商的1000多家企業會員和3500多名個人會員。中國美國商會擁有超過40個以行業和具體問題劃分的論壇和委員會，提供商務簽證的獨特服務，舉辦以旨在促進會員信息分享和溝通交流的活動，並組織會員同中美官員的會面活動，以討論美國企業在中國經營所面臨的挑戰和機遇。中國美國商會的使命是通過提供政策諮詢、信息分享和商業支持服務，幫助美國企業在中國取得業務成功。

（據中國美國商會網站）

中國經濟的“遠慮”和“近憂”

■ 何偉文 / 文

作為中國有影響的智庫，今後我們怎樣引領中國的全球化，是不是可以研究一些更深層次的問題。當然中國現在全球化和中國新常態下全球發展是沒有問題的，這一點毋庸置疑，但我們還要冷靜思考一下問題，俗話說人無遠慮，必有近憂，我們對中國經濟要既有遠慮，又有近憂，遠慮是對經濟的遠慮，近憂是對企業的近憂。

中國經濟的“遠慮”

最近幾年的特點，投資在拉動GDP的作用越來越差，去年一到三季度，固定資產投資占GDP的比重，當然這個不完全科學但可以參照，已經可以達到85.2%，快要拉齊了，但拉動GDP只增長3.07個百分點，同樣的數字2005年這個比例只有48%，但拉動GDP 4.4個點，說明一個問題，我們投資的作用越來越差，效益、回收和生產率越來越低。

美中貿委會指出，美國跨國公司最擔心的不是中國房地產崩盤，而是中國三四年後會不會像日本一樣投不下去了，沒有回收，回收效益不值得再投資，經濟從此徘徊。當然這個出路只有全球化，時間關係不展開了。

中國經濟的“近憂”

我們說中國經濟亮點不錯，很多人講去年財富500強，中國已經100強了，中國大陸加臺灣、加香港，美國128家，我們很快要超過美國了，世界前10名中國占了3家，一片歡騰，但我們僅僅停留在這個層面。我們先把臺灣的不算，大陸和香港一共95家，這95家無論是人均創造的收入還是人均創造的利潤明顯低于世界平均水平，總得算起來它的利潤率是5.24，全球500強是6.30，這包括中國在內，美國是9.33，所以我們比全球平均水平低一個點，比美國低四個點。

同時，5.24還要分開看，四大



銀行工交建中占到我們整個利潤率的43%，它們的利潤率很高。今天不談這個問題，拿掉以後，其他的91家平均利潤率只有3.3%，全球平均值的一半。再拿掉6家銀行，國開行、交行再拿掉，這樣利潤率只有2.45，只有不到全球平均值的一半，只有美國的四分之一。以這樣

的利潤率，也就是利潤率和生產率不能完全比，但它是一種指向，這樣低的生產率我們怎麼去競爭？我們的長遠前途是什麼？列寧說過，“新制度會代替舊制度的最重要一點是勞動生產率”。我們的勞動生產率有所下降，將來我們的國際競爭力會怎麼樣，所以我們不得不考

慮這一點。

我們比較一下，同樣的行業，航空航天製造，汽車製造、機電製造，我們比較一下中外有代表性的跨國公司，利潤率明顯我們低他們高，為什麼？他們全球化程度極高。全球化程度越高意味着可以在全球所有的地方尋找最好的設計研發技術，最廉價的資金，最好的人才，最好的原料，最低廉的能源，去尋找最好的市場，從而實現最大的利潤率，這樣就提出了全球化的目標。

中國與全球化智庫要在中國發揮影響力，建議可以深層次地研究全球化對於中國企業在全球競爭力的長遠意義，中國經濟在世界競爭力中的長遠意義。

（作者是中國與全球化智庫特邀高級研究員、中國國際貿易學會中美歐研究中心共同主任，該文是作者1月19日在“2015年首場中國與全球化智庫月度名家午餐會”上的演講，原載《中國與全球化智庫》訂閱號）

第三屆“美中杰出貢獻獎” 頒獎典禮在上海舉行

美國前國家安全事務助理布熱津斯基、推動互聯網發展和創新的成功企業家馬雲、增進中美兩國了解及友情的著名中國籃球運動員姚明等人士獲獎。



■ 本報記者梅宗寶北京報道

由美中商業協會主辦的“第三屆‘美中杰出貢獻獎’頒獎典禮暨美中商務論壇”2月7日在上海之根雪浪湖生態園舉辦，來自中美外交、金融、商貿、文化、藝術、傳媒、科技等領域中美交流和合作的百餘名中美代表出席盛會。

2014年第三“美中杰出貢獻獎”頒獎典禮上，獲獎者包括美國前國家安全事務助理布熱津斯基、為中美合作交流培養出優秀人才的鄭州西亞斯國際大學、由美國貝天牧夫婦為拯救和收養中國殘疾兒童設立的牧羊地兒童村、改變傳統商業模式、推動互聯網發展和創新的成功企業家馬雲、在籃球場上演繹精彩

人生、增進中美兩國了解及友情的著名中國籃球運動員姚明、為各大城市添姿增彩的中國雕塑家潘鶴、美國抽象表現主義藝術大師、二十世紀美國現代陶藝重要的奠基人吉姆-李迪、中國心血管專家周義文博士。

“美中杰出貢獻獎”設立于2010年，是由美中兩國關心美中友

誼、熱衷美中共同和平發展的有識之士召集，并由美中商業協會監督和執行，在公平、公正的原則下進行的杰出人物評選表彰活動。頒獎活動在增進美中商界了解、促進商務交流與合作，以及經濟、貿易、投資關係發展等方面，起到了卓有成效的推動作用。

美中商務論壇更是亮點紛呈。

美國新聞集團前資深副總裁高群耀關於移動互聯網的改變中國商務格局的演講博得會場陣陣掌聲、氣場強大的美國慈善家吉蓮-曼紐斯為大家帶來的全新概念“零浪費經濟”更是讓與會聽眾耳目一新。西亞斯國際學院的創始人陳肖純博士為大會介紹的國際教育創新中國教育改革吹入了一股新風。





優勢互補 合作共贏

美中時報會員章程

美中時報創辦于1994年，2014年全面改版。同時，創辦了自己的網站(www.sinoustimes.com)和移動版(APP)。新的美中時報，以美國和中國為主要傳播區域，以關注美中關係的人士特別是美中企業家為主要服務對象。其宗旨是：為美中經貿發展搭建橋梁，積極推動美中經濟友好發展，做美中經貿發展的智力服務商。

2015年，美中時報，全彩印刷，每期24版，雙周一期，全年24期，定價72美元。

美中時報實行會員制，凡訂閱一年報紙，自然成為美中時報的會員，享受10項超值服務：

一、在“美中時報會員”欄目公告宣傳一次，面積 3.4 X 4.4 英寸，內容會員自己提供，介紹企業或個人的基本情況，包括公司logo。

二、列入美中時報網會員名單，鏈接該企業網站，並及時上傳會員企業新聞。

三、會員企業品牌、產品與服務錄入“美中經貿數據庫”，並通過美中時報、網站、移動版及美中時報組織的活動在美中兩國市場推廣。

四、指派一名負責宣傳的高層人員，聘為美中時報特約記者，印發證書，在美中時報及其網站和移動版優先發表該企業新聞稿件，並通過微信圈加以推送。

五、美國企業到中國發展或中國企業到美國發展，包括產品銷售、品牌營銷、投資移民、股票上市、危機公關、合法權益維護以及子女留學、旅游休閒等，美中時報免費提供諮詢、策劃、聯絡和對接服務。

六、受邀進入美中時報“微信圈”。這是專門為美中企業家及關注美中關係的高端人士打造的交際與合作平臺。在這裏信息開放，溝通無限，眾籌商機，締結友好，合作共贏。

七、免費參加美中時報組織的美中投資對接活動。

八、優先推薦參加美中時報組織的各種評選活動，免收參評費。

九、贈送一密碼，免費下載、打印美中時報電子版及其報道。

十、在美中時報及其網站，移動版刊發廣告享受6折優惠。購買刊載自己企業廣告宣傳的報紙，報社按報紙價格1/3收費。



電話：1-626-282-8661 1-760-793-6623

郵箱：sinoustimes@gmail.com

2014 中美經貿回眸與思考 (下)



據商務部網站報道，2014年1-11月，中美雙邊貿易快速發展，貿易額達5025億美元，同比增長6.4%。中美兩國已互為第二大貿易伙伴，美國是中國的第一大出口市場和第五大進口來源地，中國是美國的第二大出口市場和第一大進口來源地，顯示出中美經貿結構互補性和經貿關係的重要性。回顧全年兩國經貿情況，可總結為：雙邊經貿關係繼續在鏗鏘中前行，延續了門而不破、不斷磨合的發展主旋律。

■ 雷英 / 文

四、2014 年中美經貿摩擦依舊頻仍

(一) 美對中貿易救濟措施的實施情況

回顧2014年中美之間的貿易摩擦案例，從數量上與2013年相比有一定增加，同時，美國商務部延續了執行有關貿易救濟調查政策時一貫的嚴格性，使得中美貿易摩擦依舊呈現緊張態勢。從備受關注的輪胎、光伏產品、鋼鐵到小眾產品消毒劑、味精等，美國對華貿易救濟調查仍然“來勢洶洶”。同時，美對中國鎊鼓產品、特定飲料衝泡器、風擋玻璃雨刮器、鞋類產品、反光鏡、個人代步車等系列产品展開“337調查”，表明中美兩國之間知識產權糾紛仍然是摩擦較多的領域。

1、2014年美國對原產中國的產品反傾銷、反補貼立案調查情況

(1) 消毒用化學品三氯異氰尿酸

應美國西弗吉尼亞州 Clearon 公司和得克薩斯州西方化工公司2013年8月的申請，美國商務部發起這項對原產于中國的三氯異氰尿酸反補貼調查。2014年9月9日，美商務部公布對原產于中國的三氯異氰尿酸反補貼調查終裁結果，中國強制應訴企業補貼率為1.55%至20.06%，其他涉案企業補貼率為10.81%。美國商務部的數據顯示，2013年美國從中國進口的三氯異氰尿酸總價值約為1.686億美元。

(2) 取向電工鋼

2013年10月，為回應美國 AK 鋼鐵有限公司、阿勒格尼技術公司和美國鋼鐵工人聯合會的申訴，美國

商務部對從中國進口的取向電工鋼發起“雙反”調查，對從其他六國進口的產品發起反傾銷調查。2014年5月5日，美國商務部公布初裁結果，認定中國、日本、德國等七國輸美取向電工鋼產品存在傾銷行為。14年9月25日，美國商務部發布公告，對原產于中國的取向電工鋼作出反傾銷和反補貼肯定性終裁。其中中國產品的傾銷幅度為159.21%，補貼率為127.69%。

取向電工鋼是電力工業不可缺少的一種軟磁材料，主要應用於各種類型變壓器、整流器、大電機等產品。數據顯示，2013年美國自中國進口的取向電工鋼產品價值總額為540萬美元，自其餘六國進口的同類產品價值總額從190萬美元至4110萬美元不等。

(3) 無取向電工鋼

美國商務部5月16日宣布初裁結果，認定從德國、日本、韓國、瑞典、中國大陸和臺灣地區進口的無取向電工鋼存在傾銷行為。10月7日宣布終裁結果，認定從中國大陸和臺灣地區進口的無取向電工鋼存在傾銷和補貼行為，從德國、日本、韓國、瑞典進口的此類產品存在傾銷行為。美國商務部當天發表聲明稱，認定中國大陸出口到美國的無取向電工鋼的傾銷幅度為407.52%，與初裁相同；補貼幅度較初裁有所提高，從125.83%升至158.88%。中國臺灣廠商的傾銷幅度為27.54%~52.23%，補貼幅度為8.80%~17.12%。韓國廠商不存在補貼行為。德國、日本、韓國、瑞典廠商的傾銷幅度從6.88%~204.79%不等。

(4) 預應力混凝土鋼軌用鋼絲產品

美國國際貿易委員會6月3日

作出終裁，認定從中國和墨西哥進口的預應力混凝土鋼軌用鋼絲產品存在傾銷行為，將對相關產品的中國、墨西哥生產商和出口商徵收反傾銷稅。美國國際貿易委員會6名委員一致認為，從中國和墨西哥進口的預應力混凝土鋼軌用鋼絲產品對美國產業造成實質損害。由於美國商務部此前已終裁認定中墨兩國向美國出口的該產品存在傾銷行為，國際貿易委員會當天的裁定意味著美國商務部將正式要求海關對此類產品徵收反傾銷關稅。

根據2014年4月份裁定的幅度，美國商務部將對兩家中國企業徵收31.4%的反傾銷稅，對其他中國生產商和出口商徵收35.31%的反傾銷稅，均高于13年12月美國商務部初裁時認定的稅率。同時，美國商務部將對所有墨西哥生產商和出口商徵收9.99%的反傾銷稅。

(5) 次氯酸鈣

美國商務部2014年1月對從中國進口的次氯酸鈣發起反傾銷和反補貼調查。7月17日宣布，初步認定中國出口到美國的次氯酸鈣存在傾銷行為，中國廠商的傾銷幅度為210.52%。12月9日宣布終裁結果，認定從中國進口的化學品次氯酸鈣存在傾銷行為。

次氯酸鈣俗稱漂白粉，主要用于化工生產中的漂白和飲用水、游泳池等水域的殺菌消毒。根據美國商務部的數據，2013年美國從中國進口的這類產品金額為810萬美元。

(6) 乘用車和輕型卡車輪胎

美國商務部7月15日宣布，正式對從中國進口的乘用車和輕型卡車輪胎發起反傾銷和反補貼調查。11月24日，美國商務部宣布初裁結果，認定從中國進口的乘用車和輕型

卡車輪胎獲得超額政府補貼，補貼幅度為12.5%~81.29%，遠高出美國對發展中國家補貼幅度不超過2%的要求。

根據相關法律程序，反補貼終裁結果預計將於2015年4月6日前後由美國商務部作出，美國國際貿易委員會將於2015年5月21日作出反補貼產業損害終裁。如果均為肯定性裁決，將意味着中國出口到美國的乘用車和輕型卡車輪胎將被徵收17.7%~81.3%的懲罰性關稅，將遠超特保案35%的最高關稅。

(7) 幹貨集裝箱

為回應美國斯托頓拖車公司的申訴，美國商務部於2014年5月14日對從中國大陸進口的53英尺幹貨集裝箱發起反傾銷和反補貼調查。美國商務部11月20日宣布初裁結果，認定從中國進口的53英尺幹貨集裝箱存在傾銷行為。美國商務部當天發表聲明稱，初步認定中國出口到美國的53英尺幹貨集裝箱存在傾銷行為，傾銷幅度從24.27%~153.24%。根據美國商務部的數據，2013年美國從中國進口的這類產品金額為1.84億美元。

(8) 味精

為回應日本味之素北美公司的申訴，美國商務部於2013年10月對從中國和印尼進口的味精發起反傾銷和反補貼調查。2014年9月23日，美商務部公布對原產于中國的味精反傾銷調查終裁結果。中國強制應訴企業補貼率為8.3%至8.32%，全國其他涉案企業的補貼率為8.32%。美國商務部的數據顯示，美國2013年從中國和印尼進口的上述產品總價值分別為約3350萬美元和600萬美元。

(9) 晶體硅光伏產品

美國時間12月16日，美方認定中國廠商輸美的晶體硅光伏產品的傾銷幅度為26.71%~165.04%，補貼幅度為27.64%~49.79%。根據美方貿易救濟程序，美國國際貿易委員會將於2015年1月29日左右作出終裁，如果這家機構也作出肯定性終裁，美國海關將正式對中國廠商輸美的晶體硅光伏產品開徵“雙反”關稅。

(10) 碳素及合金鋼盤條

為回應阿賽洛米塔爾鋼鐵集團美國分公司、紐克爾公司等6家美國鋼鐵企業的申訴，美國商務部於2014年2月21日對從中國進口的碳素及合金鋼盤條發起反傾銷和反補貼調查。3月17日，美國國際貿易委員會對我國盤條反傾銷、反補貼案作出損害初裁，認定從中國進口的盤條對美國國內產業造成了實質損害。11月13日，美國商務部對原產于中國的盤條反傾銷反補貼調查案做出傾銷和補貼終裁，認定強制應訴企業本溪鋼鐵公司和河北鋼鐵公司稅率分別為193.31%和178.46%，其他中國企業稅率為185.89%。根據美國商務部的數據，2013年美國從中國進口的這類產品金額為3.13億美元。

(11) 無螺絲鋼制擱架產品

美國國際貿易委員會10月10日裁定，中國出口商在美國市場銷售的無螺絲鋼制擱架產品存在傾銷和補貼行為，美國政府將繼續對此類產品進行反傾銷和反補貼調查。

(12) 非公路用輪胎

美國國際貿易委員會1月6日作出日落復審裁定，繼續對從中國進口的非公路用輪胎產品徵收反傾銷稅和反補貼稅。反傾銷稅率為0~210.48%，反補貼稅率為2.45%~14%。

(下轉第7版)

(上接第6版)

(13) 鋼絲衣架

美國國際貿易委員會2月7日作出日落復審裁定，繼續對從中國進口的鋼絲衣架產品徵收15.83%至187.25%的反傾銷稅。

(14) 石油天然氣管綫管

美國國際貿易委員會4月23日作出日落復審裁定，繼續對從中國進口的石油天然氣管綫管徵收反傾銷稅和反補貼稅。反傾銷稅率為73.87 - 101.10%，反補貼稅率為33.43 - 40.05%。

(15) 薄壁矩形鋼管

美國國際貿易委員會5月23日作出日落復審裁定，繼續對從中國進口的薄壁矩形鋼管徵收反傾銷稅和反補貼稅，同時對從韓國、墨西哥和土耳其進口的該類產品徵收反傾銷稅。對中國廠商適用的反傾銷稅率為247.9%至255.07%，反補貼稅率為2.2%至200.58%。

(16) 四氟乙烷

4月，美國商務部公布對原產于中國的四氟乙烷反補貼調查初裁結果。中國強制應訴企業補貼率為1.35%~28.74%不等，全國其他涉案企業的補貼率為16.39%。2014年11月12日，美國國際貿易委員會對原產于中國的四氟乙烷反傾銷反補貼調查做出損害終裁，認定中國出口產品未對美國內產業造成損害或實質損害威脅。美國商務部將不再對上述產品徵收反傾銷反補貼稅。

2、2014年美國對中國出口產品發起的“337調查”

2014年美國對中國出口產品發起的“337調查”共計12起。

(1) 聲磁電子器件監控系統產品及其同類組件

2014年1月9日，美國國際貿易委員會決定對中國、美國、比利時、英國和中國香港地區的聲磁電子器件監控系統產品及其同類組件生產和銷售企業發起337調查。該調查申請由泰科消防保安公司(Tyco Fire & Security GmbH)及其關聯公司于2013年12月11日向美國國際貿易委員會提出。申請人指控中國等國家和地區的企業對美出口、在美進口或在美銷售的聲磁電子器件監控系統產品侵犯了其在美注冊有效的專利，請求美國國際貿易委員會發布普遍排除令或有限排除令與禁止令。中國1家企業涉案。

(2) 部分無線設備(包括手機和平板電腦)

2014年1月17日，美國國際貿易委員會決定對芬蘭、韓國、日本、中國等國的部分無線設備(包括手機和平板電腦)發起337調查。該調查申請由美國Pragmatus Mobile, LLC公司于2013年12月18日提出，指控芬蘭等國企業對美出口、在美進口或在美銷售的部分無線設備(包括手機和平板電腦)侵犯了其在美注冊有效的專利，請求美國國際貿易委員會發布有限排除令與禁止令。中國1家企業涉案。

(3) 部分甲磺草胺、甲磺草胺成分以及製造過程

2014年4月9日，美國國際貿易委員會決定對中國產的部分甲磺草胺、甲磺草胺成分以及製造過程發起337調查。該調查申請由美國FMC公司于2014年3月5日向美國國際貿易委員會提出，指控中國等國企業對美出口、在美進口或在美銷售的部分甲磺草胺、甲磺草胺成分以及製造過程侵犯了其在美注冊有效的專利，請求美國國際貿易委員會發布有限排除令與禁止令。中國2家企業涉案。

(4) 部分硒鼓產品及其組件

2014年6月6日，美國國際貿易委員會決定對部分硒鼓產品及其組件發起337調查。該調查申請由日本佳能公司于2014年5月7日提出，指控中國、美國企業對美出口、在美進口或在美銷售的部分硒鼓產品及其組件侵犯了其在美注冊有效的專利，請求美國國際貿易委員會發布普遍排除令與禁止令。多家中國企業涉案。這

(5) 部分射擊器材及相關市場推廣資料

2014年6月11日，美國國際貿易委員會決定對部分射擊器材及相關市場推廣資料發起337調查。該調查申請由美國Bear Archery公司和SOP Services公司提出，指控中國企業對美出口、在美進口或在美銷售的部分射擊器材及相關市場推廣資料侵犯了其在美注冊有效的專利和商標權，請求美國國際貿易委員會發布普遍排除令。中國一家企業涉案。

(6) 部分集成電路及其同類組件

2014年6月27日，美國國際貿易委員會決定對部分集成電路及其同類組件發起337調查。該調查申請由美國飛思卡爾半導體公司于2014年5月12日提出，指控臺灣、日本、美國、中國等企業對美出口、在美進口或在美銷售的部分集成電路及其同類組件侵犯了其在美注冊有效的專利，請求美國國際貿易委員會發布普遍排除令或有限排除令與禁止令。中國大陸兩家企業涉案。

(7) 部分手鏈編織架產品

2014年8月1日，美國國際貿易委員會決定對部分手鏈編織架產品發起337調查。該調查申請由美國Choon's Design公司于2014年7月1日提出，指控中國、日本等企業對美出口、在美進口或在美銷售的部分手鏈編織架產品侵犯了其在美注冊有效的專利，請求美國國際貿易委員會發布普遍排除令或有限排除令與禁止令。中國5家企業涉案。

(8) 部分反光鏡及其組件、包裝和相關廣告

2014年8月7日，美國國際貿易委員會決定對部分反光鏡及其組件、包裝和相關廣告發起337調查。該調查申請由美國Sunlight Supply公司和IP Holdings公司于2014年6月20日提出，指控中國、美國企業對美出口、在美進口或在美銷售的部分反光鏡及其組件、包裝和相關廣告侵犯了其在美注冊有效的專利及商標權，請求美國國際貿易委員會發布普遍排除令或有限排除令與禁止令。中國一家企業涉案。

