

合作共贏

2014年2月25日星期二

第845期

本期24版



美中時報

SINO US TIMES

SINO US TIMES
ISSN 2330-9016

SINO US TIMES
US Postage Paid, Industry CA
Permit No. 4011

www.sinoustimes.com



馬年吉祥
馬到成功

P5



全球智能手機市場
未來三年聯想第一

P7



世界頭號毒梟
古斯曼傳奇

P21

美國國務卿二次訪華推進中美新型大國關係

詳細內容見 P2

中國駐美大使崔天凱強調

構建中美新型大國關係要有建設性態度

詳細內容見 P2

本期導讀

美國華人華僑
歡度馬年春節

P4

高通公司遭遇全球
反壟斷調查

P6

專利榜背後的競爭

P9

中國移民夢碎
加拿大

P11

東莞：色情之都
必須轉型為情色之都

P18

鄧文迪布萊爾郵件
傳情 300 頁

P22



美新任駐華大使鮑卡斯宣誓就職 見 P2

中國回應美惡名市場名單報告

缺乏確鑿證據，不負責任，也不客觀

詳細內容見 P3



美國國務卿二次訪華推進中美新型大國關係 增進互信 深化合作

美中作為世界兩大經濟體，應該加強務實合作，管控好分歧，不斷增強兩國關係發展的推動力。

■ 中新社記者馬海燕北京報道

在中國農曆元宵節、西方情人節“兩節”重合之日(14日)，美國國務卿約翰·克裏開始了他上任以來的二次中國之旅。訪華首日，中國國家主席習近平、國務院總理李克強、國務委員楊潔篪和外交部長王毅分別會見了他，外加一場記者會，克裏這個情人節可謂收穫滿滿。

中國是克裏第五次亞洲之行的第二站。在韓國、中國、印度尼西亞和阿拉伯聯合酋長國四個訪問國中，中國無疑是令人矚目的一站。外交學院院長助理王帆告訴中新社記者，在中美建交35周年之際，美國國務卿訪華具有重要意義，既為即將到來的兩國首腦會晤鋪路，也就一些熱點問題展開溝通。一天之內中國高層均與之會面，也足見中

國對建設中美之間新型大國關係的重視。

習近平請克裏轉告奧巴馬：中方堅定致力於同美方共同構建中美新型大國關係，願同美方加強對話，增進互信，深化合作，妥處分歧，推動兩國關係持續健康穩定向前發展。

克裏也表示，美方高度重視建設中美新型大國關係。

王帆認為，新型大國關係，必須講平等，必須尊重彼此核心利益和重大關切。中國不會做傷害美國核心利益的事情，也希望美國能給予對等的尊重。對此，美國非常清楚。“美國致力於尋求與中國建立一種積極、合作和全面的關係，並歡迎一個在世界事務中發揮積極作用的和平與繁榮的中國崛起。”克裏此訪向中方傳達的這一信息非常重要。

中國社科院美國研究所所長黃平在接受中新社記者採訪時表示，去年，習近平主席同奧巴馬總統在安納伯格莊園舉行了歷史性會晤，決定構建中美新型大國關係，此次克裏也表達了美方高度重視建設中美新型大國關係的態度。新型大國關係的特徵就是不衝突不對抗、相互尊重、合作共贏，這一點適用於中美在兩國之間、地區之間以及全球治理領域等各個層次問題上的溝通。

黃平注意到，克裏此次訪華與中國領導人的議題既有傳統安全領域的熱點問題，也有非傳統安全領域的問題。在新型大國關係的共識下，無論是傳統安全領域的伊朗核問題、敘利亞問題、朝鮮半島問題、阿富汗問題，還是非傳統安全領域的能源、環保、氣候變化等問題，

都在克裏此行中得到了討論。“與傳統安全靠軍事對抗甚至戰爭解決問題不同，非傳統安全問題就不是每個國家依靠自身能夠獨立解決，必須加強國際合作。”

南海問題無疑是備受各方關注的熱點。王毅在與克裏會面時闡述了中方對當前南海局勢的四項主張：南海局勢總體穩定，南海航行自由與安全過去、現在和將來都不存在問題，中國與東盟國家正在全面有效落實《南海各方行為宣言》，中方仍一貫致力於通過與直接有關的當事國通過談判協商、以和平方式解決有關爭議。

王帆表示，中美在一些問題上有矛盾分歧是客觀事實，因為兩國利益訴求不同，中美之間的問題不可能是一時一事。30多年中美關係積累了很多寶貴經驗，必須建立長

效溝通機制，不斷尋求新的角度解決問題。加強各個級別的對話交往，拓展各個領域的務實合作，管控和妥處分歧，對於推動兩國關係沿着正確方向持續向前發展具有長遠意義。

此外，美國白宮本月12日剛剛宣布，總統奧巴馬將於4月出訪日本、韓國、馬來西亞和菲律賓等亞洲四國。對此，黃平認為，無論是克裏的亞洲之行沒去日本，還是奧巴馬的亞洲行程不來中國，都不宜過分解讀。對於旨在着眼全球的美國來說，中美關係是最重要的雙邊關係，中美共建新型大國關係是美國國內共識，美國決心回歸亞洲，必不能繞開中國，接下來年內奧巴馬與習近平之間還有幾次會面，相信會對中美新型大國關係注入新的活力和內涵。

中國駐美大使崔天凱強調

構建中美新型大國關係要有建設性態度

■ 本報記者李永田洛杉磯報道

中國駐美大使崔天凱20日強調，構建中美新型大國關係是兩國元首共識，符合雙方共同利益，關鍵是雙方都要有建設性態度。

崔天凱當日在華盛頓智庫美國進步中心出席“中美關係：邁向新型大國關係”研究報告發布式致辭時做出上述表示。

據了解，《中美關係：邁向新型大國關係》研究報告由中美交流基金會與美國進步中心合作完成。來自美國進步中心、上海國際問題研究所、北京大學等機構的中美兩國專家學者參與撰寫這一研究報告。兩國學者從各自的角度出發探討了如何建設雙邊新型大國關係，以及如何將這種關係融入到地區及國際性框架中，並提出了許多建設性的建議。

崔天凱高度評價中美交流基金會與美國進步中心共同開展的聯合研究，稱贊研究報告分析全面，建

議務實，特別是提出中美關係應從着力於“危機管控”向“機遇運營”轉變，這對中美構建新型大國關係具有積極意義。

崔天凱強調，構建中美新型大國關係關鍵是雙方都要有建設性態度。一些美方人士在重大敏感問題上發表不負責任言論，使用脅迫性語言，聲稱“不選邊站隊”卻對中方連篇累牘地無端指責，對自己并未加入的國際公約擅作曲解，還要強加于人，都不是建設性態度。

自奧巴馬宣布將美國戰略重點轉向亞太地區，中美如何在這一地區互動一直是外界關注的焦點。近日美國政府高官接連就亞太問題放話。針對上述言論，崔天凱當日作出回應。

崔天凱表示，美國現在仍是世界上實力最強和最大的國家，多年後將依然如此，美國在亞太地區有重大利益，也不會離開亞太地區，這些都是事實，中方“歡迎美國在亞太地區發揮建設性作用”。另一

方面，中國歷來是亞太國家，亞洲大陸的地理中心就在中國，中國在亞太的時間遠長於整個美國歷史。可以說，中美在亞太地區均非“天外來客”，但毫無疑問“中國比美國更加土生土長”。“在這種情況下，任何企圖犧牲中國合法權益操縱地區事務的做法都行不通，不利于亞太地區的繁榮與穩定，最終對各方無益。”

崔天凱指出，構建中美新型大國關係是兩國元首的共識，符合雙方共同利益。祇要雙方在相互尊重的基礎上共同努力，不斷拓展和深化在各領域的務實合作，以建設性態度管控好分歧和敏感問題，這一目標就一定能夠實現。中國對此抱有信心。我們應當朝着雙贏的目標努力，無論是在亞太地區還是在其它地區，並且本着相互尊重的基礎，這是新型大國關係成功的關鍵，也是兩國共同利益的需要，並且符合國際社會的期待。



美新任駐華大使鮑卡斯宣誓就職 發展對華經濟關係 造福美國企業

■ 本報記者李永田洛杉磯報道

美國駐華大使馬克斯·鮑卡斯于21日在華盛頓宣誓就職，將接替今年3月卸任的大使駱家輝。美國副總統拜登出席了在美國國務院舉行的鮑卡斯就職儀式。儀式由國務卿克裏主持。

鮑卡斯是民主黨人，曾任參議員逾20年之久，曾任參議院財政委員會主席。

鮑卡斯上個月在出席參議院提名聽證會時表示，“發展對華經濟關係、造福美國企業和工人”將成為其大任內第一大目標，另一大目標是隨着中國崛起，“與中國合作，鼓勵中國以負責任

的方式解決國際爭端，尊重人權，保護環境”，今後他將努力構建更加強健均衡的美中經濟關係，推動兩國實現共同利益，也令世界更加安全繁榮。

奧巴馬評價鮑卡斯稱，“他已經為深化中美關係工作了20年”。

鮑卡斯在任職期間，曾8次到訪中國，支持中國加入世界貿易組織和給予中國貿易最惠國待遇，接觸過不少中國政要、外交官以及貿易代表，其中包括2010年時任國家副主席的習近平。

鮑卡斯愛好長跑，曾在被提名後說打算參加北京馬拉松賽。

中國回應美惡名市場名單報告

缺乏確鑿證據，不負責任，也不客觀

針對美國將中國相關企業和市場列入惡名市場名單一事，中國商務部新聞發言人沈丹陽2月18日回應稱，美方在惡名市場名單中對中國相關企業的描述采用“據稱”或者“據權利人指出”等模稜兩可的措詞，缺乏確鑿證據，也沒有充分分析是不負責任和不客觀的。



■ 本報記者梅宗寶北京報道

當地時間2月14日，美國貿易代表處公布了2013年惡名市場不定期檢驗報告。今年榜上有名的中國網絡市場包括Aiseesoft.com，這個網站提供未經授權的錄像產品，以及迅雷看看Xunlei.com/Kankan.com，快播Kuaibo.com。中國還有多家實體市場不僅在中國銷售仿冒盜版產品，還向全世界經銷。這些市場包括廣州火車站服裝批發市場，各地百腦匯商場、深圳羅湖商務中心、北京秀水街。

報告說，商業用途的盜版侵權對版權擁有者與合法企業造成巨大損失，損害美國在創新領域的競爭優勢，從而損害美國工人的利益，並且給消費者帶來健康與安全方面的威脅。美國貿易代表弗裏曼說：“根據美國商務部2012年的研究，美國

創新產業每年創造7千7百50億美元的出口產品，支持4千萬人就業。但是這些惡名市場的行為不公平地搶奪了美國工人的市場，損害了他們的就業價值和穩定。公布這個名單幫助美國和外國政府執行知識產權保護法，保護美國與世界各地創造就業的創新活動。

對此，沈丹陽在1月商務部例行新聞發布會上指出，中方認為美方應全面客觀反映中國企業在知識產權保護方面所做的努力和取得的進步，並作出公正評價，避免對中方企業造成不應有的負面影響。美方在報告中使用“惡名市場名單並不反映任何違法事實，也不反映對有關國家知識產權保護和執法環境的整體分析”這種措詞並不能使美方免除此種責任。

中國政府一直高度重視知識產權保護，近年來更是不斷加大保護

力度，完善機制，取得了顯著成效，得到國際社會和中外企業普遍認可。與此同時，中國相關企業和市場也在保護知識產權方面作了大量工作，比如加強內部管理，提升保護意識，完善機制，這些工作都取得了積極進展。

沈丹陽特別指出，中美雙方在知識產權領域保持着良好的交流與溝通，在2013年12月舉行第24屆中美商貿聯委會上，中方已表達了對美方單方發布所謂的惡名市場報告行為的關注，美方也承諾將在透明度與中國政府和企業溝通合作方面作出多項改進。中方敦促美方對中國企業知識產權保護作出更為全面、客觀和公正的評價，為雙方在知識產權領域的後續合作創造良好的環境和氛圍。

據了解，今年以來美國共對中國發起2起“雙反”調查，同時對5

起涉及中國的貿易摩擦案件復審作出了裁決。沈丹陽解釋，中國遭遇貿易摩擦有很多複雜的原因。總的看，貿易摩擦是中國成為世界第二大經濟體和第一大出口國的伴生現象，具有一定的必然性、長期性和複雜性。特別是國際金融危機發生以來，全球經濟結構深刻調整，各國圍繞制度、規則、市場、技術、資源的競爭日趨激烈，一些國家經濟復蘇步伐緩慢，市場需求不振，自由貿易理念弱化，不斷出臺和採取貿易限制措施來保護本國企業，貿易保護主義明顯升溫。

另一方面，我國外貿出口市場多元化戰略取得長足發展，但是市場布局還不夠均衡，我國企業產品的國際競爭力顯著提升，高中端和低端產品與發達國家和發展中國家產品競爭都不同程度的加劇，部分產業、產品對國際市場依存度比較

■ 本報記者梅宗寶北京報道

2月15日外交部網站發布中美氣候變化聯合聲明，兩國已就啟動五個合作領域實施計劃達成一致。

聲明指出，鑒於對於氣候變化及其日益惡化的影響已形成強有力的科學共識，以及與之相關的因化石燃料燃燒產生的空氣污染問題，中美兩國認識到急需採取行動應對上述雙重挑戰。雙方重申將致力於為2015年全球應對這一挑戰的成功努力做出重要貢獻。聲明表示，中美兩國將利用去年成立的中美氣候變化工作組機制（簡稱“工作組”），通過強化政策對話，包括交流各自2020年後控制溫室氣體排放計劃的有關信息，開展合作。

關於減少溫室氣體和其他空氣污染物排放的務實合作行動，聲明說，雙方已就工作組下啟動的五個合作領域實施計劃達成一致，包括載重汽車和其他汽車減排、智能電網、碳捕集利用和封存、溫室氣體數據的收集和管理、建築和工業能效，並承諾投入相當精力和資源以確保在第六輪中美戰略與經濟對話前取得實質性成果。

中美發表氣候變化聲明就五領域合作達成一致

高，個別企業經營不規範，容易引發貿易摩擦。

沈丹陽說，貿易摩擦問題需要兩方面來看，需要用平常心來看待。去年全國出口規模已經超過了22000億美元，但是去年我國涉案的貿易摩擦金額祇有36億美元，大家算算就知道相對數並不是很高。雖然在個別行業、個別企業、個別地區是很嚴重的事情，但是從宏觀總量上來看，36億美元與22000多億美元的比例大家可以算一算。）

美國耶魯大學研究員斯蒂芬·羅奇提出

現在是美中互換角色的時候了

■ 本報記者譚相洛杉磯報道

《紐約時報》15日刊文稱，中美現在的經濟關係阻礙了兩國的發展，中美應該互換經濟角色。美國耶魯大學杰克遜全球事務學院資深研究員斯蒂芬·羅奇（Stephen S. Roach）提出，要重塑世界上兩個最大的經濟體——美國和中國。

羅奇在《失衡：美國和中國的相互依賴》一書中這樣寫道，幾十年來，美國和中國過于依賴雙方建立的一種“權宜婚姻”，它確保了中國的出口商品擁有巨大的市場。作為交換，中國給美國消費者提供了大量廉價商品，並心甘情願購買美國政府激增的債務。但是羅奇認為，這樣的“婚姻”已經走到盡頭：

它扭曲了這兩個經濟體，不利于它們進一步發展。現在是美中兩國互換身份的時候了：美國應該將重點從消費轉向製造，中國則相反。

羅奇認為，兩國繁榮的道路是相通的。中國要想建立消費社會並為涌入城市尋找工作的數多農民工提供就業機會，就必須建立充滿活力的服務業。美國的訣竅則是通過利用美國在管理零售連鎖機構、隔天送達以及專業服務方面積累的豐富經驗來幫助中國滿足這一需求，從而發展美國自身的出口業。

中國目前已經是美國產品的第三大進口國。它吸收了大量來自美國的產品，所以美國擴大出口的前景光明。羅奇估計，一個規模達4萬億美元的市場正在向外國供應商

敞開大門。

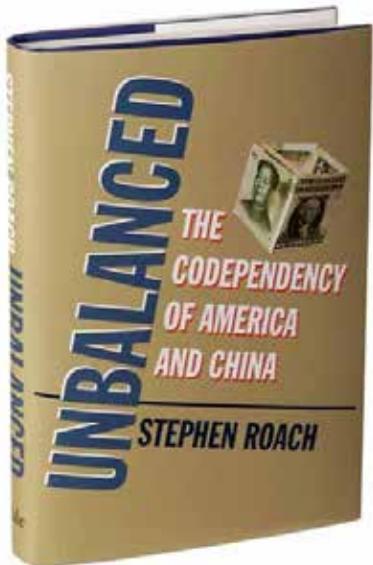
羅奇承認，這一切不會是一帆風順的。他說中國或許可以順利實現目標，它已經把鼓勵消費寫入計劃。但是他懷疑在美國沒有制訂相關計劃的情況下，美國人民和當選的領導人能否忍受儲蓄而不是消費這樣的犧牲。

他擔心，另外一種做法可能是對中國採取更為強硬的姿態，而這樣做可能引發誰都不想看到的極具破壞性的貿易戰。

羅奇對於美國民主黨人和共和黨人胡亂攻擊中國的行為作出了公平而全面的回應。他這本書的很大一部分篇幅是用來化解對中國的敵意。他說，雖然中國的出口重創了美國的製造業，但中國商品低廉的

價格降低了美國的消費通脹水平。他承認，中國持有巨額美國政府債券這一點非常令人擔憂。如果中國突然停止購買美國政府債券，美國很難為數額如此之大的債務找到買家，這樣一來，幾乎可以肯定的是，美國要支付更高的利率。

羅奇在解讀中國和為中國辯解之間尋找着平衡。他強調中國仍然處于學習遊戲規則的階段。他說雖然中國在保護知識產權方面聲名狼藉，但西方是從15世紀就開始應對這一問題，而中國直到1985年才開始實施專利法。羅奇寫道：“最後這個階段為美中兩國提供了巨大的機遇。挑戰在于兩國能否看到這樣的機遇。”



美國華人華僑歡度馬年春節

編者按 銀蛇辭舊歲，駿馬迎新春。萬象換新顏，環球共歡騰。美國各地華人華僑以各種方式歡度2014年馬年春節，美國一些政界人士欣喜參與同慶。本報編發一組來自美國各州華人華僑迎春圖片，與廣大讀者共享。



當地時間1月24日，中國駐休斯敦總領館舉行2014年春節招待會。圖為總領事許爾文（右）與會嘉賓舉杯共慶中國馬年春節。



華盛頓時間1月27日，中國駐美大使崔天凱（中）與留學生聯歡，一起包餃子，共慶即將到來的中國農曆馬年。



當地時間1月29日，美國紐約著名地標性建築帝國大廈邀請中國駐紐約總領事孫國祥夫婦出席點燈儀式，歡慶中國馬年的到來。



當地時間1月20日晚，中國駐紐約總領館舉行2014年新春招待會。中國駐紐約總領事孫國祥表示，過去一年是中國邁向改革新徵程的第一年。



2014年第十屆美國華人春節聯歡會晚上，中國駐洛杉磯總領事劉健（左五）與民選官員、僑領一起向華人華僑拜年。



2月8日，紐約皇后區華埠法拉盛地區舉行盛大的新春花車大游行，歡慶中國春節。紐約新任市長白思豪等眾多市府官員參加了當日的馬年春節慶祝活動。



一年一度的法拉盛新春大游行始于1996年，現已成為紐約市的一個多元化和多族裔參加的新春大型活動，圖為舞龍。



2月8日，紐約皇后區華埠法拉盛地區舉行盛大的新春花車大游行，歡慶馬年春節。游行隊伍不僅包括華裔、韓裔等亞裔，也吸引了眾多紐約其他族裔的熱情參與。



美國紐約著名地標性建築帝國大廈推出新春櫥窗展，慶祝中國農曆馬年春節。



由哈佛大學學生學者聯合會主辦的2014年常春藤盟校春晚日前在波士頓舉行。



洛杉磯舉行美國華人華僑聯誼新春聯歡會，圖為舞獅表演。



2014中國馬年春節即將來臨，紐約華裔忙着置辦年貨，歡慶中國農曆新年。

馬年吉祥 馬到成功

——中國國務院僑辦主任裘援平舊金山訪問圖片報道

■ 本報記者李永田洛杉磯報道

2月14日，正值中國馬年元宵節及西方情人節，中國國務院僑務辦公室主任裘援平到訪舊金山，與各界華人華僑共慶佳節。

為期3天的訪問，裘援平走訪了當地僑團、華人學校、醫院、和福利機構等，並參加當地華人華僑元宵節聯歡活動和中國文化大巡遊，所到之處，受到熱烈歡迎。

裘援平在元宵聯歡晚會致辭中說：“正月十五元宵節是中華民族傳統佳節，是團圓、祥和的日子。國務院僑辦工作人員專門來給舊金山灣區、加州和美國的華人華僑拜年，帶來祖國、祖籍國和國內父老鄉親們最親切的祝福，祝大家馬年吉祥，馬到成功。”

據裘援平介紹，國務院僑辦將2014年定為“和諧僑社建設年”，將在北京舉辦一個世界華人華僑社團聯誼大會，邀請僑界代表共同探討，內容

包括加強僑團自身建設、華文教育、人員培訓、交流考察等，調動各種的資源和力量，加大對海外僑胞的服務。

美國華商總會董事長池洪湖、會長黃錫海，舊金山中華總商會顧問白蘭，舊金山中國統一促進會會長陸森茂等加州華人華僑代表逾六百人參加了當晚的元宵聯歡晚會。

裘援平隨行人員包括僑辦文化司司長雷振剛，國外司司長王曉萍等。

文化中國 四海同春

編者按 2014年春節期間，中國國務院僑辦與中國海外交流協會組派5支“文化中國·四海同春”藝術團，分赴北美、歐洲、大洋洲、亞洲10個國家及港澳地區共22個城市進行慰僑演出，並在當地舉辦多場僑界聯歡。北美藝術團於2月5日（正月初六）啟程，在美國洛杉磯、西雅圖、芝加哥、波士頓等地演出。楊洪基、董文華、蔡國慶、于魁智、李勝素、楊積強等中國著名藝術家登臺獻藝，贏得當地僑胞和各界觀眾的喝彩。本報編發一組演出圖片，以飭讀者。



裘援平參加舊金山灣區各界華人慶祝元宵節聯歡晚會，向僑胞拜年。



裘援平與訪問團成員看望美國華商總會、舊金山灣區中國統一促進會僑胞，并一起座談。



舊金山市長李孟賢在東華醫院向裘援平介紹正在擴建的新醫院大樓工程。



裘援平在駐美中華總會館講話問候華人華僑。



裘援平參加舊金山灣區各界華人慶祝元宵節聯歡晚會，與僑胞們一起合唱“我的中國心”。



裘援平在南僑學校看望學校教職工。



開場舞蹈《紅紅火火過大年》



舞蹈《小城雨巷》



董文華與當地僑胞共唱《十五的月亮》



舞蹈《少女春天》



蔡國慶在演出中與臺下熱情觀眾握手

(本版圖片為中新社毛建軍、唐偉杰攝)