(9) 部分降噪耳機及其組件

2014年8月27日，美國國際貿易委員會決定對部分降噪耳機及其組件發起337調查。該調查申請由美國Bose公司于2014年7月24日向美國國際貿易委員會提出，指控美國、愛爾蘭、中國企業對美出口、在美進口或在美銷售的部分降噪耳機及其組件侵犯了其在美注冊有效的專利，請求美國國際貿易委員會發布有限排除令與禁止令。中國一家企業涉案。

(10) 部分飲料衝泡容器

2014年9月4日，美國國際貿易委員會決定對部分飲料衝泡容器發起337調查。該調查申請由美國Adrian Rivera公司和ARM公司于2014年8月4日向美國國際貿易委員會提出，指控美國和中國企業對美出口、在美進口或在美銷售的部分飲料衝泡容器侵犯了其在美注冊有效的專利，請求美國國際貿易委員會發布有限排除令與禁止令。中國大陸3家企業涉案。

(11) 部分電動平衡車

2014年11月5日，美國國際貿易委員會決定對部分電動平衡車發起337調查。該調查申請由美國Segway公司和DEKA公司于2014年9月9日提出，指控中國、美國企業對美出口、在美進口或在美銷售的部分電動平衡車侵犯了其在美注冊有效的專利權，請求美國國際貿易委員會發布普遍排除令或有限排除令及禁止令。中國多家企業涉案。

(12) 部分鞋類產品

2014年11月12日，美國國際貿易委員會決定對部分鞋類產品發起337調查。該調查申請由美國匡威(Converse)公司于2014年10月14日向美國國際貿易委員會提出，指控美國、加拿大、意大利、澳大利亞、日本、中國等多家企業對美出口、在美進口或在美銷售的部分鞋類產品侵犯了其商標權，請求美國國際貿易委員會發布普遍排除令或有限排除令及禁止令。中國4家企業涉案。

3、其他美國實施的不利中國對美貿易的事件

(1) 《2014財年綜合撥款法案》包含多項涉華歧視性內容

美國會眾院1月15日通過的《2014財年綜合撥款法案》中，包含了限制美部分政府機構採購中國生產的信息技術產品、限制美對華出口商業衛星和零部件等涉華歧視性內容。這份長達1582頁的《法案》支出範圍涉及整個聯邦政府，其中提及“中國”22次，所涉內容多具限制性意義。

《法案》延續了美國2011財年預算法案中的“沃爾夫條款”，規定《法案》相關資金不得用于美國航空航天局(NASA)和白宮科技政策辦公室與中國或者中國企業之間進行包括“參與、合作、交流”等任何形式在內的涉及“發展、設計、計劃、發布或者實施”的任何“項目、訂單以及合同”。除非在本法案正式生效後，又有新的法令出臺來特別授權這些行為。另外，《法案》相關資金不得用于中國官方訪問者參觀NASA所有或者使用的設備。此外，《法案》

所涉資金不得在“外交和領事”名目下用來處理美國對華出口商業衛星以及衛星組件的許可，除非提前15天告知預算委員會。此法案將運行到2014年9月底。

(2) 《2015財年綜合撥款法案》包含多項限華內容

美國國會眾院當地時間12月11日通過的《2015財年綜合撥款法案》中包含了不得將法案撥款用于購買自中國進口的禽肉加工制品供給美學校中餐項目，限制美部分政府部門購買中國企業生產的信息技術系統，以及禁止將撥款用于頒發商業衛星對華出口許可證等內容，對中國企業採取了歧視性做法。

(3) 美國食品與藥品管理局懷疑從中國進口的寵物食品

美國食品與藥品管理局(FDA)5月發布公告稱，截至5月1日共計收到4800宗寵物病例報告，約涉及5600只狗、24只貓和3個人，其中超過1000只寵物狗死亡，并懷疑與從中國進口的寵物食品有關。據美國媒體報道，寵物用品零售集團Petco(佩科)執行長吉姆·邁爾斯于5月20日宣布，將全面停售自中國進口的貓狗零食。與此同時，佩科的競爭對手PetSmart亦宣布將停售中國生產的貓狗零食。據悉，佩科與PetSmart兩家寵物用品連鎖集團旗下的分店各有1300家左右，因此該停售措施的影響不可小覷。FDA雖已發出告示，建議消費者最好不要購買中國生產的貓狗零食，但FDA官員亦表示，迄今尚未證實貓狗致病與中國產品有關聯。

(4) 美國眾院撥款委員會通過德拉諾提出的有關限中國禽肉產品修正案

近日，美國眾院撥款委員會通過了康涅狄格州民主黨議員德拉諾提出的有關修正案，要求禁止中國生產的禽肉產品進入美全國學校午餐計劃、學校早餐計劃、兒童與成人食品計劃和夏季食品服務計劃。這讓本就曲折的中國禽肉出口美國之路再生變數。業內人士表示，通過法案的形式阻止中國禽肉進入其市場，是美國為保護其國內產業、推行貿易保護主義的慣用手法。該修正案要求私人供應商也不得採購中國生產的禽肉用于學生餐，這無疑進一步擴大了禁購範圍，再次加大了中國禽肉出口到美國的難度。

(二) 中對美貿易救濟措施的實施情況

1、2014年中國對原產美國的產物反傾銷、反補貼立案調查情況

(1) 光纖預制棒

2014年1月22日，長飛光纖光纜有限公司、江蘇亨通光電股份有限公司和富通集團有限公司代表國內光纖預制棒產業向商務部正式提交反傾銷調查申請，3月19日，商務部發布2014年第17號公告，決定從即日起對原產于日本和美國的進口光纖預制棒進行反傾銷立案調查。

(2) 太陽能級多晶硅

1月20日，商務部發布2014年度第5號公告，公布了對太陽能級多

晶硅反傾銷調查和反補貼調查的終裁決定：原產于美國和韓國的進口太陽能級多晶硅產品存在傾銷，原產于美國的進口太陽能級多晶硅產品存在補貼，中國太陽能級多晶硅產業受到實質損害，且傾銷與實質損害之間存在因果關係。根據《中華人民共和國反傾銷條例》以及《中華人民共和國反補貼條例》有關規定，經商務部建議，國務院關稅稅則委員會決定，自2014年1月20日起，對上述產品徵收反傾銷稅和反補貼稅。進口經營者在進口上述產品時，應依據公告中列明的各公司稅率向中國海關繳納反傾銷稅。此案涉及金額近26億美元。

(3) 高溫承壓用合金鋼無縫鋼管

2013年5月10日，中國商務部決定對原產于歐盟、日本和美國的進口相關高溫承壓用合金鋼無縫鋼管進行反傾銷立案調查。經調查，調查機關最終裁定，在本案調查期內，原產于歐盟和美國的被調查產品存在傾銷，中國相關高溫承壓用合金鋼無縫鋼管產業受到了實質損害，而且傾銷與實質損害之間存在因果關係。自2014年5月10日起，對原產于歐盟和美國的進口相關高溫承壓用合金鋼無縫鋼管徵收反傾銷稅。其中，對美國公司產品徵收14.1%的反傾銷稅。

(4) 漿粕

中國商務部于2013年2月6日正式發布立案公告，決定對原產于美國、加拿大和巴西的進口漿粕進行反傾銷立案調查。2013年11月6日，調查機關發布初裁公告，初步認定原產于美國、加拿大和巴西的進口漿粕存在傾銷，中國漿粕產業受到了實質損害，并且傾銷與實質損害之間存在因果關係。自2014年4月6日起，對原產于美國、加拿大和巴西的進口漿粕徵收反傾銷稅。其中，對美國公司徵收16.9%~33.5%不等的反傾銷稅。

(5) 白羽肉雞產品

為執行世界貿易組織爭端解決機構關於美國訴中國白羽肉雞產品雙反措施專家組報告的裁決和建議，2013年12月25日，商務部決定對原產于美國的進口白羽肉雞產品所適用的反傾銷和反補貼措施進行再調查。經再調查，商務部裁定，原產于美國的進口白羽肉雞產品存在傾銷和補貼，中國國內白羽肉雞產業受到了實質損害，而且傾銷、補貼與實質損害之間存在因果關係。自2014年7月9日起，對原產于美國的進口白羽肉雞產品按照調整後的稅率徵收反補貼稅。反傾銷稅率從46.6%~73.8%不等，反補貼稅率從4.0%~4.2%不等。

(6) 四氯乙烷

5月30日，商務部公布有關原產于歐盟和美國的進口四氯乙烷反傾銷調查最終裁決的公告。商務部在終裁公告中認定，在本案調查期內，原產于歐盟和美國的進口四氯乙烷存在傾銷，國內四氯乙烷產業受到了

(下轉第9版)



美國投資移民新通道

- ★ 美聯提供最完善的商業房產投資服務
- ★ 美聯提供豐富、高質量的留學、夏令營服務
- ★ 美聯提供獨具特色的美國高端旅游服務



美國投資移民將面對的問題？

- ◎ 美國政府希望的不是引入資金，而是由于資金帶來的就業機會。
- ◎ 政府開始關注中國投資人在區域中心的表現以及文件真偽。
- ◎ 近三年，區域中心數量上大幅增長，負面消息不斷，口碑很差。
- ◎ 有可能加長中國投資的排期，等待變得無奈而且沒有意義。



解決方案（美國執業律師觀點）

- ◎ 自主創業
- ◎ 自行投資，特定的城市仍然是50萬美金投資額度。
- ◎ 資金風險自行控制。
- ◎ 選擇**餐飲或旅館**行業，雇傭人數并不困難。
- ◎ 避開美國移民局對區域中心的苛刻要求。
- ◎ 正常情況下，1年左右獲得臨時綠卡，獲得臨時綠卡後的1年零9個月申請永久綠卡。
- ◎ 主申請人及配偶、21歲以下子女同時獲得綠卡。
- ◎ 獲得永久綠卡後2年零9個月申請美國公民。

更多詳細信息，請聯系項目開發管理商諮詢經理。



美國美聯投資集團

US National Investment Group



地址：9139 Las Tunas Dr, Temple City, CA 91780

電話：1-626-382-1688 1-626-382-1668

郵箱：usnationalrealty@gmail.com

網址：www.usnig.com

傳真：1-626-382-1113 1-626-382-1708

地圖：<http://goo.gl/maps/8M1FS>

(上接第7版)

實質損害，且傾銷與實質損害之間存在因果關係。自2014年5月31日起，進口經營者在進口原產於上述國家和地區的四氯乙烯時，應依據公告中列明的各公司傾銷幅度向中華人民共和國海關繳納相應的反傾銷稅。

2、中國對美企實施的反壟斷情況

(1) 高通反壟斷案

2013年11月，中國政府開始對美國高通公司的反壟斷調查。高通受到反壟斷案調查，是因為該公司涉嫌濫用無線通信標準地位，過度收費。主要表現在以下幾個方面：第一，手機廠商每出貨一部手機，除要支付高通芯片費用外，還要按照整機售價額外支付約5%至6%的專利授權費用給高通，這就是業界著名的“高通費”，而中國廠商利潤非常低，2013年華為、中興和聯想的手機利潤率分別僅有1.2%、-0.3%和0.4%。第二，高通通過交叉授權協議為使用高通芯片的中小廠商提供專利保護傘，這使得一些零專利的廠商也可以蓬勃發展，無形中損害了中興、華為等一些在研發和專利進行大量投入的廠商的利益。另外，高通還存在專利歧視，對國產廠商收取比蘋果、三星更高專利費用的情況。

目前，我國政府對高通反壟斷案的處罰已形成初步意見，處罰內容將涉及罰金、專利費調整、取消專利反授權三部分。

按照《反壟斷法》第七章第四十七條規定，“經營者違反本法規定，濫用市場支配地位的，由反壟斷執法機構責令停止違法行為，沒收違法所得，並處上一年度銷售額的1%以上、10%以下的罰款”。作為世界最大的手機芯片制造商之一，2013年高通在中國的總營收為123億美元，約占全球銷售額的近一半，12億美元正是以上處罰規定的上限。

(2) 美國交互數字公司 (IDC) 反壟斷案

國家發展改革委價格監督檢查與反壟斷局從2013年6月起，對美國IDC涉嫌壟斷行為進行調查，向有關國內企業搜集相關證據。2014年2月，IDC公司向國家發展改革委價格監督檢查與反壟斷局正式提交了道歉及整改承諾書，主要包括：對中國通信設備製造企業專利許可遵循公平、合理、無歧視的原則，不再收取歧視性的高價許可費；不再將2G、3G、4G無線移動標準專利進行捆綁許可，充分尊重中國企業的選擇權。此前迫於反壟斷調查的壓力，該公司與中國的華為公司達成反壟斷和解協議，不再收取歷史費率問題下不合理的專利許可費近五億美元。

(3) 克萊斯勒汽車銷售有限公司反壟斷案

國家發改委稱，克萊斯勒達成並實施“固定向第三人轉售商品價格”、“限定向第三人轉售商品最低價格”壟斷協議，違反了《反壟斷法》第十四條的規定；克萊斯勒上海地區三家經銷商達成並實施固定或者變更商品價格的壟斷協議，違反了《反

壟斷法》第十三條的規定。克萊斯勒及其上海地區三家經銷商的行為，排除和限制了市場競爭，擾亂了正常的市場競爭秩序，損害了其他經營者和消費者的合法權益。因此，上海市物價局依據《反壟斷法》第四十六條對克萊斯勒處以上一年度相關銷售額3%的罰款，共計人民幣3168.20萬元；對達成並實施壟斷協議的三家經銷商依法處罰，其中對起到組織作用的上海越也處以上一年度相關銷售額6%的罰款，對上海名創、上海信佳處以上一年度相關銷售額4%的罰款，共計人民幣214.21萬元。

(4) 微軟的反壟斷案

2013年6月，國家工商總局根據企業舉報反映微軟公司存在對其Windows操作系統和Office辦公軟件相關信息沒有完全公開造成的兼容性問題、搭售、文件驗證等問題，涉嫌違反中國反壟斷法的情況進行了核查。根據《反壟斷法》規定，國家工商總局專案組7月28日對微軟公司在中國內地的四個經營場所，即微軟(中國)有限公司以及上海、廣州、成都的分公司同時進行反壟斷突擊檢查。

微軟在華遭遇反壟斷調查引起美國資本市場高度關注。根據《反壟斷法》第47條規定，經營者違反本法規定，濫用市場支配地位的，由反壟斷執法機構責令停止違法行為，沒收違法所得，並處上一年度銷售額百分之一以上百分之十以下的罰款。2013年，微軟全球收入為657億美元，中國市場收入約占其收入的10%左右，按照《反壟斷法》規定，微軟可能最高面臨6億美元左右的重罰。

3、中國應對美方貿易救濟措施取得的勝利成果

(1) 生活家地板等5家企業最終被裁定反傾銷稅率為0

2010年11月，美國啟動對中國地板企業的“雙反”調查，並提出擬向中國地板企業徵收高達242.2%的懲罰性關稅。在美國對中國地板企業進行“雙反”過程中，大量中國地板企業被迫退出美國市場。中國企業通過積極應對，最終生活家地板等5家企業被裁定反傾銷稅率為0。

(2) 三一集團起訴美國總統奧巴馬一案在美國巡回法院獲勝

7月15日，美國哥倫比亞特區聯邦上訴法院由漢得遜大法官、布朗大法官和維金斯大法官組成的合議庭就三一集團在美關聯公司羅爾斯因俄勒岡州風電項目被禁止訴美國外資委員會(CFIUS)和奧巴馬總統案作出判決。合議庭推翻相應地方分區法院杰克遜法官批准美國政府相關動議的判決，一致認定：三一集團在美關聯公司羅爾斯(“Ralls”)在BC項目中具有受憲法程序正義保護的財產權。奧巴馬總統下達的禁止Ralls俄勒岡州BC風電項目的總統令違反程序正義，剝奪了Ralls在BC項目中受憲法保護的財產權。美國政府需要向Ralls提供相應的程序正義，包括CFIUS/總統作出相關決定所依賴的非保密信息和在了解相關信息後回應的機會。CFIUS就BC項目針對三一各公司下達的各項命令，不因奧巴馬總統令的下達而自動規避

法院的審查。初審法院應就Ralls對CFIUS各項命令的挑戰和訴求立案並進行實質審查。此案是第一宗挑戰CFIUS的審核流程案例。這宗案件的勝利，意味着美國以存在國家安全風險為由阻礙外資公司收購美國企業或商業項目未來可能存在挑戰。類似這種審查案件中，外資企業尤其中資企業收購美國資產屢屢受阻的情況可能發生改變。

(三) 世界貿易組織對中美貿易摩擦的裁決情況

1、DS449案中取得勝利

7月7日，世界貿易組織(WTO)公布了中國訴美國關稅法修訂案世貿爭端案上訴機構報告。上訴機構駁回了美方上訴請求，支持了中方在雙重救濟方面的主張，認為美國商務部在2006年~2012年間對華發起的25起反傾銷反補貼調查中未能進行避免雙重救濟的稅額調整，認定美涉案雙反措施違反世貿規則，並認定專家組對《1994年關稅與貿易總協定》第10.2條的解釋和對美關稅法修訂案的適用存在錯誤。本案涉案中國產品年出口金額逾72億美元。

2、DS437案中取得勝利

7月14日，世界貿易組織裁定，美國對華油井管、銅版紙、鋼制輪轆等22類產品反補貼措施中的部分做法不符合世貿規則。世貿組織當天下午向成員散發了中國訴美國反補貼措施案專家組報告，作出上述裁決。報告支持了中方多項訴訟請求，認定美對華發起的反補貼措施在公共機構認定、土地專向性認定以及對出口限制措施發起反補貼調查等做法違反世貿規則。此外，專家組認為，美在進行反補貼調查時使用可獲得的不利事實、補貼利益計算、補貼專向性認定方面不違反世貿規則。本案涉及工業品、新能源產品、化工產品、農產品等共計22類產品，以這些產品反補貼調查終裁前一年的出口美國金額計算，涉及中國企業每年出口金額約72億美元，涉及中方重大貿易利益。

日內瓦時間12月18日，世界貿易組織(WTO)公布了中國訴美國反補貼措施案(DS437)上訴機構報告。上訴機構駁回了美方上訴請求，維持了專家組關於美在公共機構認定、土地補貼專向性認定、基于出口限制措施啟動反補貼調查等方面的做法違反世貿規則的裁定，進一步認定美在對華發起的反補貼調查中使用外部基準的標準不符合世貿規則。

3、WTO終裁中國稀土出口政策違規

2012年3月13日，美歐日提出磋商請求將我稀土等三種原材料出口限制措施訴諸世貿組織爭端解決機制。當年6月27日，美歐日就訴中國稀土、鎢、鉬三種原材料出口限制爭端案正式向世貿組織爭端解決機構提起設立專家組請求。2014年3月26日，世貿組織公布了美歐日訴中國稀土、鎢、鉬相關產品出口管理措施案專家組報告，“一審”裁定中方涉案產品的出口管理措施違規。日內瓦時間8月7日，世界貿易組織公

布了美國、歐盟、日本訴中國稀土、鎢、鉬相關產品出口管理措施案上訴機構報告。上訴機構維持專家組關於中方涉案產品的出口關稅、出口配額措施不符合有關世貿規則和中方加入世貿組織承諾的裁決。

五、2015年中美經貿形勢展望

(一) 國家安全在雙邊貿易關係中的地位日益突出

儘管奧巴馬總統曾屢次表示要對中國放寬出口管制，但實際行動十分少見，甚至出臺一些法案政府對中國實施更加嚴格的貿易措施。而中國從2013年10月到2014年6月16日，全國出入境檢驗檢疫機構在125.2萬噸進口美國玉米及其制品中檢出MIR162轉基因成分後，全部作了退運處理。而美國科技企業與華盛頓的密切關係，加上斯諾登曝光美國政府的監聽活動，和包括IBM、思科和高通等在內的美國跨國企業由美國政府直接收集其數據、監聽其網絡的消息曝光後，使得所有美國信息技術企業被懷疑有意或無意協助美政府的監聽和情報收集活動。這樣一來，中國政府在政府採購時，多以國產電子產品為主，使美國科技企業遭受重大損失。這些情況均說明國家的經濟、政治安全在雙邊貿易關係中的特殊重要性。

(二) 貿易摩擦依舊頻繁，兩國經濟相互依賴大局不變

2014年中美在多種產品上發生貿易摩擦，但中美貿易額仍然明顯增長。隨着中國企業越來越重視產品質量水平的提高，研發能力和資金實力進一步提升，中國出口產品在品質、科技含量方面均有所改善，與美國廠商有着越來越多的重疊市場領域，競爭有加劇態勢，但是，兩國在經貿領域較強互補性的總體趨勢沒有發生根本變化，兩國政治局勢也將保持穩定。所以，展望2015，中美兩國將在經貿領域維持現狀，經貿關係在不斷的貿易摩擦中穩步前行。

(三) 自主知識產權在雙邊貿易中的重要性與日俱增

337調查是美國國際貿易委員會(ITC)依據美國《1930年關稅法》第337節的有關規定，針對進口貿易中的知識產權侵權行為以及其他不公平競爭行為開展調查，裁定是否侵權及採取必要救濟措施的一項準司法程序。337調查的救濟措施主要包括普遍排除令、有限排除令和禁止令。一旦ITC認定被告的涉案產品侵犯了原告的知識產權，侵權產品將被禁止進入美國邊境。此外，美國337調查的應訴費用高昂，通常一個案件至少需要上百萬美元的訴訟費用，成為被告企業“無法承受之重”。而且，即使被告最終勝訴，為此支付的上百萬美元律師費也無處獲得補償。因此，越來越多的非專利實施實體(NPE)將美國337調查作為壓制、要挾中國企業的手段，企圖通過高昂的訴訟費將中國企業拖垮，迫使企業放棄應訴，主動尋求和解，乃至退出美國市場。

2014年，美對中國企業發起的337調查雖然有所減少，但仍然有12起，給中國企業帶來巨大損失。因此，注重自主知識產權開發是應對美國337調查的根本途徑。

(四) “走出去”將成爲中國企業全球運作新常态

近幾年，隨着中國企業的實力不斷增強，中國企業在美國的投資迅速增長。中國企業在美國的發展已不再滿足于貨物貿易，對美投資同樣具有吸引力。除了廣受關注的美國房地產業，在其他領域也存在着很多新的投資機會。