高通公司遭遇全球反壟斷調查

全球最大智能手機芯片供應商美國高通公司繼歐盟、美國、韓國和日本之後又一個國家對其展開反壟斷調查。中國國家發展改革委價格監督檢查與反壟斷局局長許昆林在2月19日舉行的新聞發布會上確認，對高通公司是在接到相關的協會、企業的舉報，反映高通公司濫用市場支配地位，歧視性收費，我們隨後展開了調查。有消息稱，若壟斷事實成立，高通將面臨超過10億美元的罰金。



■本報記者梅宗寶北京報道

去年11月25日英國廣播公司報道，總部設在美國加州聖地亞哥的無線電通信技術研發公司高通(Qualcomm Inc)表示，中國價格監管機構據反壟斷法開始對其展開調查。路透社報道稱，高通公司不清楚自己觸犯了什麼法律，但表示將配合中國國家發改委對其啟動的調查。

據了解，高通(Qualcomm)是一家美國無線電通信技術研發公司，成立於1985年7月，在以技術創新推動無線通訊向前發展方面扮演著重要的角色，以在CDMA技術方面處於領先地位而聞名，而CDMA技術已成為世界上發展最快的無線技術。高通已經向100多位製造商提供技術使用授權，涉及了世界上所有電信設備和消費電子設備的品牌。高通的收入主要來自智能手機芯片銷售以及無線服務供應商向其支付的特許費。這一收入模式一直受到競爭芯片廠商的反對，他們認為高通由此獲得了其他競爭對手難以跨越的價格優勢。為此，一直以來，高通不斷遭到來自世界各國的反壟斷調查。

在歐洲兩次遭遇反壟斷調查

早在2005年，高通就遭到來自包括Broadcom、愛立信、NEC、諾基亞、鬆下以及德州儀器6家公司的反壟斷舉報。他們向歐盟委員會投訴，指控高通索要過高的專利授權使用費，其行為使得其他公司無法進入手機芯片市場。

歐盟委員會經過長達四年的反壟斷調查，最後沒有達成任何結論而終止。2009年11月，歐盟委員會表示，對高通專利授權費定價持有異議的公司都已經或是準備撤銷投訴。該機構發表聲明稱：“歐盟委員會為這起調查投入了時間和資源，意在評估複雜的證據，但尚未得出正式結論。現在沒有對高通定價操作的投訴，已經不適合再進一步投入精力調查此事。”

但此事過去不到一年，2010年6月，歐盟委員會再次就高通歐洲業務是否存有壟斷行為展開調查。

報道稱，英國無線半導體製造商Icera日前向歐盟委員會投訴稱，高通正在使用與專利相關的獎勵，來慫恿Icera客戶結束與公司的合作關係。

新的投訴與所謂高通以各種專利措施從其他企業處吸引客戶成為其合作伙伴，以促進其芯片銷量有關。

Icera公司主要產品是用于3G手機、上網卡和USB調制解調器的芯片組，這與高通的產品部分重合。據稱，由于採用了創新的軟件設計，Icera的產品對集成商而言更便宜、使用更簡單。

美國投資公司Jefferies的分析師李·辛普森(Lee Simpson)表示，“高通可能會對定價權有點擔心。該公司正在為維護其60%的利潤率而煞費腦筋。隨着Icera等公司不斷進入市場，這可能會進一步破壞高通的定價權。”

“我們意識到事件尚處在非常初步的階段，我們目前正在就此審查。”高通在聲明中說，“然而Icera的投訴和那些之前對歐盟委員會的投訴極其相似，而那些投訴顯然沒能說服委員會，最終被撤銷。”

高通表示，將與歐盟委員會就此展開全方面的配合。

在美國高通以8.91億美元與博通和解

2005年7月1日，美國博通公司向地方法院對高通提出反壟斷訴訟，主要指控高通濫用無線技術標準設定流程，未根據公平、合理和無歧視條款履行提供蜂窩無線標準技術許可證的義務，并在蜂窩電話技術與芯片組市場上有其他各種競爭行為。高通予以否認。隨即這兩家美國公司展開了長達4年的專利訴訟之戰。

2006年8月，新澤西州聯邦地方法院批准了高通的請求，駁回了博通的這起訴訟。

2007年6月，美國國際貿易委

員會(ITC)由于高通在部分芯片對博通有侵權行為，下令禁止進口部分含其芯片的3G手機。

同年，9月，美國聯邦第三巡回區上訴法院推翻了美國新澤西州聯邦地方法院對博通訴高通公司壟斷案的裁定，要求繼續審理這個反壟斷訴訟。

2009年4月，高通公司宣布，將分4年向博通(Broadcom)公司支付8.91億美元現金，和解雙方在全球的手機技術專利糾紛。

據網易科技報道，迄今，博通在訴訟中占據優勢，雖然高通也反訴博通侵犯專利權，不過多起訴訟以撤訴告終，僅有的一起進入審判程序的訴訟，高通還敗訴。2007年因在博通訴訟案中辯訴不利，高通的首席律師婁·魯賓(Lou Lupin)還被迫辭職。加州Santa Ana的一位聯邦法官考慮對一些涉嫌侵犯專利的高通芯片發布禁令。博通在聖迭戈也起訴高通壟斷手機芯片市場。美國ITC(國際貿易委員會)在接到博通的指控書後，也準備對高通採取法律行動。

高通在聲明中稱，兩家公司將相互提供對方專利許可，并保證不再相互起訴。第一筆賠償金為2億美元，將在本季度支付。高通表示，和解協議不會影響公司的許可收入模式。

太平洋皇冠證券的分析師詹姆斯·法烏賽特(James Faucette)認為，和解協議可使高通將業務擴展到手機芯片之外，確實為高通打開其他市場消除了一個不利因素，并且加強了與博通的聯繫。根據Broadpoint Amtech的分析師馬克·麥凱奇尼(Mark McKechnie)計算，和解協議每年可使高通節約1億美元的訴訟費用，而博通也可節約5000萬美元。

在韓國高通遭受2600億韓元罰款

2007年1月韓國反壟斷監管機構表示，將對美國無線技術公司高通的不公平市場慣例進行全面調查。

據天極網報道，高通開發和控制了CDMA的許多關鍵的專利技術，

這一技術主要使用在美國和韓國。韓國和其他的芯片製造商、手機製造商的每一部采用CDMA芯片的手機都向高通支付專利許可費用。

2006年4至6月份期間，美國博通公司和德州儀器向韓國公平貿易委員會抱怨說，手機芯片製造商高通公司濫用了它在市場占有統治地位的無線芯片技術專利。

據證券時報報道，在2006年，高通對韓國公司收取專利費相當高。對於在韓國當地銷售的手機，高通收取5.25%的許可稅，對於韓國銷售往外國的手機，高通公司收取5.75%的許可稅。自1995年以來，韓國手機製造商向高通公司支付了3.03萬億韓元(約31億美元)專利費。

韓國公平貿易委員會(KFTC)的官員稱，1月早些時候KFTC已經組織了專門力量將對高通公司利用在無線技術市場的統治地位尋求過高專利費用的市場慣例進行調查。KFTC表示，如果高通濫用市場優勢了妨礙了公平競爭，可能將被命令調整收費標準或罰款。

高通說它的業務慣例是法律許可的并贊同競爭。

2009年3月，高通再次遭到KFTC的指控，認為高通的商業行為不符合韓國反壟斷法。

高通是韓國手機巨頭三星電子和LG電子的主要芯片供應商。據通信世界網(CWW)報道，高通公司表示，有四家公司參與指控高通違反韓國反壟斷條例，包括德州儀器(德儀)和Broadcom公司(BRCM.O)，韓國企業Nextreaming公司和Thin multimedia公司也參與了這場訴訟。

韓國公平貿易委員會發表了一份情況檢驗報告，認為高通公司將集成多媒體功能產品納入其芯片組并作為一種折扣提供給芯片客戶。監管機構調查高通是因為其採用與不公平的商業行為。

高通則在一份聲明中認為，“其行動是合法的，并在接下來的幾個月計劃提交的指控作出反應”。

2009年7月，高通在韓國被KFTC處以2600億韓元(約合2.08億美元)的罰款，理由是高通濫用

CDMA調制解調器芯片壟斷地位。

現在，高通在韓國的專利收費比名義上還低，因為高通將部分收費返還給當地半官方的研究機構，以此感謝韓國政府率先將CDMA技術商業化的支持。

在日本高通被要求修改“霸王條款”

2006年11月，高通公司表示，日本公平貿易委員會(JFTC)已經通報了它的日本子公司高通(日本)公司，將調查高通的專利許可和在日本的芯片業務慣例。

JFTC沒有透露調查的時間，也沒有說是否收到投訴。高通總裁史蒂夫·阿特曼在聲明中表示：“高通將與JFTC密切合作，證明高通在日本的一切活動都是合法的，是有益于促進競爭的。”

2009年10月，JFTC宣布，高通觸犯了日本反壟斷法規，并要求高通停止其非法行為。JFTC稱，高通強迫日本手機廠商簽訂不公平協議，禁止手機廠商主張自主知識產權，不利于市場競爭，要求高通修改協議中的“霸王條款”，以後不再採取類似措施。

對於日本FTC的上述看法，高通予以否認，稱高通同日本各手機廠商簽署的合作協議，是經過反復談判而達成的結果，相應限制條款屬於業界通用做法，因此對協議各簽署方及消費者都有利。

高通還要求日本FTC舉行相應聽證會；如果日本FTC堅持其看法，高通將在日本法院提起上訴。與此同時，高通請求暫時不執行或延期執行日本FTC周三發布的整改要求。

高通發言人Takayuki Nozaki表示，“我們目前正在詳細評估JFTC的裁定，并考慮應對措施。”高通8月份否認了JFTC“高通強迫日本手機廠商放棄知識產權”的觀點，稱客戶可以選擇協議條款。高通7月份曾表示，并非與所有日本手機廠商簽訂的協議都包含有專利交叉授權協議。

全球智能手機市場 未來三年聯想第一



全球智能手機市場格局正在發生重大裂變。IDC 最新數據顯示，2013 年全球智能手機出貨量首次突破 10 億部大關，聯想在全球市場排名第五，不僅遠落後于三星和蘋果，也落後于華為。最近，憑借以 29 億美元從谷歌手中買下摩托羅拉移動業務，聯想一下超越華為而坐上全球智能手機第三把交椅。原有的市場格局已被打破。

■ 文瀾江 / 文

作為全球最大電腦制造商，聯想並不甘心智能手機“小三”的地位。聯想在收購摩托羅拉移動業務公告中說：聯想集團的個人電腦業務發展強勁，智能手機業務更是增長迅猛，通過這一協議的達成，聯想在智能手機領域的市場地位將會大大增強。通過這一舉措，聯想智能手機業務在北美和拉丁美洲的市場表現將會更加強勁，并在西歐市場奠定基礎，與在新興市場增長迅速的智能手機業務形成同步發展的良好勢頭。聯想集團董事長兼總裁楊元慶表示，“面向未來，我們不僅將繼續保持強勁的增長勢頭，還將為實現新的發展奠定堅實的基礎。”據此可以預測，未來三年，聯想或將超越三星和蘋果，成為全球智能手機第一。

三星被指“仿冒慣犯”

三星是近年來成長最快的手機廠商。2011 年三星首度超越諾基亞和蘋果，成為全球第一大智能手機廠商；2012 年全球移動手機出貨量增長 2% 至 16 億部，其中三星占據全部出貨量的 1/4；2013 年，三星所占的市場份額上升了一個百分點，達到 31.3%，仍保持其全球最大智能手機廠商的地位。

但是，三星的發展之路並不順利，一直訴訟纏身，遭到索尼、諾基亞、愛立信、蘋果等手機巨頭起訴，特別是與蘋果的專利“戰爭”已蔓延至全球 20 多個國家和地區。蘋果直指三星“抄襲之風，遠超過想像”，而且三星多以敗訴告終，遭到高額罰款或賠款，並給人以“仿冒慣犯”（蘋果語）的不光彩印象，代價十分沉重。

聯想則不同。根據收購協議，聯想不僅獲得一個全球知名移動手機品牌，而且獲得超過 2,000 項專利資產以及大量該領域的研發人才。儘管谷歌將繼續持有摩托羅拉移動大部份專利組合，包括現有專利申請及發明披露，但作為聯想與谷歌長期合作關係的一部分，聯想將獲得相關的專利組合和其他知識產權

的授權許可證。專利是企業競爭的核心競爭力。成功收購摩托羅拉移動業務，為聯想挑戰三星霸主地位，進軍全球市場，爭奪世界第一，提供了有效武器。

蘋果地位岌岌可危

蘋果的發展在喬布斯之後一直處於跌宕起伏之中，其淨利潤曾一度連續三季下滑。本來僅一個三星對手，已令蘋果難以應對，現在，隨着收購摩托羅拉移動，聯想也成為蘋果強勁的競爭對手，而且優勢十分明顯。聯想如虎添翼，蘋果的世界第二地位，也岌岌可危。

有分析認為，由於依靠 Android 系統，聯想也像三星一樣，無法實現蘋果那種程度的軟硬件整合。但收購了摩托羅拉，聯想就獲得了一系列多數廠商難以媲美的硬件。弗雷斯特研究公司 (Forrester Research) 分析師弗蘭克·E·吉萊特 (Frank E. Gillett) 說，“這樣一來，聯想就在智能手機、平板電腦和 PC 三個領域都擁有了領先產品，之前除了蘋果，其他全球制造商都沒有這種優勢。”

美國是智能手機廠商必爭之地。目前蘋果和三星控制着大約一半的美國市場份額以及大部分利潤。儘管不斷出現新的挑戰者，但都難以超越這兩家公司。IDC 的統計數據顯示，去年第三季度，華為和中興通訊分別占據了美國智能手機市場 3% 和 5.7% 的份額，而蘋果和三星電子的市場份額分別為 36.2% 和 32.5%。儘管聯想一直努力在全球擴大智能手機業務，但其 90% 以上的銷售仍在中國，以及幾個發展中國家，尚未在美國和西歐國家的市場銷售手機。然而，摩托羅拉給聯想智能手機帶來了進軍歐美市場的“通行證”

資料顯示，摩托羅拉具備手機通信行業從通信芯片到終端設計的整合技術實力和專利，能在第一時間推出技術最為領先的智能手機產品，因此摩托羅拉在全球和五十家最大的運營商都有合作合約，收購摩托羅拉移動，意味着聯想首先將能夠在競爭激烈的美國智能手機市場與蘋果、三星展開角逐，同時，挺近歐美市場。事實確是如此。楊元慶表示，

交易完成後，借助摩托羅拉表現強勁的北美和拉丁美洲市場，聯想將在成熟市場進一步提升與運營商和零售商的緊密關係。“加上聯想在新興市場的迅速成長，我們希望在 2015 年整合完成後的第一個年度，在全球市場銷售 1 億部手機。”

華為優勢應當反思

有消息稱，谷歌曾計劃將摩托羅拉移動部門出售給華為。至今網上還掛着一篇文章《谷歌將出售摩托羅拉移動，天價摩托羅拉華為要不要》。文中有業內人士分析，華為終端產品主要集中在中、低端，而摩托羅拉則集中在中高端，兩者可以形成互補。同時在品牌價值上，華為與摩托羅拉更不是一個重量級。華為要走高端路綫，摩托羅拉是一個很好的階梯。另外，華為為終端的渠道以運營商為主，這已遠遠不能滿足其擴張需求，近來華為通過擴大與網上商城合作，自建電商渠道的方式作為補充，但電商渠道目前看來似乎還是杯水車薪。摩托羅拉在海內外苦心經營多年，已經建成相對更完善的渠道體系，這對華為來說也是一個很好的補充。但不知什麼原因，一年多後摩托羅拉由競爭對手聯想收購。華為得知這一消息不知有何感想？

華為是較早進軍美國市場的中國企業，但在美國不斷受到打擊和歧視。2002 年遭競爭對手思科的知識產權起訴；2008 年收購 3com 計劃，被美國政府以擔心國家安全為由中止；2010 年，競標美國第三大移動運營商 Sprint，在美政府部門同樣“安全擔憂”的幹預下，被排除出局；2011 年，華為收購美國 3Leaf Systems 公司，美方再次打出國家安全風險大棒，致收購失敗；2012 年 7 月，遭遇美國 337 調查，8 月，美國 ITC 正式立案調查，將華為列為強制應訴方涉案，10 月，美國眾議院情報委員會提交了一份長達 58 頁報告，認為來自中國的通信公司華為（包括中國中興公司）對美國國家安全構成威脅，從而將其拒之美國電信設備市場門外。

（下轉第 12 版）

聯想集團從谷歌 (Google) 收購摩托羅拉移動

2014 年 1 月 29 日，美國北卡羅來納州三角研究園，加州山景城——聯想集團 (HKSE:992; ADR: LNVGY) 與谷歌 (Google) (NASDAQ: GOOG) 今天宣布達成一項重大協議。聯想將收購摩托羅拉移動 (Motorola Mobility) 智能手機業務。聯想集團的個人電腦業務發展強勁，智能手機業務更是增長迅猛，通過這一協議的達成，聯想在智能手機領域的市場地位將會大大增強。通過這一舉措，聯想智能手機業務在北美和拉丁美洲的市場表現將會更加強勁，并在西歐市場奠定基礎，與在新興市場增長迅速的智能手機業務形成同步發展的良好勢頭。

收購價約為 29 億美元（可有若干調整），包括在收購完成支付 14.1 億美元，其中包括 6.6 億美元的現金，以及 7.5 億美元的聯想普通股股份（視乎份額上限 / 下限而定）支付，而餘下 15 億美元將以三年期本票支付。

聯想集團繼 2005 年收購 IBM 的全球個人電腦業務及其個人電腦品牌後，將再度收購全球知名的摩托羅拉移動，其中包括摩托羅拉品牌，以及例如 Moto X 和 Moto G 以及 DROIDTM 超級系列產品等創新的智能手機產品組合。除現有產品外，聯想將全面接管摩托羅拉移動的產品規劃。

谷歌 (Google) 將繼續持有摩托羅拉移動大部份專利組合，包括現有專利申請及發明披露。作為聯想與谷歌 (Google) 長期合作關係的一部分，聯想將獲得相關的專利組合和其他知識產權的授權許可證。此外，聯想將獲得超過 2,000 項專利資產，以及摩托羅拉移動品牌和商標組合。

摩托羅拉移動 CEO Dennis Woodside 表示：“作為聯想集團的一部分，摩托羅拉移動將會以更快的方式，實現獲取移動互聯網的下一個 1 億用戶的目標。摩托羅拉最近發布了 Moto X 和 Moto G，目前的發展勢頭非常好，聯想的硬件專業經驗和全球性的業務覆蓋會加速我們的業務發展。”

此項交易須符合監管規定、成立條件慣例并取得其他所需批准後，方告作實。

（原載聯想官網）

聯想集團董事長兼 CEO 楊元慶表示，“憑借聯想高效的運營平臺、一流的生產制造能力和全球化的業務覆蓋，我們有信心讓這個業務實現長久的增長和盈利。我們將結合雙方優勢，打造用戶喜愛的產品，推動業務成長。聯想在繼承和發揚優質品牌方面有着非常好的經驗，ThinkPad 品牌的優勢在我們手中得到發揚光大，我們相信本次并購同樣能夠取得成功。面向未來，我們不僅將繼續保持強勁的增長勢頭，還將為實現新的發展奠定堅實的基礎。”

谷歌 (Google) CEO Larry Page 表示：“這對所有安卓用戶來說是一個重要的變化：隨着這項協議的達成，谷歌 (Google) 將集中精力致力於安卓生態系統的優化和創新，而聯想集團擁有專業且豐富的經驗，這將會幫助摩托羅拉移動將創新產品提供給更廣大的用戶。”

DOUBLESTAR
双星轮胎

劲倍力445/50R22.5
中国首款超宽、超低断面驱动花纹轮胎
获美国SMARTWay认证



+86 4000 176 666

www.doublertartyre.com

專利榜背後的競爭

“專利制度給天才之火澆上了利潤之油。”專利不能確保企業獲得巨大成功；但是沒有它，企業很可能會感到前進之路尤為艱難。



■ 羅輯 / 文

名次	2013 年前十名	2012 年前十名
1	IBM (6809)	IBM (6478)
2	三星 (4675)	三星 (5081)
3	佳能 (3825)	佳能 (3174)
4	索尼 (3098)	索尼 (3032)
5	微軟 (2660)	鬆下 (2769)
6	鬆下 (2601)	微軟 (2613)
7	東芝 (2416)	東芝 (2447)
8	鴻海 (2279)	鴻海 (2013)
9	高通 (2103)	通用電氣 (1652)
10	LG(1947)	LG(1624)

“專利制度給天才之火澆上了利潤之油 (The patent system added the fuel of interest to the fire of genius)。”——偉大的林肯總統的這句名言，如今仍鐫刻在美國商務部的大門上。

專利對於公司的重要性毋庸置疑。一直以來，規模各異的各國企業們都延續着在本國和海外積極提交專利申請的熱情，以求擴大專利

布局。2013 年度，美國商務部下屬的美國專利商標局 (United States Patent and Trademark Office) 一共為各種機構授予了超過 27.7 萬項專利，創下了單一年度中授權最多專利的記錄。而近日，以互聯網或局域網為平臺、通過對專利信息的深入分析來為各種客戶提供服務的美國商業專利數據分析機構 IFI Claims Patent Services 發布了 2013 年在美專

利授權數量企業排行榜，榜單內共包含了 1130 家企業，涉及到的專利數量超過了 17.6 萬件。其中，IBM 以 6809 項專利、同比增長 5.1% 的成績，連續 21 年奪得美國專利數量桂冠，三星、佳能緊隨其後。

老面孔扎堆前排 新力量進步顯著

在排名前十的企業中，共有三家公司來自美國 (IBM、微軟、高通)，四家來自日本 (佳能、索尼、鬆下、東芝)，兩家來自韓國 (三星、LG)，另一家是由臺灣郭臺銘創辦的鴻海集團。和去年的 Top10 名單不同的是，高通公司擠掉了通用電氣，首次躋身前十，其獲得的專利數量同比大幅增長 62%。而通用電氣則跌至第十四名。

IBM 的榜首位置相當穩固，在絕對數量上大幅領先身後的跟跑者們。它們彼此間是相當熟悉的——出現在這個排行榜最前列的企業們，

都是老面孔。

IFI 執行長 Mike Baycroft 對此表示道：今年排行榜的前十名變化并不大，因為大多數上榜的公司都已經持續好多年這樣的表現了，但當我們再往下看這之後的其他公司，可以看到廠商之間更多的競爭角逐以及重新洗牌。我們很容易就能看到他們擁有着最多的專利成長動能——許多廠商們在一年內迅速進步了五名、十名或甚至五百名之多。

他說的並不誇張。事實上，還有所保留。在整個排行榜中，甚至有多達 13 家的企業排名上升超過了一千名，充分詮釋了在專利申請方面的激烈競爭程度。

不過，這樣快速上升的企業大部分仍然很難出現在排行榜中較為靠前的地方。譬如排名上升最快的五家企業，最新的名次也祇是分布在 200 至 341 之間。它們的跨越式前進看起來要更多的歸因于 2012 年過低的基數。

在 Top50 的名單中，祇有兩

家企業，韓國的三星顯示器公司 (Samsung display) 和美國的柯惠醫療 (Covidien) 的進步超過二十名，這映襯出其他那些老面孔的穩定與持續——基本上，它們都是各自行業內的巨頭。