自金融危機後，美國提出“再工業化”戰略，美國地方政府對國外包括中國的投資者都表示了積極的歡迎態度。而美國巨大的投資空間，包括先進製造業、服務業、消費業和能源等行業，以及美國地方政府給予投資者種種優惠措施，吸引着中國投資者，中國國內不斷增加的成本和成熟技術人才市場的缺乏也推動着中國投資者赴美投資。目前已經有多家中國企業在美建廠。比如比亞迪汽車，比亞迪從2010年開始做準備，2011年在美國建辦公室，2013年在美國建廠，2014年4月第一臺電動大巴在美國工廠下線，該工廠已經具備年產500~800部大巴的能力。現在比亞迪的大巴已經通過了美國的專業車輛測試，從而進入美國政府採購名單，是唯一一家通過該項測試的中國大巴製造企業。另外，山東玉皇化工(集團)有限公司看到了美國天然氣低價帶來的機遇，2013年7月在美國注冊公司，2014年7月下旬宣布，計劃分三期，總投資18.5億美元在美國路易斯安那州新建一座世界級的甲醇生產工廠。目前已在路易斯安那州選擇了一塊1200公頃的土地，並與州政府達成了稅收等方面的優惠政策，工程設計等已全面鋪開。預計該工廠的建設將於2016年開工，2017年底完成第一階段建設並投產。國內受到環境壓力以及原材料價格上漲的影響，而美國電費、棉花價格約有中國的一半，並能得到當地政府支持的情況下，國內棉紡織企業浙江科爾集團有限公司計劃投資2.18億美元在美國南卡羅來納州蘭開斯特縣建廠。2014年5月28日，中國金龍精密銅管集團股份有限公司(金龍集團)投資近1億美元興建的大型銅管廠竣工投產，是中國企業在美國最大的綠地投資項目之一。在此項投資中，地方政府根據建廠進度給予現金補助；建廠用地費用優惠；當地政府提供工人培訓，並專為工廠建設一座變電站和一座橫跨鐵路的通行橋……赴美投資為企業帶來的利益將引導更多的中國企業“走出去”，在學習全球化運作中成長壯大。

(五) 隨着美國對華簽證規定的放寬，中美自然人流動便利化將帶動旅游、文化交流活動的大幅增長

美國2008年向中國開放旅游市場，隨後中國人赴美旅游迎來井噴式增長。數據顯示，2008年赴美中

(下轉第10版)

(上接第9版)

國游客不到50萬人，而2013年已增至約180萬人，增加了近3倍，是增速最快的游客來源國。2014年11月，北京APEC領導人非正式會議及美國總統奧巴馬訪華期間，中美兩國政府共同對外宣布達成了一項簽證互惠安排，雙方同意互為對方商務、旅游人員頒發有效期最長為10年的多次入境簽證，互為留學人員頒發有效期最長為5年的多次入境簽證。10年是美國法律所允許的最長簽證有效期，這項簽證互惠安排將更加便利兩國的貿易投資和人員往來。可以毫無懸念地預見，2015年中美旅游、文化交流活動將大幅增長。其中一些特色旅游將受追捧。如醫療旅游，醫療旅游主要指以醫療、護理、健康管理、康復、休養為主題的旅游服務。美國腫瘤治療、中國的中醫養生旅游已經初具規模，中美醫療旅游市場日益繁榮。在此形勢下，2014年11月17日，中國南方航空公司與洛杉磯市政府機構以及洛杉磯五家國際醫療中心在廣州舉行簽約儀式，推出“健康關愛”系列產品。今後，選擇“健康關愛”產品的旅客，擁有的不僅是往返美國的出行服務，還能在游覽洛杉磯、聖地亞哥、舊金山三地的同時，享受到世界水平的健康體檢服務。旅客根據自己的需求以及洛杉磯五家醫療機構的服務和特色，可在體檢套餐、航班旅行套餐和旅游套餐中各選一個自由組合。今後，這樣專業便捷的醫療服務在兩國之間將更多地展開。

六、給中國企業和有關部門在對美貿易投資中的相關建議

(一) 借技術壁壘，提升產品內在品質

長期以來，中國制造產品走了一條質次價低的路線，不僅競爭激烈，利潤微薄，且容易受東道國技術貿易壁壘的限制，失去市場份額。而提升品質，是翻越技術貿易壁壘、提高國家形象的唯一途徑。以中國出口至美國的木制家具為例。2010年7月，美國總統奧巴馬簽署了《復合木制品甲醛標準法案》，該法案于2011年1月3日正式生效。《復合木制品甲醛標準法案》規定了在全美銷售和批發的刨花板、中纖板、硬木膠合板等木制品的甲醛釋放限量要求，被業內人士稱為“全球最嚴苛”的甲醛釋放標準。以中密度纖維板為例，中國現行國家標準是參照歐盟的限量標準制定的，最高標準規定的甲醛釋放量不得超過8mg/100g，即80ppm，而美國新法案規定的中密度纖維板甲醛釋放量為不得超過0.11ppm，高出中國幾百倍。該法案的出臺對中國復合木制品出口企業造成了極大的負面影響，使得出口家具企業必須為出口美國的產品單獨訂購原材料，因板材企業有最低訂量的要求，使企業面臨巨大壓力。由于采用健康環保的水性家具漆塗裝是中國木制家具出口達到歐美國家環保要求的重要保障，因此家具漆企業加大了水性家具漆的研發力度，推出了符合環保和塗裝要求的水性家具漆產品，同時家具生產企業轉變觀念，大膽嘗試，升級換代，大力推廣使用新型環保原料。通過努力，2014年4月份，美國木制家具進口總額迅速反彈，達11.6億美元，其中，美國進口中國木質家具總額漲幅最大，達42%，至5309億美元。

(二) 生產前應了解對方技術標準

2014年1月~6月，美國食品和藥品管理局(FDA)連續通報了11起中國產化妝品不合格信息，被通報的化妝品拒絕入境或召回，這給我國化妝品輸美企業帶來了巨大的

經濟損失。這些通報的內容主要涉及三個方面：一是沒有按貿易國要求進行標籤標注(6例)；二是違規使用色素，在唇彩、唇膏、眼影、眼線等產品中使用不安全色素(4例)；三是檢出有毒有害物質(1例)。究其緣由，有些化妝品企業不關注客供包裝標籤信息。由于中國出口化妝品代工模式較多，產品包裝往往以指定採購或客供為主，因此產品標籤容易被忽略無驗證。有些化妝品企業對產品質量控制不到位，部分企業祇顧追求短期利益，不顧產品質量安全，生產過程中違規添加價格低廉的工業色素。還有些化妝品企業不清楚化妝品標準的國別差異，以一套標準出口眾多國家和地區，導致符合歐盟標準卻不符合美國FDA或其他國家或地區標準。因此，出口企業應重點關注貿易國家及地區的法規對產品原料的使用要求，確保出口產品符合進口國標準。

(三) 國內出口產品管理體制應科學合理，貿易利益才能得到較好保護

從WTO終裁中國稀土出口政策違規一事中，可以明顯看出，國內對出口資源的綜合管理水平對國家出口利益的影響。

上世紀八九十年代以來，由于中國對稀土缺乏管理，也缺乏提煉技術，私挖濫采已經形成了一條錯綜複雜的黑色產業鏈，稀土走私活動猖獗，“工業黃金”賣成了“白菜價”，美日等國借機大量收儲稀土資源，卻嚴重破壞了中國的自然資源、生態環境、生命健康等，留下慘痛教訓。為此，中國政府在2003年開始對稀土實施配額政策。2009年，美國、歐盟、墨西哥就中國原材料(包括稀土)出口限制措施向WTO上訴，中國敗訴。2012年3月15日，中國收到美國、歐盟、日本在世貿組織爭端解決機制下提出的有關稀土、鎢、鉬的出口管制問題的磋商請求。後世界貿易組織裁決中國敗訴。

在此案中，中國被訴的稀土出口管理措施主要兩種，一種是出口稅，另一種是出口配額。按照《中國加入WTO議定書》取消出口稅的承諾，的確不應對稀土、鎢、鉬徵收關稅，但是由于稀土生產、加工過程對生態環境影響巨大，于是，中方以“為保護人類、動物或植物的生命或健康所必須採取的措施”為由進行辯護。但起訴方以中國稀土開采量增多，出口量卻在減少等理由進行了反駁，使中方陷于不利境地，最終敗訴。正是由于中國實施了內外不一致的管理制度，才讓自己十分被動。同時，這一案件充分反映了中國國內對出口資源的綜合管理尚需加強，也提示了中國政府在對出口資源進行管理時，應在了解世貿組織規則的前提下，對現行管理制度進行細致的梳理，使內外管理目標一致起來，這樣國家的貿易利益才可能得到有效保護。

(四) 利用行業協會力量，抱團應對貿易摩擦

2014年，在美國對中國產品采取的貿易救濟措施中，一些相關企業由于對應訴成本較高和出口額較小的考慮，缺席審議，導致敗訴機率大幅增加，但從長遠看，對該領域的貿易發展將十分不利。為減小企業單獨開門帶來的壓力，企業可求助行業協會，抱團應對，通過與行業協會和政府部門聯繫，充分溝通協調、配合調查，為應訴爭取更多的準備時間，利用行業的力量維護自身的合法權益。利用行業協會和政府部門資源，了解對手的訴訟歷史、行業地位和與訴訟有關的規定和知識，積極應訴，并爭取勝利。



荣获第四第五届中国国际茶业博览会金奖
武夷山东方丹霞茶业有限公司
WUYI MOUNTAIN CHINATEA INDUSTRY CO.,LTD



2014年隆重上市

金奖红袍王
丹霞颂008

存世总量100桶



武夷山东方丹霞茶业有限公司

WUYI MOUNTAIN CHINATEA INDUSTRY CO.,LTD

公司网站: www.东方丹霞.com 免费电话: 400-808-3769

類別	序號	產品代碼	品名	瓶/盒	粒數/瓶	零售每瓶	整盒購買	類別	序號	產品代碼	品名	瓶/盒	粒數/瓶	零售每瓶	整盒購買		
兒童保健	1	SUWKIDL-60	寶寶健	15	60 Tablets	\$3.85	\$3.47	蛋白質類	48	SUWPROTEIN-NH	蛋白粉	12	454 Grams	\$19.85	\$17.87		
	2	SUWINNO-CAL-KIDS	兒童鈣粉	11	454 Grams	\$16	\$14.4		49	SUWALBUMIN-100	極品白蛋白	12	100 Tablets	\$11.85	\$10.67		
	3	SUWHYPE-50	兒童海霸魚油	30	50 Softgels	\$5.89	\$5.3		50	SUWCOLLAGEN-100-P	膠原蛋白	12	100 Capsules	\$11.95	\$10.76		
	4	SUWCALF-30	兒童水果鈣	24	30 Tablets	\$2.95	\$2.66		51	SUWIMGB-100	免疫球蛋白	12	100 Tablets	\$8.3	\$7.47		
	5	SUWMEGA-100	MEGA蜂膠丸	12	100 Capsules	\$22	\$19.8		52	SUWMAXICOLO-100	牛初乳	12	100 Tablets	\$7.95	\$7.16		
老年保健	6	SUWCARDIO-60	保心靈	15	60 Capsules	\$9.95	\$8.96	53	SUWMARI-100	魚蛋白	12	100 Tablets	\$13.95	\$12.56			
	7	SUWLECI-200-HYP-AB	海霸卵磷脂	12	200 Softgels	\$6.23	\$5.61	魚油類	54	SUWFISH-200-11	超級10+1	24	200 Softgels	\$7.95	\$7.16		
	8	SUWPLAC-100-DNA	核酸羊胎素	12	100 Softgels	\$13.95	\$12.5		55	SUWFISH-200-FUHENH	復合魚油	12	200 Softgels	\$5.49	\$4.94		
	9	SUWPLAC-100-LADY	核酸羊胎素	12	100 Softgels	\$9.15	\$8.24		56	SUWHYPE-100	海霸魚油	12	100 Softgels	\$14.95	\$13.46		
	10	SUWPLAC-100-NH-7W	活細胞羊胎素	24	100 Capsules	\$4.55	\$4.1		57	SUWHYPE-100-HB	海霸魚油	12	100 Softgels	\$10.85	\$9.77		
	11	SUWMEMORY-60	健腦素	15	60 Capsules	\$6.3	\$5.67		58	SUWFISH-100-GRN	綠茶魚油	12	100 Softgels	\$5.39	\$4.85		
	12	SUWNUKIDN-60	健腎錠	15	60 Tablets	\$10.5	\$9.45		59	SUWFISH-100-BF	魚油	12	100 Softgels	\$3.19	\$2.87		
	13	SUWNUDIAB-180	克糖錠	15	180 Tablets	\$19	\$17.1		60	SUWFISH-300-R	魚油	12	300 Softgels	\$8.19	\$7.37		
	14	SUWMULV-300-SILVER	老年維他命	15	300 Tablets	\$11.99	\$10.79		61	SUWFISH-100-NH-BR	魚油	12	100 Softgels	\$3.75	\$3.38		
	15	SUWLECI-100-NH	卵磷脂	12	100 Softgels	\$4.25	\$3.83		62	SUWFISH-200-NH-BR	魚油	20	200 Softgels	\$7.45	\$6.71		
	16	SUWLECI-200-NH	卵磷脂	15	200 Softgels	\$5.95	\$5.36		63	SUWFISH-300-NHBR	魚油	12	300 Softgels	\$11.21	\$10.09		
	17	SUWLECI-300-NH	卵磷脂	12	300 Softgels	\$7.45	\$6.71		64	SUWFISH-300-369	魚油 3.6.9	16	300 Softgels	\$12.95	\$11.66		
	18	SUWEYEA-120	明目劑	12	120 Softgels	\$12.6	\$11.34		65	SUWFISH-100-BR369	魚油 3.6.9	12	100 Softgels	\$3.65	\$3.29		
	19	SUWMELA-60-NH	腦白金	24	60 Tablets	\$2.58	\$2.32		各類蜂膠產品	66	SUWPLTAR-CAP	巴西蜂膠丸	14	60 Capsules	\$22	\$19.8	
	20	SUWLIVE-200-G	強肝丸	15	200 Softgels	\$13.5	\$12.15			67	SUWPLTAR-35	巴西蜂膠液35	36	30 ml	\$12	\$10.8	
	21	SUWLUNG-50	清肺寶	15	50 Capsules	\$9.6	\$8.64			68	SUWPLTAR-40	巴西蜂膠液40	36	30 ml	\$16	\$14.4	
	22	SUWANTI-100	時光倒流	12	100 Softgels	\$9.49	\$8.54			69	SUWPLTAR-60	巴西蜂膠液60	24	30 ml	\$18	\$17	
	23	SUWFIBER-300	纖維素	15	300 Capsules	\$9.95	\$8.96			70	SUWPLTAR-80	巴西蜂膠液80	12	30 ml	\$30	\$26	
	24	SUWGINK-200	銀杏	12	200 Softgels	\$9.95	\$8.96			71	SUWUBF-200	蜂膠丸	12	200 Softgels	\$9.95	\$8.96	
男人保健	25	SUWMACA-90	瑪雅馬卡	12	90 Capsules	\$8.99	\$8.09			72	SUWROYAL-200	蜂王漿膠囊	12	200 Softgels	\$12.95	\$11.66	
	26	SUWV-AMERICA-30	美洲威	12	30 Tablets	\$24.95	\$22.46	73		SUWBEE-60	天然蜂膠	15	60 Softgels	\$6.79	\$6.11		
	27	SUWDAILY-100-M	男力維	12	100 Tablets	\$5.1	\$4.59	植物藥物類		74	SUWACAI-120	巴西莓	12	120 Capsules	\$9.45	\$8.51	
	28	SUWPROSTA-60	攝護錠	15	60 Capsules	\$9.95	\$8.96			75	SUWSOY-100	大豆異黃酮	12	100 Capsules	\$6.85	\$6.17	
	女人保健	29	SUWESTRO-60	雌性調理素	15	60 Capsules	\$9.95			\$8.96	76	SUWCCP-100	冬蟲夏草粉	12	100 gram	\$42	\$33.6
		30	SUWBEAUTY-90-GLD	精華素	24	90 Capsules	\$1.99			\$1.79	77	SUWCHC-100	冬蟲夏草膠囊	12	100 Capsules	\$23	\$18.4
		31	SUWBEAUTY-90-GRN	精華素	24	90 Capsules	\$1.99			\$1.79	78	SUWGINSENG-60	花旗參膠囊	24	60 Capsules	\$4.2	\$3.78
		32	SUWDAILY-100-W	女健寶	12	100 Tablets	\$5.63			\$5.07	79	SUWLZ	靈芝顆粒	12	100 gram 5倍濃縮	\$36	\$28.8
33		SUWV-FEMALE-30	偉妹	12	30 Capsules	\$15.5	\$13.95			80	SUWALOE-100	蘆薈	12	100 Softgels	\$6.05	\$5.45	
34		SUWLCARN-120	左旋肉碱	12	120 Capsules	\$8.2	\$7.38			81	SUWNONI-180	羅梨	12	180 Capsules	\$8.36	\$7.52	
骨關節保健		35	SUWCALQ-160-CB	液體鈣	12	160 Softgels	\$4.35			\$3.92	82	SUWSPH-100	螺旋藻	15	100 Capsules	\$6.21	\$5.59
		36	SUWBIOCAL-120-CAP	百傲活性鈣	12	120 Capsules	\$9.9			\$8.91	83	SUWGREE-TEA-100	綠茶素	15	100 Tablets	\$7.95	\$7.16
	37	SUWCOLLAGEN-90	骨膠原	12	90 Capsules	\$12.85	\$11.57			84	SUWPAPAYA-200	木瓜酵素	12	200 Tablets	\$9.17	\$8.25	
	38	SUWARTH-120	關節靈	12	120 Tablets	\$10.99	\$9.89		85	SUWGRAP-100	葡萄籽	15	100 Tablets	\$7.99	\$7.19		
	39	SUWRFS-60	紅藥噴劑	12	60 ml	\$7.95	\$7.16		86	SUWGRAP-300	葡萄籽	15	300 Tablets	\$19.75	\$17.78		
	40	SUWSHAR-100	鯊魚軟骨	12	100 Capsules	\$9.45	\$8.51		87	SUWTOMATO-100	茄紅素	15	100 Tablets	\$7.99	\$7.19		
	41	SUWSHAR-300	鯊魚軟骨	12	300 Capsules	\$19.9	\$17.91		88	SUWRS	人參顆粒	12	100 gram 5倍濃縮	\$53	\$42.4		
	42	SUWCORAL-200	珊瑚鈣	18	200 Tablets	\$6.3	\$5.67		89	SUWSEABUCK-120	有機純沙棘王	12	120 Softgels	\$15.3	\$13.77		
	43	SUWCALF-250	水果鈣	15	250 Tablets	\$8.2	\$7.50		90	SUWEPO-200	月見草油	12	200 Softgels	\$6.35	\$5.72		
維生素類	44	SUWVITA-250-400IU	天然VE	12	250 Softgels	\$9.95	\$8.96										
	46	SUWVITAB-100	維他命 B	15	100 Tablets	\$5.2	\$4.68										
	46	SUWVITA-100-CHEW	維他命 C	12	100 Tablets	\$3.5	\$3.15										
	47	SUWMULVITA-300	綜合維他命	15	300 Tablets	\$8.8	\$7.92										

保健說明及郵購方法:

長期以來,本報提供的物美價廉的保健品郵購服務,得到了廣大讀者的關愛和信賴。我們推出了整盒購買特殊折扣的政策。同時有的品種生產廠家或供貨商也不提供零散包裝,必須整盒購買。上面的保健品分類不是很科學,因為一個品種可能涵蓋幾個類別,這裏不去重複;分類的目的主要是為了查找方便,望周知。

郵購方法:請自己計算總額,美國國內加郵費一律\$8(也可以代為直接郵寄去中國大陸,請聯系),然後,支票請寄:Sino US Times, 580 West Monterey Ave. #416, Pomona, CA 91769
TEL: 626-282-8661。



三九医药



华润三九
关爱大众健康

華潤三九醫藥股份有限公司 生產
美國邁斯特藥業有限公司 總經銷



999 皮炎平

消炎、止癢、抗過敏

用于各型濕疹、皮炎、瘙癢癢等皮膚疾病。



不用煮的中藥

■ 質量可靠 ■ 服用方便 ■ 藥效穩定



解熱鎮痛。用于感冒引起的

■ 頭痛 ■ 發熱 ■ 流涕 ■ 肌肉酸痛 ■ 噴嚏 ■ 流涕 ■ 喉痛



MasterHerbs

MASTER HERBS, INC., 1452 W. Holt Ave, Pomona, CA 91768

TEL: 626-282-8693 | 626-319-9915 | 866-483-8373 | FAX: 888-393-3968

999herbs@gmail.com | www.MasterHerbsInc.com

馬雲面臨空前危機

自1月23日到2月初的這10幾天裏，圍繞阿裏巴巴網店上假貨泛濫的問題，中國國家工商總局、中國和美國的多家律師事務所、廣大消費者等，都對阿裏巴巴發出強烈質疑、指斥甚至要提起訴訟，媒體報道更是鋪天蓋地，大有風雨欲來風滿樓之勢。

■ 趙樹信 / 文

2015年新年伊始，在人人期待一個好開頭的時候，中國電子商務巨頭、阿裏巴巴集團董事局主席馬雲的心情注定不爽，因為自1月23日到2月初的這10幾天裏，圍繞阿裏巴巴網店上假貨泛濫的問題，中國國家工商總局、中國和美國的多家律師事務所、廣大消費者等，都對阿裏巴巴發出強烈質疑、指斥甚至要提起訴訟，媒體報道更是鋪天蓋地，大有風雨欲來風滿樓之勢。這場風波或曰風暴會怎樣持續發酵，結果對中國最大的電商巨頭帶來什麼影響，未來中國的電子商務產業怎麼發展等，都令人期待和關注。

那麼，這場風暴是怎麼來的，何以如此洶湧而至呢？

風乍起，吹皺一池清水

事件緣于中國工商總局1月23日公布的《2014年下半年網絡交易商品定向監測結果》，檢測結果顯示，對淘寶網的抽檢批次最多，但正品率卻最低，不足四成，僅為37.25%。

1月27日，阿裏巴巴以一位淘寶小二的名義在其官方微博上發表公開信，點名批評網絡監管司司長劉紅亮，稱抽檢過程失當、違規。

1月28日，中國工商總局在其官網上發布《關於對阿裏巴巴集團進行行政指導工作情況的白皮書》，指責阿裏巴巴存在把關不嚴、對商品信息審查不力、管理混亂、信用評價系統有缺陷、工作人員收受賄賂五大問題。工商總局同時披露，這份《白皮書》并非一份新報告，而是在2014年7月16日與阿裏巴巴集團一次閉門會的紀要和總結，並稱“為了不影響阿裏上市前的工作進展，該座談會議內部封閉的形式進行。”

1月29日，阿裏巴巴集團副主席蔡崇信借阿裏季度財報發布之際接受彭博社採訪，再次強硬回應工商總局，稱劉紅亮有意針對阿裏、非常不公平，阿裏將正式投訴工商總局網監司司長劉紅亮。