跨行業提交專利申請是這些行業巨頭的專利量不斷飆升的一個重要原因，從此次榜單可以看出，行業巨頭不斷在海外市場“跑馬圈地”，這也說明包括專利在內的知識產權已經成為了企業進軍海外市場的重要武器。在全球化的今天，企業在相同的市場內爭奪客戶、彼此碰撞，這使得它們必須更加專注于在專利上的投入。

專利權祇是一部分 企業較量仍看綜合

專利是這樣一種東西：它不能確保企業獲得巨大成功；

(下轉第 10 版)

專利：企業進軍海外市場的重要武器

■ 本報記者梅宗寶北京報道

近日，美國商業專利數據庫發布 2013 年在美專利授權量企業排行榜，IBM 連續 21 年蟬聯美國專利之王——

2013 年，是全球企業專利碩果頗豐的一年，各領域行業巨頭都積極在本國和海外提交專利申請，以求擴大專利布局。2014 年伊始，就在很多年度總結還在醞釀準備出爐的時候，美國商業專利數據庫對外公布了 2013 年在美專利授權量企業排行榜，IBM 以 6809 件授權專利的成績連續 21 年領跑在美企業專利授權量首位，緊跟其後的是三星、佳能、索尼等熟悉的面孔。

行業巨頭持續領跑榜單

據了解，美國商業專利數據庫是以互聯網或局域網為平臺的大型專利信息服務系統，其成立於 1955 年，通過對專利信息的深層次挖掘，幫助個人、企業、科研機構提升核心競爭力。

從此次公布的結果來看，排在第一位的是 IBM，2013 年，其在美國共獲得 6809 件專利授權，超過了 2012 年在美國創下的 6478 件專利的成績，連續 21 年占據榜單首位，排在其後的分別是獲得了 4675 件專利授權的三星，獲得 3825 件、3098 件美國專利授權的佳能和索尼分別排在第 3 位和第 4 位，排名第 5 位到第 10 位的分別是微軟、鬆下、東芝、鴻海、高通和 LG。

根據榜單顯示，IBM 在 2013 年獲得授權的專利涉及多個領域，包括神經網絡、認知計算、數據分析和大數據等。值得一提的是，IBM 在美專利的發明人遍布世界 41 個國家，有 31% 的專利申請是非美國發明人提交的，對此，IBM 首席專利律師曼尼·契克特曾向媒體表示，隨着巴西和肯尼亞實驗室的落成，海外申請人提交專利申請的比例預計將繼續上升。

據了解，接下來 IBM 將會專注于分析與雲計算，尤其會在“沃森”業務上繼續投入大量精力。“沃森”是由 IBM 和美國德克薩斯大學歷時

4 年聯合打造的計算機系統，旨在建造一個能與人類回答問題能力匹敵的計算機系統。為了推廣“沃森”，IBM 建立了專門的業務部門，期望該業務在未來 10 年實現近百億美元的營收，與此同時，IBM 的研發團隊還將不斷對“沃森”進行改進，使其呈現最完美的效果。

此次榜單的另外一個亮點就是美國高通公司，該公司 2013 年在美國共獲得了 2103 件專利授權，比 2012 年增加了 62%，首次進入榜單的前十名，位列第九位。記者通過查詢前幾年的數據了解到，2011 年，該公司以 923 件的專利授權量排名當年榜單第 26 位，短短兩年內擠進榜單前十，與近幾年持續升溫的 3G 網絡、手機應用和該公司在無線電通信技術上加大研發力度密不可分。

有業內人士分析，跨行業提交專利申請是這些行業巨頭的專利量不斷飆升的一個重要原因，從此次榜單可以看出，行業巨頭不斷在海外市場“跑馬圈地”，這也說明包括專利在內的知識產權已經成為了企業進軍海外市場的重要武器。

全面部署彰顯企業實力

專利數量的不斷增加讓行業巨頭在海外市場逐漸站穩腳跟，但有業內人士指出，不應該單從專利數量上判斷公司的實力，一個公司的發展應當從多個方面綜合衡量。“從榜單上看，排名靠前的都是行業巨頭，但是這些公司的業務不完全重合，因此這個排名僅具有參考意義，不能夠完全準確反映各公司的實力。”北京德恆（重慶）律師事務所律師張靜烈在接受中國知識產權報記者採訪時表示。

張靜烈認為，對於企業而言，知識產權是企業在市場競爭中不可缺少的武器之一，但也不能忽視企業的硬件發展。他向記者舉例說：“在此次榜單上排名第 20 位的黑莓的排名上升與其發展困境形成了鮮明對比。

雖然該公司在 2013 年遭遇危機，但是其仍然憑借較高的在美專利授權量而占據了此次榜單的第 20 位，比 2012 年度上升了 9 個名次，這就說明黑莓祇將專利等知識產權

作為企業戰略的一部分。”

有業內人士指出，近兩年來，包括 IBM 在內的很多公司都遇到了經營問題，由此可以看出，一個公司如果不能將手中的專利進行技術轉換而創造市場效益，那麼僅憑數量並不一定能獲得成功。

該人士還指出，由於專利授權的時間具有滯後性，往往當年獲得授權的專利的申請是在幾年之前提交的，這也說明企業在發展過程中應當不斷加大研發力度，以保證新技術的前瞻性。

對於榜單中中國企業稍遜一籌的現象，該業內人士指出：“雖然目前我國很多企業已經開始進軍海外市場，並且取得了驕人的成績，但是我們應當看到，國內企業和國際行業巨頭相比，在海外專利布局方面，我國企業起步較晚並稍顯不足，但是隨着通過《專利合作條約》(PCT) 途徑提交專利申請數量的不斷增多，我國企業正逐漸掌握核心技术，並逐步在海外市場站穩腳跟。”

(原載《知識產權報》，記者張娣，標題為編者擬)

專利榜背後的競爭

(上接第9版)

但是沒有它，企業很可能會感到前進之路尤為艱難。

知識產權是企業在市場競爭中必不可少的武器。近些年來，很多耳熟能詳的企業間糾紛都發生在對專利權的爭奪上。以三星和蘋果為例，圍繞手機產品的專利之爭，兩家企業一直打得不可開交。類似的還有諾基亞與蘋果、甲骨文與谷歌、摩托羅拉與微軟……在有關專利的爭奪上，通信行業往往表現的尤為明顯，發出的聲音很大，近些年來每年發生的專利訴訟案都高達數百起。這和該行業的專利體系過於複雜、各項功能非常近似有關，也是由於行業產品被人們所熟知、更容易引起關注。而在其他行業中，相似的鬥爭同樣激烈。於是，力爭更多的申請專利，不僅是各大廠商保護自身利益的必要手段，也成為了打擊同行業競爭者的一柄有效利器。Baycroft指出，如今專利數量的增加，部分要歸因於企業們的防禦性專利大幅增加。谷歌公司在2013年的排行榜中位列第11名，相較2012年提升了10個名次，獲得的專利數量也同比增長了60.8%；與此類似，蘋果公司的第13名也進步了9位，專利數量同比增長56.3%。

各大行業領跑者們不斷激增的專利數量，無疑有助於它們在本國

和海外市場持續性的攻城掠地。但專利數量與經營業績、公司實力之間的相關性，卻難以簡單的予以判斷。由於企業性質與業務範圍的不同，以及各個企業所處發展階段的不同，IFI這份專利排行榜與全球上市公司市值、全球500強企業等各類排行榜上的公司排序有着相當的差異。公司市值排名第一的蘋果，在專利榜中未進前十；排名第二的埃克森美孚，三家子公司進入榜單，排名均在200之後；排名第三的伯克希爾投資·哈撒韋公司，更是在專利排名中難覓其踪。全球500強企業的前兩名荷蘭皇家殼牌和沃爾瑪，也都未曾出現在榜單中。

對於那些在專利上傾注了相當精力的企業而言，專利之外的其他方面，同樣決定着企業的成敗。譬如，此次榜單上連續兩年排名第四、保持了獲得專利數量正增長的日本索尼公司，最新消息是其再次進行重組、將裁員數千人，2013財年預計將虧損上千億日元，這也將是其連續兩年出現經營赤字。在索尼身上，專利數量的優勢地位和其面臨的發展困境形成了強烈反差。

不僅是索尼，近兩年來，包括IBM、黑莓等在內的許多公司都遇到了經營問題。專利的最終目的是用獨家技術來獲取市場收益，如何將如此數量的專利轉化為企業自身的成功，是這些專利大戶的公司們所

必須面對的問題。同時，專利的授予往往具有滯後性，從申請到獲得，耗費的時間以年數計是很常見的事情，因而，當期的專利獲得量，也與公司的業績表現存在着一定的背離。

中國企業開始提速 基數較低任重道遠

中國企業在這份專利排行榜中的表現較之以往有所改觀，專利授予數量增長較快。但整體來看，仍然與美國、日本、韓國等國的企業差距較大，可謂任重道遠。

在專利排行榜top50的行列中，來自臺灣地區的鴻海精密集團是唯一一家進入前十的中國企業，排名與2012年相同，均為第8名，2279項專利的成績同比增長13.2%。臺灣半導體製造有限公司(TSMC)排名35，上升13位，941項專利同比增長44.8%，表現不俗。鴻海旗下的鴻富錦精密工業(深圳)有限公司占據了第37名的位置，這也是大陸企業排名的最高峰。

鴻富錦之外，鴻海系的富泰宏精密工業有限公司、富泰華工業(深圳)有限公司、富準精密工業(深圳)有限公司也都躋身到了這份共包含1130家企業的排行榜中，分別排位第212、第253與第583名。由此可見，在大陸背負着“血汗代工廠”

印記的鴻海系，實際上在海外專利的研究與申請方面，還是頗下了一番功夫的。

除去鴻海系之外的大陸企業和機構中，進入排行榜前500名的祇有6家。其中排名最高的華為技術52名，之後中興通訊121名、清華大學157名、Shenzhen China Star Optoelectronics Tech Co Ltd CN的329名、華為終端有限公司462名、中科院微電子研究所468名。

華為和中興在專利申請方面的重視由來已久。這兩家企業在中國國家知識產權局公布的中國發明專利授權情況中，連續包攬2011年、2012年和2013年上半年的企業數量前兩名，並且是中國企業走出海外的代表企業。根據聯合國世界知識產權組織2013年3月公布的數據，中興2012年申請國際專利數量位列全球第一，華為則名列第四。同樣是依據這份統計，中國躍居成為全球申請專利數最多的國家。

但無可否認的是，在這份在美企業授予專利數量排行榜中，中國企業仍然在整體上略遜一籌。包括鴻海系在內，大陸企業共上榜19家，獲得專利3010項，均祇占到上榜企業總量和專利總量的1.7%左右。而以日本為例，這兩個數字分別為20.7%和27.0%。即使和韓國比較起來，後者也分別達到了2.6%和7.3%。中國和日韓之間的差距非常明顯。

這種反差的出現，一方面可能是由於中國企業在美申請專利的主動意識還不是很強，另一方面有可能是相當部分的專利申請，本身質量不高，難以獲得美國機構的認可。

有中國媒體經採訪相關業內人士後報道稱，雖然目前中國很多企業已經開始進軍海外市場，並且取得了驕人的成績，但是應當看到，中國企業和國際行業巨頭相比，在海外專利布局方面，起步較晚且稍顯不足。不過隨着通過《專利合作條約》(PCT)途徑提交專利申請數量的不斷增多，中國企業正逐漸掌握核心技術，並將逐步在海外市場站穩腳跟。

對排行榜的分析印證了這種觀點。上榜的19家大陸企業與機構中，排名比2012年有所提升的達到了13家，其中更有9家的名次提升幅度超過一百位。19家機構共獲得專利3010項，相比上一年度的2273項，同比增長了32.4%；兩相對比，排行榜中所涉及的總共1130家機構，獲得專利數量的同比增速是10.9%。

雖然基數仍然較低，但在增速上中國企業體現出了明顯的優勢。在這種速度的帶動下，以及隨着中國企業在美申請專利意識的增強，我們應該可以期待在明年的這份名單中看到數量更多、排位更高的中國企業。

(上接第6版)

在中國高通面臨 10億以上罰款

作為全球最大的手機芯片廠商，高通掌握了大量的3G和4G移動通信相關專利技術，並通過授權等方式獲得收益。

截至2013年9月29日在過去兩年裏，高通在中國的營收增長了逾一倍，從2011年的47億美元上漲到了2013年的123億美元，占其全球營收的將近一半。而根據研究機構Canalys指出，2015年中大中華地區4G智能手機出貨量預計將增加約

三分之一，超過5億臺，其中許多將是使用高通技術。

據報道，近期“手機中國聯盟”向發改委進行了舉報，並遞交了一份《高通商業模式損害中國手機產業的報告》，手機聯盟相關負責人表示，聯盟通過對20多家中國企業的走訪歷時一個月形成了此份報告，調查顯示高通存在對中國手機企業過度收取專利費和搭售的情況，並對中國手機產業造成了嚴重的影響。酷派相關負責人在接受媒體採訪時表示，專利費對中國企業是一個普遍的問題，尤其是4G時代。

高通就此問題表示，正在積極全力配合國家發改委的反壟斷的調查，並為中國合作伙伴提供最先進

的芯片產品，支持了中國無線產業的發展。高通公司投入數十億美元用於研發，並以合理的使用費率授權給手機廠商。

相關業內人士透露，在商業模式方面，高通採用與聯發科等企業不同的授權許可模式，除售賣芯片硬件，還要再收取專利授權。其中中國企業除購買芯片產品外，還要支付4-6%的專利費，並為此設立銷售產品和專利的兩家子公司。

“當前，中國國內通訊行業對高通芯片的依賴程度非常高，其中3G高端芯片基本為高通提供，而4G的主流芯片也多為高通製造。目前，中興、華為、酷派、聯想、小米等國內手機廠商，均為高通手機芯片

的主要採購商，採購量占據高通芯片全球銷售總量的三成以上。

據分析，國內手機廠商每出貨一部智能手機，除支付高通芯片或解決方案費用外，還要按照單機售價，向高通公司額外支付3%到6%的專利授權費用。一部售價1000元的手機，高通公司最高要收走約60元專利費。

發改委新聞發布會透露，去年11月，發改委曾在同一時間對高通中國(北京)和上海公司兩個辦公的地方進行了突襲調查，調取了相關的文件資料。之後發改委同時對國內外很多家企業，包括手機製造企業、芯片製造企業，以及相關的其他企業都進行了調查，了解了相

關的情況。

發改委副巡視員盧延純說，對高通公司的調查還在持續進行當中，現在祇是進行了前期一個階段的調查。下一步還有大量的工作要做，針對舉報反映的問題會一項一項去核實，最後根據調查的情況進行分析論證，依法作出處理。

根據《反壟斷法》，中國國家發改委可以按一家公司的上年營收對其處以1-10%的罰款。在截至去年9月29日的2013財年裏，高通在中國市場的營收達到123億美元，占其全球營收的將近一半。以此推斷，若壟斷事實成立，高通面臨的處罰金額可達10億美元以上。

(壓題圖片原載京華時報)

美中時報訂報單

新訂戶

續訂戶

中文名: _____ 英文名: _____

電話: _____ 電郵: _____

地址: _____

推薦人: _____ 地址: _____

訂期/價格: 半年\$38 一年\$75

支票抬頭: SINO US TIMES

請寄: 580 West Monterey Ave. #416, Pomona, CA 91769

Tel: (626) 282-8661; E-mail: sino.us.weekly@gmail.com

訂報贈品

凡訂本報客人，可獲本報“巴西蜂膠液 巴西蜂膠丸”(見第15版)的各類高級巴西綠蜂膠液特價折扣：

訂一年者享受10%折扣，訂2年享受15%折扣，訂3年享受20%折扣。不管訂貨數量，請付郵費一律\$8.00。

推薦贈報

歡迎向親朋好友推薦《美中時報》，凡介紹一個新訂戶，訂期一年以上，我們將為現有訂戶推薦人免費增加1個月的報紙。

榮譽贊助訂戶

本報誠摯歡迎和感謝榮譽贊助訂戶。贊助金額不分多寡，每年贊助額\$100以上，可額外寄贈報紙一份給親友，本報將贊助人在本欄目留名表示鳴謝！

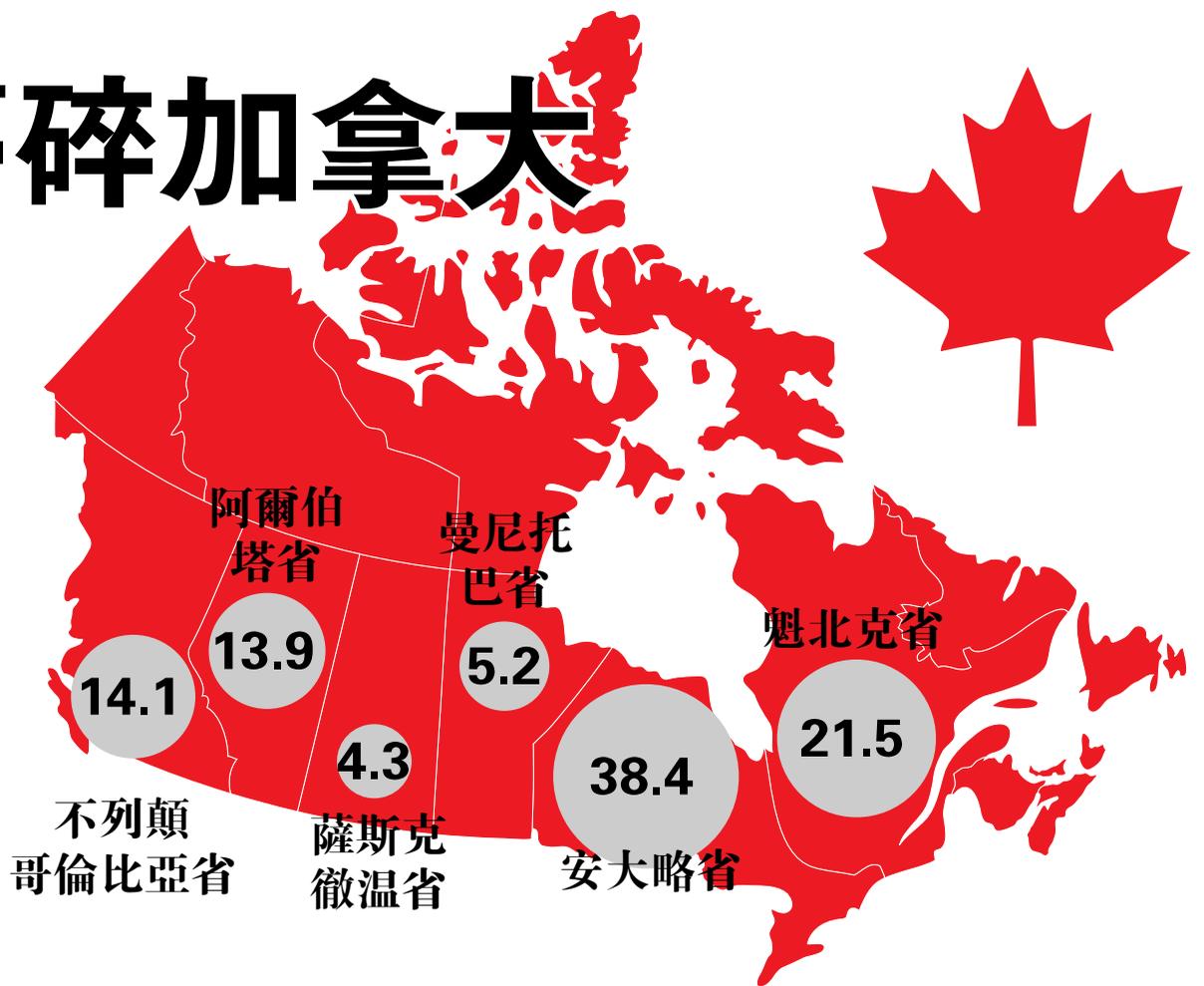
本報榮譽贊助訂戶：

丁紹光、王音特、溫捷和李惠瓊夫婦、張音、許茂蓓、于哲、萬寧、伊利諾州不願具名訂戶、湯凌、莫洛生、邵曉鴻、孫昌年、華盛頓州陳先生、孫天定、劉愛葵、塗仁進、Peter Wan、王珊珊、嚴乃寧、周惟佳和陸思怡夫婦、徐令嫻、洛杉磯陳女士、舒邁、Angie Brusch、梁小宛、雷宏康、楚雲、劉開勛、秦秦

敬請訂閱美中時報。請提前續訂。寄報發上有起始截止期數，續訂時順延。

中國移民夢碎加拿大

當地時間2月11日，加拿大財政部向國會提交了2014年財政預算，其中，實施了28年之久的投資移民項目將被叫停。這一爆炸性消息，令中國57000多加拿大投資移民申請人夢想破滅。



(2012年加拿大移民主要分布單位：%)

■ 本報記者梅宗寶北京報道

中國人喜愛的移民目的地國

中國與全球化研究智庫(Center for China & Globalization, 簡稱 CCG)和社會科學文獻出版社2014年1月發布的《中國國際移民報告(2014)》國際人才藍皮書數據顯示，截至2013年，中國海外移民存量已達到934.3萬人，23年增長了128.6%。

加拿大一直是最受中國人喜愛的移民目的地國家。得益於豐富的自然資源和高度發達的科技，加拿大是世界上最大的經濟體之一，也是世界上擁有最高生活品質的國家之一，國民擁有很高的生活品質，是全球最富裕、經濟最發達的國家之一。

加拿大是一個移民國家。1986年，加拿大提出了投資移民項目，外國投資者祇要擁有160萬加元(約合880萬元人民幣)的淨資產并向加拿大任意一個省提供80萬加元(約合440萬元人民幣)的五年零利潤貸款，就可以申請獲得加拿大永久居留權。

但是，加拿大不同的省對投資移民有相同的要求。在不列顛哥倫比亞省，到大溫哥華地區以外的偏遠地區投資祇需20萬加元(1加元約合0.91美元)，而在大溫哥華城區投資則要80萬加元，5年之後，這筆投資將原數奉還本人，祇是不付利息。也就是說，投資移民通過給地方政府提供一筆無息貸款即可拿到加拿大護照。

據《環球郵報》報道，該項目實施28年來，加拿大已經吸引了超過13萬的外國移民，其中多數都是中國移民，包括來自中國大陸及香港、臺灣。

加拿大政府原本希望通過這個

項目，為當地經濟帶來巨大的“無息貸款”，並且促進政府稅收和各種就業機會的全面增加。但現實的情況卻是，大量外國富翁先是通過投資移民項目取得了加拿大永久居民的資格，然後居住三年後拿到加拿大公民的身份，接下來就返回其出生地居住。據《環球郵報》引述政府來源的消息稱，在移民加拿大20年後，1名投資移民所繳納的稅收比1名技術移民一共少了20萬。這些人不在加拿大工作，不給政府上稅，也沒帶來政府期待的大量就業機會。與此同時，有的投資移民還會以“無收入”為理由，成為住着大房子，開着好車子，但領取各種窮人福利的一族。不少中國移民喜歡購買房產，從而拉高了當地的房價。不少移民者年紀不小，語言又很差，無法真正融入當地社會。這種現象引起了普通加拿大人的強烈不滿。

加拿大移民政策逐步收緊

2010年，在香港申請該計劃的人數飆升至34427例，超過美國、英國、澳大利亞三國投資移民申請數總和。加拿大移民部開始意識到，他們的投資移民計劃正面臨危機。

2010年6月，加拿大移民局開始暫停接收加拿大聯邦投資移民的申請。12月，加拿大提出新的漲價方案，重新開始接受申請。儘管如此，當年仍收到創紀錄的42312例申請。