由于這份內部會議紀要的日期是7月16日，時間節點恰好處於阿裏巴巴股票華爾街上市前——2014年9月，阿裏股票在美國上市，一路走高，馬雲因此躍居中國首富位置。

問題的癥結就在這裏。

西方媒體認為，阿裏巴巴涉嫌在上市前信息披露不到位。雖然阿裏巴巴在其最後提交的一份招股說明書中警告投資人，公司可能遭遇“指控和訴訟，說我們市場中出售的產品是盜版、假冒或非法的”，但并未提及曾與工商總局開閉門會、被命令警告其經營管理存在嚴重問題等事項。

紐約城市大學政治學教授夏明說：“在整個中國權貴資本主義的運作中，它（阿裏的上市）就形成了一種欺詐。它要規避美國證券管制方面的各種法律和規範。它就由中國政府給它作偽證、掩蓋它的問題，讓它能夠包裝，以光鮮的形象在美國的華爾街推出上市。”

阿裏巴巴則斷然否認自己向投資人隱瞞信息。

不過，美國已有至少五家律師事務所借此大做文章。繼1月29日美國知名權威律師事務所Pomerantz LLP將就阿裏巴巴及其相關管理人員是否違反美國1934年證券交易法10(b)和20(a)部分的相關規定展開調查後，另有The Rosen Law Firm、Howard G. Smith、及Bronstein, Gewirtz & Grossman等4家美國律師事務所宣布，代表阿裏巴巴股東權益就阿裏可能對投資者提供不實商業信息等問題展開調查。這幾家律師事務所都引述媒體上關於中國國家工商總局《白皮書》內容的報道，並最終可能對阿裏巴巴提出集體訴訟，以補償由此負面新聞給阿裏巴巴股東帶來的損失。

紐約律師葉寧認為，如果遭遇集體訴訟，這將是馬雲和他的阿裏商業帝國面臨的最嚴重危機。他說：

“如果這些律師事務所向阿裏巴巴發起集體訴訟的話，阿裏巴巴的處境將是十分凶險的，因為實際上華爾街讓阿裏巴巴上市的時候在一定程度上是打了個擦邊球。美國在規範證券市場、以及市場活動方面有非常嚴厲的信息公開法案。”

事實上，在阿裏巴巴之前，已有多家中國在美上市企業、即所謂的“中國概念股”遭到美國律師事務所的集體訴訟，比較知名的包括新東方、中國石油、網易、聚美優品和東南融通等。其中大多數以庭外和解向勝訴方賠償了結，但也有中概股遭遇就此被迫退市的下場。

美國人的發難，恐怕使在中國獨大的阿裏巴巴主席始料未及。

受此種種不利信息影響，阿裏巴巴的股價1月29日大跌，收盤89.81美元跌8.78%，盤中跌幅一度超過10%，以阿裏巴巴25.13億的存托總股份計算，市值比爭執之前縮水300多億美元，馬雲自己的財富也在一天內蒸發14億美元，從而失去了中國內地首富的頭銜。

按下葫蘆浮起瓢

就在外界翹首關注事態發展之際，中國國家工商總局的《白皮書》，突然從其官方網站上消失，原文再也看不到，而阿裏方面，也把淘寶小二對工商總局的公開信拿掉了，是默契還是巧合？給人們留下了諸多猜測的空間。

果然，1月30日，傳出中國工商總局局長會見馬雲及阿裏服軟將配合政府打假的消息。

據京華時報報道，國家工商總局局長張茅30日在工商總局親自會見阿裏巴巴董事局主席馬雲，在經過幾個回合的“交手”後，雙方做出和解姿態。工商總局局長對阿裏既進行了肯定，又指出其問題。馬雲則表示，將積極配合政府部門，加大投入打假。

會見中，張茅肯定了電子商務對拉動經濟增長、帶動創業就業等方面的重要作用，以及阿裏巴巴在消費維權、淨化營商環境、加強企業自律等方面做出的積極努力。但張茅同時也指出，當前網絡交易平臺還存在一些問題，需要創新網絡監管方式，建立溝通和互動機制，更好地規範和促進網絡經濟的健康發展。

馬雲則表示，目前我國的網購市場是一個新興市場，發展迅速，需要進一步規範和完善。馬雲稱阿裏一直致力於打擊假貨，並全力以赴解決假貨難題。下一步阿裏公司將積極配合政府部門，加大資金、技術等方面的投入，進一步擴大和加強原有專業打假團隊，加強日常線上巡查和抽檢，與執法部門共同聯手，切實有效地解決現實問題。

雙方都認為，促進電商產業健康發展，是網監部門與電商平臺的共同意願。

雙方將加強溝通，共同探索網絡市場管理模式，構建社會共治新格局。監管部門將進一步加強網絡市場監管，公平公正依法履職，依托大數據等信息技術提升監管水平。電商平



臺則需要進一步強化主體責任，尋求創新機制，自律自強，依法依規開展經營活動，切實維護消費者合法權益，促進網絡經濟健康有序發展。

與此同時，國家工商總局新聞發言人還就“白皮書”一事做出說明，該新聞發言人表示，去年7月16日，工商總局網監司在浙江召開阿裏巴巴集團行政指導座談會，目的在於指導、督促阿裏巴巴集團加強自律，淨化網絡購物環境，維護消費者、經營者合法權益。網監司根據座談會的會議記錄，于1月28日發布了《關於對阿裏巴巴集團進行行政指導工作情況的白皮書》。其實質是座談會的會議記錄，并不是白皮書，該記錄不具有法律效力。

這多少讓熱愛阿裏的人們或馬雲的粉絲鬆了一口氣。

然而，大風起于青萍之末。

2015年2月2日，北京郝俊波律師事務所主任、律師郝俊波接受《經濟參考報》記者採訪，他表示，日前他發布了一個徵集書，正在全球範圍內徵集在2015年1月30日及該日之前取得阿裏巴巴證券并遭受5萬美元以上較大損失的投資者，準備代表投資者提起集體訴訟，以索賠投資損失。如果他們被法院任命為首席原告，除了可能獲得投資損失補償外，還可能獲得其他經濟補償。

據悉，目前已經有大約十個左右受損的投資人響應了郝俊波的徵集，其中有國內投資者，也有海外華人投資者，損失最多的一位投資者大約在10萬美元左右，而現階段損失低于5萬美元的投資者不在徵集範圍以內，因為他們成為首席原告的機率很低。

現階段準備起訴的依據還是以市場公開信息為主，也就是工商總局此前發布的“白皮書”，阿裏巴巴核心管理層對工商總局曾經對其公司有過行政指導一事，沒有對投資者和潛在投資者盡到披露的義務。除此之外，“白皮書”本身提出的阿裏巴巴電商平臺涉嫌違法違規經營的五大問題，阿裏巴巴也沒有相應的信息提示或進行完全披露。

儘管阿裏巴巴與工商總局已經“握手言和”，但在這一突發事件中，阿裏巴巴及其投資者都付出了極其沉重的代價，更讓人擔心的是，已經有境內外多家律所開始啟動對阿裏巴巴的調查，阿裏巴巴在彌補同監管部門的裂隙之際，可能還要

面對海外大規模集體訴訟以及做空機構趁虛而入。

消費者發聲

到目前為止，中消協尚未就阿裏巴巴假貨事件發聲，但不買賬的消費者卻早已熱議如潮，譴責不斷，網上吐槽俯拾即是。

憑我多年在阿裏巴巴購物的經驗，阿裏巴巴裏面的東西質量都不好，淘寶商家大部分都是在這裏批發商品，真所謂一分錢一分貨，人們往往貪小便宜吃大虧……

這裏面還有不為人知的一面，好多買家給了差評，賣家會經常給買家打電話，請求買家修改中差評，所以說信譽度并不能證明商品的好壞。

相比蘋果售後什麼的，阿裏巴巴簡直就是公開的假貨市場啊……3·15為什麼沒人投訴

阿裏巴巴呢？我猜測是他的後臺太硬啊！

各種大牌小樣樣樣齊全，幾塊錢的曼秀雷敦，10幾塊的雅詩蘭黛，批發的數量還不少，轉手放在淘寶店或實體店當正品賣，他們幾十倍上百倍的利潤啊……

阿裏巴巴是人人皆知的假貨市場，很多人深受其害的地方，這麼多年并非沒人投訴過它，我投訴了，却無任何反應。

我在阿裏巴巴上買一個豆漿機是假的，然後申請退款，賣家總是拒絕退款協議，怎麼辦啊，太氣人了！人家還說他賣的就是一比一的假貨，太囂張了

去年底我在阿裏巴巴買了一條裙子，結果說的是吊帶裙，卻還有兩個袖子，但袖子伸不進去（和體型沒關係），總之就是没法穿。我叫賣家退款他不理，而且態度還很惡劣，最後還把我加入了黑名單。

2014年7月，我閑來無事從阿裏巴巴進了點手機配件來賣，在淘寶開了個小店，基本上每筆交易都賠錢，從沒想過找人刷信譽。也就一兩天開始，淘寶就經常給我發信息，說我出售假冒商品，我沒去理他，不到一周，直接給我扣了24分，把

（下轉第14版）

相關鏈接

阿裏系網絡交易平臺存在的突出問題

（一）網監司對阿裏系網絡交易平臺行政指導情況

網監司對阿裏系網絡交易平臺網購亂象進行了認真分析和梳理，指出其在平臺內經營者、商品銷售和交易行為管理等方面存在的諸多問題。

1. 主體準入把關不嚴。一是平臺內經營者擅自使用他人企業名稱開展經營活動。阿裏巴巴和淘寶網上存在大量未辦理營業執照，卻以法律法規規定應當辦理工商登記註冊方能使用的企業名稱從事經營活動的網店。食品、化妝品、保健品、文化、經營性互聯網信息服務等依法取得行政許可方可從事經營的網店，違反有關市場主體準入方面的規定從事網絡經營活動。二是平臺內經營者未按規定亮明經營者身份。淘寶網存在大量經營主體未依法辦理平臺網店身份審查登記或者亮照亮標的網店，違反了《網絡交易管理辦法》有關規定。三是平臺內經營者資質審查登記流于形式。部分需上傳營業執照通過實名認證的網店，其實際主體名稱、經營地址、住所信息明顯與營業執照登記的主體名稱、經營地址、住所不符，甚至上傳他人的營業執照信息。四是用戶ID管理不嚴格。淘寶網對於平臺內經營者的用戶ID、店鋪名稱審查不嚴格，造成對他人註冊商標專用權、企業名稱專用權、知名商品特有商業權益等合法權益的侵害，混淆消費者的判斷，限制其他競爭對手的交易機會。五是“拍賣會”涉嫌擾亂拍賣市場秩序。淘寶網的“拍賣會”頻道為拍賣標的物買方、賣方提供拍賣交易第三方信息服務平臺，實施收取并凍結競拍保證金、收取拍賣傭金、由計算機系統自動代理出價等行為，實際承擔拍賣活動的拍賣人職能。此舉已對拍賣市場秩序造成不良影響。

2. 對商品信息審查不力。淘寶網、

阿裏巴巴平臺網店銷售的商品或提供的服務存在大量侵犯他人註冊商標專用權、商品質量不合格、無合法進口來源證明、國家明令禁止銷售、傳銷等類型的商品信息，假烟、假酒、高仿手機、假名牌包、假證、封建迷信與賭博用品、危害公共安全的物品、管制刀具、竊聽器材等大量存在。平臺開辦方對平臺內商品信息的進入審查、日常監測、違規處置不到位，在處理權益受損者維權訴求和監管部門的執法協查時門檻偏高、效率低下。涉嫌在明知、應知、故意或過失等情況下為無照經營、商標侵權、虛假宣傳、傳銷、消費侵權等行為提供便利、實施條件。

3. 銷售行為管理混亂。一是違規促銷。在“雙十一”、“雙十二”、節假日促銷、熱點社會事件和經營活動促銷期間，平臺和平臺內經營者都存在明顯誤導消費者行為；部分平臺內經營者還存在“活動前先提價、後打折”、“先低價打折吸引消費者關注、後以無庫存為由不予銷售”、“未如實全面介紹促銷活動內容誘導消費者盲目消費”、“非遇不可抗因素單方面變更甚至撤銷促銷活動方案”等違規促銷行為。二是虛假宣傳及廣告違法。大量平臺內經營者使用“全網價格最低”、“史上最低價”、“銷量第一”、“排名第一”等絕對化語言進行廣告宣傳；許多“天貓商城”旗艦店、“阿裏巴巴”店鋪在品牌介紹、企業介紹等欄目中誇大宣傳、虛構事實，特別是存在許多假洋品牌虛構品牌來自外國的歷史淵源宣傳信息，作引人誤解虛假宣傳；許多平臺內的網店未經審批、擅自利用第三方交易平臺發布依法應當審批才能發布的商品（服務）廣告等。三是開展最高獎價值超過法定限額的抽獎式有獎銷售。在“雙十一”、“雙十二”、節假日促銷、熱點社會事件和經營活動促銷期間，

平臺開辦者本身及平臺網店開展的抽獎式有獎銷售活動中，常見最高獎項價值（現金等價券、實物所有權或使用權、電子貨幣等）超過《反不正當競爭法》規定的5000元限額（如抽房子、抽豪車等）。四是提供第三方交易平臺服務過程中違背用戶意願附加不合理條件。在“雙十一”、“雙十二”等重大促銷活動期間，天貓商城利用其在第三方交易平臺服務市場中所占的相對較大市場份額優勢地位，強制要求參加本平臺促銷活動的平臺內經營者（供應商）不得參加其他平臺的促銷活動。五是使用不公平格式條款侵犯消費者權益。淘寶網、天貓商城的“法律聲明”、“淘寶服務協議”、“淘寶規則”，“阿裏巴巴”平臺的“著作權與商標聲明”、“法律聲明”、“服務條款”、“隱私聲明”等網頁中，存在以合同格式條款方式作出排除或者限制消費者權利、減輕或者免除經營者責任、加重消費者責任等對消費者不公平、不合理的規定。六是存在商業賄賂行為。近幾年集中爆發了阿裏系內部工作人員收取商業賄賂，為供應商、平臺用戶等平臺參與者在“天貓旗艦店入駐”、“聚劃算”、“直通車”、“淘寶搜索排名”、“首頁廣告欄”、“重大促銷活動期間攤位”等交易過程中不當謀取優勢交易機會、排擠競爭對手。七是人為幹擾信用評價不正當競爭行為。一些平臺內經營者自行或通過他人以虛構交易、刪除不利評價等形式，為自己或他人提升商業信譽，或者以惡意評價損害競爭對手的商業信譽，擾亂了正常的競爭秩序。平臺經營者監督處理力度不足，平臺經營者部分內部工作人員參與違法違規操作或者為類似行為提供便利實施條件。八是對商業欺詐處置不力。阿裏巴巴平臺中長期存在部分“中國供應商”涉嫌合同欺詐直至經濟

詐騙行為；淘寶網上也存在部分網店欺詐消費者行為。平臺經營者對於類似行為的監測、處置不到位，權益人利益受損後以平臺經營者未完全依法履行平臺經營義務，要求平臺經營者承擔連帶責任，但往往得不到支持。九是內部管理規則不合理。“淘寶規則”中對平臺內經營者違反國家法律法規規章規定經營行為的處理力度過輕（與違反淘寶網內部規定但不違法的行為相比，處罰力度相似甚至更輕；甚至內部管理規則中未提及行政處罰後，接受內部處理的相關條款），很大程度上使違法經營者或潛在違法經營者產生錯誤的心理和行為導向，認為網絡違法經營成本不高，助長了網絡違法經營者謀取不法不當利益的心理預期和實際行為。

4. 信用評價存有缺陷。一是用戶評價真實性難以考證。淘寶網信用評價系統難以真正區別真實交易和虛假交易，給炒作信用留下了空隙。二是評分累計值參考因素單一。在信用評價中，評價分為好評、中評、差評，未將淘寶網處理消費者投訴情況、相關部門行政處罰情況列入其中。三是評分權限設置不合理。淘寶網現行的信用評價體系一般為一次性評價，即消費者在購買商品後祇有一次評價機會。設計缺陷致使部分商品在質量保證期內出現問題時消費者的自身權益難以得到維護。

5. 內部工作人員管控不嚴。近年來，工商總局部署查處淘寶網上易制毒化學品、假冒東阿阿膠和網購商品抽檢等專項任務時，當工商部門向淘寶網提供違法網店信息後，發現存有違法行為的網店商品信息大部分被提前刪除（下架），淘寶網工作人員涉嫌提前向違法網店泄露相關信息，造成工商部門查處工作被動。

（二）地方局對阿裏系網絡交

易平臺行政指導情況

北京市和江蘇、山東、廣東、福建省工商局網監機構負責人告誡阿裏巴巴集團，誠信經營是基礎，作為大型網絡經營企業，阿裏巴巴集團要勇于擔當、帶頭守法，要在網絡經營中爭做模範；法律面前人人平等，要把維護消費者合法權益放在首要位置，要充分運用內部管理規則進行有效管理。

1. 主體準入把關不嚴，出現問題找不到相關責任人，平臺內經營者身份審查流于形式，平臺經營者主體責任意識淡薄。

2. 假冒偽劣商品不少，違禁品屢除不盡，違法行為疏于管理，存在有選擇性規避傾向，為不正當競爭行為提供成長空間，履行義務時亂用平臺優勢地位，存在店大欺客現象。

3. 信用評價體系不完善，評價工具被惡意利用。

4. 未能運用內部管理規則進行有效管理。相關內部管理規則存有漏洞，不全面、時效性差，執行過程中存在偏差。

5. 未建立正常的平臺內經營者淘汰機制，導致管理秩序混亂。阿裏系網絡交易平臺用戶數量眾多，自身體量巨大，平臺內經營者良莠不齊，平臺祇有進入機制，正常的淘汰退出機制不健全，失信懲戒制度欠缺導致了自然人網店違法成本低廉，違法違規行為多發。

6. 內部數據不透明，違法行為監管難。阿裏系存在內部經營者數據過度保護問題，致使各地工商部門不能準確掌握當地網絡經營主體在天貓商城、淘寶網開設網店從事經營情況，很難實施線下線上一體化監管，違法行為和消費者投訴很難落地解決。

（摘自國家工商總局網絡商品交易監管司《關於對阿裏巴巴集團進行行政指導工作情況的白皮書》）

海元專家觀點

工商總局與阿裏握手案是“新常態”嗎？

本人贊同水皮先生評論的總結論，但不贊同分結論和分析方法及分析路徑。

水皮先生的總結論是：阿裏的麻煩還在後面。

1、該案的分析方法—依基本事實推理

① 基本事實是：

工商總局早在阿裏上市前半年就監測出結果為：淘寶網的正品率為37.25%，即非正品率或假冒品率為62.75%。

② 數字說明的問題：

那麼，如果銀行的不良資產率為62.75%，那就早該破產8次了；如果外科醫生手術的失敗率為62.75%，那他一定早就去蹲監獄了；如果律師代理案件的失敗率是62.75%，那他早就跳樓8次了；如果司機的交通事故率是62.75%，那他早就解決了人口過剩的問題了……

③ 不存在發布的形成問題：

工商總局“白皮書”的性質與本案無關。白皮書無論以什麼形式發布？誰簽了名後發布？是否屬於會議記錄？這些根本與本案無關，

且屬於自欺欺人！疑點是：

A、如果是非正規、非正式的會議記錄，總局發布時為何名稱為《白皮書》？

B、非正式的會議記錄為何發布于權威的《中國工商報》？

C、中央政府發布于權威媒體的分析結論為何沒有了法律效力？

D、什麼樣的東西才具有法律效力？

所以，該分析方法項下的分結論就是：政府任何一個發表于公眾媒體的東西都是具有法律效力的。否則，依法執政就祇限于中央政治

局常委幾個人了。

2、該案的分析路徑—當事者主體才有交易的權利

① 該案案由項下的主體是誰？是那些在淘寶網買貨的中國消費者和美國等消費者。

② 該案由誰來談判？阿裏應該同消費者談判，談判的方式、方法及結果均有消費者決定。

③ 工商總局有權利與阿裏握手嗎？

這是一樁消費者侵權案，政府具有監管的義務，也有及時告知天

下的公告義務，更有代表消費者懲罰侵權者的義務，但沒有“轉眼間就了事，且握手言和”的權利。祇有在阿裏改正了所有問題而得到消費者諒解和滿意之時，才可了案。

本是一場大戲，本應該有起伏跌宕，也本該讓演員們傾其才華而表現，但遺憾的是，真正的主角—消費者，還沒有上場就閉幕了！這場戲的巨大成本豈不白費了？

對於這場戲的第2季，人們可以期待，因為這是一場跨國的戲，還有時差呢！

一個 80 後淘寶網運營小二心聲

劉紅亮司長：您違規了，別吹黑哨！

劉紅亮司長：您違規了，別吹黑哨！

尊敬的工商總局網絡監管劉紅亮司長，發這封信前，我深思很久。常言說：民不與官鬥，商不與工商講理。我相信我的同事過去幾年，包括現在一定在尋求跟您再次溝通的可能，我想他們也實在沒辦法了。冒着給公司闖大禍，被公司開除的風險，我為自己多年打假的努力，也為那些我天天服務的，起早貪黑誠信經營的創業者的名譽，對您鬥膽擊鼓。

此刻，您領導的工商總局網絡監管司，通過不斷抽檢，系列報告，成功證明了在中國，網絡購物是多麼的不安全不可靠，數百萬網絡商家是多麼的狡詐，五億的消費者是多麼的盲目和愚蠢，中國製造是多麼的天下烏鴉一般黑。

此刻，海內外媒體都在爭相報道，中國官方（貴司）目前公布的2014年下半年網購商品的抽查結果：全國網購的正牌率不足六成，更點名指出注冊用戶超過5億人的淘寶網最多假貨，售假率高達近63%。

我們接受神一樣的存在，但我們看不懂的是，屢次抽檢和報告中，不同的標準和神一樣的邏輯。

您看，貴司此次共抽檢了92批次商品。某電商祇抽查了1件，得出了正牌率為0的結論。另一家電

商祇抽查了3件，得出正牌率100%的結論。而在淘寶網上一共抽檢了51件商品，得出了淘寶僅37%的正牌率，也就是63%的售假率。可是，淘寶日均在綫商品總量超過10億件。何況，淘寶是擁有數百萬商家經營的大平臺，居然是和自營的B2C商家放在同一緯度比較，如果不是疏忽，那麼必定是故意。

學語文的，數學往往最好。中國足球都雄起了，可見避免黑哨對市場有多麼重要。

以此類推，您就認為，非授權渠道就等于非正牌。這個新的“罪名”很具創造性（這讓人想起幾十年前的投機倒把罪）。但是尊敬的劉紅亮司長，請允許我們鬥膽直言一個常識：非授權渠道不等于非正牌！因為，不是所有的品牌都擁有從出廠到銷售最後一環的完整授權體系。再說句忠言逆耳利于行的話，尊敬的劉紅亮司長，做為管理如此大市場的大司長，您的市場抽檢程序竟然違規了！