2011年，申請投資移民計劃者因申請門檻提高而有所緩減。項目幾乎被中國申請者占據。

2012年7月，加拿大政府開始停止接受新的投資移民申請，當時給出的理由是“清理積壓的申請”。有文件顯示，當時來自全球各地共積壓了75651份申請，其中中國的申請人為57308宗，占到了全球申請量

75%以上。

2014年2月6日，加拿大聯邦政府向國會提交最新修訂的公民法(Canadian Citizenship Act)草案，涉及諸多重大入籍政策變化。此次提交的修法草案建議提高一系列入籍門檻，包括將過去入籍申請者需要4年內住滿3年的規定提高到6年內住滿4年且每年不得少於183天；擴大入籍考試的年齡段要求，從過去18至54歲需要考試，擴大到14至64歲申請者必須通過筆試及英文考試；增加要求申請人的納稅記錄；提高入籍申請費用等。社會普遍認為，該法案是對入籍資格的全面收緊。

2014年2月11日，加拿大預算案提交至國會，其中將徹底終結這項實施長達28年之久的投資移民計劃。

當天公布的這份長達419頁的預算案在第81頁談到終結投資移民項目。加拿大財長吉姆·弗萊厄蒂在財政預算中寫到：“幾十年來，投資移民項目明顯低估了加拿大永久居留權的價值，用加拿大公民身份換取的貸款明顯低於加拿大國家相應的要求。

使用這一項目的移民者比起其他方式的移民者來說納稅更少，而且相比而言在加拿大也不會居留更長的時間，還有不少的移民者缺少基本的語言能力。沒有證據表明這些移民投資者在移民後同加拿大保持着緊密的聯繫，或者是對加拿大經濟做出了積極的貢獻。”

預算案還說，加拿大政府將建立一個新的“移民投資者風險資本基金”來取代原有的投資移民項目。

新的項目需要移民者對加拿大進行投資，而不僅僅是提供貸款，將更加強調移民者對加拿大官方語言英語或法語的掌握程度，將考慮

申請者的資格同加拿大各種資質標準的匹配程度。此外，新項目還會考察所謂的“適應程度”，比如申請者過去在加拿大居留的時間有多久等。這一財政預算將由國會審議，由於加拿大執政黨保守黨在國會中占多數席位，因此預算極有可能獲得批准。

據了解，加拿大聯邦投資移民全球各地共有7.5萬份申請材料積壓，其中，中國申請人為5.7萬多宗，而在這些申請中，98%至99%都來自中國內地，已被拖沓數年。根據加拿大政府宣布的結果，這些移民申請都將被退回，聯邦會退回申請費，但不會有任何補償。如果申請人不接受，可提起訴訟，但訴訟是漫長的，而且2012年被一刀切的聯邦技術移民申請人至今仍在起訴中，面對高昂的時間成本、機會成本，前景不容樂觀。

值得注意的是，聯邦政府此番一刀切政策並不包括魁北克省的投資移民。在過去的幾年中，很多人通過該項目登陸魁北克省并取得加拿大國籍後，再遷往其他省份。但該省的這一移民項目飽受聯邦方面的指責，究竟還能持續多久，尚難確定。

在加拿大生活并非如意

加拿大擬取消投資移民計劃，無疑打碎了無數中國人移民的幻想，但這項計劃本身或許也存在紕漏。

據報道，1月剛通過原有投資移民計劃移居加拿大的陸先生表示，他足足等了8年申請才獲批，其間他和家人及名下投資管理公司，皆被禁止進行任何涉及加拿大的長遠發展計劃。他原打算申請移民讓女兒能到加拿大讀大學，結果等到女兒連碩士也讀完了，申請仍未獲批。他形容，申請過程對他的家庭和事

業都是折磨，“取消投資移民計劃是好事，因為對申請者而言，等待時間的確很痛苦。”

一些中國移民在加拿大生活的并非如意。《環球時報》駐加記者認識一名來自廣東省的華人移民黃先生，他通過在加東部的愛德華王子島省的投資移民到此。因為該省對投資移民的門檻最低，祇需要在那裏投資20萬加元，並在那裏住上一年，即可獲得公民資格，投資款在一年後也將如數歸還本人。他告訴記者，該省無論面積還是人口都是加最小和最少的，那裏根本就沒有什麼工作和商業機會。所以他和前後腳到達的其他廣東老鄉，在那裏住上一年，拿回投資款和身份後就馬上離開，分別到多倫多、蒙特利爾等地尋找機會。

《環球時報》記者認識的另一名白女士來自上海，現居住在渥太華，買了房子，為的是照顧孩子在這裏上中學。她說現在很後悔來到加拿大，英語不過關，工作機會沒有，坐吃山空，全要靠國內的生意來維持：每天深夜要通過電話聯系客戶，不僅費用高，且黑白顛倒，很是疲憊和煩惱。加拿大原來規定4年中祇要住滿3年即可從永居身份申請成為公民，但日前出臺的新規定則要求在6年中必須住滿4年才成，繼續待下去讓她實在受不了，她打算放棄加拿大身份打道回國，可又擔心孩子無人照料，所以內心相當糾結。

很多中國移民都面臨同白女士類似的處境：多數人則是丈夫在國內經商，將孩子送來國外讀書，老婆被打發來陪伴照顧。可她們在這裏人生地不熟，語言也不通，又擔心丈夫在國內有“小三”，因此陷入進退兩難的苦悶境地。

(下轉第12版)

中國移民夢碎加拿大

(上接第11版)

順便指出，收緊中國移民政策的不僅是加拿大。一直被認為積極推動海外移民來新西蘭定居的新西蘭移民局，出人意料地在2013年底宣布開始收緊同屬商業移民類別的創業移民政策。2013年12月13日，新西蘭移民局宣布創業移民政策在12月20日終止，新的企業家移民政策將在2014年3月底實施。

新西蘭移民局持牌移民顧問詹姆斯在接受媒體採訪時說，新西蘭的新創業移民政策將效仿澳大利亞推出打分制，打分涉及國內經商經驗、雇用員工人數、出口潛力、創新性、固定資產投資、年齡等，達到120分，才具備資格進行申請。儘管具體細則尚未公布，但從草案來看，申請難度將大幅增加。根據他本人的估計，過去80%以上的申請人都將被擋在新政門外。

雖然目前新西蘭的投資移民政策尚未變化，但不少移民顧問預測，2014年很可能會對現行的投資移民政策進行調整，大趨勢與創業移民一樣將會收緊。

澳大利亞《商業旁觀者》報道說，加拿大政府準備廢除投資移民計劃，新加坡政府也終結了金融投資移民計劃，該計劃引起當地居民的強烈反彈，他們擔心房地產價格會受到影響。澳大利亞應該學習加拿大和新加坡的經驗，歡迎那些具有思想和資本的企業家，把債券購買者或者房地產投機者剔除出去。

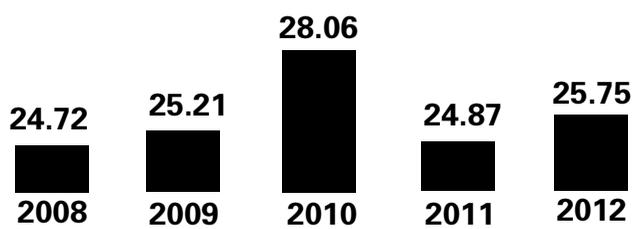
中國移民將走向何處

《華爾街日報》說，加拿大將徹底結束投資移民計劃，其他已迅速推出投資移民計劃的國家將會受益。近幾年，一些急需投資資金的國家已向中國的富裕移民打開了大門。

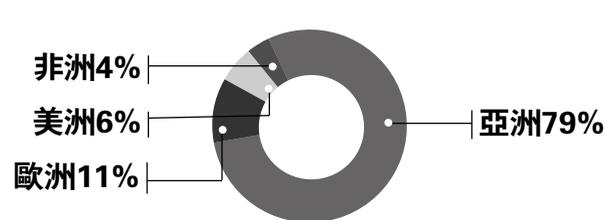
澳大利亞于2012年推出了重要投資者簽證計劃，投資者投入500萬澳大利亞元(約2736萬元人民幣)給當地企業或者獲準的管理基金，就可以獲得居住簽證。目前這一項目已經吸引了601份申請，其中91%的申請者都來自中國。有統計數據顯示，去年中國在澳大利亞的投資增加了13%，達到了102億美元。

2012年8月8日，葡萄牙對舊移民法進行了修改，增設了“到葡

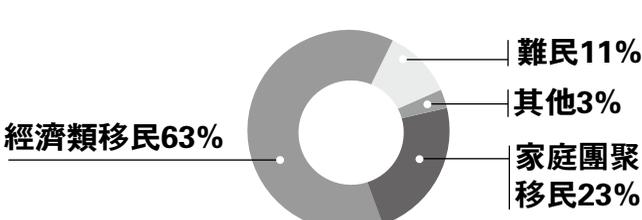
移民數量變化(單位:萬)



加拿大移民來源(2011)



加拿大移民分類(2011)



(加拿大移民示意圖)

投資的外籍人士居留簽證”。葡萄牙內政和外交部隨後在9月3日公布了11820-A/2012號條例，條例規定葡萄牙政府將為滿足以下三個條件中的任何一條的非歐盟公民辦理“到葡投資的外籍人士居留簽證”：包括擁有100萬歐元或者100萬歐元以上金融資產、創立30個就業崗位、購買50萬歐元或者50萬歐元以上的不動產三種情況。持該居留許可的外籍人士第一年需在葡萄牙居住30天，之後每兩年只需居住滿60天即可。這項法律修改被中國人稱為“黃金居留許可”。

放開投資移民政策是歐洲國家新的趨勢，很多歐洲國家敞開懷抱，向中國的富人施行開放政策。塞浦路斯30萬歐元房產(合40萬美元)，可獲3年居住簽證，6年後可申請公民；希臘25萬歐元(合34萬美元)投資于房地產，可獲5年居住簽證；西班牙跟葡萄牙相同，投資50萬歐元的房產，獲得居留權但是不能夠工作；匈牙利25萬歐元(合34萬美元)投資于政府特別債券，可獲5年居住簽證。

英國也正在漸漸放開投資移民政策，吸引中國富人。英國《每日郵報》稱，去年英國“百萬英鎊”投資移民簽證約三成給了中國人。

2013年12月，英國首相卡梅倫率領由6位內閣部長、121家企業、100多位商界領導人組成的英國歷史上規模最大的貿易代表團訪華。2日上午，中國國務院總理李克強與卡梅倫首相舉行會談後，共同見證了兩國投資、科技創新、金融、司法、文化、衛生等領域10個合作文件的簽署。卡梅倫表示，歡迎中國企業赴英投資，支持中方參股甚至控股英核電建設項目。中國副總理汪洋表示，要充分發揮各自的比較優勢，擴大經貿合作規模，努力實現2015年雙邊貿易額達1000億美元的目標。據報道，受此刺激，中國富人申請投資英國移民簽證的人數猛增一倍。

更多中國富人將鎖定美國

德國《南德意志報》文章這樣說，中國人讓曼哈頓、多倫多和倫敦的房產中介者感動地噙着淚水，數月

前一名中國人因為斥資1500萬美金為其上大學的兒女買下一間空置五年的頂層公寓，登上悉尼報紙的版面。文章以著名企業家、俏江南創始人張蘭為例稱，這名連鎖餐廳董事長兼北京朝陽區政協委員被發現根本未設籍北京，而是入籍加勒比某島國，引發中國民眾不滿。

《華爾街日報》說，中國有錢人正在以驚人的規模遷往異國他鄉，將他們的錢和家人一并帶走。中國財富研究機構胡潤的最新報告顯示，64%的中國百萬富翁已移民或正準備帶着他們的財富移民。這些超級富豪的資產超過1600萬美元，美國是他們最青睞的目的地。近三年，中國投資移民美國的人數迅速增長。2010年獲得EB-5有條件綠卡的祇有772人，2011年增長至2408人，2012年則飆升至6124人。

投資美國優勢明顯。比如，2011年美國向中國投資移民者發出了3340份永久居留許可。每名申請人必須以至少50萬美金在美國設立公司以提供工作崗位。這一金額遠遠低于加拿大投資移民要求注入資金的額度。2010年加拿大將投資金額要求提高了一倍，申請者擁有超過160萬加元(約合880萬元人民幣)的淨資產、并向政府提供80萬加元(約合440萬元人民幣)的無息貸款可獲得加拿大國籍。

2013年，中國成為美國第二大新移民原籍國，中國大陸出生的移民達到220萬，占新移民總數的比例17%，緊隨墨西哥(1300萬)之後。《中國國際移民報告(2014)》藍皮書認為，僅在美國一地，中國人的購房置業數額就早已超過100億美元。中國與全球化智庫主任王輝耀表示，2013年3月底之前的一年裏，中國人在美購房總價值達123億美元，占當年外國人在美購房總額的1/8，僅次于加拿大，年增幅高達66%。123億美元購房款中，有69%為全額現金支付。

另有統計顯示，中國投資者去年在加拿大的投資僅為4.39億美元，僅僅是2012年投資額的2%。與此同時，中國在美國的投資卻比2012年翻了一番，達到了122億美元。

隨着加拿大移民門檻不斷升高，可以預料，將有更多中國富人投資申請者將目標鎖定在美國。

(壓題圖片原載新京報)

奧巴馬推出新措施吸引外國投資

首先，在我們外交官員和各大使館每天所做的杰出工作的基礎上，我正式將吸引外國投資列入我國駐各國大使及其團隊的工作日程。我無論走到哪裏都要與我們恪盡職守的使館工作人員見面。他們都是了不起的美國大使，他們每天都在牽線搭橋，建立聯系。我希望他們做更多工作，幫助外國公司通過這些橋梁和聯系到美國來。當他們在海外肩負起這一得到擴展的經濟使命時，我們將確保他們在美國國內得到所需的支持。

第二點：最高層官員，包括我在內，都將做出更大的努力說明在美國進行投資的優勢。現在，無論我到世界任何地方，在公開和不公開場合我都已經在這麼做。我對幾家美國公司開玩笑說，我在任期結束時至少應該得到一塊金表。我已經為美國做了幾次成功的推銷。但作為一個國家，我們並不是總能將我們在海外團隊與我們在華盛頓對口的高級官員連通，以協同的方式來說明我們的優勢。我們將改變這種狀況，使我們的倡導工作更有效力、更具效率、更加連貫，以使正要決定在哪裏投資的企業能及時得到答復，知道他們將會得到他們所需的一切幫助。

第三：我們將確保，希望來美國做生意的公司將第一次在聯邦政府一級祇需找一個聯系部門，以減少繁文縟節。我們將幫助你們熟悉[美國]國家、州和地方的法律法規，以便你們能更快地投資、辦廠、創造就業機會。

最後，我們將幫助美國各州、城市和地區在競爭中勝出，為它們提供競爭所需的工具，從最新的研究和分析到安排將它們直接與潛在投資者連通的活動。美國是一個大國，對很多外國投資者而言，有時候要了解并確定究竟什麼符合你們公司的需求可能很困難。我們可以幫助你們做這項工作，我們可以幫助確保各州和地方政府及地區辦事處擁有最好的吸引投資的工具，而且我們可以介紹合適的項目，使公司和社區均能受益。

(摘自奧巴馬總統在2013年選擇美國投資峰會上的講話)

(上接第7版)

在這種環境中，華為業務經營困難，2013年底華為宣布放棄美國電信設備市場，但不放棄美國智能手機市場。

在全球範圍內，華為已推出多款智能手機，包括多款中高端手機。華為美國設備部執行副總裁Michael Chuang曾對媒體表示：“在未來幾年，華為計劃成為全球領先的智能手機供商。”2013年，華為已位居全球智能手機市場第三位。但是，隨着

聯想擁有摩托羅拉，華為瞬間降為第四位；不僅如此，華為以後在美國、中國和歐洲各國智能手機市場的擴展將遭遇更強勁的競爭對手。不難想象，假如不是聯想而是華為收購了摩托羅拉，當今全球智能手機市場格局以及華為的未來將是怎樣的態勢？去年7月加入華為的執行副總裁科林·吉爾斯(Colin Giles)表示：“我們面臨的主要障礙在于高端市場的品牌實力。”摩托羅拉恰恰可以填補華為這一短板。

去年底，華為總裁任正非在一

次職工內部發表講話時說：“我們要學習美國的創新精神、創新機制和創新能力。要打破自己的優勢，形成新的優勢……總有一天我們會反攻進入美國的，什麼叫瀟灑走一回？光榮走進美國。”

看來，與摩托羅拉失之交臂，華為的“優勢”應當反思。

聯想再現“成功模式”

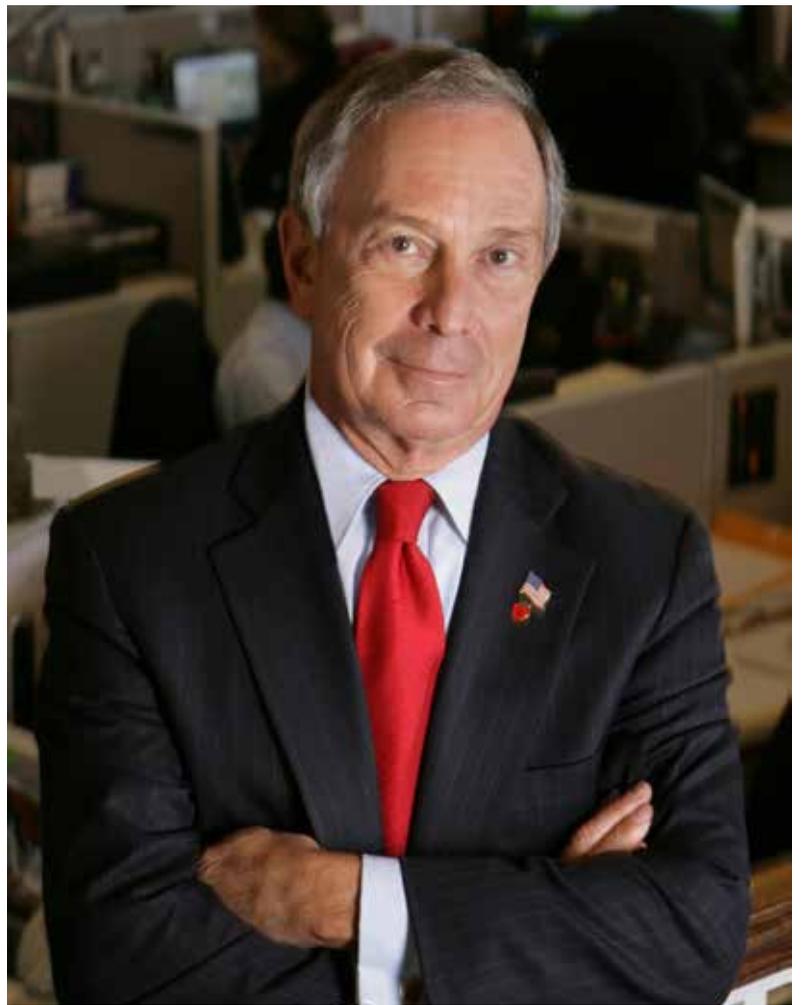
十年前，聯想以12.5億美元成功收購IBM公司全球個人電腦

和筆記本電腦業務，一躍成為全球第三大電腦制造商(僅次于戴爾和惠普)。業務規模從30億美元擴大到120億美元，全球市場占有率從2%上升到了8%左右。不僅擁有了IBM公司先進的筆記本電腦研發技術，同時還擁有遍及全球160個國家和地區的龐大分銷和銷售網絡以及廣泛的全球認知度，形成領先的個人電腦產品研發、生產和銷售能力。此後，聯想一直保持強勁增長，2012年10月，聯想PC全球市場份額已超越惠普，成為行業第一。

如今，收購摩托羅拉，是“聯想成功模式”的再現。所不同的是，10年前，聯想收購IBMPC，被輿論界稱為“蛇吞象”；經過十年的發展，聯想已從一家中國本土電子企業成長為全球科技“大象”。業內分析人士也認為，這筆交易所包括的其他資產可能使聯想與其他二線智能手機制造商相比更有可能最終對三星和蘋果兩巨頭發起挑戰。人們有理由期待，再過三年，聯想或將榮登全球智能手機第一的寶座。

布隆伯格： 1元市長的12年任期

2013年12月31日，紐約市長布隆伯格完成第3屆任期卸任，它告訴人們，紐約又一個新紀錄誕生了——連續拿1美元年薪達12年之久的第一人。12年任期中，布隆伯格自掏腰包金額總計達到6.5億美元，除三次競選資金外，還包括慈善捐助、解決社會問題等，捐款惠及諸多領域和組織。



■ 趙樹信 / 文

紐約又名世界之都，此稱謂意味著這座美麗的城市有更多機會和更激動人心的時刻。走在紐約大街上，有一種感覺特別強烈，就是無論聯合國總部，還是帝國大廈或華爾街金融中心，紐約時代廣場或自由女神像周圍，任何一座摩天大樓背後的任何一個小小的空間，不定什麼時候都有可能創造一個奇迹出來。

2013年12月31日，紐約市長布隆伯格完成第3屆任期卸任，它告訴人們，紐約又一個新紀錄誕生了——連續拿1美元年薪達12年之久的第一人，他創造了新的歷史。

7400萬美元砸出紐約市長

12年前，布隆伯格走馬上任紐約第108位市長一職，競選市長的過程，恰如這位仁兄此前的人生經歷一樣，傳奇而刺激。

2001年，前任市長朱利安尼受法律限制不再連任，布隆伯格立即抓住機會參選。

紐約本是民主黨的大本營，民主黨人數量遠超共和黨人達5倍之多，時值“9·11”恐怖襲擊事件剛剛發生不久，紐約處於非常時期，紐約人對市長一職的訴求，比以往任何時候都多而強烈。

布隆伯格原本是一個立場鮮明的民主黨人，但看到黨內競爭激烈，而共和黨那邊連一個像樣的候選人都沒有，於是當機立斷，“反逃”至共和黨陣營，順利地成為共和黨的候選人。

這時，沒有人相信，共和黨人會獲勝。

更沒有人相信，一個華爾街上曾經的股票交易員會成功。

一貫喜歡反其道而行之的布隆

伯格，對這些不利因素好像并不在意，高調參選。

他組建了一流的競選團隊，憑借自己做彭博通訊社CEO的傳媒背景和雄厚財力，通過報紙、廣播、電視、電話、電子郵件等廣泛宣傳，迅速在市内多處醒目位置豎起布隆伯格競選的標志牌，同時自掏競選經費。布隆伯格將此作為競選優勢對市民說：“正因為我是自掏腰包競選市長的，所以我未來的政策才不會被競選資金的投資者所左右。”同時許諾如當選，每年祇拿1美元年薪。

狂風暴雨般的宣傳方式，最終產生了奇效，在砸出了7400萬美元競選資金之後，布隆伯格如願以償當上紐約市市長。

有美國媒體指出，布隆伯格是用“金錢砸倒對手”，不僅創造了紐約歷史上最昂貴的選舉，同時也創造了全美最昂貴的市長選舉記錄。

這也從一個側面反映出，布隆伯格認定的事情，就一定要做成的人格魅力。

市長年薪1美元

當上市長後，布隆伯格毫不猶豫兌現承諾，放棄政府給予的22.5萬年薪，祇象徵性拿1美元。

接下來的4年任期裏，布隆伯格致力於恢復“9.11”事件後受到嚴重打擊的紐約經濟，使之得到很大好轉，預算赤字得到有效控制，犯罪率大幅度下降等。

在這種情況下，布隆伯格參加2005年紐約市長競選，以絕對優勢戰勝民主黨對手費爾南多·費雷爾，第二次連任成功，沒有人再感到意外。

據美國媒體報道，在這次競選中，布隆伯格至少花掉8000萬美元，比第一次競選還多，再一次

創下美國有史以來市長競選花費最高紀錄。當然，布隆伯格繼續踐行承諾，每年祇拿1美元年薪不變。

2009年，第二次任期屆滿，是否再一次參選謀求連任呢？這成為人們心中的謎。

當時，布隆伯格謀求連任的最大障礙，是市長連任不得超過兩屆的紐約立法。

誰都知道，在美國要想打破司法局限，難之又難。然而這時，布隆伯格已經并不那麼擔心，因為此前他曾經說服議員，推動紐約市議會通過了有關延長市長和議員連任期限的議案——這是一件多麼不可思議的事，布隆伯格做到了。

早在2007年，布隆伯格還做了另外一件對三連任非常有利的，就是退出和時任美國總統布什共同所在的共和黨，此時以無黨派獨立候選人身份參選，更能贏得選民好感。

事實證明，布隆伯格又對了。選舉結果，他以微弱多數戰勝對手比爾·湯普森，涉險過關，第三次榮任紐約市市長。布隆伯格在獲勝講話中不無驕傲地說，這是“在艱難一年打的一場硬仗”。

當然，創造三連任傳奇的背後，是他創造的另一項奇迹，在這次選舉中高調燒錢1.1億美元。這樣，布隆伯格三次競選花費金額總計達到2.6億美元。

《紐約時報》報道，布隆伯格三次競選紐約市長的花費，已刷新美國自付資金政治競選的耗資紀錄。無論花費多少，布隆伯格祇拿1元年薪的原則始終不變。

布隆伯格1942年出生于波士頓一個猶太人後裔家庭，在霍普金斯大學完成大學學業，1966年獲哈佛大學MBA碩士學位，畢業後進入所羅門兄弟公司任股票交易員，6年後成為該公司股東。1981年所羅門

兄弟公司被菲布羅公司收購，布隆伯格遭解雇，作為補償，他得到了1000萬美元的遣散費。

時年40歲的布隆伯格，用這1000萬美元補償金開始了他的創業歷程。他把自己的公司定位于用新技術為金融機構提供資訊服務，經過長達15年發展，公司資產超過10億美元。

資產增值往往是信心增加的助推器。布隆伯格不失時機將目光瞄準了新聞業，1990年彭博新聞社成立。經過不太長時間經營，彭博社發展成全球最大財經資訊社，在布隆伯格自己擅長的領域，它甚至讓擁有150多年歷史的路透社望塵莫及。

兩次事業的跨越式發展，決不是布隆伯格運氣多麼好，而是那顆睿智大腦逆向思維的結果。第一次他把“祇有工程師才懂”的電腦軟件，變成華爾街普通員工都會用的工具；第二次他更是以常人難以想象的前瞻性，把財經新聞做到無處不在。

按照《福布斯》雜誌目前公布的數字，布隆伯格淨資產310億美元，在世界富豪排行榜上列第13位。

12年背後的故事

無疑，布隆伯格是一個富得流油的家伙，所以才有那麼多的政治獻金拿出。那麼，是不是無論誰大把大把花錢，都能把紐約市長的位置買到手呢？

答案肯定是否定的。

美國就是美國，花錢選舉不是賄選，否則，紐約立法不允許，紐約人民更不允許——誰能給紐約人更好的生活，讓紐約市民幸福指數增加，并給這座城市帶來更加光明的未來，他們就選擇誰。

那麼，12年任期裏，布隆伯格究竟都做了什麼？

第一次走馬上任時，恐怖“9·11”剛剛過去不到半年，高達60億美元的財政赤字和10萬工作崗位的缺失，使紐約籠罩在一片普遍的迷茫中。

此時，開源節流和增加信心比什麼都重要。布隆伯格對這一點洞若觀火，于是大刀闊斧進行改革。

首先下令全面提高各種稅賦，其中不動產稅增幅高達25%。“抽稅人人討厭。但是，你若想得到公共服務，就得有人掏錢。所以，這是個不可或缺的惡魔……我不相信，人們會因為稅提高了而離開這個偉大的城市。”布隆伯格振振有詞為這一措施辯護。

同時，向臃腫的公共服務機構開刀。上任頭一天，就宣布削減身邊20%的公務人員，第一刀殺向的對象誰都沒有想到，竟然是在“9·11”事件中表現英勇而被視為城市英雄的紐約消防站。下令關閉了3個啟動最少的消防站，并對其餘站點進行裁員，此一項為紐約節省800萬美元年開支。

其次，經營“紐約”品牌。成立一家名為NYC&Co的非盈利機構，請資深廣告人擔任CEO，要求不遺餘力地在全世界進行紐約的品牌營銷，到2015年為紐約吸引游客5000萬名。同時，大力美化紐約，紐約街頭新增綠地800英畝、新植樹木76萬棵，新增229個社區公園，6000輛藍色自行車更成為曼哈頓街頭亮眼一景。為了鼓勵騎車出行，打造綠色紐約，市内新鋪設自行車道300英里。

第三招，狂熱地通過組織架構改善公共資源使用效率。成功的從老式教育體系中，奪回對公共教育的控制權，從而完成了對全市教育資源的重新配置，因為此前紐約市公立教育質量之差，在全美是出了名的。

(下轉第14版)



紐約一角

布隆伯格：1元市長的12年任期

(上接第13版)

這一改革方案，使紐約市學生的學科成績顯著提高，至2013年，全美最好的25所公立中小學中，紐約市占了22所。

再一招，把自己的商界人脈運用于政治服務之中。他向大企業提供減免稅待遇，以期穩固紐約的經濟基礎。如免去高盛16.5億的稅賦，達到這一國際大公司把總部建立在世貿遺址的目的。

還有，開通311公共服務熱線。市民祇要一通電話，足不出戶就可以和政府機構取得聯繫，不管是垃圾要清理，供熱有問題，還是路上坑坑窪窪，都可以隨時撥打這個24小時開通的熱線，不懂英語也沒有關係，因為熱線提供多種語言服務。

與此同時，推行公共場所禁烟，推動更嚴格的禁槍，禁止餐館使用反式脂肪酸等等，總之，凡是對紐約市民有益的事，都毫不猶豫地去做。

當然，改革不可能不遇到阻力。2005年12月，紐約公共交通系統罷工，他幹脆騎着自行車去市政廳上班，並號召市民以步行、騎車等各種方式解決問題。

身體力行是布隆伯格最顯著風格之一。

上任伊始，把市政廳改裝成工作間，原先的大會議室，變成像公司那樣的一個個小隔間，弄得紐約市政府辦公區更像是華爾街的交易大廳，不管市長、副市長、市長助理，還有普通工作人員，都在大工作間工作。布隆伯格說：“牆是障礙，我的工作就是移開它們。”，以此提高政府辦事效率。

放棄市長公寓住普通住房，每天乘地鐵上下班，都是布隆伯格的傑作。據說，紐約市民在地鐵裏遇到他是常有的事，站半個小時上班或回家，且連續堅持許多年。他認為，乘地鐵對化解“9·11”後市民對地鐵安全的憂慮，很有好處，既可緩解市中心交通擁堵，又能零距離接觸社會，同時還可以了解交通部門的工作情況，可謂一舉多得。

布隆伯格改革收到顯著成效。執政12年裏，紐約由負債60萬元轉為盈利30萬元，紐約市家庭收入由平均3.8萬多美元增長到4.9萬多美元，城市犯罪率下降17.3%。

美國《時代》周刊曾將布隆伯格評為全美最佳市長之一。

政績斐然，才是布隆伯格長時間連任的真正秘覺所在。他的政績在全球金融危機背景下，尤其難能可貴，所以，紐約人民一再挽留了他。

12年任期倒貼6.5億美元

事實證明，布隆伯格做官不僅不為錢，還為做官毫不吝嗇花錢。我們現在來替他算一筆賬，看看不差錢的布隆伯格，12年任期裏到底付出了多少資財？

仍然從1美元年薪說起。

每年拿1美元年薪的另一層含義，意味着同時放棄紐約市長每年22.5萬元薪水，如此算來，布隆伯格12年共放棄年薪總額為270萬美元。

《紐約時報》對此的評價是，布隆伯格“徹底顛覆”了這座城市最高公職的定義，“過去是市民付錢聘市長”，布隆伯格卻是“倒貼擔任市長”。

在任期間，布隆伯格自費公務開支的情況屢見不鮮。如為員工提供每日早餐和簡單的午餐，這一項開支大概花掉他89萬美元。出差常常自掏腰包——每遇重大事情出行，帶助手乘他的私人飛機，這項旅行費用大概有600萬美元。

“那是一架很漂亮的飛機。”曾受邀參觀新建通勤渡船的紐約政客莫裏納瑞回憶說，“我問他‘這飛機多少錢’，當時布隆伯格回答說‘2800萬美元一架。’”布隆伯格用自己的私人飛機進行公務接待，出乎莫裏納瑞意料。不住紐約市長官邸，卻甘願花錢進行修繕，修繕費用花了500萬美元。

個人愛好觀賞熱帶魚，于是在市政廳放上兩個大型水族魚缸，12年養魚花費達到6.24萬美元——在此上班的人知道，這兩個大型魚缸

其實完全可以看做市政廳的美化裝飾。

慈善捐款常態化。

自2002年上任以來，布隆伯格每年都會向公眾公布一張捐贈明細單，說明當年有哪些慈善機構接受了他的捐款以及相關數額。如2002年，向紐約大都會藝術博物館捐3000萬美元；2003年捐款1.36億美元，分別給了653個慈善機構；2004年向843個慈善機構捐款1.39億美元；2005年捐款987個機構1.44億美元；2006年則向超過1000個慈善機構捐款1.65億美元。

布隆伯格喜歡踏踏實實做事，並不愛高調宣傳和誇誇其談，之所以公布自己的捐款數額，目的祇有一個，就是告訴人們，市長在專心致志為紐約人民服務，而絲毫沒有私心雜念。

2007年9月，布隆伯格私人基金會——布隆伯格家庭基金會，向世界衛生組織的“拯救生病安全計劃”捐款900萬美元，用于幫助墨西哥和越南酒後駕車的駕駛員，為這兩個國家的摩托車駕駛者配備頭盔、安全帶和兒童安全帶，以減少這些地區的車禍。

2008年，他與比爾·蓋茨共同捐款5億美元，幫助發展中國家政府開展禁烟運動。布隆伯格說：“如果我們還不採取行動，本世紀全球會有十億人死于吸烟。”宅心仁厚，昭昭于世人，聯合國世界衛生組織給予高度評價。

2009年，布隆伯格捐款數額超過2.5億美元，全球排名第四，僅次于蓋茨夫婦。

明眼人一看便知，布隆伯格的捐款數量每年都在上升，一年比一年多。

最為人稱道的，是2013年一次性向本科母校約翰·霍普金斯大學捐款3.5億美元，由此，布隆伯格向該校的捐款累計超過11億美元，成為全美向單一高等學府捐款第一人，更被譽為“非常有遠見的慈善家”。

2013年頭，布隆伯格總共認捐了4.5億美元，其中還包括給蓋茨基金會用以幫助小兒麻痺癱瘓的1億美

元。至此，布隆伯格的發言人公布，市長大人的終身捐贈總額已經超過25億美元。

據《紐約時報》統計，12年任期中，布隆伯格自掏腰包金額總計達到6.5億美元，除三次競選資金外，還包括慈善捐助、解決社會問題等，捐款惠及諸多領域和組織，如紐約的藝術、衛生、文化、教育、環保和市民組織，還有聯合國等眾多國際機構。

奉獻并快樂着

大筆大筆源源不斷的捐款，布隆伯格獲得了“慈善家”美稱，每天12小時不知疲倦工作，又不要報酬，為的是紐約人民的生活福祉——這兩件事可以用一個詞概括：愛心奉獻。

這裏有一個奇怪現象，遍閱海內外關於布隆伯格的報道，東方文化背景下習慣使用的溢美之詞，特別是中國大陸媒體常用語，諸如“高尚的道德情操”、“高風亮節”、“全心全意為人民服務”、“市長的好榜樣”等等等等，一個都沒有出現，于是不禁納悶：布隆伯格到底是一個什麼樣的人？

也許在美國人眼中，布隆伯格就是布隆伯格，一個不折不扣的美國大男人形象——熱愛生活，很會賺錢，樂于挑戰，追求成就感等等。

每當人們問起布隆伯格，為啥放着每年多少個億的賺錢買賣不幹，而非要去幹紐約市長這份祇象徵性領1美元年薪的職位時，他總是說——“這可是世界第四份最棒的工作”，既然前三份工作——美國總統、聯合國秘書長和世界銀行行長都有人幹了；而且，這是惟一一份“早上你做出一個決定，下午就上街生效，第二天就能看到結果”的工作。

快意人生，何等瀟灑。

推行紐約新政的12年，是布隆伯格性格特點得以淋漓盡致展現的12年。

剛剛當選時，很多人對這個億萬富翁能否管理好紐約將信將疑，

而在他即將離任時，幾乎所有人都承認他是紐約市歷史上最好的市長之一。布隆伯格的紐約，代表着21世紀城市發展的未來。

首先是屢屢觸碰許多美國政客都不敢碰的“政治禁區”，槍支、種族、教師工會之類。發布全面禁槍令，撥款3000萬元用于禁槍；發現黑人、拉丁人犯罪率高，二話不說對這類人群實施監控；推進公共教育改革，不理會教師工會等——沒有布隆伯格不敢幹的事。

其次，三次選舉中共計2.6億美元的花費，把同對手競選資金比例從2001年的5比1提高到2009年的16比1。這種燒錢的大氣派，令任何一個都對手難以招架，有人說他這個市長是花錢“買”來的，布隆伯格充耳不聞。

因為不依賴任何財團組織，又不隸屬於任何黨派，這樣的自由使布隆伯格幾乎成了美國政壇上一個敢想敢做的異類。一會兒，他像民主黨一樣支持環境保護，一會兒，他又像共和黨一樣鼓吹保守經濟政策——民主黨批評他過于親近華爾街，共和黨對他的槍支控制政策恨之入骨。

對此，布隆伯格豪邁地表示，我既不是共和黨市長，也不是民主黨市長，我是紐約市市長。

再就是把商業經營的成熟經驗，成功地移植于城市管理中，曾經開通的“311政務熱線”，當年獲得“聯合國公共服務獎”。

重視民生工程。執政12年中，紐約市37%的土地被重新規劃，新建20萬戶住宅，許多新的高樓大廈在曼哈頓拔地而起，目前紐約市最高的20個建築中，有8個是過去12年中完成的。

針對紐約依然存在的貧富差別，布隆伯格更是語出驚人：“如果沒有那些億萬富翁，上哪裏收稅去提高教育投資，上哪裏去找錢來發放福利？”雖然收入最高的20%紐約客賺得盆滿鉢滿，但是收入最低的20%群體，工資水平也要比美國其它地區高。

(下轉第15版)

記者觀察

中國呼喚布隆伯格型市長

■ 趙樹信 / 文

高管或高官，在美國拿1元年薪者不乏其人，企業界如花旗銀行老板維克拉克姆·潘迪特，夢工廠動畫制作公司行政總裁杰弗·卡森伯格，福特汽車執行董事長比爾·福特，雅虎創始人并前任老板楊致遠，谷歌創始人謝爾蓋·布林和拉里·佩奇等。

政界人物有好萊塢著名影星阿諾德·施瓦辛格，他在2003年——2011年期間任加州州長，1美元年薪拿了8年。還有田納西州州長布萊德森，新澤西州州長考茲尼，洛杉磯市長理查德等，都是祇領1美元象徵性年薪的高官。美國前總統克林頓出任聯合國救災特使，從2005年至今，每年一直領取1美元的象徵性年薪。美籍華人世界著名神探李昌鈺，也是從2001年開始就拿1美元年薪的，不僅成為美國警界唯一的“1美元高官”，也是華裔“拿1美元年薪第一人”。

商界領袖拿“1美元年薪”，是否像有人評論那樣，企圖“秀”出老板魅力和公司影響力，達到提升品牌、提升股值效應的目的，姑且

不論。政府高官則鮮有經濟影響力可言，因為按照美國法律，官員不準許經商，參加競選前必須辭去原公司所有職務，退掉手中股票，徹底擺脫未來職務對經濟收入可能產生的潛在影響。

政界領導人正是這樣做的。布隆伯格與施瓦辛格等人不同之處，是拿1美元年薪時間最長，放棄職位所提供的薪酬最多，捐款數量最大。年年動輒數千萬上億元的捐款，讓其同僚望塵莫及。

也有人說高官這樣做的目的，是在尋求“自我需要”，以此提高自己的名聲和地位。

于是，一個新的問題又出現了，人們不禁要問：政府官員任期有限，即使如布隆伯格者，最長不過3屆，用如此大的自我犧牲精神來換取所謂的“名聲和地位”，有必要麼？

退一步講，即使為了“名聲和地位”而不惜花巨資來換取，又有什麼不好呢？難道不比一邊大肆擄取名譽地位又一邊拼命貪污受賄強得多麼？——作為中國人，誰又不想問問這個問題。

包容性極強的美國文化，無拘無束綻放著人之個性，促使人性正

能量釋放無比絢麗的花朵，布隆伯格也就層出不窮。那麼，中國什麼時候才能涌現布隆伯格的官員呢？

這是中國億萬百姓真實的願望，中國執政黨好像也在努力滿足這種願望——2013年反腐力度空前，共立案查辦貪污賄賂案件2.7萬多件，涉及人數3.6多，其中大案占80.2%，平均每天有近110人被查處。

數量之大，觸目驚心。此次反腐提出的響亮口號是：“老虎”、“蒼蠅”一起打。“老虎”代指省部級以上高官，“蒼蠅”則是對中下級觸法官員的統稱。5年中共查處省部級官員32名。4個直轄市首席執政官有3個被查處——在老百姓眼裏，絕對“洪桐縣裏無好人”。

中國眾多受賄高官裏，有一個人與布隆伯格好有一比，即都喜歡用經營思想來管理城市，他是杭州市原副市長許邁永。此公2008年4月任杭州副市長，貪賄受賄金額達2億多元，創建國以來受審判官員貪賄最高紀錄，獲死刑後執行槍決。

執法人員明確指出，許邁永雖然是幹部，思路却完全像一個“巨商”；他就像一個企業經營高手一樣，

用投資管理這一套經營城市管理事業，或者說是他的“貪腐事業”，這種腐敗新動向應引起高度警惕。

2002年8月，杭州西湖區通過杭州西湖投資有限公司，協議受讓該區102畝土地使用權，用于開發西湖科技產業園項目。項目因資金問題擱淺3年後，許邁永開始向坤和房產公司董事長李寶庫推薦這個項目，坤和公司幾經波折，终于在時任杭州市西湖區委書記許邁永“協調”下，最終奪標獲得國有股權，由此坤和將享受到的政策優惠“土地出讓金返還”2000萬美元送給許邁永。

與一般貪官直接收取錢財不同，許邁永利用朋友圈的高度信任度，共同投資，分享利益，在一定程度上表現出合股、合作的類似“股東會”特點。

2007年，許邁永接受香商人項興良賄賂款700萬港元，為消除收錢痕迹，他讓妻子戚繼秋將其中的600萬港元通過蕭山老鄉戴建坤的香港偉量發展有限公司，存入戴妻子、兒子和戴公司的賬戶，需用錢時，直接以戴建坤等人名義取用。

有投資頭腦的許邁永，收受賄

款也常常通過“投資”的方式。位于之江國家旅游度假区內的“陽明谷”原屬旅游項目，實際却開發成了高檔排屋別墅。2004年，許邁永曾以“親屬購買房屋”為由，授意國都控股有限公司董事長以優惠價格出售給其“親屬”一套排屋，低于市場價86萬元。2006年，國都控股開發的“陽明谷”想變更土地性質，從旅游用地變身為住宅銷售，許邁永投桃報李，出面幫助其解決。

有人評論說，許邁永就像一個企業家一樣，和他的企業家朋友，合作“搞項目”、“謀發展”，祇不過他投入的資本，除了他本人的聰明、能幹，更重要的還是黨和人民賦予他的公權力。在這樣的“經營”中，權力為了攫取利潤，表現得特別貪婪、凶狠、赤裸裸。許邁永一方面“千方百計為公家搞建設”，另一方面“千變萬化為個人謀私利”，兩手互換，兩面性、複雜性特點明顯。

布隆伯格之于許邁永，無異于仙花糞土，天壤之別。

看來，中華五千年文明史浸潤的這片土地，要想變成一方不盛產貪官的淨土，祇有從國體改良入手才行。

(上接第14版)

均貧富的施政理念不會帶來經濟繁榮，幫助窮人的最好辦法，是讓富人更成功，這將為發展經濟、創造就業提供更大的社會流動空間，是實現社會公平的最好途徑。

面對就任時紐約揮之不去的恐怖襲擊陰影，他親自給各大公司老板打電話，勸他們不要離開紐約，以個人名譽保證：紐約不會再遭受恐怖襲擊。以後的事實證明，布隆伯格做到了。

2008年金融危機後，紐約市經濟走向復蘇的速度大大超過預期，很大程度上得益于過去布隆伯格任期中高科技企業和媒體行業的飛速

增長。過去5年中，紐約高科技企業規模增長了11%，為市民提供了26萬份高收入工作崗位。

布隆伯格性格中不得不提的另一可貴之處，是他的遠見卓識，這在重塑紐約的執政過程中，同樣表現得淋漓盡致。

在成為紐約市的管理者後，布隆伯格沒有像其他政客那樣，祇在意自己任期內的政績而不管他人，恰恰相反，他十分注重城市發展的可持續性。興建圖書館、學校，找世界知名建築設計師進行設計，把廢棄的輕軌鋪上木板變成街心公園，給時代廣場旁的街道上，裝多個座椅使之成為步行街等。

2007年，更是推出了一個名為

“計劃紐約”(PlaNYC)的25年規劃，旨在通過132個不同領域的項目，將紐約建設成一個綠色環保都市。計劃施行6年後，即布隆伯格卸任這一年，絕大多數項目都取得了極為顯著的效果。

“計劃紐約”的綠化總目標直指2030年，所有的紐約客步行10分鐘都可以達到一個公園或綠地；為了減少排放，2013年紐約市政府同花旗銀行聯合推出自行車共享計劃，6000輛藍色的花旗自行車(Citi Bike)成為曼哈頓街頭一景。

也有人認為，布隆伯格12年的任期中所做出的最大貢獻，莫過于證明了大都市的經濟發展和環境保護是可以兼顧的。

不可否認，布隆伯格我行我素的性格特徵和紐約履政創舉，招致的批評也不少，但無濟于事，擔任紐約市長期間所取得的成績有目共睹。

過去12年中，紐約市種族關係得到改善，家庭平均收入增長了36%，成人和青少年吸煙率分別下降到15%和9%，人均壽命增長3歲。

《時代周刊》在布隆伯格即將離開紐約市長時，做了最近一期專訪，介紹他通過巨額慈善捐贈，在全球範圍內推廣禁煙、環保、對抗貧病，並將可持續發展城市管理理念推廣到世界各地的政績等等。布隆伯格作為該期《時代周刊》的封面人物，頭像旁配的標題是