根據國家工商行政管理總局令第61號《流通領域商品質量抽查檢驗辦法》第17條的規定，抽樣檢驗應當保證被抽樣人的復檢申訴權利。但是，兩次抽檢中，許多賣家並沒有收到抽檢結果通知，也沒有告知當事人有申請復檢的權利，就直接

向社會公開，顯然程序失當。

諸如此類的違規行為，還有很多。您如果要聽，我會給您一一陳述。為了給您寫這封信，我諮詢過衆多的行業大腕，博覽法律法規。寫信之前，我是打假小二，寫信之後，我真成了專家。這真算是意外的收貨。

習慣成自然，自然就就容易健忘。尊敬的劉司長，貴司在一個月前剛剛發布過了一個全國網絡商品抽檢結果。2014年12月11日，網監司發布對2014年雙十一網購進行的抽檢，在207批次的樣品中，大部分為合格真品，發現的假冒商品占總樣品的3.6%；而本次監測的結果是，非正牌率高達41.3%。同一個部門發布，短短幾個星期，差別卻多達十倍以上，這一定不是小數點的問題了。

更讓您生氣的事，在雙十一這次籌建中的三個商家，一家根本沒有銷售您說的商品，您搞錯了；一家是品牌商直接發貨，您也搞錯了；還有一家我們通過核查，沒有售假，正在請您重新判定，我相信您肯定也是搞錯了。年關難過。上述三個商家已經于12月19日，將申訴函件及證據材料，蓋章寄往北京，至今未收到您的反饋。他們多希望您高抬貴手，槍口抬高一寸。。。 （他們從公布之日到現在店鋪一直被關，請海涵我不寫這幾個商家的名字了吧）

（上接第12版）

我的店封了20天。我想問一句各位樓主，我真的很糾結，淘寶都推薦我們去阿裏巴巴進貨，他倆既然一個平臺下的，為什麼他們可以批發而我來賣就是違禁？知道我從他們那進來是假貨為什麼不封他們？而且我很明白，我敢說淘寶上絕大部分商店跟我賣的產品都是完全一樣的！為什麼他們產品多開的時間長，卻能繼續賣，我就幾樣東西，不到一周就被接二連三的說是假貨，這公平嗎？我找誰說理去！但願國家工商總局這次出面，能够徹底解決阿裏巴巴的霸道行為。

有的樓主說，買到假貨可以找阿裏投訴，我看也是騙人之舉，為什麼我點擊投訴總是投訴不上？留言阿裏也不回復？

對於假貨問題，阿裏巴巴的態度一直十分微妙。一方面，阿裏巴巴承認其旗下電子商務平臺存在假貨，並積極採取措施打假。另一方面，淘寶網作為一個電子商務平臺，其盈利依賴于第三方買家，因此阿裏並不希望在中國國內電商爭奪日趨激烈的情況下，因為打假導致其利潤下滑。

去年，馬雲曾在浙江烏鎮舉行的首屆世界互聯網大會上為淘寶網上充斥假貨進行辯護。他表示，不是淘寶網上假貨太多，而是消費者太貪心。他說：“25塊錢就想買一塊勞力士手表，這是不可能的，這是你自己太貪心了。”

馬雲言論一出，立刻遭到消費

者反擊。鳳凰網就馬雲言論進行了一項讀者調查，其中高達70.4%的受訪者認為淘寶就是假貨多，還有62.7%的受訪者表示，曾經在淘寶上按正牌價格買到了假貨。

美國之音網站進行的一項投票也顯示，高達73%的受訪者認為中國電商假貨率不止50%。中國知名論壇“天涯社區”上有網友譏諷阿裏，雖“膽兒肥”敢與工商抬架，卻不敢承認淘寶網上假貨橫行。

兩年前，淘寶網因假貨泛濫一度被美國貿易代表辦公室列入全球“惡名市場”名單(Notorious Markets List)，後因採取行動整改被從名單中移出。

1月28日晚上，就在阿裏與國家工商總局較勁兒時，杭州餘杭區工商局一位基層員工發出公開信，指出近幾年為處理阿裏假貨問題本地工商局投入大量人力，其和同事受到無比巨大的工作壓力。言外之意，阿裏對假貨問題的處理姑息養奸。

馬老板怎樣度難關

停止叫板

阿裏與國家工商總局達成諒解，這種態度上180度大轉彎，已經表明馬雲應對事件的走向，就是停止與政府監管部門的強勢對抗，集中精力應對外來挑戰。

這一點，媒體看得特別清楚。證券時報報道，由于牽扯到美國法律訴訟，國家工商總局和阿裏巴巴之間的拉鋸戰迅速降溫。盡管目前美國方面尚未立案，但根據《美國1934年證券交易法》中的10(b)

和20(a)條款，因涉嫌對與交易有關的重大信息作虛假陳述或隱瞞，阿裏有可能承擔民事乃至刑事責任。

同時，中國工商總商總局對於《白皮書》的定性，可能會降低“重大性”原則的訴訟標準，使得國內律師事務所的起訴失去依據。不過，有業內人士表示，工商總局已經明確《關於對阿裏巴巴集團進行行政指導工作情況的白皮書》，實質是座談會的會議記錄，該記錄不具有法律效力，而這將使得律所提起的訴訟將失去證據支撐。

阿裏的“服軟”還能澄清外媒的種種猜測。

紐約法律學者陳小平對美國之音表示，阿裏巴巴並不是一家普通的企業，而是有紅二代背景的企業。

“它的太子黨背景是不是這次給它壯了膽。如果是僅僅因為這個因素導致阿裏巴巴投訴國家工商總局官員，那樣的話就不是法律的公平問題，而是特權！”

紐約的職業律師葉寧表示，考慮到阿裏巴巴的紅二代背景和在美國上市後強大的國際資本背景，工商總局的一個司長敢于動淘寶看來也是有來頭的。他說：“這兩家的叫板反應了背後中國政治版圖上面出現了一些非常令人注目的行為和信號。”

紐約時報曾在去年阿裏巴巴赴美上市前發表文章，披露阿裏上市背後的紅二代贏家，包括中共前總書記江澤民的孫子江志成、現任政治局常委劉雲山的兒子劉樂飛、中共八元老之一陳雲的兒子陳元、前

“我本將心向明月，奈何明月照溝渠”，面對“不打不相識”的後果，我知道，我的這次表達將會是多麼的“不識抬舉”。我所在的公司是一家不小的民營企業，今天竟然也感覺除此之外，無路可走。更何況那些莫名其妙就被關門的小商家。那些一夜之間失業的合法經營者，既然因我們莫名其妙躺槍，那麼您真正要打擊的對象不站出來，相信再也沒有人吃得消站出來，告訴您您錯得有多離譜，您幹的事有多荒唐，您對國家工商總局數十萬依法執法的同事，整體信譽傷害有多深。

尊敬的劉司長，網上有句話，“伐開心，買包包”。您是“伐開心，打淘寶”，“開心了，也打打淘寶”。這麼神聖的行政執法授權給您，您使用公權這麼情緒化，真的好嗎？一棍子打死淘寶容易，但一定不要因為淘寶，一棍子打掉了“大眾創業，萬眾創新”，一棍子打掉中國消費新趨勢，一棍子打掉廣大商家對公平執法的信心。

您放心，淘寶總有一天會消失的；您也請相信，市場總會如浩蕩江水人心所向滾滾向前。

伸頭一刀，縮頭也是一刀，尊敬的劉紅亮司長，請允許我們鬥膽再進幾句言：

我們都清楚，假貨源頭在綫下，綫上是綫下的一面鏡子。這幾年我的

同事一次一次來到網監司，告訴您網上的假貨是怎麼回事，在我們自己竭盡全力的同時，願意提供全部的假貨綫索，告訴您假貨在哪裏，窩點在哪裏，請您大刀闊斧來淘寶打假。畢竟，淘寶不是監管執法部門，您才是，有了您，我們才能與假貨鬥爭到底。

我也懇請您進駐淘寶，這樣打假會準確，打淘寶更方便。請允許我的自作多情，一往情深，望眼欲穿，盼星星盼月亮！

一個月前，我們已公布了配合國務院雙打辦、公安、質監、知識產權、版署、食藥監、海關等各部委綫上綫下綜合治理的多項成果，並披露基于互聯網和大數據打假的模式。僅2014年前九個月，淘寶就已經處理下架了9000多萬件涉嫌假冒偽劣的商品，其中超過90%是淘寶主動發現處置。我和我的同事，必將竭力配合貴司進行打擊。

尊敬的劉紅亮司長，我說的這些話，聽起來肯定不禮貌，不順耳，不舒服，甚至有些難聽，但我和我的同事，以及那麼多真正代表網購誠信經營的商家，渴望公正、公開、透明的執法的心聲，您應該聽出來了。

真的沒辦法了！

一個 80 後淘寶網運營小二
2015年1月27日

政治局常委賀國強的兒子賀錦雷、還有前國家副主席王震的兒子王軍。

在中國強調“依法治國”和鐵腕懲腐打“大老虎”的形勢下，像阿裏巴巴這樣的產業巨頭，如果不帶頭嚴格遵循商業法規，勢必造成與政府沒有保持高度一致的印象；以如此豪華的紅二代背景與政府監管部門唱對臺戲，又無疑犯了大忌諱。

馬雲此招，務實而韜光。

真誠打假

中國的消費者群體是世界最大的，失去這個群體的支撐，阿裏不可能有今天的輝煌，“消費者是上帝”，空喊絕對不行，必須拿出誠意，否則消費者很難買賬。

根據《中國日報》的採訪，京東在接受電子郵件採訪時說，它已採取措施打擊銷售假貨的商家，其中一家網店已在去年8月被除名，此外還對受影響的消費者進行了補償。京東方面說，它對卷入假貨銷售的內部員工、網店商家制定了嚴格的懲處措施，每周至少三次隨機抽檢(randomly check)各網商銷售的商品。

一號店則回應說，在國家工商總局公布監測結果後，它已把涉嫌售假的所有商品下架，牽涉此事的公司和銷售者正在接受跟蹤調查，所有受影響的消費者都將按照《消費者權益保護法》獲得賠償。

去年年底，阿裏巴巴首席風險官邵曉鋒透露，為了打假和保護消費者，它過去兩年耗資超過10億元人民幣。2014年前三季度，阿裏配合品牌權利人年處理600萬條侵權

商品鏈接，配合各級行政執法部門，辦理侵犯知識產權案件1000餘起，抓獲犯罪嫌疑人近400人，涉案金額近6億元。

這是阿裏巴巴這家“互聯網巨人”(Internet behemoth)，首次公開披露其涉及打假的相關數據。

中國電子商務協會最近表示，2014年消費者因在網上商店購買假貨和劣質商品而蒙受的損失達到47億美元。

數字之大，觸目驚心！

那麼，此次阿裏事件會對未來電子市場產生多大影響呢？

美國諮詢公司Web-Presence-in-China首席執行官雅各布·庫克說：“中國的淘寶和其他電子商務平臺存在很多嚴重的道德問題……即使這樣，電子商務的市場仍繼續發展。但與此同時，中國的形象變得越來越重要，尤其是阿裏巴巴股票去年在紐約證交所實現創紀錄的首次公開發行之後。同時，中國的其他電子商務公司也亦步亦趨。”

可見，祇要把打假工作做好，它對電子商務產業的負面影響有限。

2015年農曆春節就要到了，這是中國人傳統而盛大的節日，期望春節的到來，會令馬雲的心情好起來。畢竟，這個圍繞着地球轉動而產生的歷史，是中國人自己發明的，可能比圍繞太陽公轉產生的陽歷更適合中國人。以什麼樣的態度對待中國網上購物的消費者，也到了馬老板重新選擇的時候，願大洋彼岸的美國佬也能手下留情，不要太為難這位中國電子商務產業的形象大使。



100%

美國酒廠原瓶進口

CALIFORNIA SPECIAL ONE®

美國“加州特壹”系列紅酒

誠徵

中國大陸各省市（上海、廣東、廣西除外）和美國各州獨家經銷商

聯繫電話：1-626-282-8661 1-760-793-6623

美中攜手促進世界商業法治

美國商務部法律總顧問 凱利·威爾士

1月13日，美國商務部法律總顧問凱利·威爾士（Kelly R. Welsh）在北京美國中心發表講話，闡述了美中如何攜手促進世界商

業法治的看法。威爾士說，四中全会提出的許多主題和原則與美國在與中國以及世界其他國家的商業法治交往中所強調的主題和

原則相同。因此，我們認為這是加強我們與中國的法制改革交流并以我們雙方的共同願望為基礎加強法治的一個重要契機。

感謝 Steve 的熱情介紹。感謝你們今天在北京美國中心對我的接待。這真是一個好地方，非常高興能來到這裏。

本周，我在中國將向公眾、學術界、法律專業人士、媒體、中國政府官員和美國企業闡述對美中如何攜手促進商業法治的看法。

這是在北京討論法治問題的一個重要時刻。最近四中全会閉幕，提出了中國的法制改革計劃。四中全会提出的許多主題和原則與美國在與中國以及世界其他國家的商業法治交往中所強調的主題和原則相同。因此，我們認為這是加強我們與中國的法制改革交流并以我們雙方的共同願望為基礎加強法治的一個重要契機。

奧巴馬總統反復強調法治對美國和對整個世界的重要性。同樣，美國商務部部長佩妮·普利茨克（Penny Pritzker）始終認為完善的商業法治和堅持反腐是經濟發展和增長的根本要求。去年五月，她在一個國際貿易訪問團中講道：

“企業希望在實行法治、維護倫理標準、遵守工作場所安全規範、鼓勵勞動者培訓以及保護知識產權的國家開展業務。這些都是提升國際和當地企業領導人可信用與信心以及鼓勵進一步投資的條件。同時，法律祇有在得到可預見和可靠執行的情況下，才能維護企業和員工的權益。想要投資…的企業必須有條件在經營中不受非必要監管、政府幹預和腐敗的影響。”

就在上個月的反腐敗日，佩妮·普利茨克部長還曾說道：“考慮在海外投資的企業會尋找透明和實行法制的環境。”作為美國商務部法律總顧問，我幫助引導美國政府努力促進中國乃至整個世界的商業法治。

談到商業法治，我是指建立一個法律框架，通過以可預見、公平和廉潔的方式實施透明、清晰的規則來幫助企業經營。

在擔任美國企業的高管和法律總顧問期間，我親眼見證了完善的法制與經濟增長之間的關係。在決定投資於哪個國家或者在哪个國家推廣我們的服務時，國家的法治力度始終是我所在公司決策時的一個關鍵因素。

腐敗泛濫或缺乏商業法治是妨礙一個國家獲得投資的因素，有時甚至是使這個國家失去投資資格的因素。這是美國的跨國公司董事會始終會談到的問題。

美國長期以來一直致力於促進包括中國在內的全球各國的法治。

當中美兩國領導人在1972年會

面時，中美兩國都表示希望通過“平等互利”基礎上促進貿易來改善兩國的關係。1979年，兩國建立了外交關係，同年還簽署了貿易關係協定。從一開始，商業和貿易就處於美中關係的核心位置。

美國商務部自兩國建交以來一直同中國商務部合作。1979年，美國專利和商標局（隸屬美國商務部）接待了希望學習美國專利制度的首個中國代表團。當時，中國正在制定首批有關知識產權的法律。

去年是兩國開展知識產權合作35周年紀念。目前，兩國的知識產權合作通過我們的合作框架協議依然在繼續，在該協議中，我們承諾支持知識產權事務的外展和能力建設。為履行該協議，我們定期在版權和商標局接待中國的研究考察團和其他代表團。

1983年，中美商貿聯委會成立，為高層審議雙邊貿易和投資問題以及促進商業關係提供了一個平臺。第25屆商貿聯委會上個月在我的家鄉芝加哥舉行，由美國商務部部長佩妮·普利茨克和美國貿易代表弗羅曼（Froman）主持，他們在聯委會上會見了中國國務院副總理汪洋、中國國際貿易代表及商務部副部長鐘山、國務院副秘書長畢井泉及其他官員。美國和中國的多位企業領導人也參加了那次會議。

1983年，中美商貿聯委會領導們在認識到商法對兩國經濟關係的重要性後，決定開展一系列交流活動，以促進雙方對兩國貿易和投資法律制度的相互了解。

這些交流活動到現在依然通過法律交流會的形式在繼續，這就是本周我在中國的部分原因。第19屆“中美法律”交流活動剛在北京清華大學舉行，隨後將到武漢，我率領美國環境保護署、美國國家標準與技術研究院以及聯邦貿易委員會高級官員組成的美國代表團參加。我們的代表團將與廣大聽眾分享美國有關空氣污染治理和促進商業數據保護的經驗，從而加強中國對美國商業法律制度的了解，並促進雙方的相互理解和雙邊貿易。明年，中國專家將到美國，與美國聽眾分享他們的知識。

商業和貿易是中美關係的核心，而商法一直是中美商業關係的核心。中美商業關係不僅對我們兩國很重要，而且對整個世界都很重要。美國商務部部長佩妮·普利茨克在上個月的美中商貿聯委會上說：

“中美商業關係的成功對全球經濟的增長和穩定至關重要。美國和中國是全球最大的兩個市場 - 兩國GDP占全球GDP的將近35%。美

國和中國的商品和服務貿易加在一起占全部國際貿易的五分之一左右。

通過公關外展（“中美法律交流”）和政府間有關透明度、問責、行政法和外國政府官員賄賂等問題的直接對話，中國官員與美國商務部之間依然在繼續商法方面的交流。這些官員來自中國商務部、國務院法制辦公室、監察部以及其他相關部門。

當然，並不是所有交流都通過政府進行。我們的學術界參加了數百個有影響力的旨在支持商業和法治的交流活動。美國法律專業的留學生在這裏學習，中國留學生也在美國的學校學習。哈佛、耶魯、哥倫比亞、密歇根大學等美國主要法學院也有以中國法律為主的課程。北京大學在2008年成立了國際法學院，採用模擬美國法律學位課程的課程體系。

但最根本的是，促進商業法治的任務要靠我們兩國之間的大量商業活動來完成。企業要做企業該做的事情 - 進口和出口商品、投資于新項目、為新業務和項目申請行政批准 - 所有這些努力都促動了法律法規透明度、可預見和非歧視以及促進法治的必要性。

美國商務部促進商業法治的工作並不僅限于中國：我們希望促進美國和整個世界的商業法治。在美國，我們通過不斷尋找讓我們的法律制度更具有可預見性、更透明也更公平的方法來促進我們的法治。我們認為這一過程對於保持美國的經濟增長和公眾對政府的信心十分關鍵。

我個人負責法律總顧問辦公室的一個分部，這個分部提供着重于全球商業法律制定的技術支持。這個分部，即商業法律制定項目部（CLDP），已經與全球50多個國家有過合作。

CLDP的工作幫助所有在全球開展業務的企業，因為所有國際企業都能從具有透明的法律制度和公平監管的市場中受益。CLDP還幫助各國實現法律法規的現代化，奠定商業法律環境的基礎，從而為各國人民帶來經濟增長和機會。CLDP隸屬美國商務部，因為我們看到加強商業法治與拓展全球商業之間的關聯性很高：公平和可預見的商法能夠吸引貿易和投資。

去年十月，中國領導人頒布了四中全会決議，這直接解決了如何推動中國法制改革的問題。去年的四中全会首次專門着重于法制改革，並將法制改革作為中國改革議程的核心。

我認為這是一個很好的機會，可以讓我們加強美中之間的交流，

在實現雙方加強政府問責和商業法治的共同目標方面取得進展。

四中全会決議有七個主題需要特別關注，這七個主題也是我們與中國之間商業法律交往的要素。

四中全会提出法律面前人人平等。在我們與中國的商業交往中，兩國堅持各自國家的企業及其商品和服務不能受到歧視，且在法律面前得到平等待遇。在中國加入世界貿易組織時，以上要求成為我們經濟關係的根本原則，現在依然是我們經濟交往的基礎。

通過持續強調在法律法規及其適用方面對所有企業（無論是外資企業還是國內企業、國有企業還是私營企業）一視同仁，中國的法治將會得到加強。

四中全会提出法律、法規和規章的草案公開徵求意見。在透明度對話中，我們已經和中國官員討論過兩國如何提供法律法規草案公開徵求意見的機會以及我們如何更多地采用電子手段徵集公眾意見。

通過要求所有法律、行政法規、部門規章和規範性文件草案在頒布前通過單一的途徑公開，並在適當時間內（例如30天）徵求公眾意見，也可以增強商業法治。中國目前正在修改《立法法》，這是一個可以讓中國增強監管和立法透明度的機會。這些修訂內容中的強制性透明度規則可能使中國的商業環境發生切實變化，如果這種修改能延伸到所有對企業有影響的措施並為公眾提供充分的發表意見的機會，這種變化就更明顯。以上要求將增強法律的可預見性和透明度，這是有效的商業法治的兩個關鍵要素。

四中全会提出加快中國的反腐工作。我們曾在很多雙邊和多邊場合與中國同行一起與國際腐敗作鬥爭。我一直與中國方面積極合作來解決嚴重的國際商業交易賄賂（外國政府官員賄賂）問題。腐敗阻礙企業發展，制約經濟增長。作為全球最大的兩個貿易經濟體，中國和美國應當領導各自企業在境外開展業務時的監管工作。

中國可以通過進一步加強反海外賄賂法來加強其商業法治。2011年，中國采取了關鍵的一步，即頒布了認定賄賂外國政府官員為犯罪行為的法律。美國在1977年頒布了美國禁止海外賄賂的法律，從那以後我們一直鼓勵其他國家采用自己的法律來認定這種賄賂違法。考慮到中國在國際商業中的重要作用以及這種作用不斷增強，頒布這樣的新法律是非常積極的一步。

確實，自從中國史無前例地開始追究賄賂海外官員的中國企業和

高管的刑事責任，所有企業都開始注意這個問題。中國這項新法的頒布發出了一個強烈的信號，即中國正在做出全球領導者的姿態，這與其在法治方面的承諾和作為全球第二大經濟體的地位是相稱的。這一強烈信號也將促使企業自行采取措施防止海外賄賂。

美中已經通過雙邊和多邊形式參加亞太經濟合作（APEC）論壇及其他論壇，努力打擊腐敗。實際上我們已經共同為APEC企業就企業合規項目制定了指南，這一舉措最近已經在11月份舉行的APEC峰會上得到APEC領導人的支持。但是這些努力應得到深化並延伸到其他領域，包括（例如）通過中國完全參與經合組織反賄賂工作組來實現這種深化和延伸。

四中全会要求發展中國的法律服務業，包括發展涉外法律服務業。在上個月的商貿聯委會上，我們商定就中國開放法律服務市場加強合作，我們認為中國的這項改革對在中國開展業務的美國律所和希望學習國際法律事務的中國律師都有幫助。