——“下一站，世界”。

人們紛紛猜測，布隆伯格極有可能是下一屆美國總統的有力爭奪者。

在《我是布隆伯格》自傳體一書中，主人公直白地表達了他對成功的理解：“會在真實的世界中帶來出色的產品，創造就業、創造價值，幫助有需要的人”。

這被公認為布隆伯格人生目標的真實追求。

布隆伯格已經功成身退，紐約市長達12年的“布隆伯格時代”業已完美謝幕，而布隆伯格市長創造的這段傳奇歷史，無疑將成為市政佳話，長久流傳，也給中國的市長們帶來啟示。

巴西蜂膠液 美國蜂膠丸 (批發價供應)

全世界最好蜂膠產在巴西，原廠巴西百益牌蜂膠開發最早、歷史最長、品質最好

保萊塔牌蜂膠經過巴西國家蜂膠實驗室,聖保羅大學,巴西聯邦農業部,美國FDA等權威機構登記注册并聯合認證。



35% 巴西保萊塔牌綠蜂膠液 (酒精提取蜂膠, 價格低廉) 30毫升/瓶, 16瓶/盒, \$12/瓶, 特價: \$176/盒



40% 巴西保萊塔牌綠蜂膠液 (無酒精; 無蠟) 30毫升/瓶, 36瓶/盒, \$16/瓶, 特價: \$180/打



60% 巴西保萊塔牌綠蜂膠液 (濃度較高, 無蠟) 30毫升/瓶, 24瓶/盒, \$18/瓶, 特價: \$408/盒



80% 巴西保萊塔牌綠蜂膠液 (濃度最高, 無蠟) 30毫升/瓶, 12瓶/盒, \$30/瓶, 特價: \$312/盒

訂購說明:

1. 每盒 (或每兩打) 售價含美國國內郵費 (一打以內需加郵費\$5);
2. 如果需要直接寄去大陸, 任何批發數量, 增加\$8, 則以快遞方式寄往指定地點;
3. 本報祇接受郵購, 支票請付: Sino US TIMES, Inc., 請寄到 580 West Monterey Ave. #416, Pomona, CA 91769;
4. 來信請注明收貨人地址和電話。

最佳聯系方法: 電子郵件到 sino.us.weekly@gmail.com 電話: 626-282-8661

本欄蜂膠產品是《美中時報》報社提供的特價服務, 保證價格最低, 希望廣為利用, 并請支持本報發展。

超三自然蜂膠軟膠囊 200粒/瓶, 12瓶/打, \$13/瓶, 特價: \$135/打

類別	序號	產品代碼	品名	瓶/盒	粒數/瓶	零賣每瓶	整盒購買	類別	序號	產品代碼	品名	瓶/盒	粒數/瓶	零賣每瓶	整盒購買		
兒童保健	1	SUWKIDL-60	寶寶健	15	60 Tablets	\$3.85	\$3.47	蛋白質類	48	SUWPROTEIN-NH	蛋白粉	12	454 Grams	\$19.85	\$17.87		
	2	SUWINNO-CAL-KIDS	兒童鈣粉	11	454 Grams	\$16	\$14.4		49	SUWALBUMIN-100	極品白蛋白	12	100 Tablets	\$11.85	\$10.67		
	3	SUWHYPE-50	兒童海霸魚油	30	50 Softgels	\$5.89	\$5.3		50	SUWCOLLAGEN-100-P	膠原蛋白	12	100 Capsules	\$11.95	\$10.76		
	4	SUWCALF-30	兒童水果鈣	24	30 Tablets	\$2.95	\$2.66		51	SUWIMGB-100	免疫球蛋白	12	100 Tablets	\$8.3	\$7.47		
	5	SUWMEGA-100	MEGA蜂膠丸	12	100 Capsules	\$22	\$19.8		52	SUWMAXICOLO-100	牛初乳	12	100 Tablets	\$7.95	\$7.16		
老年保健	6	SUWCARDIO-60	保心靈	15	60 Capsules	\$9.95	\$8.96	53	SUWMARI-100	魚蛋白	12	100 Tablets	\$13.95	\$12.56			
	7	SUWLECI-200-HYP-AB	海霸卵磷脂	12	200 Softgels	\$6.23	\$5.61	魚油類	54	SUWFISH-200-11	超級10+1	24	200 Softgels	\$7.95	\$7.16		
	8	SUWPLAC-100-DNA	核酸羊胎素	12	100 Softgels	\$13.95	\$12.5		55	SUWFISH-200-FUHENH	復合魚油	12	200 Softgels	\$5.49	\$4.94		
	9	SUWPLAC-100-LADY	核酸羊胎素	12	100 Softgels	\$9.15	\$8.24		56	SUWHYPE-100	海霸魚油	12	100 Softgels	\$14.95	\$13.46		
	10	SUWPLAC-100-NH-7W	活細胞羊胎素	24	100 Capsules	\$4.55	\$4.1		57	SUWHYPE-100-HB	海霸魚油	12	100 Softgels	\$10.85	\$9.77		
	11	SUWMEMORY-60	健腦素	15	60 Capsules	\$6.3	\$5.67		58	SUWFISH-100-GRN	綠茶魚油	12	100 Softgels	\$5.39	\$4.85		
	12	SUWNUKIDN-60	健腎錠	15	60 Tablets	\$10.5	\$9.45		59	SUWFISH-100-BF	魚油	12	100 Softgels	\$3.19	\$2.87		
	13	SUWNUDIAB-180	克糖錠	15	180 Tablets	\$19	\$17.1		60	SUWFISH-300-R	魚油	12	300 Softgels	\$8.19	\$7.37		
	14	SUWMULV-300-SILVER	老年維他命	15	300 Tablets	\$11.99	\$10.79		61	SUWFISH-100-NH-BR	魚油	12	100 Softgels	\$3.75	\$3.38		
	15	SUWLECI-100-NH	卵磷脂	12	100 Softgels	\$4.25	\$3.83		62	SUWFISH-200-NH-BR	魚油	20	200 Softgels	\$7.45	\$6.71		
	16	SUWLECI-200-NH	卵磷脂	15	200 Softgels	\$5.95	\$5.36		63	SUWFISH-300-NHBR	魚油	12	300 Softgels	\$11.21	\$10.09		
	17	SUWLECI-300-NH	卵磷脂	12	300 Softgels	\$7.45	\$6.71		64	SUWFISH-300-369	魚油 3.6.9	16	300 Softgels	\$12.95	\$11.66		
	18	SUWEYEA-120	明目劑	12	120 Softgels	\$12.6	\$11.34		65	SUWFISH-100-BR369	魚油 3.6.9	12	100 Softgels	\$3.65	\$3.29		
	19	SUWMELA-60-NH	腦白金	24	60 Tablets	\$2.58	\$2.32		各類蜂膠產品	66	SUWPLTAR-CAP	巴西蜂膠丸	14	60 Capsules	\$22	\$19.8	
	20	SUWLIVE-200-G	強肝丸	15	200 Softgels	\$13.5	\$12.15			67	SUWPLTAR-35	巴西蜂膠液35	36	30 ml	\$12	\$10.8	
	21	SUWLUNG-50	清肺寶	15	50 Capsules	\$9.6	\$8.64			68	SUWPLTAR-40	巴西蜂膠液40	36	30 ml	\$16	\$14.4	
	22	SUWANTI-100	時光倒流	12	100 Softgels	\$9.49	\$8.54			69	SUWPLTAR-60	巴西蜂膠液60	24	30 ml	\$18	\$17	
	23	SUWFIBER-300	纖維素	15	300 Capsules	\$9.95	\$8.96			70	SUWPLTAR-80	巴西蜂膠液80	12	30 ml	\$30	\$26	
	24	SUWGINK-200	銀杏	12	200 Softgels	\$9.95	\$8.96			71	SUWUBF-200	蜂膠丸	12	200 Softgels	\$9.95	\$8.96	
男人保健	25	SUWMACA-90	瑪雅馬卡	12	90 Capsules	\$8.99	\$8.09			72	SUWROYAL-200	蜂王漿膠囊	12	200 Softgels	\$12.95	\$11.66	
	26	SUWV-AMERICA-30	美洲威	12	30 Tablets	\$24.95	\$22.46	73		SUWBEE-60	天然蜂膠	15	60 Softgels	\$6.79	\$6.11		
	27	SUWDAILY-100-M	男力維	12	100 Tablets	\$5.1	\$4.59	植物藥類		74	SUWACAI-120	巴西莓	12	120 Capsules	\$9.45	\$8.51	
	28	SUWPROSTA-60	攝護錠	15	60 Capsules	\$9.95	\$8.96			75	SUWSOY-100	大豆異黃酮	12	100 Capsules	\$6.85	\$6.17	
	女人保健	29	SUWESTRO-60	雌性調理素	15	60 Capsules	\$9.95			\$8.96	76	SUWCCP-100	冬蟲夏草粉	12	100 gram	\$42	\$33.6
		30	SUWBEAUTY-90-GLD	精華素	24	90 Capsules	\$1.99			\$1.79	77	SUWCHC-100	冬蟲夏草膠囊	12	100 Capsules	\$23	\$18.4
		31	SUWBEAUTY-90-GRN	精華素	24	90 Capsules	\$1.99			\$1.79	78	SUWGINSENG-60	花旗參膠囊	24	60 Capsules	\$4.2	\$3.78
		32	SUWDAILY-100-W	女健寶	12	100 Tablets	\$5.63			\$5.07	79	SUWLZ	靈芝顆粒	12	100 gram 5倍濃縮	\$36	\$28.8
33		SUWV-FEMALE-30	偉妹	12	30 Capsules	\$15.5	\$13.95			80	SUWALOE-100	蘆薈	12	100 Softgels	\$6.05	\$5.45	
34		SUWLCARN-120	左旋肉碱	12	120 Capsules	\$8.2	\$7.38			81	SUWNONI-180	羅梨	12	180 Capsules	\$8.36	\$7.52	
骨關節保健		35	SUWCALQ-160-CB	液體鈣	12	160 Softgels	\$4.35			\$3.92	82	SUWSPIR-100	螺旋藻	15	100 Capsules	\$6.21	\$5.59
		36	SUWBIOCAL-120-CAP	百傲活性鈣	12	120 Capsules	\$9.9			\$8.91	83	SUWGREE-TEA-100	綠茶素	15	100 Tablets	\$7.95	\$7.16
	37	SUWCOLLAGEN-90	骨膠原	12	90 Capsules	\$12.85	\$11.57			84	SUWPAPAYA-200	木瓜酵素	12	200 Tablets	\$9.17	\$8.25	
	38	SUWARTH-120	關節靈	12	120 Tablets	\$10.99	\$9.89		85	SUWGRAP-100	葡萄籽	15	100 Tablets	\$7.99	\$7.19		
	39	SUWRFS-60	紅藥噴劑	12	60 ml	\$7.95	\$7.16		86	SUWGRAP-300	葡萄籽	15	300 Tablets	\$19.75	\$17.78		
	40	SUWSHAR-100	鯊魚軟骨	12	100 Capsules	\$9.45	\$8.51		87	SUWTOMATO-100	茄紅素	15	100 Tablets	\$7.99	\$7.19		
	41	SUWSHAR-300	鯊魚軟骨	12	300 Capsules	\$19.9	\$17.91		88	SUWRS	人參顆粒	12	100 gram 5倍濃縮	\$53	\$42.4		
	42	SUWCORAL-200	珊瑚鈣	18	200 Tablets	\$6.3	\$5.67		89	SUWSEABUCK-120	有機純沙棘王	12	120 Softgels	\$15.3	\$13.77		
	43	SUWCALF-250	水果鈣	15	250 Tablets	\$8.2	\$7.50		90	SUWEPO-200	月見草油	12	200 Softgels	\$6.35	\$5.72		
維生素類	44	SUWVITA-250-400IU	天然VE	12	250 Softgels	\$9.95	\$8.96										
	46	SUWVITAB-100	維他命B	15	100 Tablets	\$5.2	\$4.68										
	46	SUWVITA-100-CHEW	維他命C	12	100 Tablets	\$3.5	\$3.15										
	47	SUWMULVITA-300	綜合維他命	15	300 Tablets	\$8.8	\$7.92										

保健說明及郵購方法:

長期以來，本報提供的物美價廉的保健品郵購服務，得到了廣大讀者的關愛和信賴。我們推出了整盒購買特殊折扣的政策。同時有的品種生產廠家或供貨商也不提供零散包裝，必須整盒購買。上面的保健品分類不是很科學，因為一個品種可能涵蓋幾個類別，這裏不去重復；分類的目的主要是為了查找方便，望周知。

郵購方法: 請自己計算總額，美國國內加郵費一律 \$8 (也可以代為直接郵寄去中國大陸，請聯系)，然後，支票請寄: Sino US Times, 580 West Monterey Ave. #416, Pomona, CA 91769
TEL: 626-282-8661。

馬應龍痔瘡藥

(批發零售)

銷量穩居治療痔瘡類藥品之首

中國國家中藥保護品種
中國國家社會醫療保險藥品目錄品種

1. 中國國家經委“新產品金龍獎”和中國國家醫藥統計局“科技進步獎”
2. 中華醫學會全國獲獎藥品臨床應用信譽評價調查“信得過藥品獎”
3. 中國中醫藥學會肛腸協會推薦用藥
4. 國際博覽會馬來西亞金獎、中國國貨精品博覽會銀獎

痔瘡腫痛，肛裂出血請用

馬應龍痔瘡栓

— 清熱解毒，消腫止痛，止血生肌，治療痔瘡腫痛出血



痔瘡腫痛，肛裂疼痛請用

馬應龍痔瘡膏

— 清熱解毒，去腐生肌



電話: 626-532-2463
傳真: 888-393-3968

“性都” 暗訪



中堂、黃江、鳳崗、虎門、厚街，記者暗訪了東莞的五個鎮，都發現了或明或暗的色情服務，在這些色情場所中，記者聽到最多的就是“莞式服務”，東莞的色情服務有特別的流程，明明是一種非法色情活動，在當地為何會成為“特色”？所謂的“莞式服務”到底是什麼特色的服務呢？



選秀節目

根據群眾提供的線索，記者首先在東莞市中堂鎮進行了暗訪調查，這裏距離東莞市區不足20分鐘的車程。在107國道旁，有一家“源豐酒店”，記者剛走近門口，就有一名經理迎了上來，直接把記者領進了位於酒店一層的一間大屋去參觀所謂的選秀節目。

乍一看，這些所謂的選秀小姐走着模特步，擺着姿勢，倒真有點表演的樣子，每個小姐的腰上，都帶有一個號碼牌。選秀節目的互動性還很強，經理告訴記者，看中哪個小姐，就報一個小姐的號碼，旁邊的人就會讓這個小姐下來，並安排客人帶着小姐到樓上。到樓上做什麼呢？酒店的經理把記者帶到了酒店的“總統房”，這個十幾平米的房間，帶有一個大型浴室。經理說：“艷舞可以在房間跳啊，你們是帶小妹過夜還是怎樣”。原來，所謂的“選秀”實際上就是賣淫。

這名經理說，源豐酒店並沒有正規的住宿，來這裏的客人幾乎都是找小姐的，這段時期客源很多，他們準備擴大規模。距離源豐酒店不遠，還有一家東臻酒店，這裏也進行着類似的“選秀”項目，酒店不住宿，“選秀”實為賣淫。那麼休閒娛樂場所的情況又是怎樣？

在一家名為“天外天桑拿”的洗浴城，記者發現這裏的色情“選秀”更為明目張膽，毫無顧忌。臺下的主持人正像推銷員一樣，公然推介着每一個上場的小姐。記者看到，

不斷有小姐被客人挑走，接近午夜12點時，依然有一撥接一撥的客人來到這裏。法律明文定為非法的賣淫嫖娼，在這裏卻儼然像普通服務一樣公然進行。

記者隨後又來到了附近的一家“康益休閒會所”，見到有客人來，一名女經理立即用對講機呼來了幾個小姐，又一場“選秀”開始上演。這裏名為“休閒”，實際上提供的也是色情服務。這名女經理說，除了桑拿服務，她還可以就近安排KTV的場子，那裏的小姐更多一些。記者在東莞暗訪調查中發現，不光是在一些休閒娛樂場所存在色情活動，在某些被稱為是城市名片的四星級、五星級酒店裏，也有明目張膽的招嫖賣淫現象。

知情者告訴記者，在東莞市黃江鎮，有一家五星級酒店叫太子酒店，桑拿中心連着主樓，客人要洗桑拿必須先交700多元的洗浴費。走過了一段迷宮似的路線，經理把記者領到了一個房間，裏面的布局雖然和普通客房沒有明顯區別，但在屋子的一角，有一面落地的大鏡子，遮着布簾，經理說特別之處就在這裏。隨後，這名經理先關了燈，拉開簾子，鏡子後面，是兩個近乎赤裸的小姐在跳舞。

記者提出要離開，經理卻告訴記者祇要拉下簾子，鏡子裏的小姐就會換掉，簾子再次拉起時，會有新的小姐在裏面跳舞，直到客人滿意為止，這時小姐就會從鏡子後面走出來提供特殊服務。經理介紹說，這裏從來都不愁客源。

莞式服務

中堂、黃江、鳳崗、虎門、厚街，記者暗訪了東莞的五個鎮，都發現了或明或暗的色情服務，在這些色情場所中，記者聽到最多的就是“莞式服務”，東莞的色情服務有特別的流程，明明是一種非法色情活動，在當地為何會成為“特色”？所謂的“莞式服務”到底是什麼特色的服務呢？

在鳳崗鎮，一個名為“樂逍遙水療會”的巨大燈箱格外耀眼，記者在這裏找到了答案。一個女經理帶記者上了電梯，來到一個上百平米的大廳，沙發上已經坐滿了客人，記者發現這裏同樣有色情“選秀”。不斷有小姐被客人挑中，隨後被經理安排到房間裏，由小姐提供兩個小時的色情服務。

經理拿出了一張體現所謂“莞式服務”的卡片，上面標注了20多項色情服務，內容淫穢露骨。客人按照上面的內容對小姐的特色服務進行對照，如果不滿意可以投訴，會扣減這個小姐的小費，這就是所謂的“莞式服務”。明明是一種違法的賣淫行為，在當地卻被稱為了標準化服務和管理。樂逍遙水療會總共有上百間客房，知情者告訴記者，在鳳崗鎮，這裏還不算大的，記者發現，在樂逍遙所在的這條街上，遍布着大大小小的娛樂場所上百家，當地人把這裏稱作“紅燈區”。

在東莞，很多娛樂場所的消費價格也都很高，其中一些消費者引起了記者的注意。東莞會展國際大

酒店，是位於東莞市中心的一家五星級酒店，三樓是一家名為“夜巴黎”的KTV。KTV包間的消費最低1000元，但客人卻不少。晚上12點左右，記者發現一名有些醉意的男子正從一個包廂裏走出，還有人陪同着上了電梯。出了電梯，幾個人上了一輛停在KTV門口的奧迪車，這輛轎車挂着外地牌照引起了記者的注意。奧迪車很快駛離了東莞市區上了高速公路，兩個小時後，進入了珠海，開進了港珠澳大橋的一個施工營地，記者進入營地後發現這輛奧迪車停在一座辦公樓前，門口挂着“中鐵大橋局集團第五工程有限公司港珠澳大橋項目部”的牌子。記者調查了這輛車的機動車登記檔案，確定了這輛“贛GA4389”的奧迪車是一輛公車，屬於中鐵大橋局集團第五工程有限公司。

警察不管

星級酒店名氣大、檔次高，可以坐地開張；小場子也會利用網絡招攬生意。聯系方式清清楚楚、色情圖片不堪入目。可問題是——酒店跑不了，電話留得清，嫖客能找到，那執法部門為什麼沒能把它挖掉呢？

在厚街鎮的一個普通的三星級的酒店，這裏的服務員同樣對正在經營的非法色情服務表示不用擔心，也不用在乎警察。

在中堂鎮東臻酒店，負責經營色情服務的經理也告訴記者不怕警察。祇怕記者曝光，不怕警察執法。

難道是真的嗎？在中堂鎮，記者再次進入了源豐酒店暗訪，發現這裏像幾天前一樣仍在進行着“走秀”賣淫，記者立即撥打了報警電話。報警之後，記者沒有發現一輛警車來到酒店，也沒有發現一名警察過來調查，整個晚上，酒店裏臺上的小姐一直在走秀，臺下的客人照常帶着小姐開房，記者的手機也沒有接到警方的任何回饋。記者看到，距離這裏最近的一個警亭，離酒店步行不到五分鐘的時間。

在黃江鎮，記者對太子酒店進行暗訪時發現了賣淫嫖娼活動，在這家酒店的停車場，記者再次撥打了報警電話。報警之後，記者在停車場裏繼續觀察等待，酒店的桑拿中心不斷地有客人出入，但直到天黑，也沒看到有警察前來調查，這一次的報警，東莞110仍然沒有給報警人任何回饋。

在東莞採訪過程中發現，正是由於所謂的“安全，沒有警察管”，大量外地人專門趕到東莞進行賣淫嫖娼非法交易。

東莞的色情業泛濫是一個老話題和老問題；十多年來，多次治理，但卻屢打不絕、不斷復發，這背後的原因，不能不引人深思。執法不該有盲區，發展更要重品質。良好的環境、秩序和風氣，顯然不止關係城市的形象，它更會影響到城市的未來。

（原載央視網，原題《央視暗訪東莞色情行業“莞式服務”竟成特色》，小標題為編者加）

東莞：色情之都必須轉型為情色之都



東莞夜景

■ 吳祚來 / 文

東莞祇有轉型才能新生

東莞這次被大規模掃黃，有大的社會政治背景，西湖會館關得，東莞的會館關不得？習李新政，正在鳴鑼開道，對與官場腐敗千絲萬縷聯系的會館、涉黃娛樂必然出拳打擊，不整肅出天地清寧來，有不罷休的勁頭。

習近平最近在俄羅斯說，改革開放的肉已吃完了，祇有硬骨頭啃了，所以不得不啃硬骨頭，不僅是公權腐敗的硬骨頭要啃，令社會不悅的豪華、色情娛樂場所，也必然在肅清之列。

東莞挺住、東莞不哭，出賣靈魂的曝光出賣肉體的，這些抒情情體、格言體都救不了東莞，當人們普遍同情東莞，當人們對央視掃黃

予以強烈的反諷，當人們用微博與微博隱性地抗擊主流社會的掃黃造勢，人們可能忽略了根本的問題，這個國家法律不允許色情場所存在，更不能允許超大規模的色情之都燈火闌珊醉生夢死。

在非法的背景下，東莞的色情之都模式不可能持續，她遭受打擊是必然的，但政府無論怎樣打擊色情業，它都會以某種更隱蔽的方式持續發展，色情的暗流永遠潺潺不息，而這背後，既有人性的情欲驅動，更強大的利益驅動。任何一個地方，祇要稍涉色情業的場所，都要給當地警方與黑社會一定的利益分享，某種程度上，色情業也在滋養政府腐敗與黑社會的做大。而利益的末端，卻是數以百萬計的女性工作者。

我沒有去過東莞，但從多家報章中可以看出，男人們之所以稱其

為色情之都，女性的極致服務，令消費者們心馳神往，有笑話說，女性工作者是消費者選出來的，而官員不是，但這種選擇性服務對象的過程，無不使女性充滿屈辱感，女人在這種被選擇過程中，被當成性奴，任男性消費者肆意挑選。

我們期待東莞翻開新的一頁，如果繼續做大色情，還必然遭到重創，如果習李問責到位，一層層的官員隨之倒臺，相關勢力必然懾若寒蟬。東莞如何新生？祇有一條捷徑可走，就是把色情之都，轉型為情色之都。

面對色情產業，怎麼辦？

無論是傳統中國社會還是當代國際社會，對情色文化或紅燈經濟都有着一種包容，但主流社會與民間社會並不認為它是一種高尚的或

健康的文化與產業。中國傳統社會裏的青樓文化與當代西方社會裏的紅燈經濟有某種近似之處，就是人們更關注它的文化內涵，也就是“重色藝而輕色欲”。

宋代那些楊柳岸曉風殘月的詞曲，多是由藝妓們傳唱而廣為傳播的。

一些名妓甚至影響着中國文化史乃至在中國史書中也有着鮮艷的一筆，譬如蘇小小，譬如陳圓圓。

從上世紀70年代末開始，隨着經濟發展，一度消失的色情市場也開始走暖。有學者認為，目前中國性工作者約400萬人，2005年產值達5000億人民幣。

一位網友在自己博客裏寫道：時下，在珠三角或許更多的地方，祇要一說到“放鬆一下”，色友們基本異口同聲會說出來“去東莞”。

在珠三角的顧客中，香港人和

臺灣人是一股不可缺少的消費主力軍，也正是他們的需求，才導致桑拿老板挖空心思想出更多的色情服務花款，而很多香港人到周末便會過關直接到東莞進行此項娛樂。？

面對如此現狀，我們如何應對？我們可以打擊，但如何打擊？打擊後怎麼辦？一些記者明查暗訪，發現從業的女孩子多來自窮困地區，儘管並不情願從事這一產業，但這一行業卻給自己帶來了其它產業不可能帶來的收益，她們希望吃上一頓豐盛的青春飯，獲得一定的利益後，回家蓋房子或嫁人，甚至一些女孩子完全是為了父母的利益或兄弟上學的學費。

從事這一行業是眾多女孩子迫不得已而為之的，背後都是利益驅動，這種利益驅動是可持續的嗎？

（下轉第19版）

東莞“性都”由來

■ 宗鶴 / 文

東莞市位于廣東省中南部，珠江口東岸，東江下游的珠江三角洲。因地處廣州之東，境內盛產莞草而得名。介于東經113°31'—114°15'，北緯22°39'—23°09'。最東是清溪鎮的銀瓶嘴山，與惠州市惠陽區接壤；最北是中堂鎮大坦鄉，與廣州市區和增城市、惠州市博羅縣隔江為鄰；最西是沙田鎮西大坦西北的獅子洋中心航綫，與廣州市番禺區隔海交界；最南是鳳崗鎮雁田水庫，與深圳市寶安區相連。毗鄰港澳，處于廣州至深圳經濟走廊中間。西北距廣州59公裏，東南距深圳99公裏，距香港140公裏。東西長70.45公裏，南北寬46.8公裏，全市陸地面積2465平方公裏，海域面積97平方公裏。據東莞市2010年第六次全國人口普

查數據，截至2010年11月1日零時，全市常住人口為822萬。

東莞地下色情業起于上世紀80年代，主要標志不像今天有高檔酒店配套、有網絡宣傳的桑拿中心，而是粉紅燈下的“溫州城”、“福建城”。這類場所，如今在國內四五綫城市依然活躍。當時，大批港商來東莞投資辦廠。東莞地處廣深之間，有大片農田，地租便宜，交通便利，天時和地利。港商帶來資金和設備，但對大陸的政治環境心存憂慮，生怕隨時被“共產”，所以大多不敢攜妻帶子。這些正值壯年的男人有錢有需求，而東莞執政者為吸引投資者留在東莞，對地下色情業開始睜一祇眼閉一祇眼。于是，東莞色情業如雨後春筍一般發展起來。

到上世紀90年代，電子工業興起，原先在臺灣的電子產業向勞動

力價格低廉的東莞轉移，大批臺商奔赴東莞。臺商比港商更講究個人生活品質，于是東莞色情業開始引進外國先進經驗。而首選地是臺商最熟悉的日本，并就此開創性地研發了東莞桑拿最初的十幾式服務項目。1996年起當地民間資本開始投資酒店業，東莞酒店業在隨後七八年間迅速發展。至今已有90多家星級酒店，其中五星級酒店20多家，東莞已經成為全球星級酒店密度最大的城市。酒店、會所等娛樂場所林立，為色情行業提供了場所。1997年金融危機，東莞大量工廠破產，部分失業女工因生活所迫從事性服務，壯大了東莞色情行業。

“十萬小姐赴嶺南，百萬嫖客下東莞”，“鎮鎮都有夜總會、村村都有桑拿浴”，長安鎮因“人肉市場”而出名，被稱為“ISO”的“莞式服務”流傳各地。據知情人士透

露，根據管理方的要求，“小姐”“出臺”一次，要在兩個小時內從幾十種色情項目中選擇一些客人感興趣的，包括艷舞表演、特技等，甚至要滿足客人對性高潮次數的要求。東莞的“小姐”根據服務地域的不同，被分為“酒店小姐”、“俱樂部小姐”、“洗浴小姐”和“發廊小姐”四類，收費標準從幾十元到幾萬元不等。在東莞，無論老板還是一般職員，即便是來此打工的外地農民工，都能找到相應的“小姐”。每名“小姐”服務之後，都會有評分小組打分，綜合客人的意見，根據評級給“小姐”提成。每到晚上，東莞就會出現ABS現象。ABS指的是廣州、深圳和東莞的車牌，廣州車牌是粵A打頭，深圳是粵B，東莞則是粵S。一到晚上，東莞到處都能看到這三地的小車，所以謂之ABS現象。這裏的“莞式服務”已經產業化、規模化、

集約化經營，其分工精細、花樣繁多、服務周到，堪稱一絕。圍繞着性行業的上下游，分布了不同的產業，如給“小姐”提供化妝、美甲、服裝、首飾、性用品等的“商業配套體系”。“性都”漸漸成為東莞的別稱。

上世紀80年代以來，東莞經濟飛速發展，成為內地連接港澳臺的一個中轉站。有人認為，東莞的經濟增長，與色情業存在着千絲萬縷的聯系。據東莞統計局提供的數據，2013年東莞實現生產總值5500億元，按可比價計算，比上年增長9.8%，增速高于廣東省1.3個百分點，高于全國2.1個百分點，為十二五以來最高增速。第一產業下降0.3%；第二產業增長10.3%；第三產業增長9.4%。曾有媒體報道，據業內人士估算，東莞色情業以及直接或間接相關聯的行業每年產生的經濟效益可能高達500億元。

專家視點

東莞掃黃是頭痛醫頭腳痛醫腳

■ 李銀河 / 文

近日，東莞開始新一輪的掃黃，連中央電視臺都提出了這樣一個問題：為什麼東莞的“黃流”掃了一次又一次，却總是掃不盡。野火燒不盡，春風吹又生。這一二十年來，不知掃了多少次，也不知又復生了多少次。原因何在？就是因為每次掃黃都是頭痛醫頭腳痛醫腳，沒有除病根。

那麼，色情業的病根在哪裏呢？在人性裏。這個行業之所以能夠成為世界歷史上最古老的行業，就是因為人的性需求。在市場經濟社會，祇要有需求就會有供給，所以你掃了這裏，它就會去那裏，東方不亮西方亮；所以你這次掃了，它下次又冒出來，野火燒不盡春風吹又生。

東莞提出，先治標再治本。願望是好的，但是我預言，這個本治不了。為什麼？因為這個本在人性的欲望裏面，除非你有辦法去除人的性器官，除非你有辦法讓所有人都安于自慰解決性欲望問題，否則性服務業就根除不了。因為祇要有需求，就會有供給；因為祇要有人願意在這件事上花錢，就有人願意掙這個錢。

我是主張賣淫非罪化的。全世界的女權主義者基本都是這個主張。有幾個理由：

首先，人應當有做性工作的權利，不僅女性應當有，男性也應當有（據統計，色情業從業人員中有十分之一為男性）。公民有工作權，性服務業是工作，所以公民應當有做性工作的權利。反對這一點的人認為，性服務不是工作，是享受，而性工作者并不同意，他們覺得是工作。在一些國家，性工作者還組成了工會，經常鬧罷工，要求改善工作條件，提高工作待遇，巴黎的性工作者甚至衝擊過市議會，去要求實現他們的權利。我認為把性服務業視為工作是恰當的。

其次，對性交易的懲罰存在邏輯不完備的問題。人類的性活動有各種動機，有的是為了愛，有的僅僅為了肉欲，有的為生殖繁衍，有的為金錢和生計。我們可以說為了愛的性是高尚的，為了金錢的性是低俗的，但是情操的低俗并不能夠成立為刑事懲罰的對象。如果我們把懲罰的界限劃在所有包含利益交換有金錢卷入的性活動，那麼應受懲罰的對象就不僅僅有嫖客和妓女，還應當包括被包的二奶，甚至包二

奶的男人。因為二奶之于妓女、包養人之于嫖客，祇是批發之于零售的區別，本質并無區別。按照恩格斯對於資產階級家庭（妻子不工作，由丈夫供養）本質就是賣淫的定位，要懲罰性交易，也應當被列入被懲罰之列。既然資產階級妻子和二奶不受刑事懲罰，單單懲罰妓女就有邏輯不完備的問題。一個建立在不完備邏輯之上的法令（中國的賣淫法和治安管理條例相關條款），就有值得商榷的地方。

第三，在互聯網時代，性交易行為已經向個體化轉變，完全徹底的刑事懲罰已經從技術上成為不可能實現的目標。法律懲罰殺人犯，儘管有漏網之魚，但是法網恢恢疏而不漏，從理論上說是可以做到全部破案施加懲罰的。因為作案人總會留下線索，要想人不知除非己莫為。性交易的情況大為不同，尤其在互聯網出現之後，已經不需要固定場所去聯系顧客，祇需要在網上發信息，就可以找到願意付錢購買性服務的人。關掉幾家酒店在整個性服務業中所占比例祇是杯水車薪，九牛一毛，掃了跟沒掃幾乎沒區別。而如果把目標定在掃掉所有的性交易，需要在網上追蹤每一樁招嫖活

動，即使退一萬步說，我們做到了，追到了，把性交易雙方抓起來了，人家硬說是談戀愛，那嫖客把嫖資硬說成是為女朋友買禮物的，偵破方也無法證明那就是嫖資，不是買禮物的錢。因此，從技術層面講，懲罰所有性交易的目標完全沒有實現的可能性。

那麼，人的性交易行為就應當完全不受批判嗎？性服務業就應當永存嗎？性交易和性服務業的存在，是社會貧富分化和性別不平等的表徵，在性交易中，窮人為富人服務，女人為男人服務（多數情況下），這是有公平正義理想的人們不願意看到的。在我們理想的社會中，不存在性交易，所有的性活動都是出于自願的，完全免費的，自由的，平等的。而要實現這個目標，不是查封幾家飯店、處罰幾個小姐可以奏效的。

如果我們的目標是縮小性服務業規模，最終消滅性交易活動，那麼我們要做的是以下幾件事：

第一件是降低貧富分化程度，使得所有人都可以得到自由平等的性生活，不用花錢去買，也不用靠出賣性服務謀生。

第二件是縮小男女不平等程度，

使得女性掌握與男性同等的經濟資本和社會資本，使得男女兩性都可以得到自由平等的性生活，不用花錢去買，也不用靠出賣性服務賺錢。例如為性工作者（多為女性）提供更多的其他謀生手段和在其他行業的就業機會，辦婦女學校，辦婦女培訓班，教給她們除性服務外其他的謀生技能。

第三件是宣揚平等自由的性觀念。西方經過上世紀六七十年代的性革命之後，性服務業大幅度萎縮，原因顯而易見——人們能夠很容易找到免費的性，當然就不去出錢購買了。所以一個社會越是反性禁欲，性服務業規模越大；性行為規範越是寬鬆，性服務業規模越縮減。我們應當大力提倡性活動中自願的平等的精神，批判用性來換錢或者用錢來購買性服務的行為，讓買賣雙方都為自己的行為感到可耻。

最近三十年的實踐已經一再雄辯地證明，賣淫法以及據此所施行的所有掃黃行動都是無效的，而非罪化和我提到的三項對策才是從根本上縮小性服務業規模的途徑。

（原載李銀河博客 http://blog.sina.com.cn/s/blog_473d53360102fe3l.html）

東莞：色情之都必須轉型為情色之都

（上接第 18 版）

是健康的嗎？雖然沒有明顯的強迫與奴役，但它仍然帶有某種“協迫”，如果中國各地區經濟發展平衡，如果老有所養、學有所供、并有全民最低生活保障，會不會有這樣數量龐大的人群獻身情色行業？對女性的不公平，寫在每一次交易清單上。看似公平的交易，隱藏着社會巨大的不公平。

如今東莞等地半遮半掩的情色業，幾乎停留在肉欲服務的層次上，造成這種低層次的原因，是因為大量從業者素質低下，大部分被服務者也缺乏文化品位，它致力於服務肉身，無所不用其極。當然，服務者也被培訓或強化訓練包括心理的承受力。

當這種服務走向極致之時，當地政府與管理部門應該想到，它存在的基礎是什麼，它滿足了人性弱點的同時，是不是也在敗壞人性，甚至社會風氣？低級趣味的東西無論你做到怎樣的成績，它都是低級的，無法成為陽光下的時尚，特別是以漠視一部分勞動者的權力與尊嚴，降低底層人的人格來讓一部分畸形消費者獲得精神上或肉體上的滿足，它更不可能成為可持續發展的模式。

其實，一個地方的色情經濟，可以改造成文化聲色之娛，而不必

一味沉溺于肉身之欲。

西方的色情經濟

“性產業”或“色情產業”是西方 20 世紀 60 年代後出現的概念。學術界將其概括為三項內容，一是直接從事性服務的“賣淫業”；二是從事間接性服務（如性表演、色情按摩）的“準色情服務業”；三是性用品和色情品業（如黃碟）。我們看看，西方國家的情色業發展情況以及他們的競爭實力，也即，他們靠什麼獲得長足的發展？

從去年下半年開始，經濟危機席卷世界，但情色業卻逆市而上，在日本，幾乎每個大中型城市都有專門的“紅燈區”。有西方媒體估計，日本情色業的年營業額超過 600 億歐元，日本情色業收入主要來源于：情色表演、音像制品、刊物、情趣用品商店。藝伎也成為熱門行業，邀請年輕貌美的藝伎作陪是許多企業的社交時尚。一場宴會表演，藝伎本人可以拿到 5 萬日圓，東京的藝伎團體供不應求。

當然，也有等而下之的色情市場，在一些歌舞伎町，性交易會被堂而皇之地叫賣。日本有句俗語：“坐着的比站着的賺錢快，躺着的比坐着的賺錢快。”

美國的情色娛樂業也是逆市而上。早在去年 4 月，為消除次貸危

機對市場信心的負面影響，刺激大眾消費，布什政府出臺了總額高達 1520 億美元的大規模退稅計劃。可是，當人們拿到這筆人均六百美元的退稅款時，許多的人將其消費在情色網絡與相關產品上了，接受調查的許多色情網站表示從 5 月中旬起會員費收入比往年增加了 20% 到 30%，而通常夏季是這些網站業務最蕭條的時候。

據美國媒體估計，美國人每年花在成人音像制品以及互聯網情色內容上的費用大約為 150 億美元，遠遠超過了好萊塢所有電影公司在美國國內的票房總收入。2006 年美國情色娛樂業共生產了大約 15 萬部成人影片，其中絕大多數是在聖菲爾南多谷拍攝制作的。業內人士說，在從錄像帶到 DVD 光盤的歷次影像制品爭奪戰中，這一行業都表現出了其無處不在的影響力。

有人說法國是“西方的中國”，在對待泛濫的民間娼妓方面，法國警方打擊掃蕩也是不遺餘力，法國的意義在于，色情被限制的同時，情色文化卻大放光彩，所以，同為文化大國，法國的“情色文化模式”也許更可資借鑒。

法國巴黎“紅磨坊”曾被視為縱欲與放蕩之地，但歷經百年發展歷程，她呈現給世界的，并不是酒池肉林，而是聲色歌舞，那些歌舞者與歌舞團體甚至有着自己鮮明的

藝術特色，各類藝術人才匯聚于此，創造了基于情色的文化，v 而著名的畫家甚至會為女藝人繪制出傳世名作，炫目于世。1953 年，“紅磨坊”迎來共和國總統奧裏奧爾，他在此主持了“小白床舞”開演式。1981 年 11 月英女王伊麗莎白二世也來到這裏，觀看了這裏的傳統節目。

“紅磨坊”主要有兩類活動：情色的表演吸引着世界各國游客前來觀賞，“康康舞”跳得比以往任何時候都狂熱。這裏也舉辦慈善義演，或為聯合國兒童基金會等機構募捐，或出于其他公益的理由。

可以發展情色文化

有中國游客在自己博客裏說：巴黎的老風情、舊姿態，溫馨氣息，浪漫情味兒，一覽無餘蘊含于紅磨坊康康舞的美妙音調之中了。人們已將紅磨坊看成情色文化，看成法國特色的傳統文化的一部分，而且，它獲得了積極的提升，無論是政界還是慈善領域，都對她有着文化與公益方面的認同。

文章寫到這裏，不言自明，東莞應該發展的，不是色情產業，而是情色文化，甚至中國傳統社會裏的青樓文化，也比現在這種沐浴桑拿，文化品位高出許多。

外來的消費者不僅需要低層次的肉身之爽，更需要到這裏來獲得

情色文化的熏陶，在不知不覺中，獲得文化元素的浸潤，讓他們洗的不是桑拿，而是健康而令人心身愉悅的“文化”。

所以，政府的引導不容忽視，企業主更多的是急功近利，惟利是圖，而地方政府應該在限制色情業的同時，因勢利導，使情色文化獲得成長的空間。情色文化產業鏈會造福更多的人，無論是演藝還是制作 DV、電影，無論是相關網絡遊戲還是相關用品，背後都可以形成可持續發展的產業。

我們或許還不能像日本、荷蘭那樣，讓色情業走到陽光下，成為公開的成人產業，使其置于公權力監督之下，以避免權力濫用與交易，并通過定期檢疫，使那些從業者與消費者獲得應有的保護。但我們應該可以考慮引進法國紅磨坊的文化發展模式，甚至可以引進“紅磨坊”，特別對於一個“色名在外”的地方來說，將其改造成有中國地方特色與傳統意韻的“紅磨坊”，使其成為東南亞情色之都、藝術時尚消費之地，更是既可脫胎換骨又不損筋傷骨之舉。

色情產業與情色文化，字面上看并無多大區別，但發展起來卻南轅北轍，前者體現的是唯利驅動與短期利益，而後者卻有着文化價值追求與可持續發展性。

世界各國色情業



荷蘭，色情業完全合法。這種政策使性犯罪的數量處于較低水平。荷蘭對色情業進行正規、有序的管理，雙方均可從中獲利。目前，在荷蘭的大城市都有成規模的紅燈區，許多外國遊客為此特地前往荷蘭。其中，阿姆斯特丹的紅燈區規模較大，聞名世界。



美國文化是世界文化的大雜燴，素有“萬花筒”之稱，色情業已形成規模化和產業化，成為美國社會和文化的一大特色。據業內人士介紹，美國色情業的年度總收入大約在100-140億美元之間，超過職業橄欖球賽、職業籃球賽和棒球賽年度收入的總和，成為世界上最賺錢的行業之一。



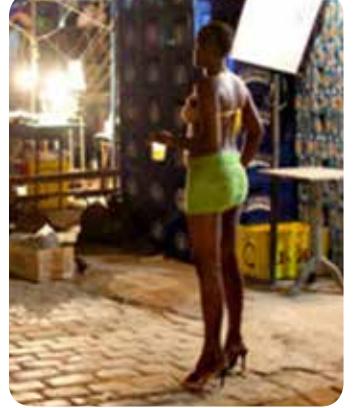
印度孟買卡馬提普拉是世界上最大、最密集的紅燈區之一。這裏的生活異常艱難，貧窮、賭博、暴力、毒品及酗酒成癮是她們每天不得不面對的現實。由于缺乏相應教育及極度貧困，她們不採取任何保護措施。大約30%至50%的印度性工作者都攜帶有艾滋病毒。



泰國政府的政策是“禁賭不禁黃”，色情業是公開的，利用這一點吸引了成千上萬的男人向往芭堤雅，帶動當地的旅游收入。根據2003年相關評估報告指出，泰國每年的性交易產值達四十三億美元，占泰國經濟總額的百分之三，全國性工作者數量達到20萬。



巴西裏約熱內盧有一個十分著名的露天紅燈區——比拉-米莫薩（Vila Mimosas），每當夜色降臨，街邊的音響就會傳出震耳欲聾的動感音樂，妓女們穿着三點式比基尼，腳踩性感的細高跟鞋，或依靠着大門，或站在街道上扭動着近乎全裸的肉體，等待客人上門。



在西班牙性交易并不違法，且價錢比其他歐洲國家低廉，因此吸引了許多背包客“順便”來買春。位于拉瓊奎拉的天堂夜總會號稱“歐洲最大妓院”，2010年開業時轟動一時，令拉瓊奎拉成為西班牙著名的“買春勝地”。

與歐洲其它國家相比，俄羅斯一直是一個性開放程度很高的國家。俄羅斯的色情場所主要是打着各種名號的“交友俱樂部”和卡西諾賭場，在各大賓館，甚至長途列車上也都有游鶯出沒。



日本色情業十分發達，日本稱之為“風俗業”。根據英國《金融時報》的統計，日本色情業的年營業額超過600億歐元（約人民幣4925億元），儼然已成為日本的支柱型產業。



2004年10月，韓國政府出臺新的法律治理色情業，引起了色情業從業者的不滿，他們紛紛抗議。據報道，性產業在韓國的GDP中占了超過4個百分點，統計數字顯示，韓國五分之一的男人每月嫖娼四次，20歲到30歲的韓國婦女有4.1%的人從事嫖娼業。



2001年，德國議會投票通過了旨在改善性工作者工作條件的賣淫法案。按照這部法律，性工作者可以獲得健康、失業和養老保險，並可以因工資低而投訴。德國境內大約有40萬登記在冊的妓女，有專門的妓女指導中心，由政府官員親自管理。



英國法律并不禁止色情業，在倫敦的soho區不僅有正規的俱樂部，也有專門提供性服務的民宅。英國的執法部門經常對這些出租屋進行突擊性檢查，不過出動的都是稅警。在突擊行動中逮捕的嫖客將很快被釋放，而那些妓女則可能因為受到偷稅漏稅的指控而面臨牢獄之災。



世界頭號毒梟古斯曼傳奇

世界上勢力最強大的毒販、墨西哥億萬富豪喬奎因·古斯曼·洛埃拉被芝加哥犯罪委員會和美國禁毒署定為芝加哥頭號公敵。古斯曼被指控每月通過芝加哥販賣 1500 到 2000 公斤可卡因。2011 年，恐怖分子奧薩馬·本·拉登死後，古斯曼成為世界頭號通緝犯。美國國務院懸賞 500 萬美元通緝。