如果我們能夠增加雙方在法律服務方面的交往，確保中國的法律服務市場提供中國企業所需的優質法律服務，以及確保全球的律師事務所都有機會幫助提供這種服務（例如允許在中國開展業務的全球律師事務所僱傭持有中國執照的律師），那麼就可以加強法治。

如果允許外國律師參加行政訴訟，不僅允許他們按中國法律執業，而且允許他們提供有關國際法和國際慣例的意見以及提供有關中國法律環境影響的信息，那麼中國的法治也將得到加強。

四中全会提出公平競爭和中國法律的執法公平。在上個月的商貿聯委會會議上，美中領導人深度討論了競爭法實施中的公正性問題，我們就改進中國《反壟斷法》的實施確保所有企業（包括中國和美國企業）受到公平對待所需採取的步驟達成了一致。

中國的法治以及中國的法律制度在全球商界的聲譽將通過踐行以下承諾得到加強：

在競爭法訴訟中對所有企業一視同仁；

強制措施僅用于解決損害競爭的問題，而不是促進中國企業發展；

對所有企業實現程序公正，包括所有當事人有權陳述案情並為自己辯護；

公開各項決定，並公開決定所依據的事實、理由和依據，從而提

（下轉第17版）

美中經濟 未來走勢展望

高盛首席投資策略師 哈繼銘



一、全球經濟

高盛在去年底對全球經濟做了一個預測，美國未來三年平均每年經濟增長速度3%，這個對於美國這麼大的經濟體來說，三年每年增長3%是一個很了不起的增速。

美國在西方經濟裏面、發達經濟裏面增速是最快的，但是其他經濟體，像日本、歐元區也都會有所加快。中國是所有重要國家當中經濟增長速度最快的，這是毫無疑問的，但是中國也是為數不多的幾個接下來增速要放緩的國家之一，大多數國家今年都應該比去年經濟增長速度要快一些，但是中國可能會要慢一些，不過這種慢可能是一種健康的標志，因為前幾年經濟快速增長積累下的一些問題也是需要消化，產能過剩、債務高、房地產供應量大，這些行業都會經歷一個去杠杆、去庫存、去產能的過程。

總體來說，全球經濟2015年增速和2014年相比將是有一個明顯的加快。我們預測今年全球增長3.4%，明年是更高3.7，去年是3.0，這個很巧合。在前幾天，國際貨幣基金組織也修改了它10月份對全球經濟做的預測。修改以後2015年的預測是3.5%，2016年是3.7%，都比原來要低0.3個百分點。修改以後的最新預測和我們去年底的時候預測不謀而合，所以這裏我們也感到很欣慰。

二、美國強項到底在哪裏？

我們可以看到，美國經濟在過去六七年的調整過程當中，它的經濟增長速度在發達國家來看是非常突出的。不僅和發達國家比美國經濟表現比較突出，即便和新興市場

相比，它的經濟增速與新興市場經濟增速之間的差距在不斷的縮小，曾經在2007年的時候新興市場經濟增速快於美國6.5個百分點，但是到了去年這個差距縮小到2.6個百分點，我們估計，今年可能進一步會縮小到1.2個百分點，尤其是一些重要的新興市場，經濟增速放緩，比如說中國，還有一些新興市場進入員增長，比如說俄羅斯。從人均收入角度來看，中國人均GDP剛剛在7600美金左右，但是美國是5.47萬美金，差八倍左右，雖然我們這幾年經濟增長速度很快，但是從人均角度來看，和發達國家比，尤其和美國比，還是有比較大差距的。

在這麼一個宏觀環境下，如何看接下來發達國家的貨幣政策呢？我覺得接下來發達國家的貨幣政策將出現一個很明顯的分化，就是美國緊縮，而所有其他國家幾乎都是放鬆的，而且比着誰更鬆。美國我們預計在今年可能是下半年加息，把利率從0.25%的水平逐漸提高。其他國家，像日本去年10月份已經重申它要繼續搞量化寬鬆，歐洲22日歐央行宣布要達1萬億左右的，18個月，每個月要買600億歐元的債券，所以顯然美元對於歐元和日元都有很強的走強基礎。中國我們在中央經濟工作會議的時候聽到我們貨幣政策總的基調來說還是穩健，但是後面說了一句，鬆緊適度，財政政策後面也說了一句，要有力。該鬆的時候會鬆一點的。我相信人民幣在這麼一個環境下也會出現一定的波動，可能對美元出現一些貶值也是很正常的，當然對歐元和日元還是升值的。

美元這次從周期的最低點升到現在已經是24%了，再這樣美國受

供有關具體交易或行為的信息，以及提供與他們執業的法律管轄地的法律或國際慣例有關的信息。

四中全會提出建立鼓勵創新的知識產權制度。美國商務部包括美國專利和商標局，這反映了美國和全球經濟體中商業與知識產權之間的重要關係。

中國正在專門的知識產權法院進行試點，這將在更普遍的意義上為中國的法制改革提供重要啟示。如果這些法院能夠提供一個公平、透明的論壇為企業解決知識產權爭議，法治

得了嗎？我們看一下，如果把時間拉的長一點，從70年代到現在，其實美元這一輪的升值才剛剛開始，比如說在1995到2001年六年的時間裏面，美元升值達到46%，這是對一攬子貨幣升值幅度。再早一些時間，1980年到1985年，升值93%，現在是剛剛升值兩年左右的時間，比如以1995年那次升值為例，是1994年開始美國加息的，1989年到1993年美國都是減息的，一度從10.5減到2.9。

我是1989年去美國的，那時候在美國開一張國際存款利率都拿到百分之好幾，現在國際存款根本沒有利息。那個時候的利率是很高的，但是1989年美國經濟開始出現衰退，逐漸開始降息，降到1993年的時候已經很低了。1994年美國經濟步入復蘇，美聯儲開始加息。在這個加息的過程當中美元明顯的升值，並且在這個過程當中還出現了一些亞洲國家匯率崩潰式的貶值。隨着美元的升值，很多原先當美國貨幣鬆的時候流出來的錢又流回去了。而加息的初期，剛剛開始加息的時候這種回流還不是很明顯，因為利率畢竟還比較低。但是美國加息不會加一次就算了，一般來說都是進入加息通道，一加就是很多年。所以到了後來有些國家由于之前外債借的比較多，或者在加息的時候資金由于要還債流出去，或者一些原來進來套利的資金覺得無利可圖，也要流出去，如果國家匯率比較僵硬的話，過不了多長時間外匯儲備就會枯竭的，匯率就會出現崩潰式的貶值，那就更促使美元升值，而且在升值過程當中也伴隨着大宗商品價格下跌，使得原來靠大宗商品出口的國家經常賬戶、國際收支出現困

就能得到加強。我們希望繼續雙方長期以來的知識產權合作，這符合我們創建創新型社會的共同願望。

四中全會還提出加強中國的行政法律制度，從而使這個制度更有效，更能滿足人民的需求。

美中已在行政許可和行政法改革方面開展合作，共同確保美國和中國的企業都能從公平和透明的行政程序中受益。中國正在努力改革其行政法和行政許可制度，包括修改其行政訴訟法，這是一項艱巨而重要的任務。

美國這幾年無論是家庭還是企業都在不斷的去杠杆，而且去杠杆的幅度很大。而中國這幾年，企業和家庭都是在加杠杆的，負債率都是在上升的，雖然維持了比較高的經濟增長速度，但是是靠債堆出來的，增長的質量是值得探討的。

難，也導致大幅的貶值。那時候的俄羅斯由于油價大幅下降，俄羅斯債務在1998年出現違約。不是說歷史一定會嚴格的按照過去的軌跡來重演，但是某些規律性的東西似乎每次都能看到。

美元走強，走強到什麼程度呢？高盛最近的預測，在今年底，1歐元兌1.08美元，到明年底1元兌1元，到17年1歐元祇能換9毛錢美金，日元到那個時候1美元兌140日元，現在是兌117日元，人民幣的事情我一會兒專門講。

三、中國經濟面臨哪些挑戰

前兩天國家統計局公布中國GDP增速，全年增長7.4%，上半年是7.5%，下半年是7.3%，全年7.4%，我們把這個數據和其他跟經濟活動也是密切相關的數據拿來做一些對比，我們看一看，能夠釋放一些什麼樣的信息？在右邊下面這四個柱子，顯示的是去年上半年和下半年電力消費的增長速度，上半年是5.3，下半年降到2.5，但是這個GDP上半年7.5，下半年居然也很穩，7.3，為什麼中國在短短的半年時間裏面，能源使用效率如此迅速的提高，還是說不是因為能源使用效率的提高，那又是什麼原因呢？如果按年來比的話，上面的這個圖，13年中國GDP增長7.4%，那時候對應的電力消費是7.5%，去年GDP 7.4%，對應的電力消費是3.8%，這也很奇怪，GDP好像很穩，就下來一丁點，但是電力消費從7.5下到3.8，好像中國提高能源使用效率很快，一下就能提高，這是蠻蹊蹺的，這個我也沒有答案，我們可以思考，到底為什麼。

GDP的數據不是特別重要的，

通過繼續加大行政訴訟的力度，讓政府機構為自己的決定承擔責任，可以使法治得到加強。根據我們的經驗，行政訴訟是確保政府決策透明、可預見從而最終更有效的關鍵手段。

在商業法律合作中，兩國可以相互學習對方的經驗，我們認為商業法律合作是推動四中全會提出的各項改革的重要手段。

我認為在座聽眾的人數已經證明了中美對話的重要性，並且證明了兩國人民加強法治的願望和決心。

但是它報出一個比較高的GDP數據，7.4%，本身這件事可能是釋放一個比較重要的信號，覺得好像和全年的目標7.5沒有差距太大，因而沒有必要用過多的刺激政策，既然差距不大，何必要把貨幣政策搞的太寬鬆呢？所以我覺得，這個數據報的和目標值很接近，本身也是有一定的政策含義在裏面。

GDP剛才說7.4、7.5，都不是太重要的，重要的是什麼呢？中國經濟現在存在的一些結構性的問題沒有得到根本的解決，我覺得最重要的問題就是“三過”問題，投資過度，債務過重，地產過剩，這三個問題得不到解決，中國經濟是不可能健康的軌跡的，把這三個問題逐一做一個剖析。

怎麼看投資過度？投資過度的結果就是產能過剩，經濟三駕馬車，如果投資衝的過快，消費和出口如果不足以消化投資帶來的產能，這就產生投資過度。我們可以看到很多企業東西生產了賣不出去，或者要虧損的賣，要降價，PPI連續三十幾個月都是負的，而且越來越負，這就是投資過度微觀層面的表現。

宏觀層面，投資占GDP的比重現在是47.8%，這是一個奇高無比的數字。日本曾經一度也是靠投資推動經濟增長的，它過去最高的時候是40%，中國現在是47.8%。和中國自己比，中國上次最高的時候是什麼時候？上次最高是42.8%，是在1958年大躍進的時候達到的。現在是47.8%，07、08年的時候是40%。很多國家在那個時刻都出現了投資率向下調整，無論是美國，後來歐洲過了兩年也撐不住，也向下

（下轉第18版）

我希望我今天的講話能夠開啟兩國之間的一系列對話，探討我們如何加強雙方的合作，如何使我們兩個國家的商業交易都適用明確、公平和可預見的規則，確保這些規則能夠促進企業投資和經濟發展并讓兩國的人民收益。

感謝各位的傾聽。

（原載北京美國大使館網，標題為編者加，配圖原載上海國際仲裁中心網）

（上接第16版）

高透明度；

允許中國的執業律師出席和參與三個反壟斷執法機構中的任何一個機構舉行的會議；

通常情況下，允許在中國成立的外國律師事務所代表出席這種會議，并就國際法和國際慣例提出建議，以及提供有關中國法律環境影響的信息，允許在其他法律管轄地執業的外國法律顧問出席會議，提

美中共同努力應對網絡安全挑戰

邁克爾·達尼爾 羅伯特·哈利門 阿利克斯·尼杰洛

我們必須就可靠的網絡安全共同努力。

網絡威脅正變得更加多樣、複雜和危險。在過去的一年中，我們已經看到商業數據入侵和商業機密竊取的數量呈指數級增長。惡意行為者已被證明越來越願意通過網絡攻擊來擾亂或破壞計算機和網絡。而這一切都發生在這樣一個環境，即我們正在將越來越多的事情與因特網連接，從恆溫器到電廠。

這些趨勢應該是一個行動的呼喚，呼喚世界上最大兩個經濟體——美國和中國——共同努力來改善全球網絡安全。像美國一樣，中國在提高其計算機和網絡安全、以及保護其公民和企業免遭惡意網絡行為者的威脅方面有正當的利益。但中國的行動的一些方面卻不是答案，這包括其最近宣布的條例的方向，這些條例被標榜為促進更好網絡安全的手段。中國的新規則要求與銀行開展業務的科技公司通過各種方法，其中包括使中國政府能夠獲得它們的源代碼、為中國政府提供軟件和硬件的後門，以及要求外國知識財產位於中國來證明自己的產品是“安全和可控的”。這些條例不僅與國

際網絡安全的最佳做法不一致，它們還是反競爭的貿易壁壘。

要求商業知識財產和研究與開發設施必須位於特定一國有違自由與開放的貿易原則，而自由與開放的貿易在過去幾十年來既支撐了全球經濟，又幫助了中國的快速經濟增長。我們的公司應該能夠在中國銷售它們創新的產品，而創新的中國公司想要在美國這裏開展業務。作為政府，美國和中國都不應破壞這樣的交流——我們應該鼓勵並保護它。這樣的條例還將限制最新的、國際上檢測為安全的技術流入中國市場，同時削弱我們為改善全球網絡安全所作的集體努力。

這些條例還反映了中國政府以網絡威脅為由對其破壞因特網開放、互聯的屬性一使得因特網成為如此強大的全球經濟與社會進步的推動力的性質一進行辯解的這一令人不安的行為模式。

這就是為什麼，除敦促中國重新考慮這些新條例外，美國仍將堅定地捍衛因特網自由和多利益攸關方驅動的因特網治理模式，並繼續支持便利國際貿易和商務的網絡空間中的國家行為準則。美國對因特

網自由的堅持反映了我們堅定的信念，即個人在線上和現下享有同樣的普世人權。那些根本的自由，特別是表達自由，已經使得因特網演變成人類歷史上一個獨一無二的、創新的交流和商務平臺。然而一些方面，包括中國，將因特網的開放性視為一種威脅性的、破壞穩定的力量。去年，中國封堵了數以千計的美國網站，試圖限制中國公民對某些線上內容的訪問，並且上個月北京開始阻止對許多虛擬私有網絡服務的訪問。自由表達自己，以及出于社交和商業原因同他人聯繫的個人不是威脅。事實上，美國和許多其他國家相信，信息的自由流動為全球化的 21 世紀經濟提供創新的動力和經濟增長的引擎。

美國認為，因特網的成功證明了，所有利益攸關方——政府、企業和公民社會——積極和平等地參與的治理模式的價值和可持續性。中國和其他方面倡導的自上而下、政府主導的管理因特網的未來的做法有根本上的缺陷。這種做法將減緩技術創新的速度，並且在美國和中國都會將依靠因特網來運行他們的業務、與客戶溝通，並進行在線商務

的企業家置于不利。

最後，我們認為，民族國家在網絡空間，就像他們在其他地方一樣，有責任遵守某些行為標準。這就是為什麼美國仍然深切關注中國持續的、無可爭辯的、政府資助的網絡盜竊，為了中國企業的優勢而對世界各地的企業和商業部門的竊取。美國不從事這類活動。這種行為對美中關係的基本面正在產生不利影響，損害我們企業界的關係，敗壞中國公司的國際形象，並在更廣泛的層面，破壞自由和公平貿易的根基。這就是為什麼中國政府支持的對商業利益的網絡盜竊不僅是一個美國和中國之間的問題。它是一個世界各國都關注的問題。它需要停止。

美國和中國在因特網和網絡安全相關的一些根本問題上意見不同。這點毫無疑問。我們需要坦白地、誠實地對待這些不同的意見，但是美國不接受這種說法，即這些問題是我們網絡安全問題的雙邊合作上不能克服的障礙。我們的中國同行已經告訴我們美國和中國應該共同合作建立一個更開放、安全、可以互相操作的、可靠的網絡空間。我

們再同意不過了。我們兩國都想要最大化因特網的社會和經濟力量。我們也都同意在這些問題上的務實的雙邊和國際合作是有價值的。

美國已經準備好與中國共同努力來應對網絡安全挑戰。如果我們共同努力，我們可以使網絡空間更安全。但是在這樣做時，我們將不會破壞那些使數字化經濟和因特網成為今天這個樣子的因素。在我們兩國的企業家和創新者都在依賴美國和中國合作來使因特網更安全可靠。我們必須為他們取得進展——也為了每一個想要因特網繼續作為世界上的最偉大的社會和經濟發展平臺的人。

（作者 J. 邁克爾·達尼爾 (J Michael Daniel) 是總統的特別助理兼國家安全委員會的網絡安全協調員，羅伯特·哈利門 (Amb. Robert Holleyman) 大使是美國貿易代表辦公室貿易副代表，阿利克斯·尼杰洛 (Alex Niejelow) 是總統行政辦公室美國知識財產執法協調員幕僚長，本文原載北京美國大使館網，標題為編者加，原題《技術的規制、因特網與網絡空間》）

（上接第 17 版）

調整，但是中國沒有，因為我們有巨大的財政刺激，推到了接近 48% 的水平。

隨着投資率的上升，產生了兩個後果：一個是債務率大幅度提高，包括四個經濟主體，家庭、企業、地方政府、中央政府，加總起來在 07、08 年的時候占 GDP 153%，現在我們還沒有看到 2014 年的數據，2013 年來看是占 GDP 229%，上升速度很快。而且如果從構成來看，漲的最快的是企業的債務，2008 年占 GDP 97%，現在是 155%，家庭這塊也漲了不少，但是基數比較小，就是老百姓買房子的錢，老百姓沒有太多的債務，中國老百姓儲蓄很強，地方政府漲的很多，債務形式極不透明，但是有趣的是，中央政府在債務結構裏面看，債務占 GDP 的比重這幾年反而是下降的，從 28% 降到 24%。

這說明什麼？這說明中央政府這幾年的財政狀況相對是比較良好的，打牌的時候還拿的蠻緊的，都讓銀行、國企出，你們來拯救經濟，這個現在財政政策積極要有力，誰能夠最有力呢？現在讓地方政府借錢不現實，做 PPP，也要看民間資金是不是覺得 PPP 項目最夠具有吸引力，可能還就是中央政府，可以舉債搞基礎設施建設，推動經濟增長。

當然也有人出另外一種主意，這個是比較餓的主意，讓人民銀行、中央銀行把財政赤字貨幣化，比如中央銀行可以借錢給某個金融或者非金融機構，讓它們來做本來政府應該做的事情，像棚戶區改造，向銀行借錢，這個事情本來是財政做

的，財政沒錢就不要做了。一個後果是債務率在不斷的上升。另外一個後果就是投資效率不斷下降，在 07、08 年的時候，1 塊錢投資可以帶來 0.35 元左右的 GDP 增長，但是之後逐年下降了，現在連 0.16 元都沒有了，因為很多行業都已經是扎堆投資，產能過剩，再投的話產不了太多的邊際回報。

這樣我在想，我們接下來怎麼判斷中國經濟的走勢？似乎要在增長與債務穩健之間做出一個平衡，或做出一定的組合選擇，你不能說一點都不管增長，但也不能說增長太快，不然的話債務會過高。

我在這裏做了兩個比較極端情形的模擬分析。一個是更多的注重調結構，把現在占 GDP 高達 48% 的投資率花幾年時間降到比較合理的水平，我這裏的假設，到 2022 年降到 40%。但是，這駕馬車占比要下降的話意味着增速要慢于另外兩駕馬車、另外兩駕馬車有沒有可能加速呢？不太現實，所以畢竟是要伴隨着結構的調整，畢竟是伴隨着投資增速的下降，從而 GDP 增速的下降。所以在這麼一個情景假設下，我的模擬分析顯示，中國未來五到十年的平均經濟增速應當放緩到 5.3%。好處是全社會債務占 GDP 的比重將在 2017 年達到 259%，最高點，之後逐漸回落，這是屬於一種比較穩健的增長，但是增速比較低一些。

是不是還有另外一種情形，就是要 7%，多年一直保持 7% 的增長。做到做不到？我覺得可以做到的。繼續舉債，然後 1 塊錢投資下去，將來可能 0.16 元也沒有了，搞不好 0.1 元都沒有了。就不斷追加投資，

要求追加很多投資才能產生一個單位的 GDP，要舉很多債才能夠產生一個單位的 GDP。要這麼做我們也可以做數量上的模擬分析，比如說把調結構的任務不斷的推遲，推遲到 2027 年才讓投資率降到 40%。如果是這麼一種假設，未來依然可以讓 GDP 平均每年增長 7%，但是它的後遺癥就是，全社會債務占 GDP 的比重將是發散型的，到 2027 年將達到 GDP 的 348%。這樣經濟就會變的非常脆弱，債務負擔過重。

這兩種情形我覺得都是兩個極端情形。我覺得中國最有可能出現的是兩個情形之間，不可能經濟增速慢到 5%，也不可能未來十幾年保持 7% 的增長。至于更偏重哪一種情形，這個是政府要做的選擇。

有人說你這個好像有點悲觀了？我們可不可以學美國，就量化寬鬆，看美國量化寬鬆這幾年，利息降到 0，然後又做三次量化寬鬆，現在經濟擺脫了危機，而且比所有其他國家漲的好，我們完全可以學。我覺得這樣的一種觀點是錯誤的。美國雖然是搞了量化寬鬆，貨幣政策非常的鬆，但是美國是伴隨着這幾年非常痛苦的去杠桿取得的今天的增長，它的增長的質量是很高的。就是說，美國這幾年無論是家庭還是企業都在不斷的去杠桿，而且去杠桿的幅度很大。而中國這幾年，企業和家庭都是在加杠桿的，負債率都是在上升的，雖然維持了比較高的經濟增長速度，但是是靠債堆出來的，增長的質量是值得探討的。

再有就是房地產過剩。房地產過剩我覺得從兩個角度來看，中國的人口已經進入了拐點，人口紅利

基本上釋放完畢，接下來是進入老齡化。在人口紅利釋放的時候，中青年人很多，買房子的人每年都在增長，但是當一個社會進入老齡化了，首先人退休以後就不太想再買房子了，想買的話也沒人給你按揭，收入都沒有怎麼拿按揭？再過幾年，退休的人就會想到賣房子，要賣房、套現、養老。中年買房子就是為了老年賣房子養老，過去是每年有不斷涌現買房的人，將來會每年不斷涌現賣房的人，你說房價還能不能漲？這個原因是跟中國建國以後前三十年出生率很高，而後三十年出生率極低，都是人為因素造成的。前三十年生幾個光榮，後三十年計劃生育生一個，我們後三十年有很多政策是對前三十年的否定，人口政策就是其中之一。由于這麼一種人口政策的波動，巨大的波動，使得我們到了 2015 年之後，65 歲以上的人的占比將急劇的上升，65 歲以下人的占比將急劇下降。