■ 本報記者譚相洛洛杉磯綜合報道

世界頭號通緝犯，也是世界上勢力最強大的毒販古斯曼在墨西哥被緝拿歸案，墨西哥總統恩裏克·培尼亞·涅托 2 月 22 日下午在推特上發文證實了這一消息。

傳奇人物古斯曼

今年 56 歲的古斯曼因其 5 英尺 6 英寸的身高，江湖綽號“矮子”。在販毒集團中，代號“布拉德·皮特”。為了不被警方注意，他經常頭戴棒球帽脖子上挂着相機假扮游客。

2011 年，恐怖分子奧薩馬·本·拉登死後，古斯曼成為世界頭號通緝犯。美國國務院懸賞 500 萬美元通緝。在墨西哥前總統費利佩·卡爾德龍領導的墨西哥國家行動黨中右翼政府執政期間，該國爆發了具有爭議性的“毒品戰爭”，古斯曼在很大程度上要為這期間的 7 萬名喪生者負責。

在墨西哥，身材矮小的古斯曼是一位具有傳奇色彩的人物，其故事曾被編寫成暢銷書和流行歌曲。他長期成功躲避政府的抓捕，並將其毒品帝國的觸角延伸至全世界。其毒品生意不僅縱橫北美洲，並遠及歐洲大陸和澳大利亞。

1993 年 6 月 9 日，古斯曼在危地馬拉被捕，然後被引渡到墨西哥，判了 20 年監禁，關入戒備森嚴的一座監獄。

1995 年 11 月 22 日，他又換了另一座監獄，監獄內的法庭判其持有軍火罪、販毒罪及謀殺罪成立。

從入獄那天起，古斯曼就無時無刻不在計劃着越獄。

2001 年，墨西哥最高法院的一項判決，加速了古斯曼越獄計劃的提前實施：其內綫偷偷打開了電子門鎖，古斯曼跑入洗衣房，鑽入洗衣車裏，內綫推着洗衣車，大搖大擺走出了監獄。

10 多年過去了，不論是墨西哥

方面還是美國方面，都堅信古斯曼就在他的家鄉錫那羅亞生活，並且繼續把販毒集團經營得風生水起，財富日益增多。就在上個月，美國財政部聲稱古斯曼的販毒集團已經成為“世界上最強大的毒品集團”。

為避免被抓捕，古斯曼用大量的金錢賄賂墨西哥腐敗的地方、州和聯邦官員。為此，他一直逍遙法外。

古斯曼身價超過 10 億美元

2009 年受經濟危機影響，福布斯全球億萬富豪排行榜比以往有了更多變化，財富縮水不用說，還有人情願不情願的就上了榜，其中包括墨西哥大毒梟古斯曼。

據《福布斯》雜誌全球億萬富豪排行榜，古斯曼以超過 10 億美元排在第 701 位。

《福布斯》資深編輯路易莎·克羅爾表示，他們無法採訪到古斯曼本人，但確信他的財務狀況“非常好”。可問題是，古斯曼的財務狀況越好，那就說明古斯曼禍害的人越多。所以，古斯曼的上榜引發了墨西哥政府的強烈不滿。

當時，墨西哥總統卡爾德隆：“我們深感遺憾，這根本是在跟墨西哥作對。以前祇是公眾看法 現在連雜誌都來攻擊、詆毀，沒能如實反映墨西哥的國內形勢，同時美化了犯罪活動。”

墨西哥聯邦警察專員：“我們不知道這家雜誌是如何得出這個結論的，我們也不清楚他們的信息來自哪裏 或者他們是如何把一個毒品走私販和全球工商界合法經營的人士聯系在一起的，總之我們無從知道。”

古斯曼被傳在火井中死亡

2013 年 2 月 21 日晚，危地馬拉與墨西哥邊境省份佩滕的居民報告稱，當地發生一起兩伙販毒集團火井的事件，造成至少兩人死亡，其中一人很可能就是墨西哥一級通緝犯——大毒梟古斯曼。

消息一出，危地馬拉和墨西哥政府高度重視，均派出調查人員前去核實。危地馬拉政府還向墨西哥政府請求提供古斯曼的指紋予以比對。

危地馬拉內政部長洛佩斯 22 日對媒體表示，目擊者的報告引發了一定程度的信息混亂，該國警察與軍隊士兵已經在事發現場展開搜查，不過在現場根本沒有找到死者屍體，甚至無法看出那裏曾經發生過槍戰。他稱這是一場誤會，并向公眾道歉。

與此同時，墨西哥內政部長奧索裏奧 22 日也表示，古斯曼死亡這一消息顯然是謠言，目前沒有任何證據能夠證實。

其實，這並不是古斯曼第一次被傳出死亡的消息。身為錫那羅亞販毒集團的頭目，他于 2001 年從墨西哥越獄成功，此後就一直深藏不露。

有媒體報道說，他通過毒品交易獲利超過了 10 億美元，也造成了成千上萬的人在毒品暴力事件中死亡。墨西哥將其列為一級通緝犯，美國芝加哥還將其稱為該市的“頭號公共敵人”。

墨西哥全力鏟除毒梟

墨西哥總統卡爾德龍 2006 年底上任後，將打擊毒品犯罪作為首要任務之一。他派出 4.5 萬人的部隊執行清剿販毒集團任務。僅在 2008 年，墨西哥就有 6300 多人在毒品犯罪案中喪生。

美國國防部一名高級官員曾表示：“墨西哥面臨的危機正在不斷升級，毒幫現在不僅僅是一個幫派，而是發展成了一股強大的、足以和政府對抗的勢力。”

2009 年 2 月 23 日，墨西哥政府懸賞重金抓捕 37 名國內大毒梟，對其中 24 名毒梟開出的賞金高至每人 210 萬美元，包括“錫那羅亞”集團頭子華金·古斯曼，他的同黨伊斯梅爾·桑巴達也在懸賞榜單中。美

國此前已經分別懸賞 500 萬美元捉拿二人。

威爾遜國際學者中心的墨西哥問題專家塞萊說，卡爾德龍政府懸賞捉拿如此多毒梟，意在顯示畢其功于一役的決心，改變以前政府零敲碎打的策略。“你可以據此看出一些卡爾德龍的想法。他確實認為必須根除（販毒集團）。他希望把他們一網打盡。”

墨西哥總檢察長辦公室發言人納赫拉說，這次是墨西哥通緝毒梟歷史上最為豐厚的賞金。卡爾德龍上任後，在總檢察長辦公室監管的抓捕販毒頭目案件中，還沒有一起發放過獎金。

美國情報諮詢公司戰略情報網拉丁美洲專家梅內爾斯說，很多有用錢報的提供者可能就是毒梟，他們想借政府之手除掉對手，因此也不敢來領賞。梅內爾斯說：“我有點懷疑，這些打電話的人會不會站出來領賞。”

總檢察長梅迪納表示，墨西哥政府會接受來自販毒集團內部的密報。“我們不排除信息來自犯罪集團內部這種可能。重要的是，我們能抓到想抓的人。”

古斯曼將引渡到美國

墨西哥官方 2 月 22 日當天在海軍軍用機場舉行聯合新聞發布會。墨西哥總檢察長穆裏略·卡拉姆在新聞發布會上說，墨海軍當天凌晨在西北部錫那羅亞州海濱城市馬薩特蘭的一家賓館內成功抓獲綽號為“矮子”的墨西哥頭號毒梟古斯曼。

卡拉姆說，墨西哥安全部門通過全面鑒定已確認被捕者就是古斯曼本人。

卡拉姆強調，這是一次完美的抓捕行動，整個行動過程未發一槍。2 月 13 日至 17 日，墨安全部門定位了多處古斯曼可能的藏身處並準備實施抓捕，但古斯曼都通過地道逃脫。此次行動墨海軍除抓獲包括古斯曼

在內的 13 人外，還繳獲 133 支槍械、43 輛汽車，並清查了古斯曼的 7 處房產及 4 座莊園。

美國官方消息說，在古斯曼被逮捕前，這次追捕行動已經進行了一個多月。

新聞發布會結束後，古斯曼在眾媒體前被押解上一架墨聯邦警察的直升機。據悉，他會被押送至一所聯邦監獄收監。

與美國禁毒署長期合作的情報機構負責人菲爾·喬丹 22 日對美國媒體表示，對錫那羅亞販毒集團的成員來說，古斯曼的權勢超過墨西哥總統。

古斯曼的逮捕對錫那羅亞販毒集團是一個重大打擊，他將立即被引渡到美國。“如果不被引渡，他將來可能會逃脫。”

華盛頓一名高級政府官員說，這次“巨大”的逮捕行動，由墨西哥主導的，但有美國政府的大力協助。

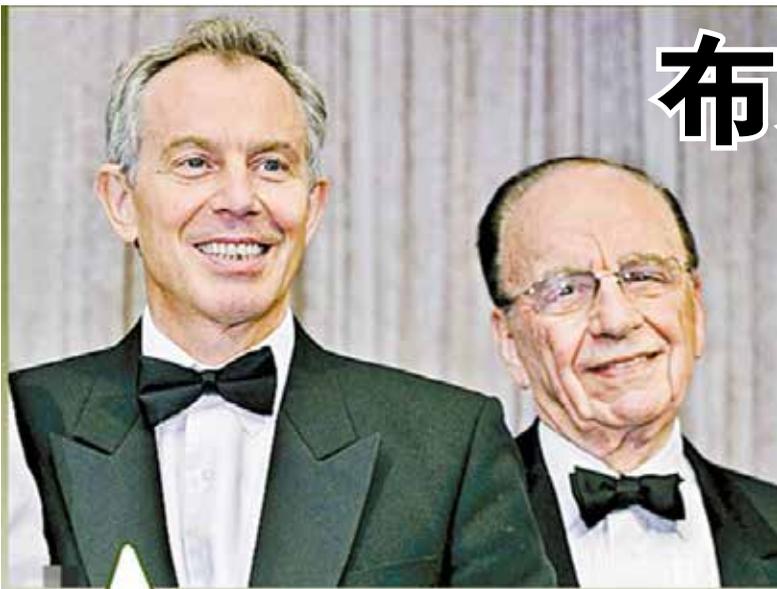
芝加哥政府贊揚了這次逮捕行動。世界上勢力最強大的毒販、墨西哥億萬富豪喬奎因·古斯曼·洛埃拉被芝加哥犯罪委員會和美國禁毒署定為芝加哥頭號公敵。古斯曼被指控每月通過芝加哥販賣 1500 到 2000 公斤可卡因。

美國情報體系將錫那羅亞販毒集團認定為“全世界勢力最為龐大的販毒集團”，古斯曼被認為是全世界最大毒梟。古斯曼控制着墨西哥勢力範圍最大的販毒集團“錫那羅亞集團”，掌握着墨西哥全國近一半的毒品交易。

據美國司法部長稱，在 1990 年至 2008 年期間，錫那羅亞販毒集團總共運輸和銷售入美國近 200 噸的可卡因及大量的海洛因。

警方稱，古斯曼涉嫌參與了 2010 年 6 月 15 日汽車炸彈爆炸案件，該案件造成 1 名聯邦警官和 2 名平民死亡。此外，古斯曼還涉嫌在奇瓦瓦州進行販毒和綁架。

布萊爾曾想承認偷情



默哥，我本來想跟你坦白的，可是你女兒來了，我不方便說啊……

默多克密友竟然掏錢雇人抹黑我！

默多克前妻鄧文迪

英國媒體15日披露，據《衛報》的一份調查報道顯示，卷入傳媒大亨默多克離婚事件的英國前首相托尼·布萊爾，原本曾計劃向默多克當面承認自己曾與鄧文迪有過私情。但由於默多克與鄧文迪的兩個未成年女兒突然闖入了兩人的會客室，布萊爾祇能臨時改變主意，決定繼續將秘密隱瞞。

布萊爾：不願破壞“教父”形象

魯伯特·默多克去年11月與第三任妻子鄧文迪達成“友好”離婚協議結束了14年婚姻。離婚後不久英國媒體爆料稱，鄧文迪曾在老公不知情的情況下與布萊爾“多次秘密約會”，兩人曾相約在倫敦和紐約等地見面。2012年10月和2013年4月的兩次周末，兩人甚至在同一時間前往默多克的加州農場一起過夜，而默多克對此一直蒙在鼓裏！2013年6月當默多克得知真相之後，憤然作出了一個艱難的決定——和不忠於他的妻子鄧文迪離婚，同時和他認識多年的好友布萊爾絕交。

根據英國《衛報》的最新調查，其實布萊爾原本是計劃向默多克當面承認自己與鄧文迪有染的。衛報援引布萊爾身邊人的話說，布萊爾2012年曾與默多克有過私人會面，當時布萊爾已經準備好向默多克“交代”問題的，但是默多克與鄧文迪的兩個小女兒格蕾絲和克洛伊突然闖入了大人們的會客廳。

12歲的格蕾絲和10歲的克洛伊這樣一個不經意的舉動，卻改變了布萊爾的決定。分析指出，布萊爾當時剛剛成為格蕾絲的教父，他

能不願意在孩子面前暴露隱私。

鄧文迪：偷情早就被懷疑

內幕人士披露，布萊爾與鄧文迪“偷情”的秘聞之所以會傳到默多克耳朵裏，正是因為鄧文迪的一個小疏忽，把一封她寫給布萊爾的私密電子郵件錯發到了別人的郵箱裏。據透露，當時鄧文迪這封電郵的內容，是關於布萊爾到默多克在加州卡梅爾山谷農場過夜的行程安排，然而，鄧文迪陰差陽錯地把郵件發到了一名新聞集團高層主管的郵箱裏！

《衛報》披露的消息稱，默多克在接到這個消息後，幾乎沒有懷疑事件的真實性。而默多克前兩次婚姻中的四個成年子女和新聞集團的高層，對這一消息也沒有懷疑。按照《衛報》的說法，默多克身邊的人早就懷疑鄧文迪出軌了。隨後默多克農場中的傭人也向默多克證實，布萊爾與鄧文迪確實曾多次在農場單獨過夜。

媒體此前的報道也指出，82歲的默多克與45歲的鄧文迪生活方式幾乎完全不同。當默多克早上不到6點就開始在健身房鍛煉時，鄧文迪才剛剛一身酒氣的結束夜店生活。

布萊爾看中了鄧文迪的錢？

布萊爾的多位朋友也向《衛報》證實，布萊爾確實是一個輕浮的男人，“他喜歡身邊圍着一群女人”。雖然布萊爾與妻子切麗的感情穩定，但兩人事實上長期分居。作為律師的切麗有自己的事業，經常不在布萊爾的身邊。

《衛報》披露稱，布萊爾與鄧文迪有“私情”後，鄧文迪曾向布萊爾的慈善基金捐助了不少的錢。

鄧文迪又看中了布萊爾的什麼？據英國媒體此前的披露，事實上，鄧文迪除了曾在隨筆中傾訴她對布萊爾的愛慕之情外，她與布萊爾兩人之間還曾頻繁通過電郵暗中“傳情”，交往之密切程度超乎想象。有部分郵件顯示，鄧文迪非常迷戀布萊爾的身體，“我太想念托尼了，他是那樣的迷人，衣服是那樣的得體，還有性感的美臀和長腿……”

默多克密友掏錢抹黑鄧文迪

自去年鄧文迪與默多克離婚後，英美媒體的輿論幾乎一邊倒的指責鄧文迪，認為離婚的責任在於鄧文迪的性格和出軌。然而有美國媒體近日的調查卻發現，自從2008年以來，紐約就一直有人出錢故意抹黑鄧文迪。媒體的調查發現，出錢故意抹黑鄧文迪的很可能是福克斯新聞的老板羅格·艾雷斯，而艾雷斯恰好是默多克的密友。

媒體的調查顯示，大規模抹黑鄧文迪最早出現在2008年。當時紐約就開始有人不停地在抹黑鄧文迪，攻擊鄧文迪是皮條客、妓女，甚至說她是女色情狂。然而有美國媒體最近證實，當時的這些謠言來自一家紐約私人偵探公司。該偵探公司的老板迪爾特奧承認有人雇他抹黑鄧文迪。媒體的進一步調查發現，迪爾特奧與羅格·艾雷斯不僅是私人朋友，而且也有密切的生意往來。

（原載2014年2月18日《廣州日報》）

鄧文迪布萊爾郵件傳情 300 頁

英國《每日郵報》曝出英國前首相布萊爾和鄧文迪關係親密的新證據。報道指出，兩人往來的電郵竟有300頁，這也可能加深默多克對二人有私情的猜疑。

而一位知曉電郵內容的人稱：“如果電郵是我妻子發的，我會很憤怒。”

女方“情書”被曝光

報道稱，去年6月，世界傳媒大亨默多克傳出重磅新聞，他向法院提交文書要求與第三任妻子鄧文迪離婚，而他們的離婚原因一度成為外界熱議的話題。其間，一直有傳聞稱離婚是因鄧文迪戀上了英國前首相布萊爾。雖然布萊爾在消息被曝出後的第一時間澄清自己并非“第三者”，但最新一期美國雜誌《名利場》刊出據稱是鄧文迪書寫的隨筆，毫無保留地揭示了鄧文迪對布萊爾的愛慕。

該雜誌稱，鄧文迪用蹩腳的英

文寫下了這封“肉麻的情書”，“噢，該死，噢，該死……我為什麼會這般地思念托尼（布萊爾），他如此有魅力，衣着非常得體。他擁有很好的身材，腿非常長，臀部也很棒。不僅如此，他還瘦瘦高高的，皮膚很好。我愛他的藍眼睛，愛他在臺上的風采……”

雜誌還聲稱，布萊爾與鄧文迪在默多克的加州農場共進晚餐時互相給對方喂飯，而布萊爾被人看見進入鄧文迪的房間，並將房門關上。而據農場傭人稱，布萊爾和鄧文迪至少三次在她的房子內“過夜”。

鄧文迪被指非常輕佻

不過，就在雜誌爆料後，布萊爾的一位密友說，這些傳言是“垃圾”，并稱布萊爾從來沒有單獨在加州農場，身邊一直有工作人員和保鏢。而他們兩人互相喂飯的傳言是“不真實的”。

而布萊爾的一位發言人也稱：



布萊爾：“與鄧文迪祇是好朋友！”（設計臺詞）

“我們一直聲明，有關布萊爾與鄧文迪之間的緋聞傳言是假的。”而布萊爾則在事件發生期間表示，自己與鄧文迪的友情是柏拉圖式的。

一位在默多克家工作的人透露，“開始布萊爾并不太願意。他們都是朋友，默多克沒有理由不歡迎布萊爾到他家。有一天，布萊爾來了，

鄧文迪非常輕佻。布萊爾問工作人員，‘默多克先生什麼時候到？’當被告知‘明天晚上’後，布萊爾翻了個白眼，露出一種慌張的表情。”

默多克與布萊爾斷交

1995年7月，默多克邀請當時

的英國工黨領袖布萊爾到澳大利亞的新聞集團峰會發表演講，有人稱此舉改變了英國政壇局面。兩年之後，默多克旗下的小報《太陽報》改變政治立場支持英國工黨。

1997年3月，在英國大選前六周，《太陽報》某天的頭版頭條是“《太陽報》支持布萊爾”。該報的社論將布萊爾描述為英國需要的“新鮮空氣”，而將英國保守黨稱為“疲憊的，分裂的與缺乏方向的”。這對梅杰的保守黨政府是毀滅性一擊，也結束了這份英國發行量最大的報紙對保守黨二十多年的支持。

而英國廣播公司網站去年11月的報道中稱，默多克因前妻鄧文迪與布萊爾交往甚密而終止了與布萊爾的友誼。

默多克提出離婚要求後，布萊爾曾多次試圖聯系這位傳媒大亨，但默多克拒絕跟布萊爾講話。

（原載2014年2月11日《揚州晚報》）

秀蘭·鄧波兒：永遠的童星



■ 本報記者李永田洛杉磯綜合報道

秀蘭·鄧波兒 (Shirley Temple), 美國著名童星, 是美國歷史上第一位女禮賓司司長。生于 1928 年 4 月 23 日美國加利福尼亞州的聖莫尼卡。她曾先後擔任美國駐聯合國代表團代表、美國駐加納大使、福特總統時期的禮賓司司長、美國駐捷克斯洛伐克大使, 曾于 1977 年 4 月到訪中國。

秀蘭·鄧波兒一生共出演過 43 部影視作品, 大多影片都拍攝于 12 歲之前, 成為當時美國兒童崇拜的偶像, 也是成年人心目中的寵兒, 曾有“大眾小情人”之稱。隨着逐漸長大, 少女時代的秀蘭·鄧波兒銀壇魅力逐漸消退, 觀眾無法接受他們最喜愛的小寶貝已經長大的現實。法新社指出, 秀蘭·鄧波兒是 20 世紀 30 年代偶像級的童星, 她以標誌性的金色小卷發和帶有酒窩的微笑融化了許多觀眾的心, 是美國在黑暗的大蕭條時期的一抹最亮的顏色。在那個金錢短缺、工作難找的頗具挑戰的時期, 秀蘭·鄧波兒用她的歌聲、舞蹈、甜美的微笑和天真無邪的性格點亮了美國人的生活。

2 月 10 日晚, 秀蘭·鄧波兒去世, 享年 85 歲。本報編發秀蘭·鄧波兒的一些著名劇照, 以示悼念。



《可憐的富家女孩》



《威莉·溫基》



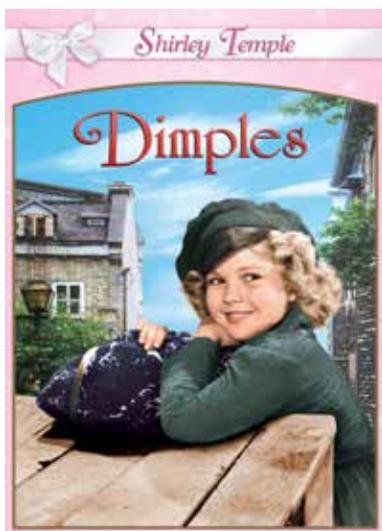
《太陽溪農場的麗貝卡》



《亮眼睛》



《小公主》



《漣漪》



《藍色知更鳥》



《我們的小姑娘》



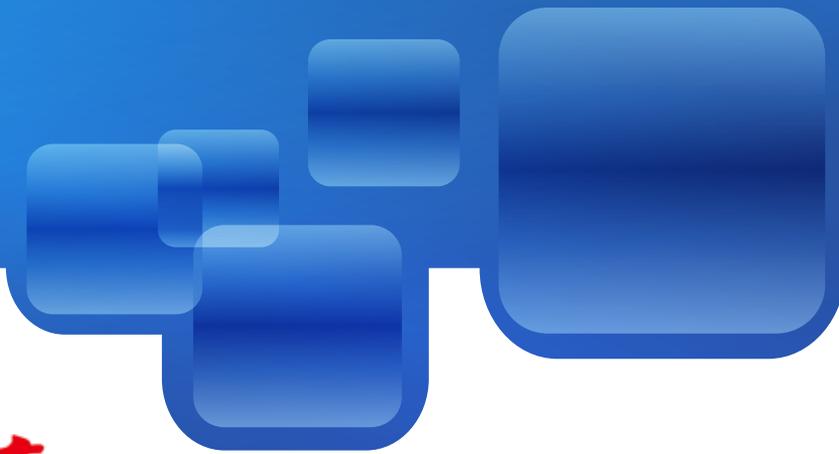
《海蒂》



《寶貝答謝》



合作共贏



美中時報
SINO US TIMES

Tel: 626-282-8661
www.sinoustimes.com