還有一個，除了中國自己的特色來看，從國際經驗來看，是不是有這麼一個規律，在一個比較大的國家，不能說小的城市性國家，一個幅員比較遼闊的國家，房地產在經濟當中的比重幾十年來看是不是有一定的規律可以尋找？我們這裏似乎找到了一定的規律。從二次大戰結束一直到現在，無論是在美國、澳大利亞、英國、日本，看到房地產占 GDP 的比重平均是在 5% 左右的，美國現在是 3 點多，說明它還有潛力房地產進一步的擴張，長期來看 5% 左右。中國現在光住宅類就是 9%，加上那些辦公樓，到 12%，這個比重是太高了，長期來看，房

地產占比也是要回落的。

有人說中國的另外一個特色，你有沒有考慮，中國有城鎮化的空間，城市人確實是老齡化到來要退休，要賣房，或者買房的人少了，這時候如果外地農村人口能夠進入城市，是不是能夠承接大城市的房地產，這個問題我們也做了一個分析。我們這裏不談某個城市，某類城市，我們談整個中國的城市，我們看到現在在建面積是 48 億平方米，城鎮化的速度這幾年平均是每年 1900 萬人口進城。我假定他們都買得起房子，三家之口，每家都買 100 平米左右的房子，那麼這樣的話，你要八年左右的時間才能夠消化掉現在的在建的房地產的存量。所以城鎮化這個概念已經在這幾年被嚴重的透支了，很多地方都已經把這個因素考慮到了，大量的在建造房子。現在看來，我不覺得將來城鎮化速度會和過去一樣快，因為過去農村的生活非常的艱苦，而且農村的富餘勞動力很多，那時候人口紅利在釋放，將來也沒有那麼多農村的青壯年可以到城裏來工作。他們來了之後，我相信有一小部分人能買得起房子的，尤其是大城市的，能買得起房子就不錯了。農村人到上海買得起房子嗎？我覺得城鎮化的因素似乎還不能馬上緩解中國房地產供應過剩的問題。

剛才說的這些問題會造成某些行業長期的不景氣，尤其是大宗商品。中國房地產的銷售與全球大宗商品，尤其是鐵礦石、銅密切相關，中國房地產交易萎縮就帶來了銅價

（下轉第 23 版）



馬應龍藥業
MAYINGLONG PHARM

電話：626-532-2463
傳真：888-393-3968

銷量穩居治療痔瘡類藥品之首

中國國家中藥保護品種
中國國家社會醫療保險藥品目錄品種

1. 中國國家經委“新產品金龍獎”和中國國家醫藥統計局“科技進步獎”
2. 中華醫學會全國獲獎藥品臨床應用信譽評價調查“信得過藥品獎”
3. 中國中醫藥學會肛腸協會推薦用藥
4. 國際博覽會馬來西亞金獎、中國國貨精品博覽會銀獎

馬應龍痔瘡藥 (批發零售)



痔瘡栓

— 清熱解毒，消腫止痛，止血生肌，治療痔瘡腫痛出血



痔瘡膏

— 清熱解毒，去腐生肌



復方甘草口服溶液

— 鎮咳祛痰

首屆美國河南人新春晚會在洛杉磯舉辦

■ 本報記者李永田洛杉磯報道

由美國河南聯合總商會主辦、漢天衛視協辦的首屆美國河南人新春晚會2月7日下午在漢天衛視工業市演播廳舉行。中國駐洛杉磯總領館副總領事王雷、僑務領事白東石、阿罕布拉市市議員沉時康、阿凱迪亞市市議員戴守真、美華聯主

席鹿強等以及數百位民眾歡聚一堂共同提前慶祝新春佳節的到來。

王雷副總領事在致辭中表示，河南聯合總商會自成立以來一直積極關心家鄉和祖國的發展，在促進中美文化交流和經濟建設方面都做了許多積極的工作，相信這次舉辦的首屆河南人海外春晚不僅會成為大家同賀新春，共慶佳節的載體，

也會成為中美交流的一個良好平臺。

晚會主辦方、美國河南聯合總商會會長王力軍在致辭中表達了對各界支持的感謝。他說道，美國河南聯合總商會自成立至今，走過三年風風雨雨，有過挫折，也有過艱辛，但是大家齊心協力，我們堅持走到了現在。今天的這臺晚會完全是河南人自編自導自演，以此來答謝各

位不離不棄的支持和厚愛。

整場演出主辦方共為觀眾奉獻14個精彩節目，既包括充滿河南地域特色的少林功夫武術表演《功夫少年》、豫劇獨唱《花木蘭》，也囊括了許多有著濃鬱中國特色的精彩節目，如彩網舞《開門紅》、越劇聯唱《君子問月》、太極表演《陳氏太極》；在體現海外特色方面，

主辦方也特別安排男女聲二重唱《故鄉的雲》、男生獨唱《洛杉磯！洛杉磯！》等節目以體現海外春晚的特點。特別是王力軍會長主演的《五舞國粹》，將代表中華文化的五種國粹，太極、國畫、茶道、琵琶、古箏搬上同一舞臺同時進行表演，形式新穎，構思巧妙，受到觀眾的熱烈喝采。



中國駐洛杉磯副總領事王雷致辭



晚會主辦方美國河南聯合總商會會長王力軍致辭



駐洛總領館僑務領事白東石、阿凱迪亞市議員戴守真、阿罕布拉市議員沉時康、美華聯主席鹿強、美國東方文化聯誼會會長林滄花等到場支持。



王力軍會長主演的《五舞國粹》



炫舞工作室帶來的開場舞《開門紅》



越劇聯唱《吟月》



徐文霞豫劇獨唱《花木蘭》



孔一如帶來的茶道表演



鋼琴獨奏《彩雲追月》



詩朗誦《故鄉的雲》



童聲獨唱《Proud of you》



曹玲女聲獨唱《燭光裏的媽媽》



王森男聲獨唱（俄語）《星星》



金子表演舞蹈《西域風情舞》



現場抽獎環節



王曉軍表演《少林硬氣功》



少林功夫《功夫少年》

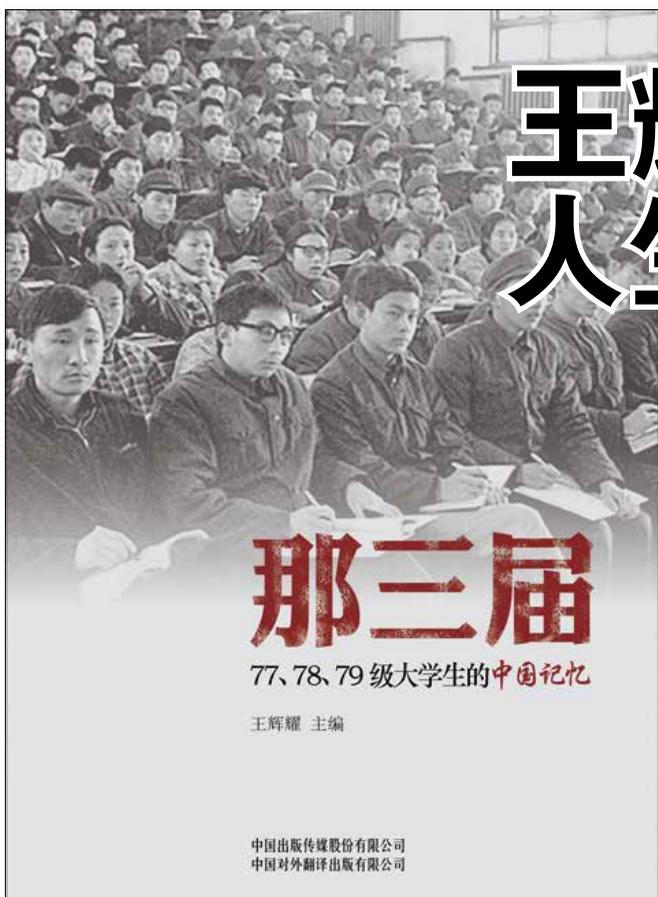


美國河南聯合總商會太極班表演《陳氏太極拳》



男女聲二重唱《故鄉的雲》





王輝耀： 人生是一個不斷開放的過程

相關鏈接

王輝耀檔案

王輝耀博士，教授，博士生導師，哈佛大學高級研究員，中國與全球化智庫主任，南方國際人才研究院院長，中國歐美同學會副會長，中國人才研究會副會長，中國國際經濟合作學會副會長，人社部中國人才研究會副會長，中組部國際人才戰略研究專家組組長，商務部中國國際經濟合作學會副會長，九三學社中央經濟委員會副主任，統戰部中華海外聯誼會理事，北京市政協顧問，先後兼任過加拿大西安大略大學、北京大學、中國政法大學、中國農業大學、西安交通大學、廣東外語外貿大學、哈工大等多家大學客座教授，哈佛大學肯尼迪學院高級研究員，加拿大亞太基金會高級研究員。

歷任中國經貿部官員，全球最大工程諮詢公司之一 SNC-Lavalin 國際公司董事經理和世界最大項目管理公司之一 AMEC-Agra 國際公司副總裁，加拿大魁北克駐香港首席商務經濟代表，美歐亞國際商務諮詢公司董事長，曾擔任 GE、西門子、阿爾斯通、三菱等多家跨國公司顧問，是歐美同學會商會，2005 委員會和北京市華商會創始會長。77 級廣外英美文學專業本科畢業，在加拿大溫莎大學、西安大略大學和英國曼切斯特大學商學院攻讀研究生，獲工商管理碩士（MBA）學位和國際商務管理博士（PhD）學位，曾在哈佛大學商學院進修和美國布魯金斯學會擔任訪問研究員。



在廣外的日子

一到廣州白雲山下的廣外，就發現這裏山清水秀，非常適合讀書學習。

第二天一大早，天還沒亮就被宿舍前後的外語朗讀聲吵醒了。廣外在學習方面有着良好的傳統，校風嚴正。而 77 級的入校更是注入了一股強大的生機和活力。77 級中很多學生不少人已工作五年，甚至十年以上，但不管每個人的經歷或背景如何，大家都十分珍惜這來之不易的學習機會；那時候，學校對文革“矯枉過正”，開始大張旗鼓、名正言順地抓教學質量，校園學習氛圍十分濃厚。大家學習都十分拼命，你追我趕，誰也不願意落後。你 6 點起床，我就 5 點半起床，別人 11 點睡覺，我就 12 點就寢。那時，學校教室也不熄燈，學生讀書到晚上兩點鐘是經常的事。廣州夏天的蚊子特別厲害，怕蚊子咬，祇好穿上厚厚的牛仔褲，渾身大汗淋漓，仍然苦讀不止。

記得在校期間著名外語教學專家許國璋教授曾來廣外做報告，誇廣外是全國外語院校中環境最好的。廣外當時師資力量也非常強，60 年代院系調整時，原中山大學外語系、暨南大學外語系、華南師大外語系等許多重點院校的師資差不多都薈萃于此，還有不少歸僑老師和外教；再加上鄰近港澳，交流方便等優勢，的確可稱得上得天獨厚。當時在廣外英文系有很多國內外知名的教授包括梁宗岱、顧授昌、蔡文顯、桂燦昆、桂詩春等。

在廣外英文系我學的是英美語言文學專業，那時經常如痴如醉地閱讀外國文學作品：從文藝復興時期文學到古典主義文學，從啟蒙主義文學到 19 世紀的浪漫主義和批判現實主義文學，直至 80 年代初最流行的現代派。這些浩瀚的文學作品給我留下了非常深刻的印象。我也

（下轉第 22 版）



與同學在虎門硝烟舊址的合影，右二為王輝耀



大學時代的王輝耀，攝于海南

苦讀歲月

人們說 1977、78、79 級大學畢業生是一個特殊而幸運的成功群體，然而“不經歷風雨，怎麼見彩虹，沒有人能隨隨便便成功”，對我們這一代與改革開放同呼吸共命運的人來說，開放不僅是宏觀的國家意圖與社會行動，更是指向我們每一個個體的生活方式、人生願景。在不斷開放中突破人生圍城，在不斷開放中開闊人生境界，才使得我們這一代人生的時代印記和群體特色如此鮮明。于我而言，開放更是一種深切的人生體味與感慨。三十多年前，當我還在上山下鄉的時候，不會想到翻天覆地的改革開放大潮，也想不到自己能通過高考改變命運再，參與到時代的開放中來；當然更不會設想到後來游走東西方、不斷突圍的人生經歷和身份：改革開放後第一批進入國家部委工作的大學生、最早留學的 MBA、第一批跨國公司的高管、最早的大陸留學生出身的國外政府高級官員，隨後又成為第一批參與回國創業的海歸，第一批創辦海歸社團、國際化民營智庫的社會企業家。

我的開放人生，從 1977 年的高考開始。

1977 年，當代中國歷史風雲變幻的一年，無疑也是改變整整一代人命運的轉折點。鄧小平為改革開放的最初提出的兩個重大舉措，對內恢復高考、對外派遣留學生，改變了整個中國命運。作為接受再教育的高中畢業生，我在 1976 年初夏來到了地處四川丘陵地帶的金堂縣龍王公社，從一個城裏人轉眼間成了中國最底層的農民，過起了在茅屋中與老鼠共眠的日子。遇到雨天，穿鞋都沒辦法能在泥濘的鄉村小路上行走，祇能光腳，大拇指要使勁壓住路面，這種感受至今印象深刻。沒有自來水和電，照明靠每月配給的半斤煤油，飲水靠喝井裏不衛生的生水。為了接受再教育，每天早上五六點就出門幹活，到晚上十點才能收工，每天勞動祇能記 7 個工分。即便如此，單純對知識的渴望不斷支撐我如饑似渴的學習英語和各種知識，因為做鐵路工程師的母親和參與過援建坦贊鐵路工作的父親不斷鼓勵我：知識能改變一切。我點起煤油燈看書學習到深夜，在蚊蟲瀰漫的酷暑，穿着長衣長褲渾身大汗地看書；在寒

冬，幹脆喝辣椒水取暖。那個年代也賦予年輕人滿腔熱情，我在日記本上找到了當年寫下的句子：“去了，去了，終於去了，十七歲的我終於來到了農村這一廣闊天地，人生的道路就從這裏開始了。”然而，激情並沒有持續多久，就被殘酷的現實替代了。到晚上，不通電的村裏簡直伸手不見五指，每天勞累一天回來還要自己做飯。四川農村作坊靠燒稻杆，烟熏火燎，我每做一頓飯，就被熏得泪流滿面。嚴重的挫敗感禁不住油然而生，繼而變成強烈的不理解和深深的絕望：為什麼古今中外都是隨着社會發展，人口從農村不斷遷移到城市，而我們為什麼恰恰相反？難道我的青春就祇能在這伸手不見五指的地方耗下去？

1977 年 10 月 12 日晚，公社廣播的大喇叭中傳來消息，正式恢復在十年“文革”中被中止的高考制度。平地一聲驚雷，這個消息讓所有知識青年欣喜若狂。萬分激動的我知道，改變命運的機會來了，也許冥冥中一直在等待這一刻。

1978 年 3 月，我如願以償地收到了翹首以盼的大學錄取通知書，踏上了開往廣州外語學院的列車。

(上接第21版)

開始瀏覽各類過去沒有機會閱讀的圖書，文史哲和政治經濟類書籍，也經常悄悄溜到教師閱覽室閱讀世界各國的刊物。我在學校也選學了不少英國文學作品，最初是早期的盎格魯·撒克遜文學然後是喬叟的《坎特伯雷故事集》，當然還有偉大的莎士比亞。我還特別迷戀英國早期的浪漫主義詩人、“湖畔派”代表人物華茲華斯。也許是廣外校園附近白雲山那迷人的自然風景，或是我一直更向往大自然的深邃，華茲華斯從一開始就抓住了我的心。

後來我專門寫了一篇關於華茲華斯的文章，廣外知名教授顧授昌和蔡文顯看過以後都建議我拿去發表。這些老先生在英美文學上都很有造詣，也都給予過我很大的幫助。我1999年回廣外捐資設立王輝耀獎學金時，還專程去看望了顧老。顧老當時已是95歲的高壽，仍然憶及他教過的學生。蔡文顯教授是研究英美文學史的，寫過不少書。當時二位教授在學校教授英國文學選修課，小班授課，名額有限，但我都獲得了機會。我常常把我寫的一些詩歌評論或莎士比亞作品研究的試作給他們看，得到了他們不少的鼓勵和指點，終身難忘。

雖然學的是英美文學，但我覺得，不論學什麼專業，都應該把自己訓練成為一個復合型人才。在廣外學習的四年，也是我博覽群書的四年。隨着中國70年代末思想解放運動的興起，大批的舊書得以重新開放或重印出版，同時也有不少新書被介紹過來。當時《讀書》雜誌復刊時曾發表過一篇很好的文章叫做《讀書無禁區》，從此打破了“文革”以來讀書方面的許多清規戒律，我便省吃儉用訂閱了《讀書》雜誌一直到畢業，至今仍然保留着當年讀過的這些刊物。

廣州是中國近代開風氣之先的地區，更是改革開放的前哨站，因此廣外的風氣與環境相對來說是比較開放和前衛的。記得大學期間，全國青年和輿論界曾有過一次非常轟動的關於人生意義的討論，當時的《中國青年》雜誌發表了一篇署名“潘曉”的文章，題為《人生的路啊，怎麼越走越窄》，引起全國熱議，在大學生裏也引起了很大反響，大家開始審視做為個體的人在人生中的意義。80年代初各種國際流行的新觀念更是蜂擁而至：一會兒是存在主義，一會兒是弗洛伊德，一會兒又是“垮掉的一代”……社會新事物也層出不窮，“三資”企業和各式時裝像雨後春筍般拱出地表。人們開始注重自身的價值和儀表，大街上的商店開始琳琅滿目，中國的電視節目開始第一次出現了廣告，類似“精工表，譽滿全球”等廣告詞不絕于耳。流行歌曲廣為傳誦，令人耳目一新，鄧麗君像旋風一樣席卷神州大地，歷久不衰。在學校這個小社會，我逐漸發現，隨着80年代的對外開放，人們美的意識也在不斷地增強。男生不再是清一色的藍制服，女生的穿戴更是變得多姿多彩起來。我們也有輕鬆

的舞會，雖然祇有“五四”、“十一”和元旦才有。我至今還記得當初第一次參加化妝舞會的情景，那恐怕也是當時廣外有史以來搞的第一個化妝舞會。音樂的旋律瀰漫了整個禮堂，五彩繽紛的燈光在旋轉，美的意識在蘇醒，青春的熱流在大廳裏沸騰。

廣外的環境非常迷人。附近既有鬱鬱蔥蔥的白雲山，又有碧波漣漣的湖水；尤其是在初秋的夜晚，當微風輕輕地吹拂，許多學生都會情不自禁地沉浸在大自然裏。傍晚大家唱歌，既有鄉思，也有相思，歌聲裏寄托了不盡的年輕心思與情懷。廣外的夜晚更加迷人：星星在天空眨着明亮的眼睛，四周的山坡一片朦朧，校園裏除了寂靜還是寂靜。有時回到宿舍，同學們都去自習了，我就扭開收錄機聽聽音樂、一方面換換大腦，另一方面可以借助音樂的翅膀翱翔在自己的想象世界裏。靜思默想已成了我多年來培養的一種良好習慣，但這種深思必以生活的起伏為基礎。年輕人不僅僅要是深沉的夢想者，也是行動的實幹家，兩者可能都需兼具，猶如矛與盾這兩個方面。

廣外可以說是我精神成長的一個故鄉，那四年是一生中最難忘的黃金時光。在這裏，我的思想、眼界、胸懷與心靈都經受了一場知識海洋的洗禮，世界觀、人生觀與生活態度都為之一新。廣外打下的基礎，一直伴隨着我闖蕩世界，人生從這裏揚帆起航，走向了更加廣闊的世界。

開放人生的六次突圍

百川歸海，是因為它能不斷穿過岩石的阻截；彩蝶破繭，是因為它能不停咬破絲綫的纏繞。人在旅途，前行路上同樣需要不斷跨越艱難險阻。“欲窮千里目，更上一層樓”，其實也可以理解為一種開放式人生的哲理：要達到人生的至高境界，就需要相繼突破一個個狹隘的包圍圈。

人的一生是一個不斷開放的過程。人生的“圍城”無處不在，一次成功突圍並不意味着一帆風順，人生也是一個不斷突圍的過程，一個不斷超越自我和不斷完善自我，最終爭取掌握自己命運的過程。回顧這些年來的經歷，我最大的感悟就是：開放人生需要不斷突圍。我認為自己經歷了六次人生突圍。

我人生的第一次突圍，自然就是通過高考讀上大學。1977年高考，大約是中國高考歷史上競爭最激烈的一年，我有幸趕上參加，從此我的生命的列車開始加速奔馳。

80年代初期，國際經濟貿易正是改革開放的最前沿領域。大學畢業後，我被選拔到國家對外經貿部任國際經濟合作官員，成為國內最早一批負責中國企業走出去的官員之一。其間，還參與起草了一份關於中國對外承包工程和勞務合作的報告，受到了時任中共中央胡耀邦總書記的重視，並親自批示在全國貫徹，我倍受鼓舞，同時也感覺責任重大。

80年代中期，正是在經貿部幹得一帆風順的時候，卻越來越意識

到了自己知識的局限性，越工作越覺得自己的國際工商知識不足，於是決定出國留學，放眼看世界，留學是我人生中的第二次突圍。

不久，我爭取到了一個留學獎學金的機會，如願以償地實現了“國際大學”夢，成為最早一批赴加拿大讀MBA的中國大陸留學生。國外的MBA學習特別推崇分析能力和獨特的觀點，上課還要發言才能有分數。我強迫自己每天讀海量的書籍，反復研究那些經典案例，系統提升自己的全面素質，很快就適應了國外的超負荷學習。

如何打進北美的主流社會，是我人生的第三次突圍。我一直奉行，留學生盡量不要去洗盤子，而要去幹那些能寫上簡歷的工作，哪怕報酬很低，但經歷是更有價值的財富。在留學期間，我盡量找機會去大公司實習，曾在加拿大帝國商業銀行從事項目融資工作。中間還為加拿大城市聯合會工作過，參與接待了以李風清為團長的中國市長代表團，歷時一個月，橫跨加拿大東西南北，考察了西方現代社會的方方面面。後來又去日本為一些大公司做諮詢和培訓。這些經歷，都為我日後進入跨國公司積累了豐厚的資本。

1988年，我經過激烈的競爭，進入了全球最大的工程管理諮詢公司之一SNC-蘭萬靈公司，並在一年內以中國大陸留學生的身份從助理經理到經理，再從經理晉升為國際市場董事經理，成為該公司的第一位華人高級主管，也許是中國留學生在加拿大大型國際跨國公司最早擔任高管的。那時，我還不到30歲。後來回國後，我進入全世界最大項目管理諮詢公司之一——Agra-AMEC國際公司，擔任負責亞太地區業務的副總裁。

在北美學習工作多年，積累了跨國公司管理經驗之後，我又開始了人生的第四次突圍。那時我想，有了在中國政府工作的經驗，如果能在外國政府工作的經驗豈不更好？於是，我參加了加拿大魁北克駐香港和中國首席經濟商務代表的公開竟聘，結果在數百人競爭中脫穎而出，順利擔任了這一高級職務，在加拿大留學生圈子裏一度引起轟動。在任職期內，加拿大魁北克企業對香港的貿易額增長了一倍，對中國大陸的貿易額增長了兩倍，我的工作能力和業績得到了認可。

任期滿了以後，我並沒有回到加拿大，而是選擇了回到中國創業，開始了我人生的第五次新的突圍。

1992年，鄧小平發表南巡講話，中國經濟發展的潛力也被激活。“要想做貢獻，還是回來好”，小平同志對海外留學生期望之殷殷，深深地觸動了我。在我看來，每一個人，在人生的某一個階段，至少都應該從事一次創業的活動。雖然創業成功率不會很高，但無論成功與否，都值得去嘗試，因為創業可以帶來一個嶄新的世界，可以給你一個能力全方位的體驗和最大的自由，創業的過程就是真正最大限度主宰自己命運的過程。一個人一輩子何其漫長，總要給自己一次這樣的機會。

我在90年代中期就回國創業，

可以說是回國留學生中最早下海創業者之一。回國之後，我拿出自己在海外工作的積蓄，在北京友誼賓館裏租了一個房間，晚上是臥室，白天是辦公室，開始了個人創業。每天晚上美國、加拿大的傳真會進來，24小時都睡不好覺。那時候根本沒有朝九晚五的概念，就像上了發條一樣，每天不停地工作。有一天上洗手間，我突然暈倒在了洗手間裏面。這就是那一段時間的生活狀態，但我覺得自由和愉快。因為創業是一個非常具有挑戰性的工作，必須過這一關。事實證明，我回歸創業的選擇是對的。我創建的亞加國際公司和美歐亞國際商務諮詢公司，為中國諸多重大項目引進外資和國際合作發揮了重要的作用，包括引進國外政府的贈款和參與三峽工程在內的50多個在華大中小型項目。我們的客戶有國企央企和民營企業，也有GE、西門子、ABB、三菱等多家國際知名跨國公司。作為中國企業家，我早在1999年便成為北美主流刊物《加拿大商業周刊》的封面人物。作為海歸創業的代表，2002我被評為首屆歸國“中華海歸十大創業人物”之一。在有了一定的經濟基礎之後，我又在思考還能更好地做些什麼，什麼是我下一個人生突圍，怎樣才能一直走在時代的前列。

70年代，當很多人都忙着“革命”時，我卻捧着破爛的英語書躲在角落裏苦讀；中學時被下放到方圓幾裏都少見人踪的荒野農村，陪伴我的是一祇可收到海外新聞的小收音機和每天的《參考消息》；80年代中期，當不少人都爭先恐後去捧鐵飯碗時，我毫不猶豫的放棄了外經貿部的工作，去讀當時國內大多數人尚不知為何物的MBA；90年代剛開始，當大多數留學生還在西方世界勤工儉學，我已經做到了跨國大公司的董事經理，出任了海外政府高級經濟商務代表，深刻地體驗了另一種文化和制度的精髓；而當更多的人都開始出國留學時，我選擇了回到中國創辦自己的公司，開創海歸事業。那時，距離今日的歸國創業熱潮，早了近20年。

我覺得我們這一代人總有一種揮之不去的使命情結，恪守着“為天地立心，為生民立命”的士者理想。多年來，我一直在思考：個人兼濟天下有什麼最佳之道？怎樣才能讓社會更加美好，在力所能及的範圍內我可以做些什麼事情？我曾經也有三年擔任了北京大學光華管理學院的兼職教授並開設了國際商務管理課程，得天下英才而教之是人生一大樂事。就在北大期間，我萌發了做一個更有影響力的海歸社團和國際智庫的願望。

於是，我決定進行人生的第六次突圍，將目光放大到中國國際化高端人才，推動留學人員為中國社會的發展作貢獻，建立中國的國際化智庫。

推動國際人才事業

最近十餘年來，我的工作重心已經放到主要從事公益性的社團和

智庫研究活動，從組織實踐、理論著述和政策建議等多方面推動海歸事業的發展。

作為一名留學人員，中國第一個留學生容闈一直是我敬仰的人物。我在想百多年前的人物尚能推動中國的留學事業，作為當代的留學生，更應該做些更有意義的事情。為此，我回國不久就加入了歐美同學會，旨在通過這個中國留學人員最大的平臺匯聚更多志同道合之人，推動中國海歸事業。

2002年，我提議創辦了歐美同學會商會，為中國日益增長的海歸群體中的商務人士精英創建一個組織、搭建一個人際網絡平臺。但商會的創會，卻並不那麼容易。我帶着自己公司的員工，花費大量時間進行組織籌建工作，並聯絡各位各界精英學長，我們建立網站、編輯出版會刊，2002年10月17日，近百位留學歸國人員包括田溯寧、張朝陽、吳鷹、徐小平、閔長明、毛大慶、莫天全等留學人員聚集北京南河沿大街111號有90年歷史的歐美同學會會所，歐美同學會商會就這樣成立了，我被推舉為商會首任創始會長。2005年5月，《財富》全球論壇在北京召開。因為大雨，首日的財富論壇開幕式從天壇公園祈年殿移至人民大會堂，我在這裏碰到了歐美同學會商會副會長、時任中國網通集團總裁的田溯寧。我們交談之中都覺得國家發展需要海外的人力和智力資源，中國企業要在國際競爭中獲勝，也需要一大批國際化人才和團隊，不過這樣的人才還少，需要有一個更高的平臺把海歸精英力量聚集起來。就這樣，2005年，在歐美同學會商會的基礎上，我又和其他優秀海歸田溯寧、王波明、李山、湯敏、王維嘉、傅軍、趙民等人一起發起了2005委員會並擔任創始理事長。現任理事長由著名海歸鄧峰擔任。

2007年，我就近年來海歸創業的資金難題做了研究，向總會和有關領導提交報告，得到了時任胡錦濤總書記和溫家寶總理的親自過問和批示，並由國家有關部門研究出臺相關的政策。這時，我又給歐美同學會打報告，建議成立建言獻策委員會，並同時成立了中國與全球化研究中心，以充分發揮國際化人才的國際視野、智力密集優勢和遍布世界的人脈網絡，為國家和政府提供戰略層面的建議和意見。在這個過程中，我特別注意發揮海內外留學人員建言獻策的積極性，並實施和組織有關調研和研究、協辦海外高層次人才研討會，向國家有關部委提交了上百份建言獻策報告，很多都取得了很好的效果。在過去五年裏，也曾經多次組織“千人計劃”工作建言獻策座談會，邀請了包括施一公、王小凡、饒毅、裴鋼、陳十一、薛瀾、錢穎一、李家洋、張亞平、曾益新、鄧峰、董克用、曹雪濤、鄧中翰等知名留學人員為國家“千人計劃”工作出謀劃策。

從2008年成立歐美同學會建言獻策委員會和創辦中國與全球化研

(下轉第23版)

(上接第 18 版)

和鐵礦石價格的回落。而過去幾年中國房地產交易增長非常迅猛，有許多國際上的大型生產礦石的公司，那個時候擴大速度也很快，到了今天，它的成本已經投下去了，如果不加大生產，它的所有的成本都沉沒的，所以必須要生產，撈回來一點是一點，而且越是生產效率高的企業生產的量會越大，目標是要把那些生產效率比較低的企業給擊垮掉，用價格戰把它擊死掉，將來它會勝出，有更大的定價能力。

看到現在鐵礦石的需求明顯下降，銅的需求也明顯下降，但是生產依然是在高速運行。這個情形在石油行業也可以明顯看到，石油價格已經跌成這樣，為什麼石油輸出國不減產？是不是有什麼陰謀論？我沒有學過陰謀論，但是我學過博弈論。從博弈的角度來看，從它自身的利益來看，它也不願意減產，因為石油輸出國已經失去了最終定價的地位。過去它是最終定價者，它祇要多生產一點油價就跌，反跌油價就漲。現在你可以少生產，你少生產美國可以多生產，美國的頁岩油可以多生產，最後你少生產了，價格還是上不去，結果你的財政赤字會越來越大，所以一些生產效率比較高的，能夠承受較低油價的國

(上接第 22 版)

究中心以來，我幾乎將全部的精神投入到國內外人才研究、國家政策建言獻策和國際化智庫建設等方面。2012 年，中國與全球化研究中心又創辦了南方國際人才研究院，2013 年，經國家民政部批准，在人社部和中國人才研究會支持下，我們又創辦了中國國際人才專業委員會。我深知，祇有從更加專業、理論、國際化的層面，打造被主流政策決策者認可的智庫平臺、建言獻策，才能進一步推動中國的國際人才和改革開放事業，全方位實現我們的歷史使命。

在這個過程中，我開始關注和重視研究國際人才戰略、中國海歸與中國留學人員群體。作為一名海歸，我一直在思考，如何將國際優秀人才的事跡和精神記錄下來，如何從各個層面服務於中國國際人才群體，如何促進中國的人才強國戰略，如何為中國制造向中國智造轉型作出更大貢獻。我不再滿足做一個企業家，而是把目光轉向了人才理論研究和著書立說。十多年來，我在國際人才、中國海歸群體與海歸創業管理等領域開始了廣泛的研究，出版有關著作近 40 部和有關專業文章 100 多篇，得到政府、社會和業內的公認。

2008 年，我應邀作為專家，參與了《國家中長期人才發展規劃綱要 2010-2020》的起草工作和促進了國家“千人計劃”政策的出臺。2009 年，應中組部邀請，為時任中組部部長李源潮和中組部機關近 300 位組織部官員做國際人才競爭戰略講座。2010 年在人力資源和社會保障部舉辦的首屆中國人才發展論壇上，我提交的大會重點發言論文：《中

家反而是加大生產，至少不減少，希望把其他的一些，包括美國的頁岩油生產商給它擊垮掉。從而長遠來說它可以增強自己的定價能力，所以看到幾年供求關係來看，原油依然是供大於求的，油價還會進一步下跌，高盛最近預測油價要跌到 4 塊錢左右才有可能見底。

伴隨着大宗商品的不景氣，有很多投資策略是需要做出調整的，甚至有些投資的機會從中顯現出來，主要是做空。做空銅這是我們很久以來的投資策略。做空澳幣，前一段時期還有做空南非的貨幣，這些都是大宗商品出口國，而且對大宗商品依賴程度很高的國家，它的經濟下降之後會帶來貨幣的貶值。有時候並不是說東西祇有漲才有機會，東西跌的時候也是有很大機會的。

四、未來中國六大投資機會

另外談談中國接下來投資的機會，六個領域。

一是醫療保健行業。中國醫療保健政府支出占 GDP 5.5%，發達國家一般是 13% 到 15%，中國老百姓自己這方面的需求也在不斷的涌現，比如說老齡化到來，比如說現在生活水平提高，吃的各種各樣的病出來了，保健方面的支出不斷上升，估計到 2020 年，每年能夠增長 10%

國海歸創業的貢獻、成功要素和需要克服的困難》一文獲大會一等獎，獲得人社部部長尹蔚民頒獎，原國務院副總理張德江出席頒獎儀式。同一年，我在人民出版社出版了《國家戰略—人才改變世界》一書，獲得原廣東省委書記汪洋在廣東省委幹部讀書會上的導讀和推薦，並推薦給了全省幹部。

這些年來，我同時熱心海歸組織和實踐工作，通過組織大量活動，包括連續八屆參與舉辦中國留學人員回國創新創業發展論壇，數千人次參加，各相關部委領導和歐美同學會韓啟德會長每年堅持參加，影響廣泛。我也連續成功協辦了三屆歐美同學會海外高層次人才建言獻策座談會，邀請美國、英國等 11 個國家的多名海外留學人員專家學者和精英人士出席了會議，其中包括李成、鄭永年、黃亞生、趙穗生、陳志武、劉宏、張旭東、姚樹潔、劉亞偉、黃靖、李百煉、李大西、王紹光、黃偉、顏海平、龐曉東、趙啟光、金李、張伯廣、周璋生等諸多海外知名留學人員與中央和國家領導人座談，讓國際精英為國家建言獻策，發揮他們的國際視野和智力密集優勢。

這些年來，中國與全球化研究中心已發展成為中國國際人才領域的權威研究機構，推動了中國留學和海歸群體研究，推動了中國國際化人才事業的發展。自 2012 年起，我在社科院社科文獻出版社主編出版了國際人才藍皮書系列叢書，包括《中國留學發展報告》、《中國海歸發展報告》、《中國國際移民報告》、《中國區域人才競爭力報告》，得到了國內外數百家媒體的廣泛報道和業界認可，為相關政府部門的提供了重要的決策參考。中

多，老百姓家庭在醫療方面的支出。

二是養老行業。老齡化很快就會到來，其實大城市已經到來了，有些農村地區可能稍微晚了一點，因為當初計劃生育政策推出來的時候，大城市執行的是很嚴格的，居委會老太太眼睛雪亮，偏遠地區稍微鬆一點，所以我們看到大城市老齡化已經到來。一般來說，國際標準來看，100 個老人敬老院床位差不多是 5 張，中國現在祇有 2.4 張，而且如果擴張速度慢的話，接下來老人數量的增長會非常迅猛，所以現在出來一些像媒體報道的令人啼笑皆非的現象，說北京有一家知名養老院，排隊要排一百年。

三是電訊行業。中國的移動設備，中國現在老百姓平均移動設備的擁有率是 80% 多，但是這個和西方國家比還差很遠，西方很多國家超過 100% 的，一個人有一臺手機有一臺電腦，又有手機又有電腦，很正常的，中國 100% 都不到，所以這個比例將來還是會進一步的上升，所以給中國的一些生產商，而且我們看到很多生產商的产品質量越來越好，價錢是國際產品的一半，這些都是機會。互聯網，網絡遊戲，網絡其他形式的娛樂，銷售都增長很快，網購也是增長很快，尤其我看到中國老百姓非常喜歡用移動設備進行一些娛樂活動，我坐飛機看外國人都是捧一本書看，中國人都

國與全球化研究中心近年來的部分研究課題如“國際人才競爭戰略”、“千人計劃”、“國家綠卡待遇完善”、“人才簽證”、“海外華僑華人專業社團和專業人士”、“中國海歸創業支持啟動計劃”等，很多都成為了國家相關政策出臺的參考依據。

從“海歸”到“海鷗”，當我創造出這些嶄新名詞的同時，我在中國留學與國際人才方面所做的一切，正不知不覺地開辟出了一項嶄新的領域——推動中國海歸事業發展。在努力為中國走向世界，為開放中國融入全球化大潮作出貢獻的同時，中國海歸事業的發展也達到了前所未有的高度和嶄新的境界。

2013 年 10 月，在人民大會堂舉辦的有 3000 多名留學人員代表參加的歐美同學會百年慶典上，國家主席習近平對廣大留學人員更提出了新的要求，他指出，“致天下之治者在人才”、“尚賢者，政之本也”，要千方百計創造條件，“使留學人員回到祖國有用武之地，留在國外有報國之門”，提出留學人員要成為“留學報國的人才庫，建言獻策的智囊團，民間外交的生力軍”，希望廣大留學人員在創新創造、促進對外交流等方面發揮出更大的作用。可以看出中央新一屆的領導對中國國際化人才提出了更新更高的要求。

國際化智庫助推中國崛起

為了更好的辦好國際化智庫，我 2010 年還去了全球排名第一的智庫美國布魯金斯學會擔任訪問研究員，接着開始在哈佛肯尼迪政府學院擔任高級研究員研究國際智庫運作模式。這些年來，我努力把中國與全球化研究中心發展成為中國國際人才領域的主要智庫，實際上，

是捧個 IPAD 在那邊玩遊戲，或者是看電視劇的。更有甚者，一些年輕人在網上面可以花很多錢來進行進一步消費，買塊地，再買兩個奴隸給他種地，他可能到外面去真實消費都要跟人討價還價，但是在網上這個消費很大方，還可以點歌，還可以給人送花這種假的體現，這種消費理論上可以說是無限的，真的吃能夠吃多少，但是在網上消費可以買無數的奴隸。

四是金融服務行業。倒不是中國缺銀行，中國銀行蠻多的，中國缺能夠為機構和個人理財投資的金融機構，過去投資就是投房地產，後來信托，現在就 A 股了，但是這些東西，如果所有錢都去一個地方，漲的時候是漲了，跌的時候也會很慘的，中國有沒有這樣一種金融機構能夠幫助老百姓把資產進行比較科學、合理的分布，在控制一定風險的情況下獲得回報，這方面的金融機構是比較欠缺的，尤其是它們還沒有一個國際的平臺，但是發展的空間是很大的，比如說中國現在 GDP 在全球已經占到 12.3%，我相信這個比例將來還會進一步的上升，雖然中國是 7% 是慢，但是有很多國家 7% 想都不要想，但是中國資本在全球市場祇占 2.2%，這個適配程度太大了，將來差異的縮小一定是以資本市場的增大為形式的，所以中國資本市場將來的擴容一定是會帶來很大的機會。

這僅僅是打造中國國際化智庫夢的第一步。在海外學習研究工作多年，我知道國際人才智庫對一個大國意味着什麼，特別是對中國制造向中國智造轉型、從人口紅利到人才紅利意味着什麼，這也是我創辦中國與全球化研究中心的根本原因之所在。國際化智庫研究、建設和發展，將成為我後半生中的重要事業，我也十分感謝各界人士對我的多年的支持。

我一直覺得自己首先是個學者，可很多人還是把我看作一個“社會活動家”或“企業家”，其實我身上的確有這兩種色彩，不過我更希望超越這兩種身份，做一個中國式的“社會企業家”。在一個成熟、健康的社會裏，兼具企業和社團公益特質的社會企業家，具有特殊的、不可替代的作用，是一個重要的新型社會角色。在發達國家，社會企業家是一個讓人尊重的特殊社會精英群體，對正處於世界歷史上前所未有的社會經濟轉型之中的中國來說，比西方更為迫切需要自己的“社會企業家”群體，因為他們是推動社會經濟轉型最有優勢的跨界力量。對中國來說，會賺錢的企業家已經被市場經濟培育了多年，但有理想、有擔當、有創新的“社會企業家”，則太少了。《如何改變世界》一書的作者戴維·伯恩斯這樣定義社會企業家：“為理想驅動、有創造力，質疑現狀、開拓新機遇、拒絕放棄，構建一個理想世界的人。”

創辦一個國際化智庫，為中國的崛起提供智慧的力量，這就是我作為一個社會企業家當前正在努力的方向和擔當的責任。中國與全球化研究中心發展到今天，已成為海外留學人員、國際專家、華人華僑學者和國內專家學者智慧交融的一

五是旅游休閒行業。一到節假日中國到處都是人滿為患，現在跑的更遠，歐洲、美國，甚至去南極，還有一些新興的旅游，聽說一個公司搞游輪的，在上海也開了很重要的分布，這種形式的旅游，一般游輪在國外都是老人老太太旅游的，中國年輕人也會上去卡拉 OK 一把，早上打太極拳，晚上還要賭一把，這種需求現在隨着收入水平的提高不斷的涌現，而且中國老百姓出去旅游花錢很衝，統計數據顯示，中國游客在美國人均消費近 3000 美金，而一般國家在美國消費是 1800 美金，因為你擋不住他買 LV 這些東西。

六是文化娛樂行業。電影門票收入來看，在十年前中國祇是日本的一個零頭，去年是日本的三倍，中國達到 48 億美金，日本是 16 億美金，48 億美金其實和美國相比還是有很大差距，美國是 103 億美金，中國仍然比它多好幾倍，電影票又不比它便宜，將來中國文化娛樂行業還有很大的發展空間，現在電影、電視劇，祇要有就有人看，不管好不好看。

(作者系高盛投資管理部中國副主席暨首席投資策略師，本文是作者 1 月 24 日在復旦大學管理學院 2015 藍墨水新年論壇上的演講，原題為《新常態下的投資機會與風險》，本報發表時有刪節，標題為編者加)

個國際型智庫，其國際人才領域的研究風格呈現出國際性、高端性和針對性的特點，在不少方面都具有首創性、開拓性、實用性的價值，可以說是開先河，在學界和業界具有了一定的公信力和影響力。特別是國際人才藍皮書系列研究成果的發布都是國內第一次，往往能引起相關政府部門、社會機構和主流媒體的關注並對社會公眾造成一定影響。

最後，如果說把改革開放後涌現出的 77、78、79 級畢業生人群稱之為中國開放時代人生的成功者，那麼在當今中國，77、78、79 級的同仁還需要繼續發展他們的在我們時代的開放性格與開放精神。今天的中國，還需要繼續改革開放，還需要進一步解放思想，我們還需為今天的年輕人鋪路搭橋，以引領帶動更多人共建“優良國家”。為了開辟通往更美好社會的前路，我們 77、78、79 級更應該將開放與思想解放精神發揚光大。

在浩瀚的時間長河中，個人與時代總有一段交集，或擦肩而過，或正逢其時。我們 77、78、79 級與過去 30 年中國的波瀾壯闊相遇，因為這個開放的時代而獲得了多元的成功渠道。我們每個人的經歷都如同一面小小的鏡子，能從中窺見個人命運與時代開放的諸多關係。我真切地慶幸自己能與國家、民族和全球化時代的開放脈搏一起跳動，在不斷突圍中鑄就自己的開放人生。世界在縮小變平，我的心卻將變得更加開闊。

(本文摘自《那三屆——77、78、79 級大學生的中國記憶》一書，主編王輝耀，對外翻譯出版有限公司出版，中國與全球化智庫作為該書的智庫支持)



南航 B787, 再次引領先機



2014年12月起執飛
舊金山 - 武漢 - 廣州
為您開啟夢幻之旅



Mobile APP

www.csair.com

1-888-338-8988



全私密
頭等艙



全平躺
公務艙



全新 PTV
經濟艙



超大電控
舷窗



中国南方航空
CHINA SOUTHERN AIRLINES



Canton Route
International Travel Hub